

# 新南向政策-泰國 與 醫衛新南向

行政院經貿談判辦公室  
談判代表 黃正佳



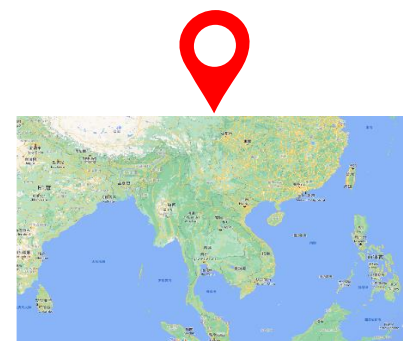
# 目錄

- 上篇：泰國國情簡介
- 中篇：新南向政策下-台泰雙邊關係
- 下篇：醫衛新南向

# □ 上篇：泰國國情簡介

# 自然人文

地理環境	位於中南半島中心地帶，東南接連柬埔寨，南接馬來西亞，西鄰緬甸，東北與北部與寮國接壤，南臨暹羅灣，西南面印度洋，地處戰略要衝
國土面積	513,120平方公里
氣候	亞熱帶氣候，終年常熱，氣溫在攝氏20度至39度之間，一年分夏、雨及涼季，3月至5月為夏季，6月至10月為雨季
種族	泰族占75%，華人14%，其他11%
人口結構	6,913萬人（2019），男性3,404萬人，女性3,509萬人
教育普及程度	識字率96.7%，9年義務教育
語言	泰文（部分人士通曉英文、華文、馬來文）
宗教	佛教94.6%、回教4.6%、基督教0.7%
首都及重要城市	曼谷、清邁
政治體制	君主立憲



# 政治環境

- 泰國於1370年獨立，古稱暹羅（Siam），1932年革命後，施行君主立憲，仍以泰王為國家元首，1939年定國名為泰王國（Kingdom of Thailand），1946年泰王蒲美蓬登基為節基王朝第九世王，2016年12月1日泰王瓦吉拉隆功為第十世王。
- 最高行政機關則為「國務院」，國務院最高首長為總理，由國會議長提名，經參眾兩院聯席會議通過後奏請泰王任命。國務院下設國務院長辦公廳等20個部會，閣員係由總理提名任命，任期4年，全體閣員包括總理人數不超過36人。
- 泰國軍方於2014年5月接管政權後宣布廢除憲法並實施戒嚴，隨後解散國會參、眾議院。另設NCPO處理重大政策及NLA（立法議會）以代替國會。巴育軍政府並提出「和解—成立臨時政府—舉辦大選」三階段回歸民主進程，並制定新憲法。新憲法草案已於2016年4月6日由泰王拉瑪十世頒布，泰國國會及相關機關已完成修訂有關選舉之子法，並逐步開放黨禁。
- 泰國已依巴育軍政府所訂路徑圖於2019年3月24日舉行全國大選，中央選舉委員會於同年5月9日正式公布選舉結果。巴育上將獲公民力量黨（PPRP）提名競選總理，經參眾議院於2019年6月5日投票勝出，並於2019年7月10日正式公布新內閣名單。

# 經濟概況

幣制	泰銖 (Thai Baht) , 1USD=33.26Baht (從本年初以來已貶值9%)
國內生產毛額	5,234億美元 (2020)
經濟成長率	2.4% (2019) 、-6.1%(2020)
平均國民所得	7,608美元 (2020)
失業率	1.5% (2020)
貿易總額	4,385億美元 (2020)
出口值	2,314億美元 (2020)
主要出口產品	黃金 (7108)、自動資料處理器(8471)、小客車及其他主要設計供載客之機動車輛(8703)、積體電路(8542)、汽車零組件(8708)、橡膠輪胎(4011)、空氣調節器(8415)、載貨用機動車輛 (8704)、電話機(8517)、石油及提自瀝青礦物之油類，但原油除外(2710)
主要出口國家	美國、中國大陸、日本、香港、越南、澳洲、新加坡、馬來西亞、印尼、瑞士、柬埔寨、印度、菲律賓、荷蘭、南韓、德國、緬甸、臺灣(第 18位)
進口值	2,070億美元 (2020)
主要進口產品	石油原油及自瀝青質礦物提出之原油(2709)、積體電路(8542)、電話機(8517) 、黃金 (7108)、機動車輛之零件及附件(8708)、石油氣及其他氣態碳氫化合物(2711)、石油及提自瀝青礦物之油類，但原油除外(2710)、電腦及其附屬單元(8471) 、錄製信息的媒體(8523)、其他鋼鐵製品(7326)
主要進口國家	中國大陸、日本、美國、馬來西亞、臺灣(第5位)




# 農漁礦業概況(一)

- **稻米**：農產品是泰國的主要出口項目，特別是稻米，更是遠近馳名。近年來雖然印度、越南與中國大陸崛起，但泰米的出口量仍居全球前茅。根據泰國農業合作部估計，目前泰國農地多達1億3,000萬公頃，最主要作物就是稻米。
- **鳳梨**：泰國出產水果品種眾多，名揚世界，而鳳梨又是其中的佼佼者。泰國鳳梨主要出口市場包括：歐盟、美國、日本、加拿大、澳洲、墨西哥、俄羅斯及臺灣等地，主要競爭對手是菲律賓、印尼及中國大陸。
- **木薯**：木薯主要用途是作為生產飼料的原料。此外，木薯還可用作食品及飲料工業、製糖、味精、殺菌類藥物、化粧品、膠水、檸檬酸、紡織染布、造紙，以及工業用酒精、乙基酸等重要工業原料。泰國木薯主要出口市場有歐盟、中國大陸、日本、美國、澳洲、臺灣等地。

## 農漁礦業概況(二)

- **漁及蝦業**：泰國漁業發達，魚類主要出口市場為日本、美國、中國大陸、馬來西亞、義大利、澳洲、新加坡及俄羅斯等。泰國也是世界最大的蝦產品生產國，泰國平均每年產蝦數量約為40至50萬噸。主要出口市場包括美國、日本、歐盟。
- **橡膠**：泰國是生產天然橡膠首屈一指的國家，由於橡膠樹性喜高溫多雨，在赤道附近的熱帶多雨地區最適宜種植。天然環境優越加上長期歷史發展，使泰國成為全球最大的橡膠出口國，並擁有完整的橡膠產業鏈，超過600萬人投入橡膠產業。
- **礦業**：泰國主要礦藏包括鉀鹽、錫、褐煤、油頁岩、天然氣，還有鋅、鉛、鎢、鐵、鎂、鉻、重晶石、寶石及石油等。其中鉀鹽儲量約4,070萬噸，居世界第一，錫儲量約120萬噸，占世界總儲量的12%。油頁岩儲量達187萬噸，褐煤儲量約20億噸，天然氣儲量約16.4萬億立方英尺，石油儲量約1,500萬噸。

# 產業概況(一)

- **交通運輸**：泰國全國共有48個機場，其中6個為國際機場，42個國內機場，共有53個國家、80家航空公司在泰設有固定航線，89條國際航線可達歐、美、亞及大洋洲等40多個城市。首都曼谷市之蘇凡納布國際機場（Suvarnabhumi International Airport）於2006年9月啟用，是泰國最重要之國際機場，每年大約有4,500萬人次旅客進出。
- **通訊服務業**：泰國電信服務水準與國際標準相同，特別是曼谷市區。曼谷市之固定電話係由TOT（Telephone Organization of Thailand）以及TA（Telecom Asia）等2家電信公司所經營；其中TOT為國營企業，TA則為民間公司。
- **汽車及零組件業**：泰國積極的汽車產業政策、相對低廉的勞動力及較大的生產規模吸引全球各大汽車廠商爭相赴泰國投資建廠。目前，日本所有大型汽車公司都已在泰國設組裝廠，而美國通用及福特汽車、德國BMW、瑞典VOLVO等汽車廠商也已進入泰國市場。按泰國生產裝配的汽車早已在2006年突破100萬輛的產量規模，已占東南亞汽車總產量的一半，正如泰國政府已揭櫫建設泰國成為「亞洲底特律」的產業政策目標及口號。

## 產業概況(二)

- **電子電機產業**：泰國為全球主要的電子產品出口生產基地之一，出口額70%集中在下游產品如個人電腦、電器和汽車零件的中間產品，如硬式磁碟機（HDD）和積體電路（IC）等。Sony、三星、Seagate、飛利浦電子、Honeywell及LG等著名的跨國公司，均已進駐泰國，硬式磁碟機產量排名全球第二。
- **家用電器產業**：泰國是東南亞家電產品的生產中心，也是僅次於中國大陸的世界第二大空調機生產和出口國，在全世界空調機出口總額中占有約22.2%的比重，冰箱產量也位居全球第四大，出口金額約235億美元。在泰投資生產家電產品的國際品牌商包括Bosch & Siemens、Daikin、Electrolux、Fisher & Paykel、Haier、LG、Panasonic、Samsung及Toshiba等。
- **紡織成衣業**：紡織成衣業是泰國最大的製造業之一，產業涵蓋從纖維到成衣生產整個產業鏈的各個環節，年出口金額達70餘億美元，是第二大出口產業，泰國有4,000家以上的紡織工廠，更有超過100萬人從事紡織相關行業。

## 產業概況(三)

- **家具業**：泰國家具產業在東南亞地區堪稱發展最成熟的國家，無論在材質的變化、現代化設計、生產品質或是功能結構等方面，均領先於印尼、菲律賓、越南及馬來西亞等其他東協家具生產國。根據泰國商業部統計，2019年美國躍居為最大出口市場，占整體出口比重25.66%，其次為日本（15.82%）、中國大陸（10.64%）。
- **珠寶業**：泰國珠寶業歷經20餘年發展，尤其是珠寶首飾加工業迅速崛起，已在國際市場占有一席之地，在全球珠寶首飾出口排名第8，泰國珠寶首飾商超過3萬7,000家，就業人口超過120萬人，亦獲得「世界有色寶石加工貿易中心」與「全球珠寶首飾重要出口國」等美稱。
- **美妝產業**：目前泰國化妝品產業規模總值在全球排名第17位，而且出口主要集中在東協市場，泰國工業院報告顯示，泰國已經成為東協地區最大的美妝保養品生產和研發中心，每年化妝品美妝和保健產品類總產值在3,020億泰銖（折合95.24億美元）以上。其中內銷比重約為60%，產值約1,810億泰銖（折合57.14億美元）。

## 產業概況(四)

- **綠能產業**：為配合推動及響應泰國4.0政策及東部經濟走廊（EEC）發展計畫，能源部提出Energy 4.0的概念，並宣布相關綠能政策的逐步實施，希望推動改善泰國的電力及節能措施，其中包括使用可持續新能源取代傳統能源、發展電動汽車、各種LED照明的導入、節能家電與推動智慧城市開發等。
- **醫療觀光產業**：根據泰國觀光局統計，2019全年泰國入境觀光客高達3,979萬7,406人次，較2018年成長4.24%，國際旅客創造之經濟效益占泰國生產總值的12%。泰國在豐厚的觀光資源基礎下發展醫療觀光。
- **會展產業**：泰國政府非常重視會展產業，希望以會展產業作為推動國家經濟發展的動力，泰國會展推廣局（Thailand Convention & Exhibition Bureau, TCEB）以推動會展及周邊產業繁榮發展為己任，以市場化的角度洞悉產業需求，分析泰國發展的優劣勢，努力發現問題並尋求解決方法。TCEB也全力支持泰國旅遊業的發展，因為會展產業也是觀光產業的一個部門，而觀光業是推動泰國經濟成長極為重要的支柱，也是創造泰國各地方政府營收的重要來源。

# 市場環境分析及概況

- 泰國國家經濟社會委員會提出之「**願景2020**」方案，列為國家長期發展之戰略目標，規劃改變以往以低廉的勞動力吸引外國投資的經濟成長路線，盼於2020年時完成以「**技術革新**」因應國際環境的變化潮流，調整產業結構，並揭櫫「**世界廚房**」、「**世界醫療中心**」、「**東方底特律**」、「**亞洲觀光資源**」、「**亞洲熱帶服飾流行中心**」及「**世界橡膠暨其相關產品製造中心**」等目標作為產業發展的方向，為食品、醫療器材、機械、汽車、旅遊、紡織及橡膠等產業提供潛在龐大的商機，對有意進軍泰國市場的投資人是一大利多。
- 此外，泰國已將創意經濟計畫納入國家發展目標，並以150億泰銖預算，盼推動泰國成為東協的創意中心，該計畫主要包含**文化遺產與美食**、**藝術與表演藝術**、**音樂與數位內容**、**文化創意**等**四大產業**。在政府的挑選之下，文創產業成為帶領泰國經濟復甦的重要策略性產業，提出的計畫包括：曼谷時尚城市（Bangkok Fashion City）計畫、泰國創意設計中心（TCDC）、一鄉一產品（OTOP）計畫、電影產業等，泰國政府希望藉由強調柔性權力的文化創意產業，提升其文化創意產業的產值。

□ 中篇：新南向政策下-台泰雙邊關係

# 雙邊關係現況(一)

## 一、貿易：

- 2020年雙邊總額達120億1,500萬美元，泰國是我國第10大貿易夥伴。
- 我對泰出口82億2,400萬美元，自泰國進口37億9,100萬美元，我國約享順差44億3,300萬美元。
- 我對泰國主要出口產品：積體電路、冷凍魚、銅箔、初級狀態或成板、片、條之合成橡膠及從油類獲得之硫化油膏、電子零件等。
- 我自泰國主要進口產品：積體電路、電腦及其零組件、空氣調節器，具有電動風扇及變換溫度及濕度元件、蔗糖、機動車輛所用之零件及附件。

## 雙邊關係現況(二)

### 二、投資：

- 依據泰國投資促進委員會(BOI)統計，自1959年至2020年12月底，臺商在泰國累計投資共2,535件，金額約160億4,210萬美元，我國是泰國第7大外資來源國。
- 臺商在泰國投資之產業，除電子、橡膠、鋼鐵及石化等投資金額較大之產業外，大部分均為傳統中小企業之製造業，投資項目包含甚廣。較著名之臺商包括：食品(南僑、統一、環泰)、汽車相關產業(Unity Industrial、正新輪胎)、電子(美律、泰金寶、群光)、筆電(宏碁、華碩、廣達)、電力設備(台達電)、太陽能(昱晶電池、國碩矽晶圓)、金融業(中國信託商業銀行、兆豐國際商業銀行、國泰世華商業銀行、第一商業銀行、上海商業儲蓄銀行、臺灣銀行及中國輸出入銀行)、電商平台(PChome、momo)、紡織(聚紡)、其他(新光保全、東台精機)。

## 雙邊關係現況(三)

### 三、教育：

- 根據教育部統計，目前在台泰國學生約有4,000人(包括學位生及非學位生)，居新南向國家之第4位，僅次於越南、馬來西亞及印尼。
- 獎學金：教育部「臺灣獎學金」提供泰國新生來臺攻讀學位、「華語文獎學金」，另提供「培英專案獎學金」予泰國大學講師來臺攻讀碩博士。教育部「學海計畫」亦補助我國學生赴泰國研習及實習。
- 選送華師：派赴泰國中、小學及大學之華語教師。

## 雙邊關係現況(四)

### 四、觀光：

- 觀光局統計泰國來臺旅客(Visitor Arrival)，2016年195,640人次，2019年達413,926人次，4年成長超過50%。
- 我國開放泰國民眾來台觀光免簽證14天（延長試辦至2022年7月31日）

# 雙邊關係現況(五)

## 五、制度化對話機制（官方與民間）：

- 臺泰次長級產業對話會議(2018.6臺北召開第4屆)
- 臺泰局長級經貿對話會議(2019.12.17臺北召開第5屆)
- 臺泰經濟合作會議(2018.6.27臺北召開第27屆)
- 臺泰農業合作會議(2017.3.16曼谷召開第6屆)
- 臺泰勞工諮商會議(局長級)
- 「2017臺泰高等教育論壇」(2011年開辦，台泰教育部2017年於高雄合辦第6屆台泰高等教育論壇，泰國高教署與大學共116名參加，2019會議在泰國舉辦。



# 雙邊關係現況(六)

## 六、臺泰協議簽署情形（已簽署及推動中者）

- 臺泰投資促進及保障協定(1996. 4. 30，更新協定推動中)
- 臺泰避免所得稅雙重課稅及防杜逃稅協定(2012. 12)
- 臺泰教育合作協定(2013. 9)
- 臺泰共同打擊跨國經濟及相關犯罪協議(2013. 1)
- 國合會與泰國皇家計畫基金會農業技術合作協定(2010. 11. 6)
- 臺泰加工出口區合作備忘錄(2007. 5. 8)
- 臺泰農業合作協定(2003. 7. 24)
- 臺泰關務合作及互助瞭解備忘錄(推動中)



# 新南向政策下之雙邊合作(一)

## 一、經貿合作

### ● 擴大數位貿易應用

- ✓ 推動數位貿易便捷化
- ✓ 建立處理隱私及網路安全、資料流通等議題之合作

### ● 投資服務及保障

- ✓ (1996.4.30簽訂「臺泰投資保障協定」，更新協定推動中)

### ● 新創及中小企業合作

- ✓ 建立台泰新創企業交流機制，鼓勵雙方青年赴泰國或台灣創業
- ✓ 增加雙方中小企業相互貿易和投資機會
- ✓ 建立台泰中小企業交流機制，並協助中小企業數位轉型



# 新南向政策下之雙邊合作(二)

## 二、產業合作

- **數位產業：**加強我與泰國在數位基礎建設、資通訊人才培訓、新科技開發、智慧城市及資料與網路安全等之合作。
- **食品科技產業：**
  - ✓ 泰國擁有農產豐饒等之自然資源優勢，然其食品產業集中於初級加工階段，待朝高值化轉型，泰國政府已將食品創新列為重點產業，並成立園區。
  - ✓ 台灣食品產業鏈完整，台商(如南僑、環泰)已於泰國投資，產品並出口歐美市場。台泰於農業技術領域具有長期合作關係，我方擁有相對成熟之農產加工、食品等技術優勢，可合作進行產品開發，在泰國食品產業轉型過程中，可望帶動設備更新與相關系統之需求。
- **中草藥產業：**
  - ✓ 2017年我財團法人醫藥工業技術中心與泰國中小企業促進署及泰國工業院合辦「台泰中小企業合作-中草藥產業合作研討會及商機媒合會」，泰商對我國草藥開發應用技術印象深刻。
  - ✓ 2018年泰國駐台代表通才向我表示，我國可藉科學中藥及中醫治療，吸引泰國民眾來台接受醫療照護，同時結合觀光，每年應可增加數萬人次之泰國旅客來台就醫及觀光。
  - ✓ 持續推動臺泰就中草藥合作等議題進行交流與合作。

# 新南向政策下之雙邊合作(三)

## 三、航太科技合作

- 2018年5月我科技部次長偕國家實驗研究院人員，拜會泰國科技部與地球科學及太空科技發展署(GISTDA)；泰國政府感謝我方協助泰國發展衛星相關技術，盼能進一步擴大在製造衛星技術及能力建構方面之合作關係，並促進福衛5號與泰國衛星間之資訊共享。
- 在泰方建議下，國研院已於2019年3月26日與泰國國家科學院轄下泰國科學園區簽署合作備忘錄，並成立國研院首個海外辦公室「駐泰國曼谷辦公室」(NARLabs Bangkok Office)。臺泰雙方可持續推動加強在航太科技議題之交流與合作。

## 四、醫衛合作

- 遠距醫療建置及合作
- 建構完善公衛體系(含防疫合作)
- 生物及醫療科技產業合作
- 防疫醫藥合作：試劑、疫苗、藥品研發、醫衛人員培訓與交流



# 新南向政策下之雙邊合作(四)

## 五、農業合作

- 持續推動臺泰雙方達成農業合作計畫之共識，並就木瓜種子、生物性資材產品輸泰及臺泰合作共同打擊IUU漁業等議題研議具體作法。
- 落實雙邊農業合作平台，推動臺泰農機產業及產地代耕體系交流與合作
- 強化農業雙邊經貿與投資關係，協助我國業者(台肥公司)於泰國之布局
- 臺商協助技術增值服務，派遣專家赴泰進行指導交流，並導入臺灣技術、資材及設施設備等，顯示臺灣優勢
- 推動簽訂「泰國青農在台實習計畫協議」



## 六、教育合作及人才培育

- 國內持續學校設置產學合作專班、短期技術訓練班
- 鼓勵青年赴東南亞就業及實習
- 促成台灣與相關國家、區域智庫、學術社群等之對話、合作，持續深耕台灣與周邊區域之鏈結
- 持續辦理農業青年大使新南向交流計畫
- 教育部與僑委會合作擴大辦理針對泰國在內之海外青年技術訓練班及僑生技職專班

# □ 下篇：醫衛新南向

(以下簡報資料由衛福部提供)



# 目標(1/2)

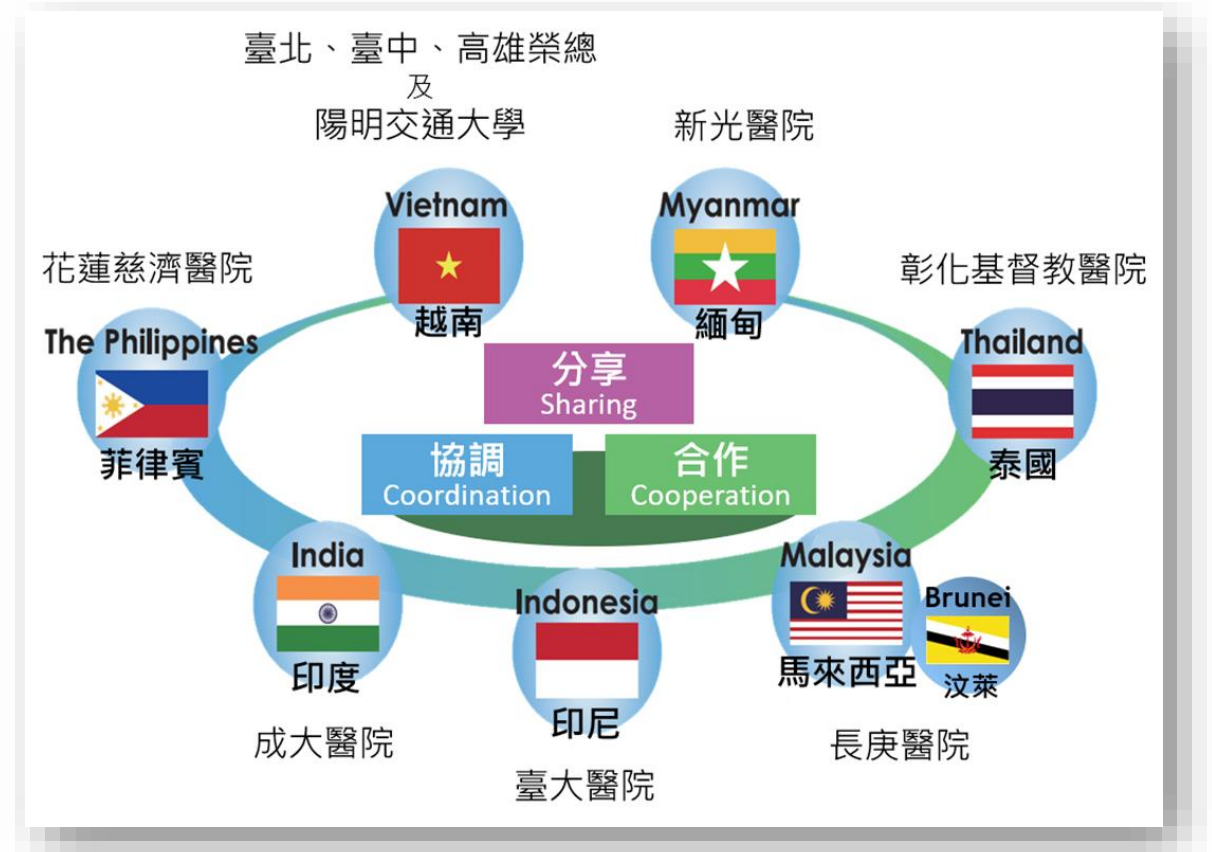
- 蔡總統於105年8月通過「新南向政策」政策綱領，同年9月正式提出「新南向政策推動計畫」。
  - 三大核心理念：長期深耕、多元開展、雙向互惠
  - 四大面向：經貿合作、人才交流、資源共享、區域鏈結
- 行政院於106年核定新南向「醫衛合作與產業鏈發展」旗艦計畫，7月17日核定本部「新南向醫衛合作與產業鏈發展中長程計畫」(107-110年)，110年6月15日核定本部第二期「新南向醫衛合作與產業鏈發展中長程計畫」(111-114年)。

## 目標(2/2)

- 透過全面性醫衛合作與相關產業鏈密切連結，增加我國醫衛產業之出口機會及產值。
- 打造臺灣成為區域醫療發展中心。
- 藉由我國醫療衛生軟實力，深耕醫衛人脈網絡，擴大我國在新南向國家的影響力。
- 強化防疫境外之理念，建構更安全之區域聯合防制網絡，保障人民健康安全。

# 戰略及架構

- 以現階段醫衛新南向政策優先七國為對象，委託7家醫療機構擔任平台（7國7中心）
- 擔任主責國平台角色，透過**產業鏈**連結，促進我國醫衛產業發展
- 藉由我國醫療衛生軟實力及培訓，提升醫療福祉，建立友台、知台網絡，擴大我國在新南向國家的影響力。
- 公私協力，打造臺灣成為區域醫療發展中心。
- 強化**防疫境外**理念，建構更安全之**區域聯合防制網絡**



7國7中心架構

# 新南向相關業務

## 「一國一中心」工作項目及成果



### 醫衛人才培訓

- 建立師徒制之長遠規劃
- 原設定107-109年度共培訓469人
- 實際共計完成**829**人

### 醫衛產業搭橋



- 運用醫衛專業人脈進行產業搭橋策略，協助醫衛相關產業鏈結與拓展
- 原設定107-109年度共介接72家企業
- 實際共計介接**222**家



### 臺商健康諮詢服務

七家醫院均在主責國家當地提供相關諮詢與照護服務，並舉辦各項講座

### 營造文化友善之醫療環境

大部分醫院均在院內建置文化友善環境，如穆斯林祈禱室、新住民門診、外語標示等，目前有3家通過穆斯林友善環境認證



### 醫衛產業法規及市場調查

七家醫院均持續蒐集主責國家當地之相關資訊並提出年度分析報告

### 資訊整合

- 蒐集國內外醫衛及產業相關資訊收集
- 七家醫院均持續蒐集主責國家當地之相關資訊

# 推動策略

## 目標

1. 成為亞洲區域生醫研究及醫療中心
2. 擴大區域合作共同提升公共衛生及醫療服務品質
3. 促進生技醫衛產業前進南向市場發展

## Outbound

新南向醫衛  
產業鏈結

## Inbound

國際醫療  
服務

### 人才培訓、法規協和

外籍醫師（專科）進修

各類專業人員培訓

醫療技術教學研修

醫衛產業相關法規協和

### 研發合作、市場開發

牙材、骨材、檢驗試劑、  
醫材、輔具等產業推動

智慧醫療產業  
(含遠距醫療)推廣

防疫合作/防疫科技研發與  
產業拓展

生醫產業技術合作

健保制度、醫管服務輸出

### 國際醫療服務網絡

國際病患來臺就醫

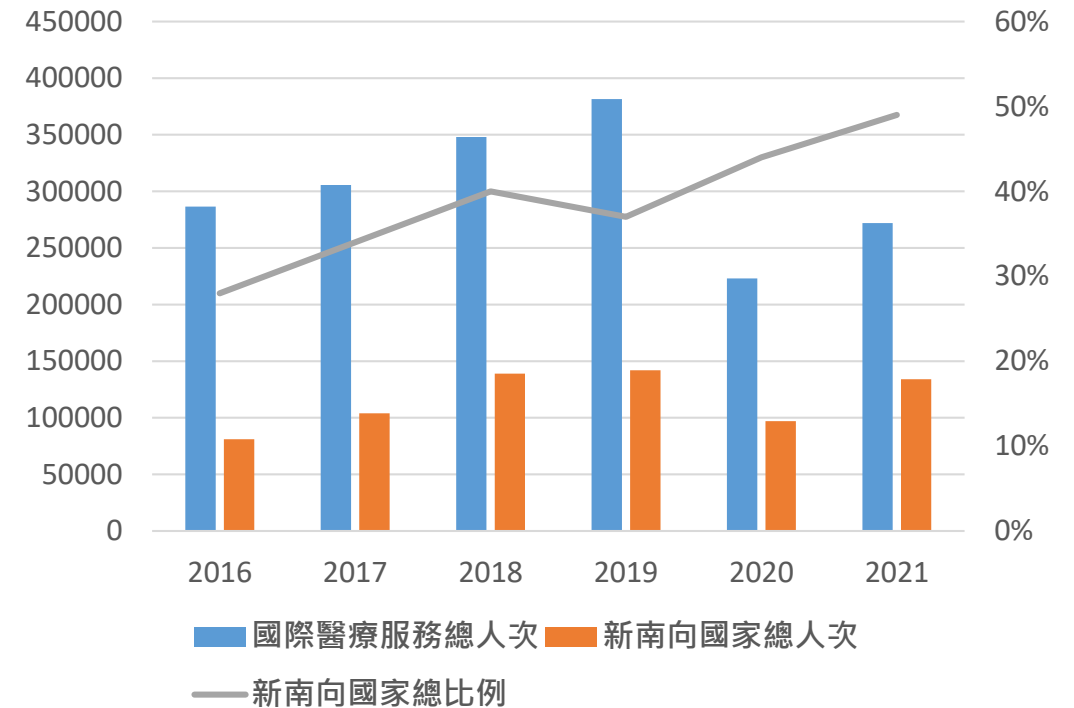
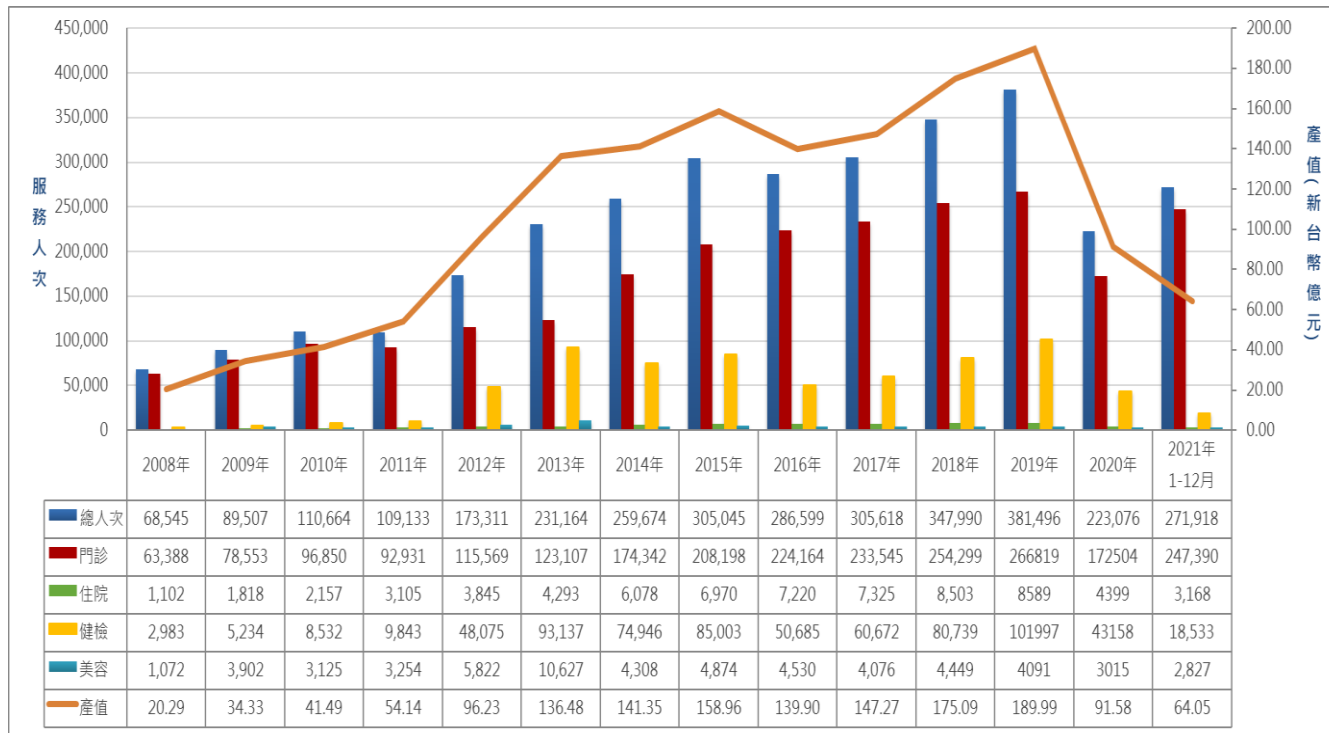
海外特色醫療中心  
規劃建置

遠距醫療服務

臺商健康諮詢計畫

# 引入國際醫療服務人流

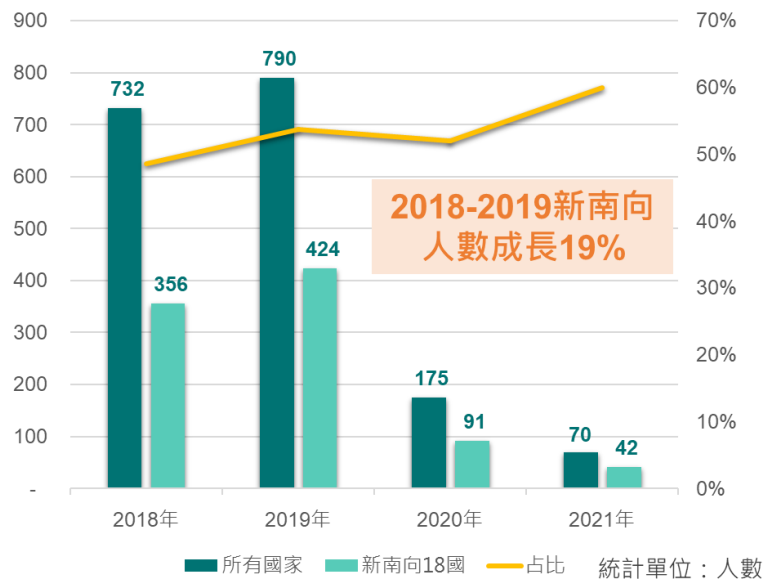
- 以心血管治療、癌症治療、肝臟移植、生殖醫學為推動方向，進行高端醫療服務。
- 來自新南向國家之醫療服務人次，自106年至108年呈穩定成長(近40%)，產值約增加15.7億元。



## 2008年-2021年國際醫療會員機構-國際病人次及產值統計

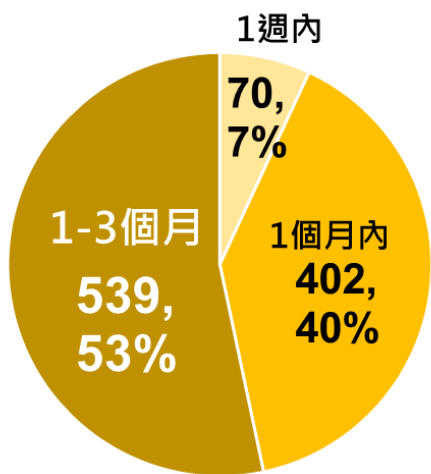
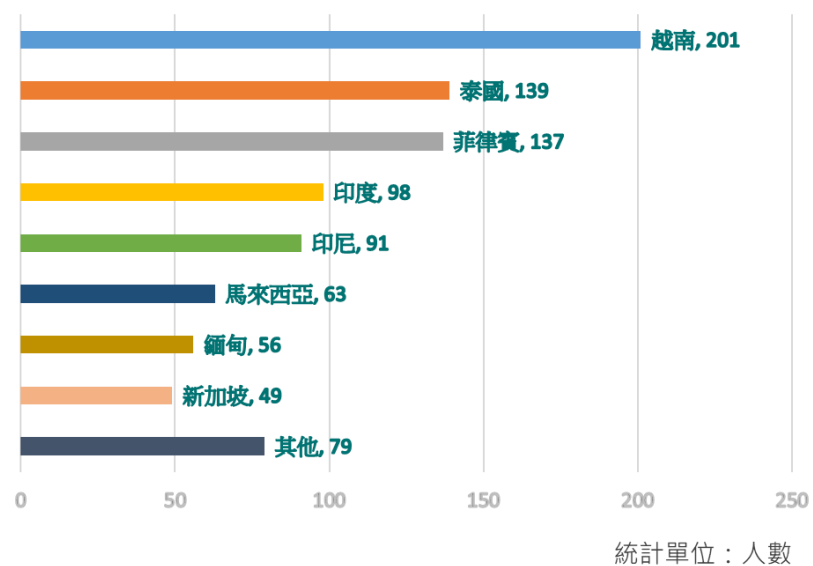
資料來源：本部國際醫療管理工作小組 (收集參與醫院國際病人服務量資訊)

# 新南向醫事人員來臺培訓



2018年至2021年境外來臺受訓醫事人員共計1767人，其中新南向國家913人，佔51.7%。

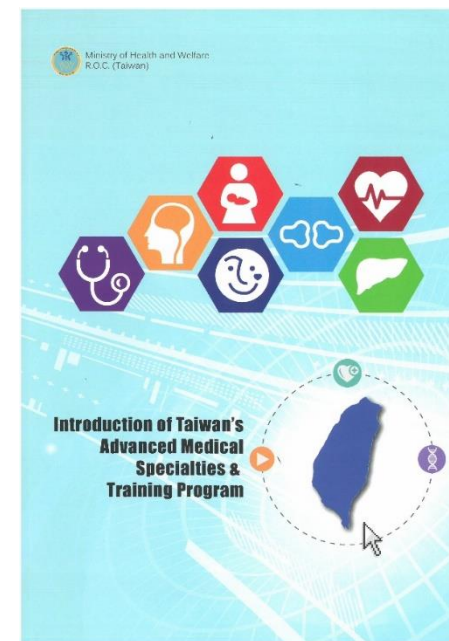
新南向國家分布



境外醫師來臺受訓多屬短期訓練，訓練時間以1-3個月佔多數

我國目前提供之國際臨床訓練科別：

- 心血管治療
- 微創手術
- 器官移植
- 婦產科（生殖醫學/達文西手術）
- 神經外科/神經醫學
- 整形外科
- 骨科
- 其他（兒科、中醫、病理...）

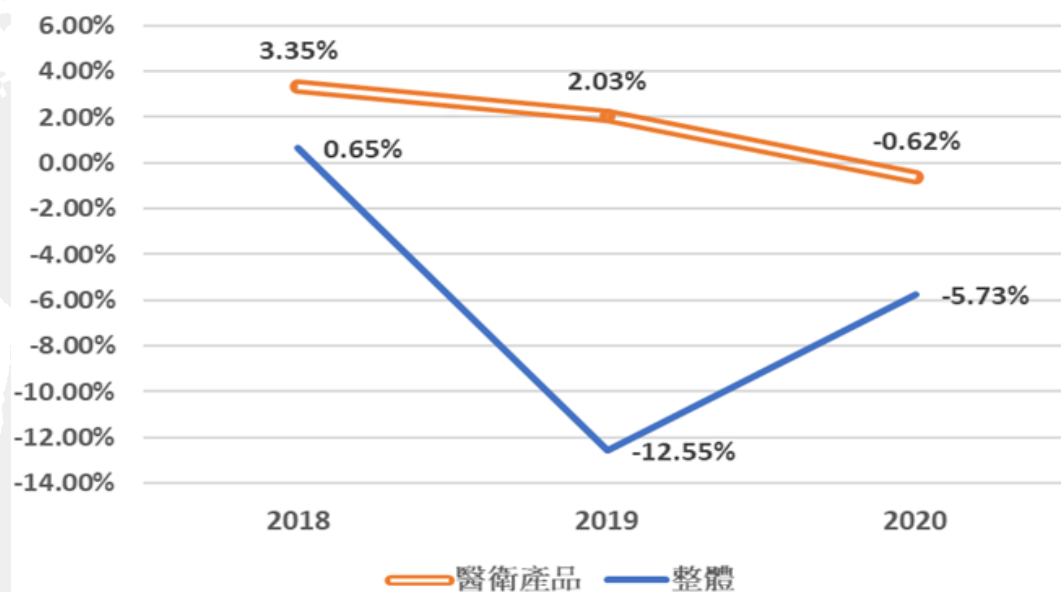


彙集全台教學醫院，提供高端訓練課程

# 醫衛產業供應鏈連結

- 2018年-2021年一國一中心介接**300**家以上廠商
- 對重點7國醫衛產業輸出持續正成長，帶動關連產值增加新台幣**100**億元以上
- 2018年-2020年我國對新南向七國醫衛產品出口成長率優於整體
- 一國一中心已建立「以醫帶商」產業模式和網絡

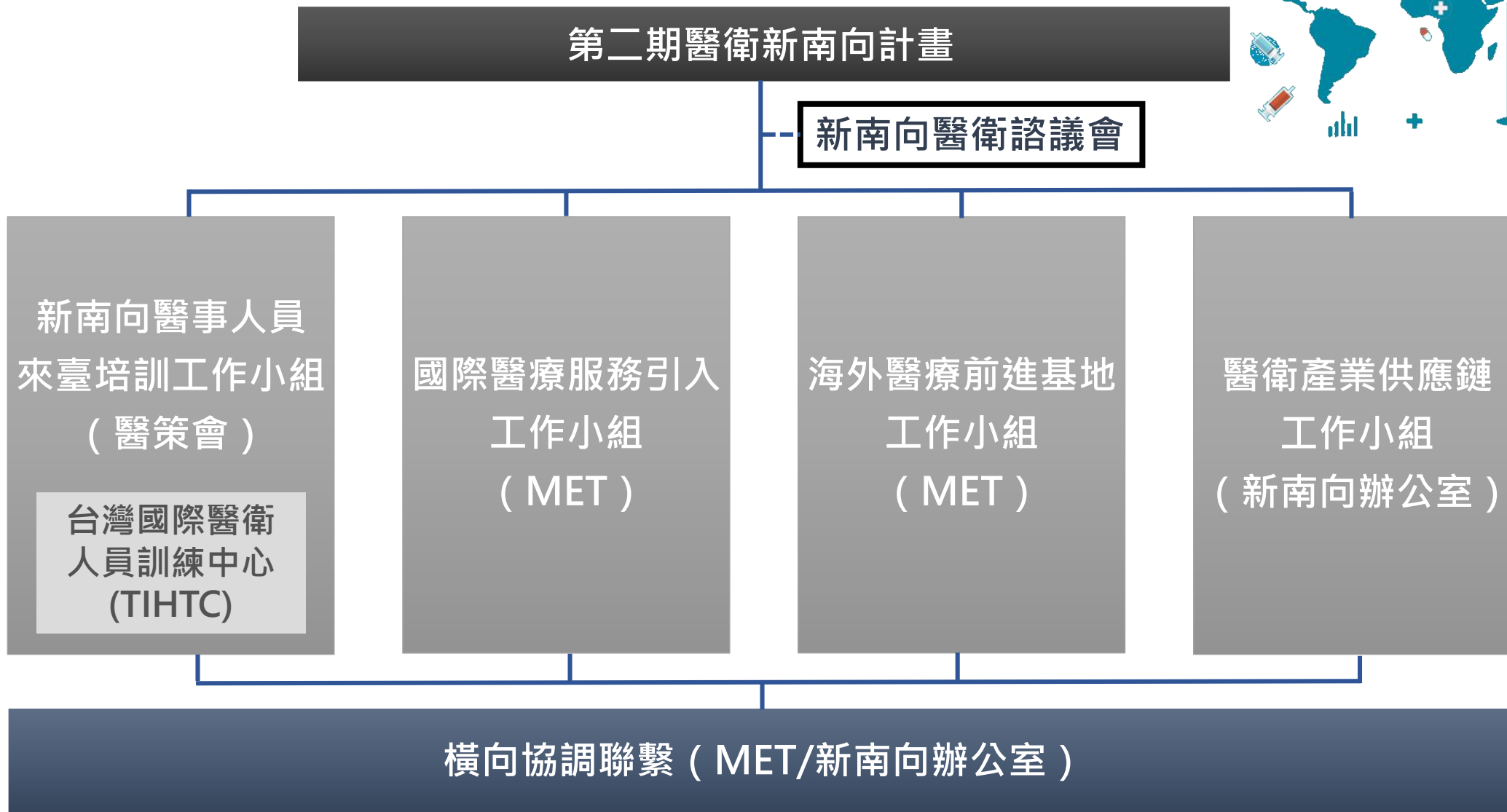
我對新南向重點七國出口成長率比較



# 醫衛新南向2.0：推動主軸



# 四項重點領域-推動架構圖



MET：台灣醫療健康產業卓越聯盟基金會 (Medical Excellence Taiwan, 2021年10月成立)

謝謝聆聽  
敬請指教

