

2025 年度新南向政策執行情形一覽表

2026 年 3 月

項目	執行情形
經貿交流	
貿易	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年我與新南向國家雙邊貿易持續熱絡，貿易總值達 2,147.8 億美元，較去年同期成長 25%；其中出口金額達 1,357.2 億美元，較上年同期增 322.9 億美元(+31.2%)，以機械及電機設備增 328.7 億美元(+46.7%)增加最多；塑橡膠製品減 5.1 億美元(-9.9%)、化學品減 3.7 億美元(-7.1%)。 ● 出口成長主要可能受惠於人工智慧(AI)應用與商機的加速擴展，拉抬我對新南向 18 國出口。我國對新南向地區享貿易順差 566.5 億美元。
投資	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年核准(備)對新南向國家投資件數為 323 件，投(增)資金額計 59.5 億美元，較上年同期減少 32%，顯示在美國新關稅措施影響下，廠商布局地區除新南向國家外，亦移往美國、墨西哥、歐洲及日本等地，更加分散且多元化。 ● 投資主要集中於新加坡、越南及泰國等國： <ul style="list-style-type: none"> - 新加坡：投資金額 22.8 億美元，主要投資產業為電子零組件製造業、金融保險業及批發零售業，重要投資廠商為鴻海、瑞儀光電、中國石油化學工業開發、京元電子等。 - 越南：投資金額 13.2 億美元，主要投資產業為電子零組件製造業、金融保險業及批發零售業，重要投資廠商為光寶科技、國泰世華銀行、正隆、健鼎科技等。 - 泰國：投資金額 8.5 億美元，主要投資產業為電子零組件製造業、批發零售業、塑膠製品製造業，重要投資廠商為欣興電子、英業達、薛長興工業、金像電子等。
國銀據點	<ul style="list-style-type: none"> ● 協助國銀於新南向國家增設據點，截至 2025 年 12 月底計有

項目	執行情形
	335 處據點，較上一季(332 處)增加 3 處據點(印尼 1 處、越南 2 處)。
新南向國家來臺上市上櫃	● 截至 2025 年 12 月底，新南向國家公司來臺上市及上櫃之家數，分別有 <u>15</u> 家及 <u>12</u> 家。
金融支援	<ul style="list-style-type: none"> ● 輸銀建置之「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平臺」結合公民營銀行金融資源，提供廠商所需融資服務，自開辦至 2025 年 12 月底，對新南向國家完成 395 案，較上一季(393 案)增加，貸款及保證金額達新臺幣 464.45 億元。 ● 2025 年 1 至 12 月輸銀協助我廠商拓展出口至新南向國家，貸款核准金額為新臺幣 320.61 億元，較去年同期(342.70 億元)減少 22.09 億元；保證核准金額新臺幣 35.33 億元，較去年同期(40.35 億元)減少 5.02 億元；輸出保險承保金額達新臺幣 350.73 億元，較去年同期(341.01 億元)增加 9.72 億元。 ● 2025 年輸銀於新南向區域海外工程授信案件共 14 件，授信金額約新臺幣 33.22 億元。
三大信保	<ul style="list-style-type: none"> ● 中小信保：赴新南向國家投資融資保證，自 2017 年 5 月開辦至 2025 年 12 月底，共計核准 199 件，融資金額新臺幣 75.8 億元；外銷貸款優惠信用保證方案亦涵蓋新南向國家，累積辦理件數共 4,897 件，累計融資金額新臺幣 235.42 億元。 ● 農業信保：自開辦累計至 2025 年 12 月底，共計核保 9 件，融資金額新臺幣 1.9 億元。 ● 海外信保：自 2016 年新南向專案開辦累計至 2025 年 12 月底，共保證 3,537 件，融資金額為新臺幣 609.02 億元。
工程輸出	● 2025 年底止我國能源、石化、智慧交通 ETC、鐵道、環保、水資源、工業區開發或進駐七大工程輸出團隊及拓點廠商，於新南向區域得標案件為 29 件，總得標金額約新臺幣 271.77

項目	執行情形
	億元。
亞洲·矽谷	<ul style="list-style-type: none"> ● 為推動臺灣數位產業與新南向國家之鏈結，2025 年於越南及泰國辦理 Taiwan Digital Day，促進雙邊數位產業交流與合作。 - 「越南 Taiwan Digital Day」於 7 月 30 日在胡志明市舉行，邀集 9 家臺灣業者與 32 家越南廠商參與，涵蓋智慧交通、智慧農業、智慧能源、智慧商務及資安服務等多元領域，舉辦 72 場一對一商洽媒合會，協助臺灣業者掌握越南市場需求並拓展合作商機。 - 「泰國 Taiwan Digital Day」於 9 月 10 日與泰國物聯網協會 (Thai IoT Association) 合作舉辦，吸引 22 家泰國廠商與臺灣業者參與，進行 37 場一對一商洽媒合會，雙方針對智慧能源、物聯網應用及智慧製造等議題進行交流，持續深化後續合作機會。 - 11 月 5 日至 7 日赴泰國推動實證場域，協助臺灣廠商與當地智慧監視器協會及物聯網協會場域合作 2 案，包含校園智慧停車管理系統，以及 AI 農作物智慧栽培等應用，展現臺灣軟硬整合方案之海外落地成果。
推動運用創新科技行銷	<ul style="list-style-type: none"> ● 推動新南向國家國際主題聯盟 4 案，包括泰國「智慧安防」、「醫療紡織」及越南「智慧醫療」、「智慧旅遊」，促進異業合作、以大帶小整合資源推出新產品/新服務或新聯合品牌，輔導 43 家中小企業運用 AI 等數位科技力量共同行銷開拓目標市場，促成與在地通路簽署實質合作契約、MOU 或取得訂單共 13 件，帶動海外商機共新臺幣 1 億 8,150 萬 2,000 元。
電子商務	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續協助我商運用澳洲 eBay 及新加坡 eBay 電商平臺拓展當地市場，並輔以數位行銷(如首頁媒體版面、線上搜尋引擎與社群廣告)加強推廣。2025 年計 30 萬 283 瀏覽人次。

項目	執行情形
產業鏈結 高峰論壇	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年與印尼、越南、泰國、馬來西亞、印度、菲律賓重點國家合辦產業鏈結高峰論壇 6 場次，分別為臺印尼(7/8、印尼巴淡島)、臺越(7/29、越南胡志明市)、臺馬(8/21、臺灣臺北)、臺泰(9/9、泰國曼谷)、臺菲(10/1、菲律賓馬尼拉)、臺印度(12/2、臺灣臺北)，聚焦各國重點產業發展與市場需求並結合數位新南向政策，涵蓋領域包括紡織、智慧機械、智慧城市、食品生技、智慧健康、智慧車輛、船舶、資訊電子創新應用、綠色智慧科技、工業區、冷鏈物流與創新技術應用等，協助雙方產業促成合作商機，共帶動雙邊超過 700 家業者參與交流與媒合，促成 23 項雙邊產業合作案，持續協助業者多元拓展新南向市場。
清真產業 ¹	<ul style="list-style-type: none"> ● 於亞洲美容保養生計保健大展期間辦理「清真美妝商機日(7/24)」，邀請國際穆斯林買主來臺與我清真美妝、保養品供應商洽談，其中包括 6 位來自新加坡、馬來西亞及印尼等新南向國家買主。
臺灣形象展	<ul style="list-style-type: none"> ● 菲律賓臺灣形象展(9/17-19)共徵集 145 家業者參加，展出綠色永續、農漁科技、智慧科技、大健康產業及智慧生活等主題，共吸引超過 1 萬名參觀者與逾 1,200 位買主與我商洽談，促成超過 5,340 萬美元商機。 ● 印度臺灣形象展(9/25-27)共徵集 107 家業者參展，展覽主軸包括智慧製造、智慧科技、綠色永續、健康樂活等，共吸引超過 1.3 萬名參觀者與逾 1,100 位買主與我商洽談，促成超過 7,700 萬美元商機。
民間雙邊經濟 聯席會議、經 濟合作及商機	<ul style="list-style-type: none"> ● 「第 17 屆臺星民間經濟聯席會議」於 2025 年 6 月 24 日在臺北舉辦，雙方就會議三大主題「金融」、「數位化」及「綠色永

¹臺灣清真推廣中心：<https://thpc.taiwantrade.com/>

項目	執行情形
考察團	<p>續發展」等議題邀請雙方專家進行專題演說，有助發掘雙邊經貿、投資商機，增進雙邊產業交流合作。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 「第 38 屆臺澳經濟聯席會議」於 2025 年 8 月 21 日在臺北舉辦，雙方針對「能源安全」、「永續農業」、「循環經濟」及「關鍵技術合作」等議題進行交流。澳臺工商委員會與國經協會並於會中簽署「支持臺灣加入跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)」宣言，持續為臺灣爭取參與 CPTPP 注入動能，並展現我爭取參與 CPTPP 之決心。 ● 第 14 屆世界商會大會於 2025 年 9 月 2 日至 4 日在墨爾本舉行，臺灣由國經協會張嘉宏副理事長、亞太商工總會(CACCI)等代表共同出席。張嘉宏副理事長與 CACCI 總會長 Peter McMullin 在專訪中表示，臺灣經濟穩健、與 CPTPP 成員經貿緊密，加上國際認可的經貿體制，加入 CPTPP 將為成員國及區域經濟帶來實質貢獻。他們呼籲各界支持臺灣加入 CPTPP，並將成長與繁榮凌駕於地緣政治之上。 ● 國經協會於 2025 年 11 月 10 日至 11 日組團參加斯里蘭卡舉行之「第 39 屆亞太商工總會會員大會」，其中農業部農業試驗所徐輝妃主任秘書、陽明交通大學創新創業中心林伯恒執行長分別擔任產業全體大會「糧食與農業」、「資通訊科技」議題之講者，分享我國相關經驗，提升我國國際能見度。 ● 「第 21 屆臺印度經濟聯席會議」於 2025 年 12 月 2 日在臺北舉辦，議題包括「臺印產業合作展望」、「臺灣企業駐印經驗分享」及「印度投資商機分享」，雙方共有近 90 位產官學界人士與會，有助促進雙邊產業交流合作。 ● 農業部、中華民國國際經濟合作協會(CIECA)呂理事長桔誠及美臺商業協會(USTBC)於 2025 年 8 月 25 日至 30 日，率我

項目	執行情形
	<p>「菲律賓經貿考察團」赴菲律賓馬尼拉、克拉克、蘇比克、佬沃等地交流訪問。團員包含臺灣區電機電子工業同業公會、國際半導體產業協會、中華民國全國工業總會及全國創新創業總會等公協會代表，以及我國資通訊、半導體、能源、AI及智慧製造、港口設施、智慧農業、智慧畜牧、冷鏈物流、食品加工及觀光等完整供應鏈產業代表共 80 餘人，全方位評估菲律賓之投資與合作契機，發揮臺灣技術優勢及菲律賓人才與勞動力資源，共同支撐「非紅供應鏈」，打造民主自由及經濟繁榮之第一島鏈同盟。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 「第 30 屆臺澳能礦諮商會議」(JEMTIC)於 2025 年 9 月 9 日至 10 日在澳洲舉行，經濟部率團赴澳，雙方於會中續簽「臺澳能礦領域合作備忘錄」。 ● 第 18 屆「臺印度次長及經貿對話」，雙方於會中簽署「醫療產品法規領域合作瞭解備忘錄」及「金融合作備忘錄」，並探討促進雙邊經貿連結及建立能源對話機制。
<p>亞太商工總會 (CACCI)活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● CACCI 於 2025 年 10 月 14 日至 16 日參加在馬來西亞舉辦之「第 10 屆 ASEAN 青年企業家年度大會」。 ● CACCI 於 2025 年 10 月 20 日至 21 日參加在菲律賓馬尼拉舉行之「Philippine Business Conference & Expo」。 ● CACCI 於 2025 年 11 月 10 日至 11 日參加在斯里蘭卡舉行之「第 39 屆亞太商工總會會員大會」。 ● CACCI 於 2025 年 11 月 12 日赴斯里蘭卡參加 The Ceylon Chamber of Commerce。 ● CACCI 於 2025 年 12 月 2 日至 3 日受邀參加在可倫坡舉辦之「2025 斯里蘭卡經濟峰會」。 ● 中華民國國際經濟合作協會於 11 月 9 日至 13 日率團赴斯里

項目	執行情形
	<p>蘭卡出席第 39 屆 CACCI 大會，計有 27 個亞太地區全國性工商團體出席，會中我團會晤多位斯國官員及工商界領袖。</p>
<p>人才培育</p>	
<p>新南向學生來臺就學人數</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 113 學年度(2024-2025 年)新南向國家在臺大專校院學生人數為 8 萬 2,622 人，占整體境外生總人數(12 萬 3,188 人)67.07%，其中學位生 6 萬 0,810 人，非學位生 2 萬 1,812 人；與 105 學年度相比，學位生人數成長超過 2.7 倍以上，非學位生人數成長約 2 倍。 ● 113 學年度(2024-2025 年)我國第 1 大境外生來源國為越南，計有 3 萬 9,695 人，占全球境外生比率 32.22%。
<p>僑外生產學合作國際專班</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年(114 學年度)專班核定及辦理情形： <ul style="list-style-type: none"> 1. 產學攜手合作僑生專班： <p>114 學年度核定 31 校 86 科，報名至 114 年 3 月 10 日止，本會受理報名表件共 5,914 件，錄取 5,832 人，入學 5,464 人，計 27 校 77 科成班。</p> 2. 二年制副學士及四年制產學合作學士班： <ul style="list-style-type: none"> (1) 114 學年度四年制產學合作學士班核定 25 校 43 系、二年制副學士班核定 2 校 2 系，報名至 114 年 3 月 31 日止；本會受理報名表件共 1,431 件(四年制產學合作學士班 1,390 件、二年制副學士班 41 件)。 (2) 四年制產學合作學士班，錄取 1,350 人，入學 1,184 人，計 19 校 34 系成班；二年制副學士，錄取 41 人，入學 38 人，計 2 校 2 系成班。 3. 海外青年就學輔導技術研習班：114 學年度核定及申辦計 4 校 7 科，報名 261 人、錄取 239 人，於 3 月 17 日開訓，入學 189 人。

項目	執行情形
僑外生就業 媒合	<ul style="list-style-type: none"> ● 為配合國發會積極擴大留用僑外生政策,2024年8月取消「僑外生評點配額制」每年員額限制。2025年截至12月底,核准評點配額制初次申請人數計5,167人;2025年截至12月底核准許可人數(含初次申請及展延之數額)計1萬4,373人。
充實及培訓 僑校師資	<ul style="list-style-type: none"> ● 輔助東南亞生源僑校自聘國內教師前往任教及提供僑生返鄉擔任僑校教師生活津貼,協助解決新南向地區僑校師資短缺問題,2025年核定補助新南向地區包含菲律賓、泰國(泰北)、汶萊、越南及緬甸等5國之僑校聘任我國國籍教師132人前往任教。
企業人才在職 培訓	<ul style="list-style-type: none"> ● 為協助業者儲備新南向市場拓銷人才,依據業者市場布局所需之經貿實務及語言知能,規劃辦理新南向人才儲備專班及短期東南亞語課程。2025年計辦理19班,培訓287人次,包括: <ol style="list-style-type: none"> 1. 新南向人才儲備專班9班,191人次。 2. 短期東南亞語言課程10班(含企業包班5班),96人次。
菲律賓青農在 臺實習計畫	<ul style="list-style-type: none"> ● 臺灣與菲律賓於2020年12月3日簽署「菲律賓青農赴臺實習計畫」備忘錄,截至2025年12月統計來臺共計276位菲律賓實習生。 ● 截至2025年12月在臺實習的菲律賓實習生:第6梯次(2025年5月抵臺)50名於全臺31家相關產業農場實習。
印尼青農在臺 技術實習計畫	<ul style="list-style-type: none"> ● 臺灣與印尼於2022年12月8日續簽「印尼青農在臺實習計畫協議」,截至2025年12月統計來臺共395位印尼實習生。 ● 截至2025年12月在臺實習的印尼實習生:第6梯次(2025年6月抵臺)35名,第7梯次(2025年11月抵臺)61名,共96位於全臺50家相關產業農場實習。
臺泰農業合作	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025年泰國應用智慧農業系統提升園藝作物栽培能力計畫協

項目	執行情形
	<p>助皇家計畫基金會導入智慧農業系統，以智慧農業系統蒐集資料，以及栽培管理，提升農業科研能力；泰國皇家計畫基金會產品社會行銷推廣計畫推出具市場差異性產品以提升競爭力，持續建立多元推廣管道，辦理訓練課程。此外，亦與泰方規劃研習活動內容。</p>
<p>印尼青農在臺技術實習計畫</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 臺灣與印尼於 2022 年 12 月 8 日續簽「印尼青農在臺實習計畫協議」，截至 2025 年 6 月統計來臺共計 334 位印尼實習生。 ● 目前在臺實習的印尼實習生(含展延實習人員)：第 3 梯次(2023 年 11 月抵臺)47 名、第 4 梯次(2024 年 4 月抵臺)41 名、第 5 梯次(2024 年 11 月抵臺)33 名，第 6 梯次(2025 年 6 月抵臺)35 名，共 156 位於全臺 49 家等相關產業農場實習。
<p>農業青年大使</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年持續辦理「農業青年大使『新南向』交流計畫」，以「圓夢國家隊 農青挺臺灣」(Team Taiwan: Advancing Sustainable Agriculture)為主題，遴選 16 名具農林漁牧背景之青年大使，赴與我國經貿關係互補、有機農業技術發展成熟，以及簽有農業相關協議的澳洲進行參訪交流。出訪期間獲昆士蘭州及維多利亞州兩州政府農業相關部門正式接待，澳方政要積極投入，有助建立雙邊農牧業合作基礎。本年農青年大使團成功實踐「總合外交」中「農業外交」及「經濟外交」理念，有效深化臺澳地方層級關係，充分展現我國農牧從業者專業、活力及韌性的優質臺灣形象，對宣介我國農業軟實力與科技力，效益甚豐。
<p>學者來臺駐點研究</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 外交部 2025 年「臺灣獎助金」共計 44 位來自新南向國家或從事新南向相關研究者，截至 12 月已有 42 人抵臺進行駐點研究。
<p>連結新南向菁英培育專班</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 本部於 2025 年 9 月辦理第四屆「連結新南向菁英培育專班計

項目	執行情形
	<p>畫」，與「臺北醫學大學」、「國立臺北科技大學」、「國立金門大學」、「國立屏東科技大學」及「國立中興大學」5校合作，開設公衛醫療、半導體科技、區域暨兩岸研究、永續農業暨糧食安全及氣候變遷治理等我國五大優勢領域課程，新南向目標國7國(包含印尼、越南、菲律賓、印度、泰國、孟加拉、尼泊爾)共105名學生參與本計畫。本部頃於2026年1月12日舉行五校聯合結業典禮，五位來自泰國、印尼、菲律賓及越南優秀學生代表獲頒「部長獎」，並於感言中肯定臺灣對高等教育之重視、平等的健保醫療及自由創作的社會風氣。</p>
資源共享	
醫衛合作與拓展產業鏈	<ul style="list-style-type: none"> ● 臺灣國際精神醫療衛生人員訓練中心協助培訓新南向國家精神醫療與心理衛生人才，促進新南向國家精神醫療交流與發展。自2018年至2025年，已協助馬來西亞等13國，共計培訓890人，其中來臺培訓239人，線上授課651人，並於越南、印尼及菲律賓建立境外訓練中心各1處。 ● 與新南向國家之醫療機構與大學院校簽訂合作備忘錄，辦理心理健康專業知識及資訊交流，推動相關實質合作。2018年至2025年9月，與越南等5國簽署合作備忘錄，計21件。 ● 「醫衛南向心連結」網站專業線上課程，2018年至2025年，共計上架36支專業影片，內容包含精神衛生、災難心理衛生、自殺防治、藥癮、酒癮、兒童青少年精神醫學及COVID-19新南向各國面對疫情經驗分享等議題課程。 ● 截至2025年12月底，共取得7張新南向國家牙材許可證，輔導國內醫材業者拓展新南向市場。 ● 統計2025年我國中藥製劑外銷新南向國家出口額約1,418萬美元。

項目	執行情形
	<ul style="list-style-type: none"> ● 截至 2025 年 12 月底我國中藥廠及生技廠於馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、泰國及澳洲等新南向國家，獲得傳統中藥產品許可證 5,000 張，相較去年增加 91 張。 ● 2025 年 10 月，衛生福利部國家中醫藥研究所與中醫藥司共同赴新加坡拜會衛生部、同濟醫院、馬光醫院及新加坡國立大學醫院，就中西醫會診機制及臺灣中醫藥(材)品質管控進行交流；新加坡衛生部並表達未來與臺灣推動長期專案合作之意願，涵蓋政策交流、研究教學、中醫藥產品研發、藥材品質控管與藥證取得，以及清腦／醒腦一號臨床試驗等議題。 ● 2025 年 10 月 7 日至 9 日出席印尼 2025 亞洲自我用藥法規專家共同會議。 ● 2025 年 12 月 1 日至 5 日出席全球醫療器材法規調和會 (GHWP) 第 29 屆年會及 APACMed 信賴(Reliance)工作坊。
10 國 13 中心 醫衛新南向	<ul style="list-style-type: none"> ● 辦理「越南僑胞國際醫療整合服務方案」自 2021 年 12 月起至 2025 年 12 月底累積保險成案數為 130 件。
新南向人員 健康服務中心	<ul style="list-style-type: none"> ● 針對我國及新南向國家雙向往返人員，提供傳染病防治衛教、諮詢及健康醫療轉銜等服務： <ul style="list-style-type: none"> - 配合時令健康議題及季節性重點傳染病，完成 2 部衛教影片與 8 則 Podcast 節目及 16 則防疫健康資訊等圖卡懶人包，並透過多元管道宣導，觸及人數約 25 萬人。 - 提供外派新南向國家人員行前衛教宣導共 18 場次，並於醫界及新住民團體衛教宣講 20 場次。 - 完成蒐集並更新汶萊、柬埔寨、緬甸、斯里蘭卡、新加坡、泰國、印尼、菲律賓、馬來西亞、越南、印度及寮國等 12 國醫療就醫資料庫更新，提供健康醫療注意事項及緊急醫療資訊及地點。

項目	執行情形
	<ul style="list-style-type: none"> - 分別針對 Outbound(駐越南代表處及越南商會河內分會)及 Inbound(越在嘉文化創辦人阮金紅導演)進行深度訪談，探討國人於越南就醫習慣及如何協助新住民適應在臺生活與提升就醫便利性。 - 派員至越南河內參訪越南衛生部防病局、醫療服務管理局、白梅醫院、USCDC in Vietnam 等機關，進行傳染病防疫資訊交流。
農產品貿易	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年 1 至 12 月我與新南向國家農產品貿易額為 62.4 億美元(其中外銷 11.2 億美元，進口 51.1 億美元)，較 2024 年同期貿易額 62.1 億美元(外銷 12.4 億美元、進口 49.7 億美元)增加 0.5%。 ● 其中出口新南向國家主要品項為其他農耕產品(2.9 億美元)、冷凍鯉魚(1.9 億美元)、冷凍鮭魚(1 億美元)、化學肥料(9,712 萬美元)、牛皮革(8,649 萬美元)、冷凍鮭魚(1 億美元)、畜一飼料用副產品(5,598 萬美元)、菸製品(5,236 萬美元)、農用機械(3,531 萬美元)、冷凍魷魚(3,194 萬美元)、羽毛及羽絨(2,873 萬美元)。 ● 從新南向國家進口主要品項為其他農耕產品(3.2 億美元)、冷凍牛肉(2.9 億美元)、棕櫚油(2.7 億美元)、奶粉及粉塊(2.2 億美元)、其他林產品(1.4 億美元)、樹薯食用薯類澱粉(1.3 億美元)、生鮮冷藏奇異果(1.3 億美元)、貓狗食品(1.3 億美元)、乳酪(1.1 億美元)、酒類(1.1 億美元)。
臺印尼農業綜合示範區	<ul style="list-style-type: none"> ● 印尼駐臺代表處於 2025 年 6 月 26 日正式致函我駐印尼代表處告知「卡拉旺地區蔬果行銷體系強化計畫」於 2025 年底屆期後終止本合作計畫。印尼農業部並於同年 8 月 28 日第 5 屆臺印尼農業合作諮商會議中，研提西瓜哇增值農業與行銷體

項目	執行情形
	<p>系計畫，盼我方依據卡拉旺地區蔬果行銷體系強化計畫執行之成功經驗，由財團法人國際合作發展基金會籌組專家團赴印尼西爪哇實地考察，了解實際發展困境與可能解方後，納入臺印尼雙邊技術合作架構。期望透過建立「跨區域合作聯盟」，整合卡拉旺及西爪哇等地區資源，推動印尼高品質農企業生產模式，並穩定供應鏈，提高農民收益。</p>
觀光	<ul style="list-style-type: none"> ● 依據行政院核定之「Tourism2025：臺灣觀光邁向 2025 方案(110-114 年)」項下「精準客源開拓計畫」，114 年執行成果如下： <ul style="list-style-type: none"> - 參加國際旅展：於馬/泰/越/菲/星/紐/澳/印度/印尼/汶萊參加旅展共 29 場。 - 辦理海外推廣會、商談會或教育訓練：於馬/泰/越/菲/星/紐/澳/印度/印尼辦理推廣會或業者教育訓練共 68 場。 - 數位影音媒體廣宣：於泰/越/菲/馬/印尼投放社群廣告及貼文，合計觀看次數為 963 萬 3,499 次、總觸及人數為 50 萬 2,954 次、互動次數為 1,804 次；辦理社群維運暨網路宣傳案，向星/紐/澳/印度辦理網路廣告展示次數至少 1,066 萬 602 次。 - 戶外廣告：於馬來西亞雪隆及亞庇、印尼雅加達、菲律賓馬尼拉 BGC 特區、泰國曼谷、新加坡、澳洲雪梨及布里斯本及印度孟買透過大眾運輸系統包站廣告、商辦園區戶外廣告、輕軌列車、巴士及計程車廣告等形式宣傳共 12 案。 - 媒體(含 KOL)業者邀訪：邀請馬/泰/越/菲/星/紐/澳/印度/印尼/汶萊共 210 名媒體(含 KOL)、426 名業者來臺進行熟悉旅遊。
科技交流	<ul style="list-style-type: none"> ● 新南向國家人才延攬：協助大專校院研究機構延攬新南向國家博士級科技人才，2025 年 1-12 月共計延攬 822 人次在臺參與專題研究計畫，以印度、越南及印尼籍科技人才為主。

項目	執行情形
	<ul style="list-style-type: none"> ● 新南向國家雙邊科技合作交流：2025 年共有 67 件雙邊國合研究計畫執行中(印度 50 件、菲律賓 17 件)。 ● 補助國內學研機構赴新南向目標國與當地機構共同設置海外科學研究與技術創新中心：2025 年 1-12 月簽署 3 份 MOU²；培訓人才 762 人次；舉辦 26 場會議活動；移地研究 116 人次。
海洋國際合作	<ul style="list-style-type: none"> ● 海洋委員會與印度「國家海事基金會」、「觀察家研究基金會」二大國際主要智庫，透過活動邀請、人員互訪、共同發表文章等策略深化合作。今年「2025 臺灣海洋國際論壇」，邀請專家分享海域安全及藍色經濟之專業觀點，未來持續循藉適當場域，加強雙方合作與對話。 ● 海洋委員會率團訪問印度出席智庫「觀察家研究基金會」(ORF)舉辦之「大洋會議」(Sagarmanthan, The Great Oceans Conference)，並於 28 日參與由印度海軍智庫「國家海事基金會」(NMF)舉辦之「印太安全對話」(IPRD)，就海事安全及雙邊合作交換意見。
海洋環境治理 區域合作	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年 11 月 5 日至 6 日，依與印尼哈比比中心合作備忘錄，在印尼雅加達舉辦海外記者會及工作坊，說明本會印太海廢治理合作平臺願景，並邀集日本及菲律賓代表在工作坊分享應對海洋塑膠污染經驗，另由臺灣「湛藍聯盟」展示運用無人載具清除海洋廢物，協助在地社群強化能力建構。 ● 2025 年 11 月 5 日至 7 日，與臺灣數位外交協會合作，獲遴選的 8 位臺灣青年組成訪團赴印尼前往印尼參與「印尼海洋廢棄物治理合作計畫」，期間與印尼當地 NGO、智庫進行交流，

² 臺泰海外科學研究與技術創新中心協助成功大學分別與泰國素羅娜麗科技大學簽署人才培育 MOU、與泰國宋卡王子大學簽署人才交流 MOU；臺馬海外科學研究與技術創新中心協助陽明交通大學與馬來亞大學簽署人才交流 MOU。

項目	執行情形
	<p>並參與本案記者會及工作坊，與印尼青年交流印太地區海洋治理、氣候變遷、遠洋漁業、非法漁撈及海床採礦等議題。另於 12 月 3 日舉行成果發表會，擴大交流效益。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年 11 月 3 日至 11 月 7 日赴泰國辦理「2025 印太海洋臺泰韌性夥伴研習營」，工作坊以「區域合作、務實治理」為主軸，聚焦廢棄、遺失或丟棄漁具（ALDFG）治理與公民減塑行動兩大面向，集結日本、韓國、泰國與臺灣四國學研與實務單位同臺對話，共 35 名參與者，展現印太夥伴共同解題的決心與行動力。
文化交流	<ul style="list-style-type: none"> ● 翻譯出版補助計畫：獎勵印尼 TransMedia Pustaka 翻譯出版《心好累：抗壓力太強反而會生病，精神科醫師教你不再被壓力擊垮的 30 個練習》印尼文版；泰國 Avocado Books 翻譯出版《我所告訴你關於那座山的一切》；印尼 Shira Media 翻譯出版《房思琪的初戀樂園》印尼文版。 ● 亞太地區據點推辦計畫： <ul style="list-style-type: none"> - 駐馬來西亞代表處文化組辦理「窮劇場及江之翠《感謝公主》於吉隆坡藝術中心演出計畫」、Arts Equator 東南亞藝評交流、與 IBDE 合作翻譯計畫、蔡佳葳個展、臺灣文學系列講座、2025 喬治市藝術節「島嶼島」單元、翊舞製作參與白沙羅表演藝術中心 d' MOTION 國際舞蹈節、2025 喬治市文學節、臺灣藝術家參與 2025 新加坡雙年展。 - 駐泰國代表處文化組辦理 2025 年曼谷國際書展、臺泰行為藝術交流計畫、參與使館電影節、參與金湯普森基金會 50 週年、曼谷河城藝術中心街頭藝術交流展、泰國國際雙年展、曼谷臺灣電影展。 - 駐雪梨辦事處文化組辦理「臺灣書櫃-孫大川教授巡迴演講」、

項目	執行情形
	<p>2025 墨爾本藝穗節聚焦臺灣、現場藝術節、第 25 屆雪梨雙年展、雪梨西南偏南-夯臺流(Taiwan Now Playing)、布里斯本世界科學節蝙蝠祭展演計畫。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 駐印度代表處文化組辦理「《迦爾納》來了-EX 亞洲劇團參與印度新德里國際戲劇節」、臺灣原住民音樂之夜-舞思愛、小事製作印度雙城巡演、2025 新德里臺灣電影節。 ● 新南向國家文化交流計畫： <ul style="list-style-type: none"> - 馬來西亞：臺灣同志運動協會參加亞洲同志體育文化節暨 2026 年主辦城市交接、qadjai 連結線：ravar 北排灣雙管口、鼻笛與馬來西亞原住民藝術跨域交流計畫、索拉舞蹈空間舞團「馬來西亞第 11 屆『詩巫國際舞蹈節』(2025 SIDF)」、蜂鳥影像有限公司「由島至島馬來西亞巡迴放映計畫」、風乎舞雩舞團「風乎舞雩舞團國際巡演新南向計畫案」。 - 泰國：市民管樂團臺泰交流-大象林旺三部曲、作家印卡(洪木成)赴曼谷參加國際藝評人協會會議發表論文、鳩浙恩滂工作室「CMDW 2025 清邁設計週：《adjunungan》展覽及演出計畫」。 - 大洋洲：創造焦點馬戲團及野草舞蹈聚落參加澳洲阿德雷德藝穗節、臺灣同志運動發展協會參加 2025 澳洲同志嘉年華、舞蹈生態系赴澳洲辦理 Rollingin Nature 計畫、有用主張設計公司參加澳洲雪梨燈光節 Vivid Sydney、鳩浙恩滂工作室「青年看路 06: post-Revelation 後啟示」、2025 澳洲陶藝三年展—發表與國際交流、零捌玖 089 I POP Space+赴紐西蘭參加「世界原住民族教育研討會(WIPCE)論文發表暨演出計畫」。 - 新加坡：綠光創藝有限公司赴新加坡濱海藝術中心參加第 23 屆華藝節演出《人間條件八-凡人歌》、臺灣應用劇場發展中心

項目	執行情形
	<p>赴新加坡參加 2025ICAF 亞洲中心藝術節、臺灣揚琴樂團赴新加坡交流-寶島漾南洋風、Go Go Machine Orchestra 2025 新加坡長笛音樂節、不貳偶劇「臺灣不貳偶劇赴新加坡演出」。</p> <p>- 菲律賓：龍潭愛樂管弦樂團 「客座菲律賓 Hakka in Philippines」。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 加強推辦南島原住民文化交流事項：2025 年續與原民會合辦「南島文化選集翻譯暨新書發表會」計畫，《Handbook of Indigenous Public Policy(暫譯原住民族公共政策指南)》及《Sweat and Salt Water:Selected Works(暫譯汗與鹽水選集)》2 書已獲版權授權，並刻辦理翻譯作業，原民會 2025 年 12 月 17 日於商周書房舉辦「航向海之邊際」新書發表會同步推出 2 本新書。 ● 推動國際生活藝術組織臺灣辦事處等營運及辦理國際交流活動：依據與「國際生活藝術組織臺灣辦事處」所續簽 5 年期補助契約，2025 年以「大型平臺活動 Meeting Point：亞洲的藝術與社會」、「專業培力與支持機制」、「網絡發展計畫」、「亞洲焦點系列」等 4 大計畫架構推展與東南亞國家之藝文交流合作。 ● 流行音樂產業發展旗艦計畫：協助 5 組流行音樂界藝人團隊赴印尼、澳洲、泰國及越南演出或完成國際合製。2025 年 12 月 4 至 8 日赴泰國曼谷、清邁辦理展演活動暨交流媒合會，選薦我是機車少女 i' mdifficult 及 Ander 2 組藝人團隊參演 Taiwan Beats 曼谷專場展演活動及清邁 LABBfest.音樂節，並帶領 19 家廠商、28 名音樂產業相關人士赴泰參訪音樂場景並與泰國音樂界逾 50 位產業人士進行商務媒合。另補助 Diskonnected 赴泰國參與「Wonderfruit」音樂節演出、椅子樂

項目	執行情形
	<p>團赴泰國參與「Big Mountain Festival」音樂節演出；輔導恐龍的皮辦理泰國、印尼、新加坡、馬來西亞巡演；Mong Tong 辦理泰國巡演及參演印尼 Joyland Festival 音樂節。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 電影產業發展旗艦計畫：輔導業者參與 8 個國際重要展會向新南向電影市場銷售版權，輔導我國片商攜電影作品及企劃案共 517 部次與新南向地區買家接觸，已有 9 部國片作品銷售至新南向國家。另補助文策院參與各重點展會，其中強化於新南向區域(新加坡 ATF)舉辦重點展會實體活動及國際媒體曝光，以拓展新南向地區之國片銷售與推廣。 ● 廣播電視內容產業發展旗艦計畫：補助 1 家電視協會邀集 32 家電視業者攜帶 62 件電視作品組團參加「2025 年越南國際電影及電視技術展覽會」，以及補助文策院邀集 66 家業者攜 201 件電視作品組團參加「2025 年新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場展」，並補助我國業者作品劇組隨團宣傳，提升業者接觸國際及東南亞買家機會，透過上述國際展會與新南向地區買賣家接觸及交流。 ● 新住民服務大使暨文化平權計畫：持續推動東南亞語暨日語周末定時導覽服務。2025 年 10 月 4 至 5 日辦理「蠟染藝術節」及 12 月辦理「印尼母親節」。 ● 「新南向政策」國際文宣： <ul style="list-style-type: none"> - 「新南向政策資訊平臺」刊載報導及影音逾 5,630 則，瀏覽量總計超過 64 萬次。 - 「今日臺灣」(Taiwan Today)印尼、越南、泰語電子報共刊登 3,361 篇報導(含照片新聞)，提升「新南向政策」目標國多方瞭解臺灣政經社會文化發展現況。 - 「臺灣光華雜誌」印尼、越南、泰國等東南亞三語版相關報導

項目	執行情形
	<p>刊載 90 篇。</p>
區域鏈結	
<p>非政府組織</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 協助社團法人臺灣健康服務協會赴尼泊爾執行「2025 年尼泊爾合作夥伴醫院功能提升計畫」，有助彰顯我國國際人道救援形象，促進臺尼雙邊醫衛及民間交流。 ● 協助中華民國臺灣女童軍總會赴印度參加「世界女童軍總會第 15 屆亞太區域會議」，有助鼓勵我國女性走向國際，並加強我與世界女童軍之聯繫。 ● 協助社團法人臺灣口腔照護協會赴尼泊爾辦理「2025 年尼泊爾 Kageshwori-Manohara 健康照護服務」，有助彰顯我國國際人道救援形象，符合聯合國永續發展目標第三項「健康與福祉」之精神。 ● 協助臺灣健康合作發展組織赴尼泊爾辦理「2025 年尼泊爾邬堅金剛法寺學院健康促進照護服務計畫」及赴斯里蘭卡辦理「2025 年斯里蘭卡健康促進照護服務計畫」，彰顯我國國際人道援助形象，並培養當地友我人脈及增進雙邊交流。 ● 協助市民管樂團赴泰國辦理「2025 臺泰交流音樂會：大兵林旺三部曲」，建立我國與泰國在音樂文化及歷史背景上之連結。 ● 協助新北市汐止城市愛樂管弦樂團赴馬來西亞參加「2025『歡樂頌：世紀巨響』國際交流音樂會」，向國際推廣臺灣音樂文化，宣揚我文化軟實力。 ● 協助國立暨南國際大學赴馬來西亞辦理「2025 年『共同前行、共譜出希望』砂勞越伊班族社區永續發展推展計畫」。 ● 協助社團法人德內兒國際兒童助學會赴尼泊爾辦理「2025 尼泊爾教學服務與教育援助計畫」，提昇我國能見度、增進雙邊

項目	執行情形
	<p>交流及培養我閱讀指導老師之海外教學能力。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 協助財團法人新北市靈鷲山慈善基金會赴泰國辦理「2025年泰緬邊境兒少健康守護計畫」，彰顯我國國際人道援助形象，並培養當地友我人脈及增進雙邊交流。 ● 協助臺灣國際職業婦女協會赴馬來西亞參加「2025年BPW亞太區域會議暨第四屆亞太青年論壇」，有助提升我國國際能見度、宣揚我推動兩性平權成果。 ● 協助來此淨國際志工團赴新加坡參加「2025 Let's Do It 世界環境清潔日亞洲領袖會議」，彰顯我國實踐聯合國SDGs精神，有助拓展我國在相關領域之國際連結並提升我國國際能見度。 ● 協助臺灣太陽能及新能源學會赴澳洲參加「2025世界太陽能車挑戰賽」，有助鼓勵青年學子投入太陽能科技研發應用，增進我國於該領域國際能見度。 ● 協助中華民國臺灣模擬聯合國學會赴菲律賓參加「2025哈佛世界模擬聯合國會議(2025 Harvard WorldMUN Manila)」有助我國青年學子廣泛接觸國際議題，強化對國際事務之敏感度以及談判能力。 ● 協助臺灣廚藝美食協會赴新加坡參加「2025新加坡國際廚藝挑戰賽」有助向國際推介我國廚藝及美食文化軟實力，提升我國在國際美食領域之能見度。 ● 協助社團法人臺灣運動好事協會赴泰國參加「CoNGO RCAP 2025 非政府組織交流計畫」有助深化我與CoNGO關係，提升我NGOs國際參與能量及在聯合國體系之能見度。 ● 協助中華民國專業秘書暨行政人員協會赴斯里蘭卡參加「第二十六屆亞太秘書暨行政人員年會」有助提升我國民間團體行政專業軟實力及國際交流，深化我國相關領域人士與國際

項目	執行情形
	<p>之鏈結。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 協助中華民國傳統跆拳道協會赴馬來西亞參加「2025 年霹靂州國際跆拳道錦標賽」有助推廣我國於國際體壇賽事之能見度，展現我國體育軟實力。 ● 協助社團法人臺灣癩癩之友協會赴印度參加「第 15 屆亞澳癩癩會議」有助展示我醫衛軟實力。 ● 協助財團法人中華民國(臺灣)安寧照顧基金會赴馬來西亞參加「2025 年第 16 屆亞洲及太平洋區安寧療護會議」有助提升我國安寧療護專業之國際能見度，並促進我國末期醫療及善終權相關政策與國際接軌。 ● 協助臺灣創意經濟產業發展協進會赴泰國參加「具聯合國諮詢地位之非政府組織會議」(CoNGO)舉辦之「2025 年亞太區域委員會議(RCAP)」有助強化與亞太各國 NGO 交流，並促進國民外交。 ● 協助中華民國驗光師公會全國聯合會赴澳洲執行「2025 年澳洲視光專業發展與合作交流計畫」有助促進我與澳洲於專業領域之雙邊交流。 ● 協助社團法人中華牙醫學會赴菲律賓參加「2025 年亞太牙醫年會」有助促進亞太地區牙醫學術與臨床經驗交流，彰顯我牙醫領域之成就及影響力。 ● 協助社團法人臺灣醫學生聯合會赴泰國參加「2025 年亞洲醫學生會議」有助展現我醫療軟實力，提升我國際能見度。 ● 協助中華民國醫事放射學會赴泰國參加「2025 年第 25 屆亞澳區醫事放射師學術大會暨第 33 屆泰國放射技術協會年會」促進我醫衛國際交流並提升國際形象，彰顯我國在此一領域之醫衛軟實力。

項目	執行情形
	<ul style="list-style-type: none"> ● 協助國際睡眠科學與科技協會臺灣分會赴新加坡辦理「2025 世界睡眠大會」有助向國際推介我國睡眠醫學專業，提升我國醫療實力能見度。 ● 協助社團法人臺灣連鎖加盟促進協會赴印尼參加「2025 印尼—世界暨亞太加盟連鎖年會」有助促進我國相關產業及品牌之國際化發展，開展國際投資商機並活絡國內產業經濟。 ● 協助國際中小企業聯合會中華民國分會赴澳洲雪梨參加「2025 ICSB World Congress」有助我國在中小企業議題專業與國際接軌，促進我國產業創新。 ● 協助社團法人臺灣口腔照護協會赴尼泊爾辦理「2025 年尼泊爾薩庫村莊健康照護服務」符合聯合國永續發展目標第三項「健康與福祉」，有助彰顯我國國際人道關懷形象，並促進臺尼雙邊醫衛及民間交流。 ● 協助社團法人國際生命線臺灣總會赴馬來西亞參加「第十八屆亞太地區電話協談國際大會」有助分享我國於自殺防治及電話協談經驗與成果，促進與亞太各國就相關議題之交流，並彰顯我積極落實聯合國「永續發展目標」之目標3「健康與福祉」之形象。 ● 協助臺灣更年期醫學會赴馬來西亞參加「Asia-Pacific Menopause Federation(APMF)第十屆婦女健康科學年會」有助展現我醫療軟實力，促進與亞太各國就相關議題之交流。 ● 協助社團法人臺灣生態旅遊協會赴泰國參加「2025 亞洲生態旅遊聯盟年會」有助推廣我國生態旅遊資訊，提升我國國際能見度並建立該領域國際人脈。 ● 協助中華民國童軍總會赴馬來西亞參加「亞太區童軍委員會、附屬委員會典禮暨會議」有助建立我與新南向政策國家之友

項目	執行情形
	<p>好聯繫，並提升我國國際能見度。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 協助中華民國童軍總會赴菲律賓參加「第33屆亞太區童軍大露營」有助我國青年學子培養國際經驗及視野，並深化我與亞太地區童軍社群之鏈結。 ● 協助社團法人國際泰朗全球會設立柬埔寨農村青年領袖發展中心並購置臺灣碾米機，彰顯我對國際社會貢獻之能見度，並提升臺灣之國際形象，符合聯合國永續發展目標(SDG)-1「消除各地一切形式的貧窮」。 ● 協助財團法人羅慧夫顱顏基金會舉辦 2025 年顱顏種子醫療人員培訓計畫，計有越南、印尼、菲律賓、印度、柬埔寨、尼泊爾等國醫療人員來臺參加進修。 ● 協助世界華人工商婦女企管協會赴馬來西亞辦理「2025 年世界年會暨第十屆牽手獎頒獎系列活動」，有助宣揚我性平成果，提升我國國際能見度。 ● 協助社團法人臺灣運動好事協會赴泰國參加「ACD-UN 永續發展學生領袖營」，有助強化我國青年參與國際事務並促進我 NGO 與 WFUNA 之交流。 ● 協助社團法人臺灣國際生命科學會赴泰國參加「第十八屆食物污染法典委員會」及「亞洲食品過敏原會議」，以及赴新加坡參加「營養與健康長壽研討會：搭建科學、創新與政策的橋樑」，有助增進我國於食品安全領域之能見度，拓展我國於該領域之國際人脈，促進與各國專家學者交流。 ● 協助財團法人臺灣尤努斯基金會赴孟加拉參加「第15屆尤努斯社會型企業世界年會」，有助增進該基金會與社會企業領域之專家學者交流互動，增加我國能見度及與「尤努斯中心」之合作關係。

項目	執行情形
	<ul style="list-style-type: none"> ● 協助亞洲大學赴新加坡辦理「『亞』大展『新』情，志工關懷行-亞大海外志工服務」，有助臺星兩國之民間交流並強化我國人道關懷形象，另鼓勵我青年開拓國際視野並增進多元文化理解力。
<p>政府間國際 組織</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 為促進亞太區域合作，並透過「亞太經濟合作」(APEC) 平 堂與新南向國家經驗交流，我國相關部會於2025年10月至11月間在臺灣陸續舉辦「5G 智慧製造國際研討會」、「APEC 虛實互動與觀光轉型國際研討會」、「『APEC 先進生物氫能技術研究中心』 (ACABT)2025 年度第二次指導委員會議」、「第20屆國際生物氫能暨生物程序研討會」、「APEC 女性及青年賦權論壇：透過創新教育策略強化數位創業力並促進包容性經濟發展」、「以智慧科技提升紡織業生產效率，促進 APEC 區域的紡織業發展」及「推動以人為中心的 AI 職場：透明度與勞工福祉工作坊」等活動，邀請來自印尼、馬來西亞、泰國、新加坡、菲律賓及越南等新南向國家產、官、學界代表參與，與我國進行意見交換。 ● 補助「中國生產力中心」(CPC)在臺辦理我國認領「亞洲生產力組織」(APO)5 項多國性計畫，以我國優勢產業領域為研習會及培訓課程主題，於2025年11月10日至14日辦理「永續生產力成效之智慧建築解決方案培訓課程」，與會人員自來自印度、泰國、印尼、菲律賓、尼泊爾、柬埔寨、馬來西亞、斯里蘭卡、孟加拉等新南向國家。 ● 補助「亞洲太平洋地區糧食與肥料技術中心」(FFTC)10月28日至30日在菲律賓辦理「2025年熱帶水果聯盟研討會」，透過10國專家學者及政府官員組成之國際農業研究機構網絡，建立新南向國家熱帶水果因應氣候變遷之調適指

項目	執行情形
	南，分享種植技術相關資訊，以協助業者提升氣候韌性及種植技術，提升臺灣及亞太區域之熱帶水果生產力。