

推動中堅企業躍升計畫執行成效

經濟部

報告人：工業局 吳明機局長

104年4月30日

報告大綱

- 壹、計畫簡介
- 貳、推動作法及辦理情形
- 參、推動成效說明
- 肆、輔導案例
- 伍、結論與建議
- 陸、附錄

壹、計畫簡介

一、緣起

- (一)行政院101年10月8日核定「推動中堅企業躍升計畫」(執行期程101年至103年)，發展並輔導更多具技術、創新、品牌等國際競爭力的「中堅企業」。
- (二)前於102年第3340次及第3369次院會報告計畫推動情形，院長裁示中堅企業在產業鏈扮演關鍵角色，應持續推動。
- (三)各界肯定中堅企業政策，且培植中堅企業非短期可達成，經報奉行政院104年3月13日核定同意計畫展延至112年。

二、目的

引領
企業提升
技術專精



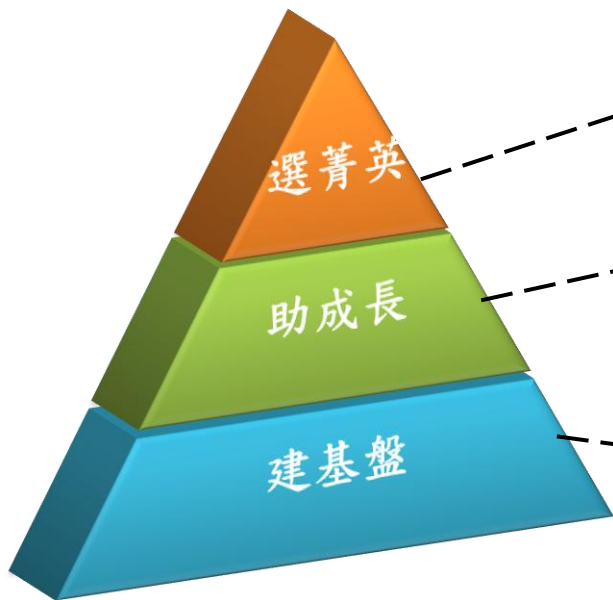
創造台灣
產業成長
新動能



提供
國內優質
工作機會

壹、計畫簡介

三、推動策略



● **遴選卓越**中堅企業，**加強推廣**，供業界標竿學習

● **遴選潛力**中堅企業，**加強輔導**，成為卓越企業

● 經濟部成立中堅企業發展推動小組
 ● 成立中堅企業專責窗口
 ● **運用中小企業輔導體系、產業升級轉型服務團，輔導更多中小型企業成為潛力中堅企業**

四、目標

展延前(101~103年)	展延後(104年~112年)
每年遴選 約50家 潛力中堅企業，加強輔導	每2年 遴選 約50家 潛力中堅企業，加強輔導
每年 表彰10家 卓越中堅企業	每2年 表彰 約10-12家 卓越中堅企業
每年帶動 投資約330億元	每年帶動 投資約330億元
每年創造 就業約3,000人	每年創造 就業約3,000人

貳、推動作法及辦理情形

一、建基盤

成立中堅企業推動組織

- 成立中堅企業審查會，辦理第1、2及3屆初審及複審。
- 成立「中堅企業發展推動小組」(由經濟部部長擔任召集人，相關部會及產業公協會代表參加)，辦理決審及推動成效檢視，目前已召開3次會議，選出第1、2及3屆卓越中堅企業。



對象 \ 屆別	第1屆	第2屆	第3屆	合計
潛力中堅企業	74	69	64	186 (扣除21家重複入選企業)
卓越中堅企業	10	10	12	32



成立中堅企業專責服務窗口

- 服務窗口：由經濟部產業輔導中心擔任，已提供923家次業者諮詢服務，並受理603家次業者申請第1、2及3屆中堅企業遴選。
- 服務網站：建置中堅企業專屬網站，廣宣中堅企業政策、卓越中堅企業得獎事蹟及相關輔導資源，計約53萬人次瀏覽。

貳、推動作法及辦理情形

二、助成長

成立中堅企業服務團，掌握業者需求

- 提供諮詢及訪視服務，訪視潛力中堅企業147家次，釐清573項需求。
- 依業者需求，由服務團提供共通性服務及客製化輔導。

提供共通性服務

- 辦理中堅企業遴選說明會、座談會及技術研習營，共辦理14場、總計1,283人參加。
- 辦理隱形冠軍論壇，邀請德國管理大師赫曼·西蒙與144位各界代表進行交流。

提供客製化輔導

- 專家診斷：由服務團專家提供66家次業者診斷改善建議。
- 運用政府資源：媒合運用各部會42項輔導措施，運用經費達5億1,621萬元：
 - ✓ 人才面：培訓專業人才4,213人、推介就業8,019人、核配替代役680人。
 - ✓ 技術面：協助23家次業者新產品開發、6家深耕基礎技術、4家產學合作。
 - ✓ 智財面：協助13家次專利佈局、52家次建立智財管理制度，81家行政協助。
 - ✓ 品牌行銷面：協助1,203家次業者運用13項品牌行銷輔導措施。

貳、推動作法及辦理情形

三、選菁英

舉辦卓越中堅企業獎頒獎典禮

- **第1屆**：102年2月27日舉辦第1屆頒獎典禮，由行政院**江前院長頒獎**予10家得獎廠商。
- **第2屆**：103年2月26日於行政院大禮堂舉辦第2屆頒獎典禮，由行政院**毛院長頒獎**予10家得獎廠商。
- **第3屆**：規劃於104年5月下旬假行政院大禮堂舉辦第3屆卓越中堅企業獎頒獎典禮。



宣導卓越中堅企業

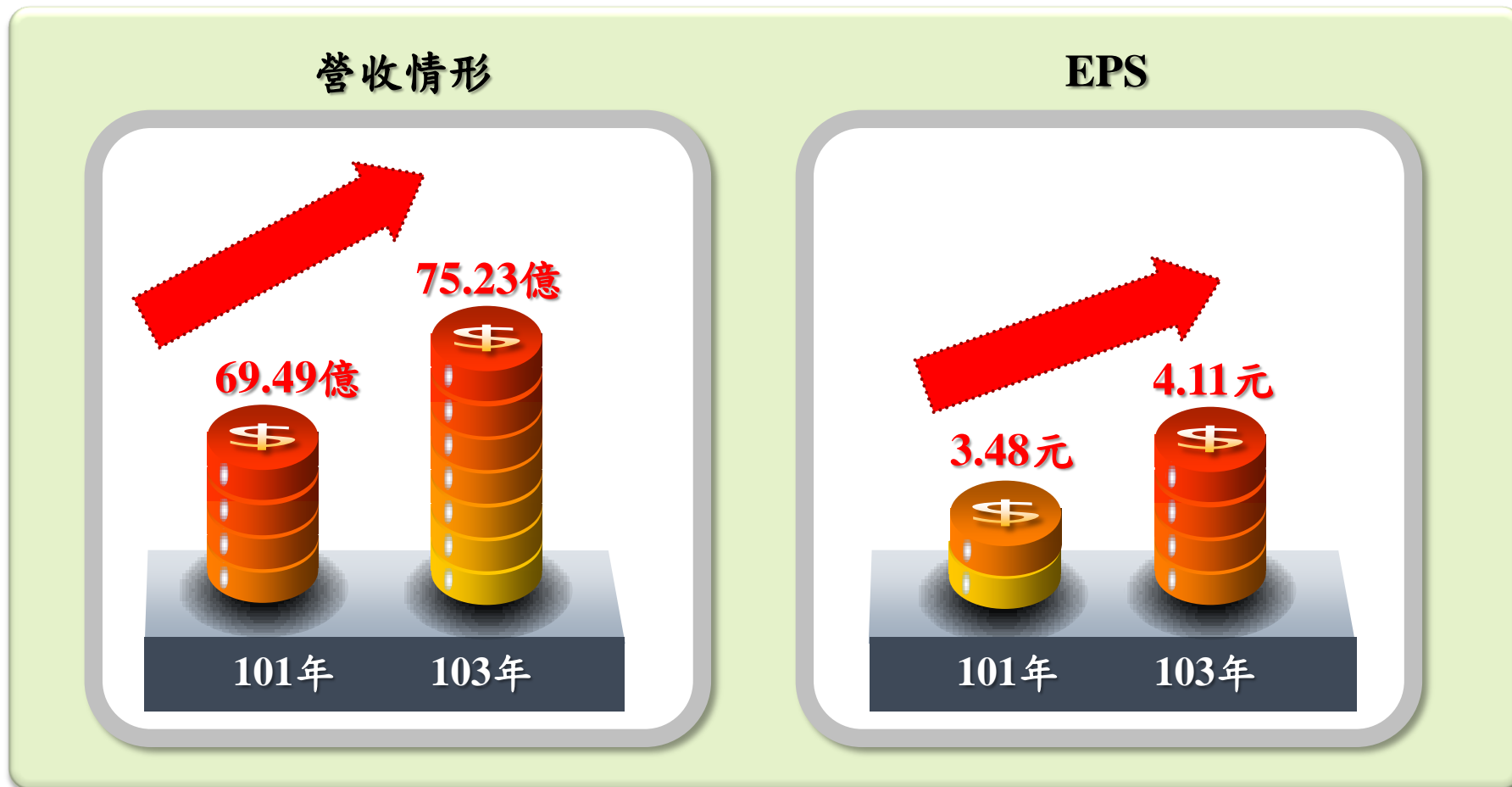
- **機場形象廣告**：於桃園國際機場刊登，將優質形象推廣至國際，觸達人數超過210萬人次。
- **專業雜誌報導**：運用天下、遠見等報導成功關鍵。
- **建置教戰手冊**：將國內外隱形冠軍成功關鍵因素及得獎者事蹟，納入教戰手冊，供各界標竿學習。



參、推動成效說明

一、輔導成效

第1屆與第2屆潛力中堅企業經營績效表現



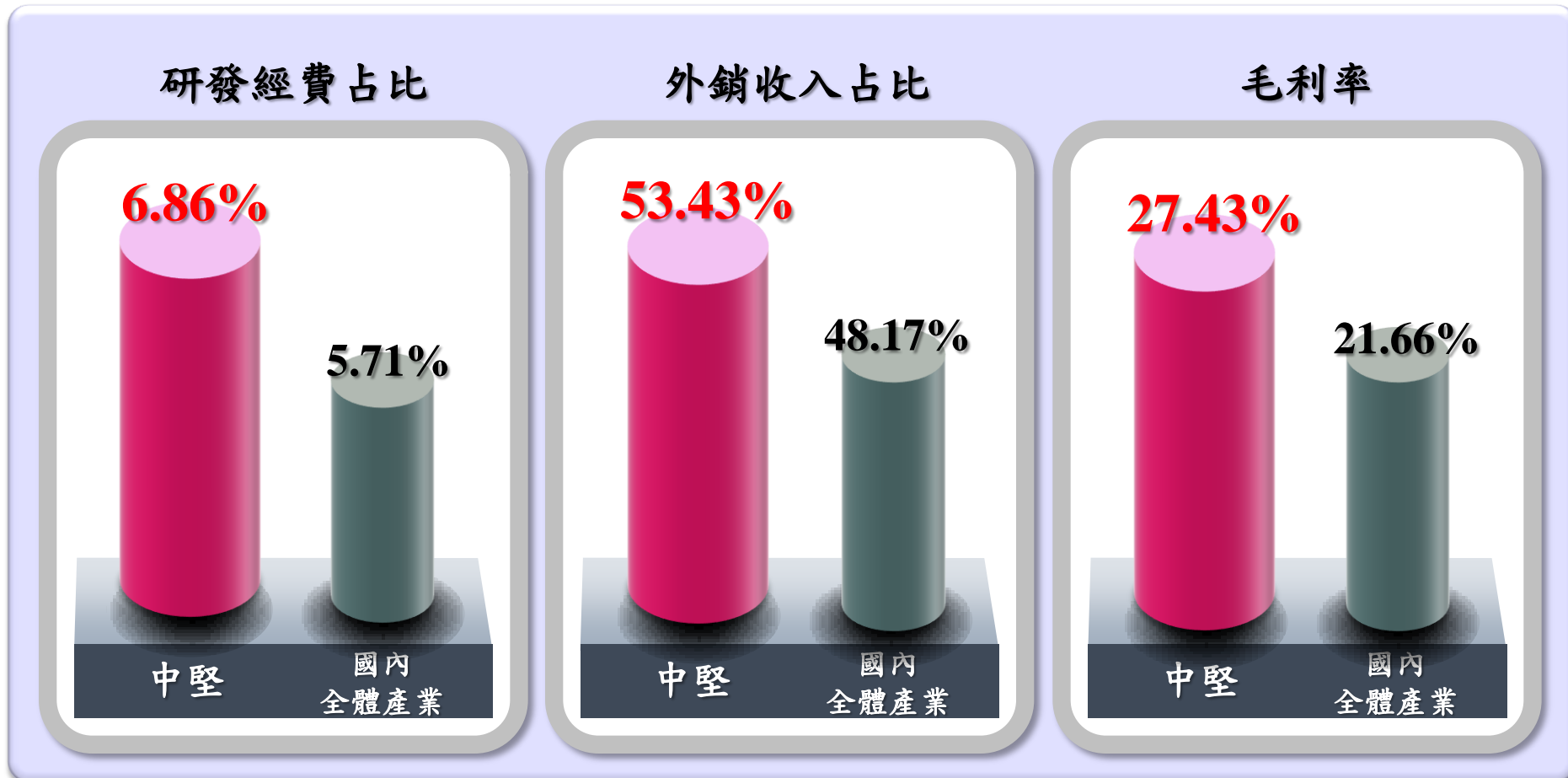
資料來源：台灣經濟研究院產經資料庫

統計對象：第1屆與第2屆可取得公開資訊之潛力中堅企業共計93家業者

參、推動成效說明

一、輔導成效

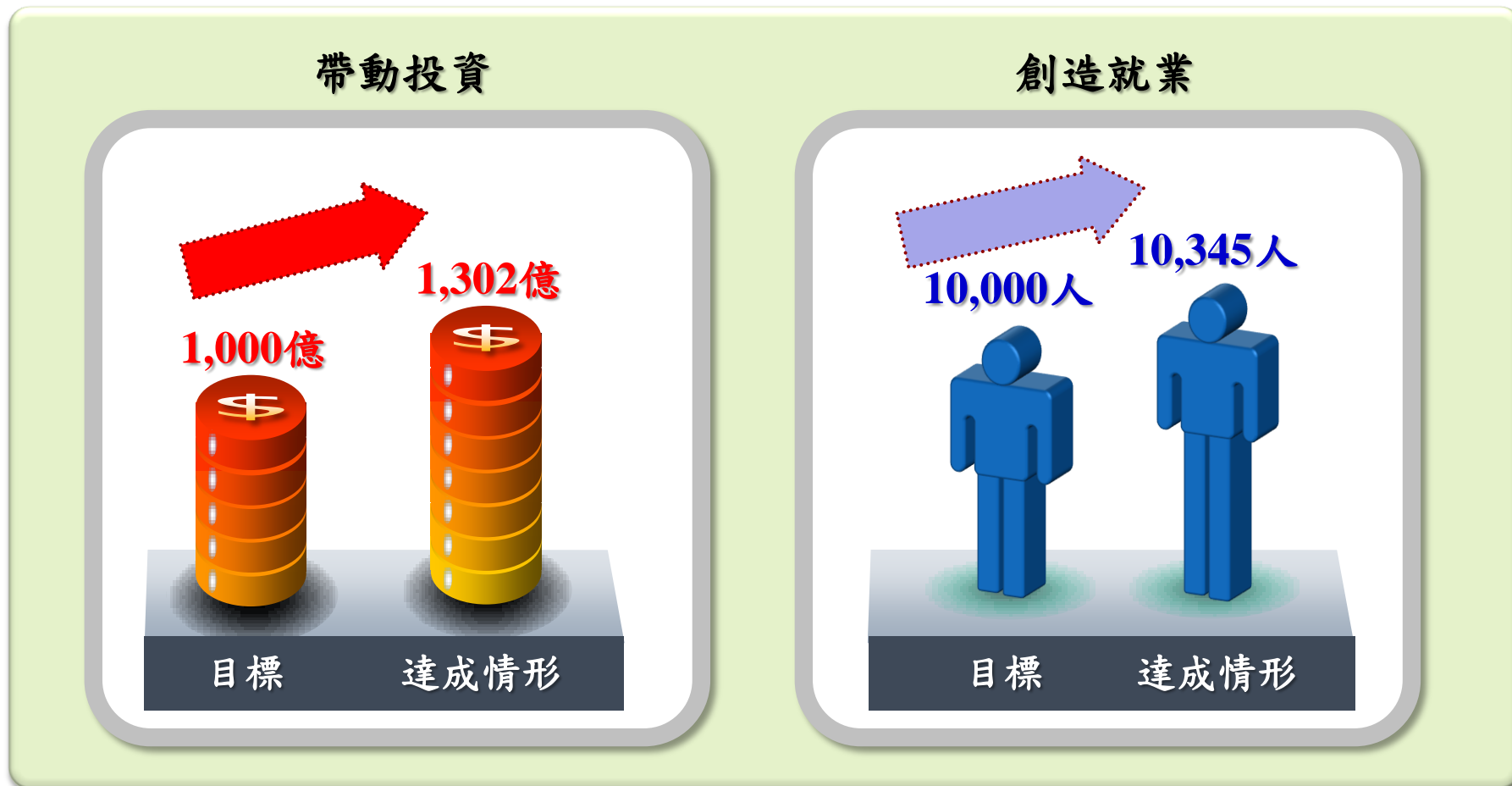
第1屆與第2屆潛力中堅企業103年度各項指標與全產業比較情形



資料來源：台灣經濟研究院產經資料庫（研發經費占比=企業研發經費/年營收；外銷收入占比=企業外銷收入/年營收；毛利率=企業毛利/年營收）
統計對象：第1屆與第2屆可取得公開資訊之潛力中堅企業共計93家業者
國內全體產業：係指國內所有企業，含製造業及服務業

參、推動成效說明

二、計畫目標達成情形(101年至103年)



資料來源：台灣經濟研究院104年4月統計(由上市櫃業者公開資訊計算並推估)
統計對象：第1屆、第2屆及第3屆共186家潛力中堅企業

肆、輔導案例

一、目標成為全球綠能產品完整測試解決方案領導者的「致茂電子」

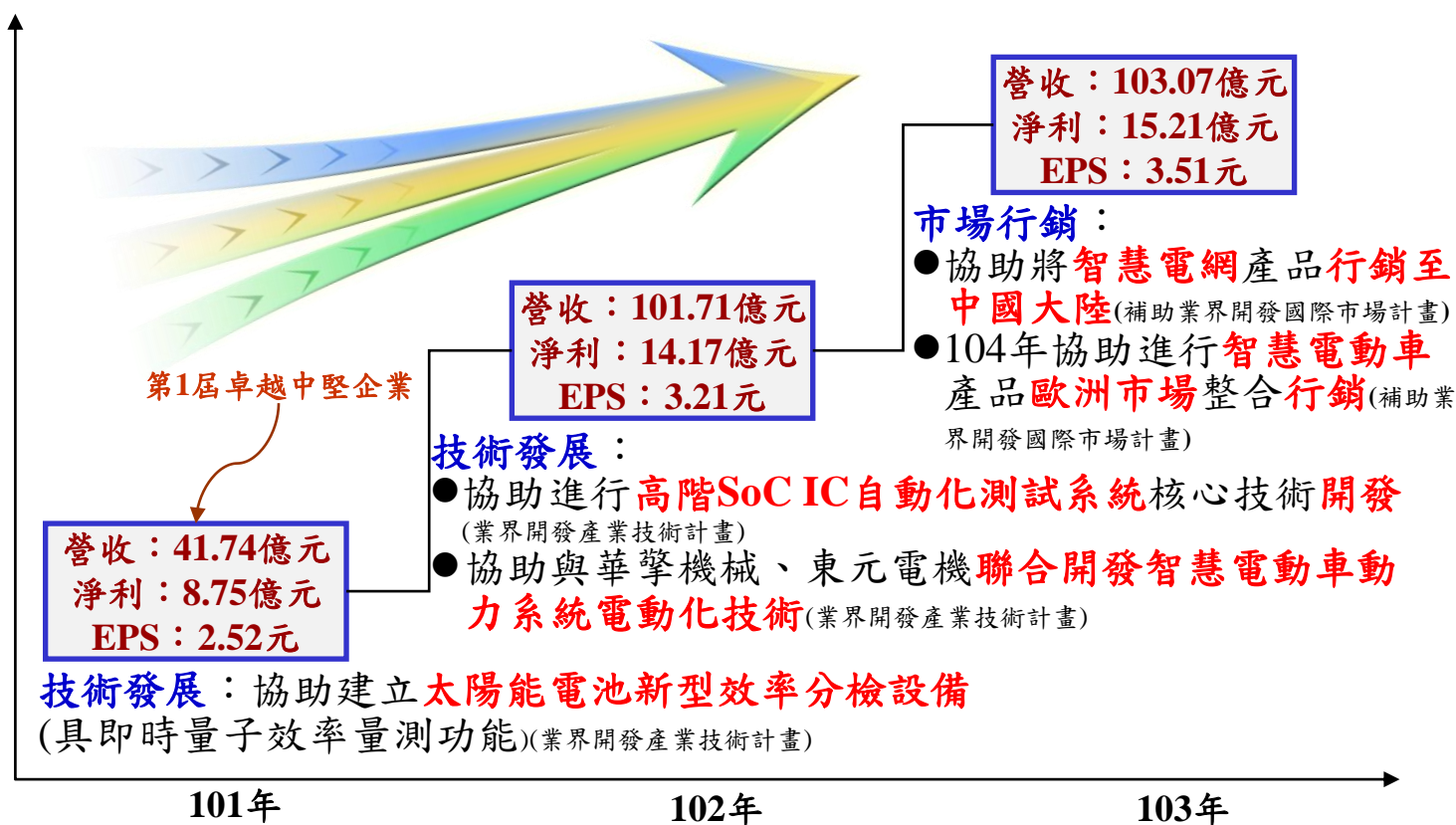


●基本資料：

□主要產品：自主研發、製造精密電子量測儀器、自動化組裝及測試解決方案

□103年營收：103.07億元

□員工人數：1,707人



第1屆卓越中堅企業

營收：103.07億元
淨利：15.21億元
EPS：3.51元

市場行銷：

- 協助將**智慧電網**產品行銷至**中國大陸**(補助業界開發國際市場計畫)
- 104年協助進行**智慧電動車**產品**歐洲市場**整合行銷(補助業界開發國際市場計畫)

營收：101.71億元
淨利：14.17億元
EPS：3.21元

技術發展：

- 協助進行**高階SoC IC**自動化測試系統核心技術開發(業界開發產業技術計畫)
- 協助與**華擎機械、東元電機**聯合開發**智慧電動車動力系統電動化技術**(業界開發產業技術計畫)

營收：41.74億元
淨利：8.75億元
EPS：2.52元

技術發展：協助建立**太陽能電池**新型效率分檢設備(具即時量子效率量測功能)(業界開發產業技術計畫)

101年

102年

103年

頭家觀點

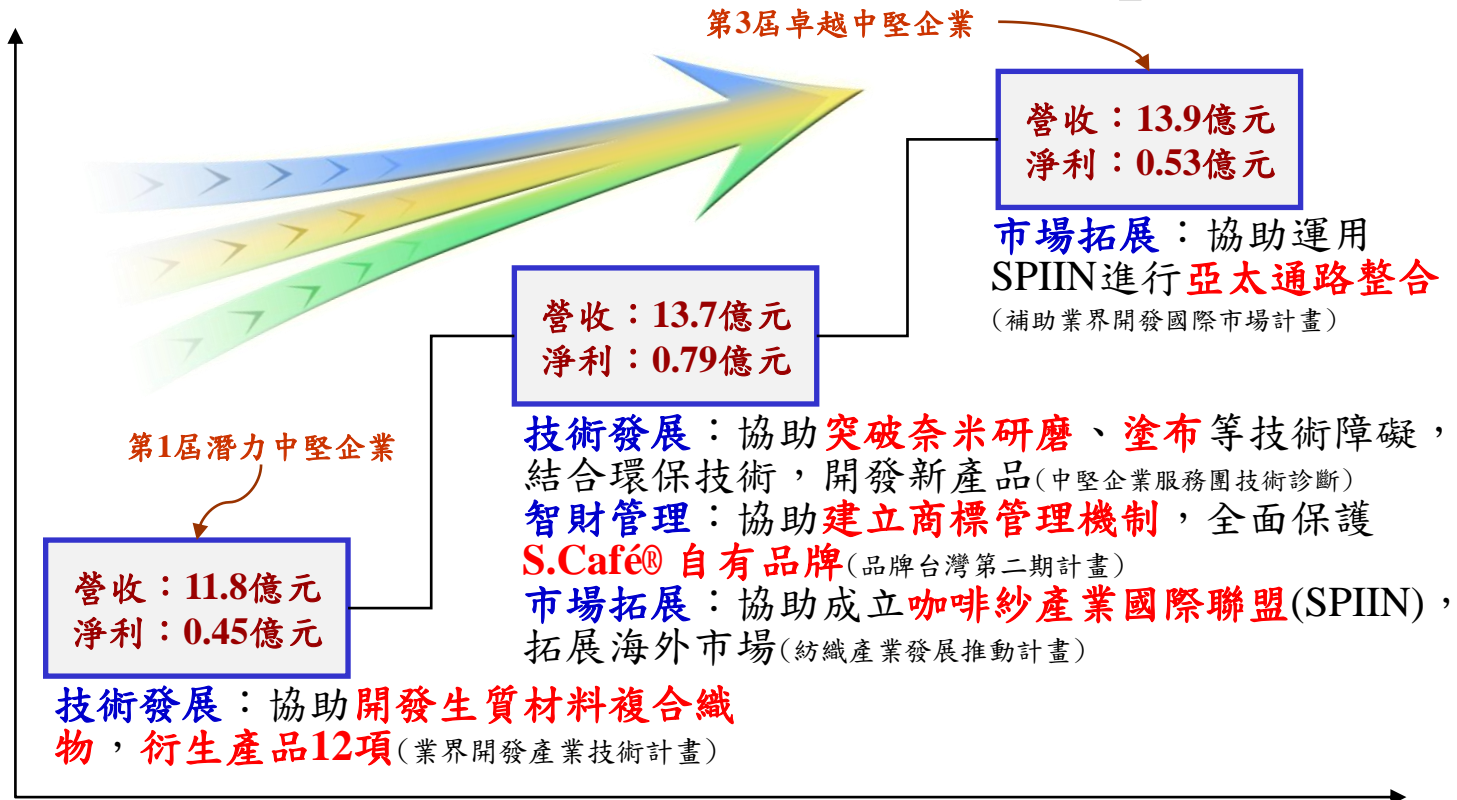
黃欽明董事長：朝「**創新技術、國際化、自有品牌**」的三大方向前進，以**創新技術**提供更高的附加價值與**服務**來滿足客戶的需求

肆、輔導案例

二、為傳統紡織注入新時尚，成就綠色生活的「興采實業」



- **基本資料：**
 - 主要產品：環保咖啡紗、各類機能性紡織
 - 103年營收：13.9億元
 - 員工人數：255人



101年

102年

103年

頭家觀點

陳國欽董事長：咖啡渣與寶特瓶製成布料，只是回收咖啡渣實行對環境承諾的第一步，興采將尋找更多機會，開創更多元環保機能性產品

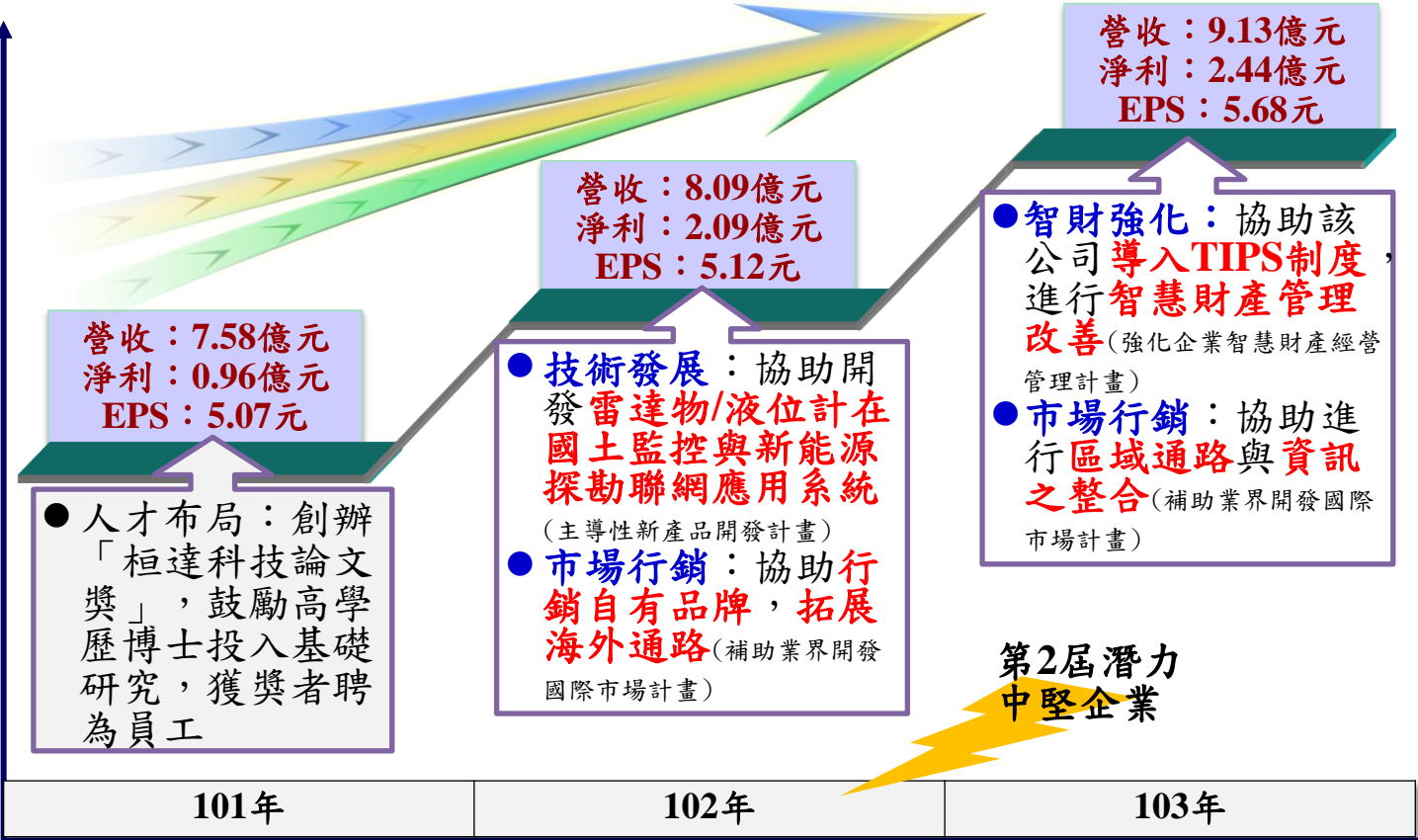
肆、輔導案例

三、致力讓感測器產業成為台灣國寶的「桓達科技」



●基本資料：

- 主要產品：製程自動化控制系統、物理量感測器及液物位控制器等整合服務
- 103年營收：9.13億元
- 員工人數：300人



●人才布局：創辦「桓達科技論文獎」，鼓勵高學歷博士投入基礎研究，獲獎者聘為員工

●技術發展：協助開發雷達物/液位計在國土監控與新能源探勘聯網應用系統 (主導性新產品開發計畫)
●市場行銷：協助行銷自有品牌，拓展海外通路 (補助業界開發國際市場計畫)

●智財強化：協助該公司導入TIPS制度進行智慧財產管理改善 (強化企業智慧財產經營管理計畫)
●市場行銷：協助進行區域通路與資訊之整合 (補助業界開發國際市場計畫)

第2屆潛力中堅企業



頭家觀點

吳定國董事長：阮希望「桓達」可以成為工業感測器產業的代名詞，留在台灣發展核心的關鍵技術，讓想買感測器的客戶，統統自己來台灣找我

伍、結論與建議

- 一、**感謝部會協助**：內政部、教育部、勞動部、科技部2年多來在人才、技術面、積極投入輔導資源，並在國發基金協助下，完成中堅企業信用保證計畫的研訂與實施，加速中堅企業發展，**未來請各部會持續協助**。
- 二、**加強成果案例推廣**：請各部會就輔導中堅企業之具體執行成果及案例予以推廣，並每季提供經濟部，由經濟部**加強對外推廣**，以利外界瞭解並支持政府政策。



簡報完畢

附錄、獲選業者心聲

哈伯精密工業
許文憲董事長

看到成功的經營信念被置放在出入境的「國門」通道上，備覺驕傲與光榮，亦可知政府的用心，對隱藏在台灣許多角落、經營相當成功的隱型冠軍更是莫大的鼓舞與肯定，立意相當良好，值得嘉許

桂盟企業
吳盈進董事長

能獲選中堅企業，肯定了桂盟長期以來在技術堅持和創新服務上的努力；桂盟仍將秉持初衷，朝著「最有價值鏈條品牌」的目標全力邁進

祥儀企業
蔡逢春董事長

透過政府資源協助，持續創新突破，穩固公司在全球市場的競爭力，甚至往上躍升，創造祥儀成為名符其實的中堅企業

振鋒企業
洪榮德董事長

握有技術的人，如果懂得創新，又會判斷未來趨勢，就是一個大贏家，隱形冠軍就是具備這些特質

薛長興工業
薛敏誠總經理

擁有關鍵技術，牢牢掌握客戶，是讓企業從優秀邁向卓越中堅企業的關鍵

(資料摘錄自媒體報導)