

(國發會新聞稿)

110 年 8 月 26 日

規劃振興措施，促消費、振產業，帶動各界齊加碼

國發會今日於行政院第 3766 次院會就振興五倍券規劃方向提出報告。本土疫情今年 5 月中擴大，政府提升疫情警戒至第 3 級，民眾減少外出消費，內需型產業及勞工受到衝擊最大，故行政院 6 月初就宣布紓困 4.0 措施，經聽取社會各界意見及參採立法院決議後，6 月 24 日再提出紓困 4.0 的精進方案，以妥善照顧到需要紓困的國人與企業。執行進度如下：

--「照顧個人與弱勢」方面，包括孩童家庭防疫補貼、關懷弱勢、急難紓困及個人薪資補貼、全時受僱及部分工時勞工生活補貼等，截至 8 月 25 日已發放約 1,184.7 億元、嘉惠 836.4 萬需要幫助的民眾。

--「助產業」方面，針對商業服務業、觀光業、交通業、藝文業、教育事業、長照托幼等營運衝擊補貼，實際撥款金額約 432.2 億元，截至 8 月 25 日約 24.9 萬家廠商及 99.8 萬名員工受惠。

--「穩金流」方面，包含紓困貸款及利息補貼，截至 8 月 24 日已新增核貸約 8,067 億元。

在中央、地方與民眾通力合作、提升防疫積極作為，國內疫情順利回穩，7 月 27 日起全國降為第二級警戒，本土確

診人數降至個位數。各界關切政府振興措施，希望讓急凍的內需趕快恢復活力，全民正常外出消費，加速提振受創最大零售、餐飲、觀光、藝文等內需產業經營動能。

國發會表示，相較去年三倍券，今年振興措施有三大特色：額度加碼、強化數位、助小商家。行政院主計總處預估今年台灣經濟成長率 5.88%，將創 11 年來新高，行政院經考量評估，今年五倍券民眾免付 1 千元，讓全民共享經濟成長。

今日國發會綜整各部會規劃，提出整體振興措施方向，延續三倍券成效，並檢討改善，以及採納各界意見，提出「限期消費」、「循環使用」、「誘發加碼」之整體振興措施規劃思維，並以配套措施鼓勵民眾選擇數位券，減少實體券領取，可避免群聚，並降低行政成本。同時提供單一平台，方便民眾上網登記部會提出的加碼振興措施，享受更多優惠。

相關部會刻正加速各項規劃振興措施，包括經濟部規劃五倍券登記領取、使用範圍、印製、發放及分送等細節作業，文化部、農委會、教育部等相關部會亦積極規劃各項加碼方案，透過各部會共通合作，將務求振興措施及早上路，加速協助內需產業，達到振興效果兼紓困作用，讓受創內需產業儘早恢復動能，有效激勵民間消費、確保商家就業安定，達成擴大經濟效益的預期目標。