

行政院(院本部)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	「性別平等作品徵件及推廣活動-讓交織的性別故事現身」徵件暨宣導活動	廣播媒體	1. PODCAST： 111/9/23、 111/10/28 2. 廣播： 111/10/23- 111/11/22	性別平等處	公務預算	性別平等業務	300,000	八方采整合行銷有限公司	由於PODCAST與廣播收聽方式多元，包括不同平台之即時收聽以及線上檔案下載，且播放時對象為不特定個人，因此僅能提供推算概數。 粗估PODCAST部分，法律白話文每集平均收聽人數4.4萬，哇賽心理學的下載次數截至111.12.31為79,625，另廣播部分，依照廣播收聽率換算加總，約為172,348人。	1. PODCAST：透過「法律白話文運動—法克電台」(111.9.23)與「哇賽心理學」(111.10.28)兩節目宣傳活動資訊，以及分享得獎作品與性別平等觀點 2. 廣播 (111.10.23-111.11.22)：邀請得獎者分享其得獎作品與性別平等觀點，於10個廣播節目(漢聲廣播電台-45度角的天空、警廣台北台-來一點Mia*2、正聲台北調頻台-元氣好時光、正聲台北調頻台-台北在飛躍、正聲台中二台-寶島美樂地、正聲雲林台-金色的腳步、正聲嘉義台-生活加油站、正聲高雄大發台-這些人與那些人、正聲台東台-傾聽的聲音)露出宣傳。	
行政院	消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)第4次國家報告國際審查會議	網路媒體(含社群媒體)	111/11/28- 11/29、12/2	性別平等處	公務預算	性別平等業務	540,000	一欣國際有限公司	1. 各部會及地方政府公務人員瞭解CEDAW權利保障內容及CEDAW審查機制。 2. 直播內容及影片持續作為後續教育宣導之素材。	無	
行政院	一頁式廣告篇	廣播媒體	7/18-8/31	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	120,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提醒高齡者一頁式廣告特性，避免網購受騙，總計844檔	寶島聯播網 苗栗客家電台 快樂聯播網-嘉樂電台	

行政院(院本部)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	消費知識微電影徵件比賽	網路媒體	7/22-8/4 8/5-8/18	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	94,700	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	鼓勵民眾以拍攝影片的方式，分享消費經驗，強化消費知能；全案曝光次數總計3,322,093次	Facebook、Instagram、Google聯播、獎金獵人網站	
行政院	消保特攻隊國中小網路活動	網路媒體	8/9-8/22(第1波)、9/6-9/19(第2波)	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	22,300	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過3波任務書網路遊戲，提升國中校學童消費知能，已完成2波活動與宣傳，總計發送人次5,092,109、觸及人次248,231	PaGamO網站內訊息、彈跳廣告及其FB	
行政院	有獎徵答網路活動	網路媒體	9/13-9/26	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	20,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路遊戲，強化民眾對消費者權益之認知，預計曝光次數1,333,333次	Facebook、Instagram	
				食品安全辦公室			18,000				
行政院	機車租賃新規範，出遊代步停聽看	平面媒體	111.11出刊	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	43,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	傳達新訂機車租賃契約規範訊息	工商會務雙月刊	
行政院	有獎徵答網路活動	網路媒體	9/27-10/10	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	16,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路遊戲，強化民眾對消費者權益之認知，預計曝光次數1,000,000次	Google聯播網	
				食品安全辦公室			18,000				
行政院	新成人宣導影片	網路媒體	10/6-10/12	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	32,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過影片傳達民法成人年齡下修18歲後之消費知能，並為一頁式廣告詐騙之宣導，預計曝光次數15,000次	Youtube串流影音	

行政院(院本部)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	消保特攻隊國中小網路活動	網路媒體	10/4-10/17(第3波)	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	12,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過3波任務書網路遊戲，提升國中小學童消費知能，第3波發送人數計2,549,335，3波總計發送人次7,641,144次、總觸及人次385,602次	PaGamO網站內訊息、彈跳廣告及其FB	
行政院	公布轉蛋中獎機率 保障遊戲玩家權益	平面媒體	112.01出刊	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	43,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	傳達新修正之網路遊戲規範訊息	工商會務雙月刊	
行政院	育兒津貼及擴大租金補貼專案	網路媒體	10/7-10/31	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	2,092,640	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為38,340,591人次，加強對育兒津貼及300億元擴大租金補貼政策之宣導。	於自由時報新聞網、三立新聞網、Ettoday新聞網、熱門論壇、新聞大聯盟應對組合、親子網站廣告banner、三大論壇租屋版討論區及放言-數位廣告banner等網路媒體露出	
行政院	走在先民曾過的路上，來去台灣呷滷肉飯，客庄369幸福計畫之燈片三張燈片製作費	平面媒體	11/1-11/30	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	21,000	晨楓工程有限公司	依市價約計228萬元(以1座走期1個月76萬元計，3(座)X76(萬)X1(月)=228萬)，向民眾宣導客庄計畫。	安排於桃園國際機場南北長廊公益廣告燈箱刊掛(託播免費)	
行政院	反毒-浪子回頭篇	廣播媒體	10/15-10/19	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	100,000	晴天整合行銷有限公司	播送323檔次(含購買308檔，回饋15檔)，向民眾宣導幫助毒品更生人回歸社會需要大眾用愛相挺。	台北健康電台、正聲廣播台北調幅-、大漢之音調頻廣播、台灣廣播台中台、中部調頻廣播、新雲林之聲廣播、臺南線上廣播、曾文溪廣播、成功廣播及羅東廣播等10家	

行政院(院本部)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	育兒津貼與租金補助發放	廣播媒體	10/8-10/28	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	400,000	晴天整合行銷有限公司	播送851檔次(含購買637檔,回饋214檔),口播20次,宣導幫助民眾減負擔,增福利等育兒津貼與租金補貼發放措施。	寶島新聲、大千電台、民本二台、正聲台北台、台北華聲、台廣大溪台、正聲宜蘭台、中廣台中台、正聲大保台、中廣台南台、正聲大發台、花蓮燕聲、正聲台東台、人人電台、山海屯電台、港都電台、連花電台、台北健康電台、大苗栗廣播、城市廣播、南投廣播、台南知音廣播、正聲台北調頻、環宇廣播、全國廣播、中部調頻廣播、青春廣播、主人廣播等28家電台	
行政院	育兒、不孕症及租金補貼專案	網路及平面媒體	111/11/10~111/11/23	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	1,569,710	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為30,279,781人次,加強對育兒、不孕症及租金補貼政策之宣導。	於自由時報新聞網、Ettoday新聞網、三立新聞網、熱門論壇、新聞大聯盟應對組合、親子網站廣告banner、三大論壇租屋版討論區、放言-數位廣告banner及鏡週刊等網路及平面媒體露出	
行政院	111年反毒宣導專案	網路媒體	111/10/31~111/11/26	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	408,143	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為4,994,209人次,加強對111年反毒政策之宣導。	於Youtube、IG等網路媒體露出,另於有線電視知性頻道、精選商圈/夜市戶外LED電視牆、APP聯播網、新聞大看板、好事聯播網、寶島聯播網及民視官網等回饋通路刊登廣告。	
行政院	放寬口罩防疫措施宣導專案	網路媒體	111/12/9~111/12/15	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	586,487	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為13,371,111人次,加強對放寬口罩防疫措施之宣導。	於自由時報新聞網、Google旅遊興趣精準廣告、熱門論壇、運動類APP廣告、旅遊類APP廣告、IG等網路媒體露出。	

行政院(院本部)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	青年優惠措施	廣播媒體	111/11/10~111/11/24	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	400,000	晴天整合行銷有限公司	播送1,190檔次(含購買896檔,回饋294檔),口播10次,宣導不孕症補助、育兒津貼及租金補貼措施。	寶島新聲、大千電台、人人電台、山海屯電台、港都電台、連花電台、台北健康電台、大苗粟廣播、城市廣播、南投廣播、台南知音廣播、心動廣播股份有限公司、濁水溪廣播股份有限公司、青春廣播、正港廣播電台、金聲廣播電台、羅東廣播、台東之聲廣播電台等18家電台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。