



環保集點推動綠色消費 辦理情形與展望

行政院第**3578**次會議

報告人：管制考核及糾紛處理處洪處長淑幸

報告日期：**106.11.30**



推動背景

從政府綠色採購到全民綠色消費



由政府機關到全民共同推動綠色採購



機關綠色採購

制定「機關綠色採購推動方案」，由政府率先進行綠色採購，提升國內綠色生產力



民間企業與團體 綠色採購

鼓勵民間企業與團體實施綠色採購，提升社會企業責任及綠色企業形象



全民綠色消費

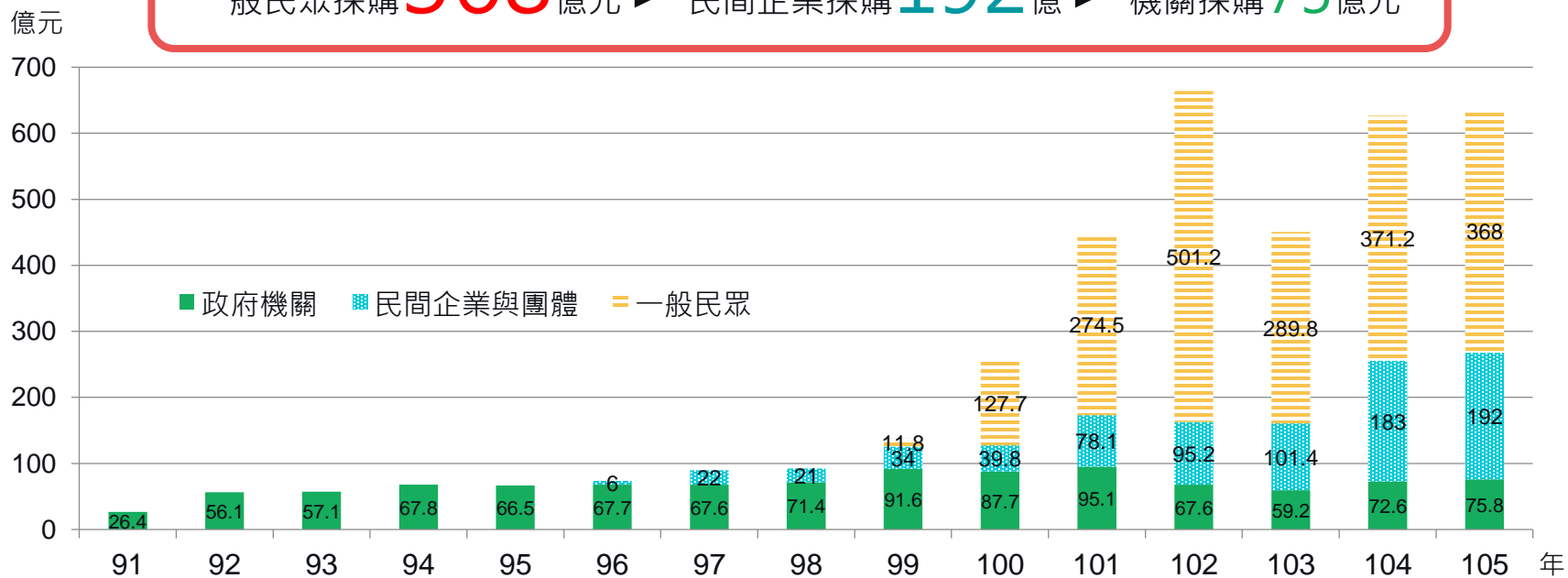
向全體國民宣導綠色消費及綠色採購概念，逐步培養全民綠色生活習慣

民間綠色採購效果可期



- 105年機關、民間企業及民眾綠色採購金額逾635億元
- 近年來民間企業團體及一般民眾之綠色採購金額有大幅增加趨勢，尤其民眾綠色消費有很大發展潛力

一般民眾採購 **368** 億元 > 民間企業採購 **192** 億 > 機關採購 **75** 億元



❖ 採購金額依據

政府機關：機關依規定優先採購及申報成果

民間企業與團體：由業者簽署綠色採購意願書並申報成果

一般民眾：由全國綠色商店申報綠色商品之銷售額

❖ 103年起綠色商店申報環保標章汽機車採購量較低

推動做法

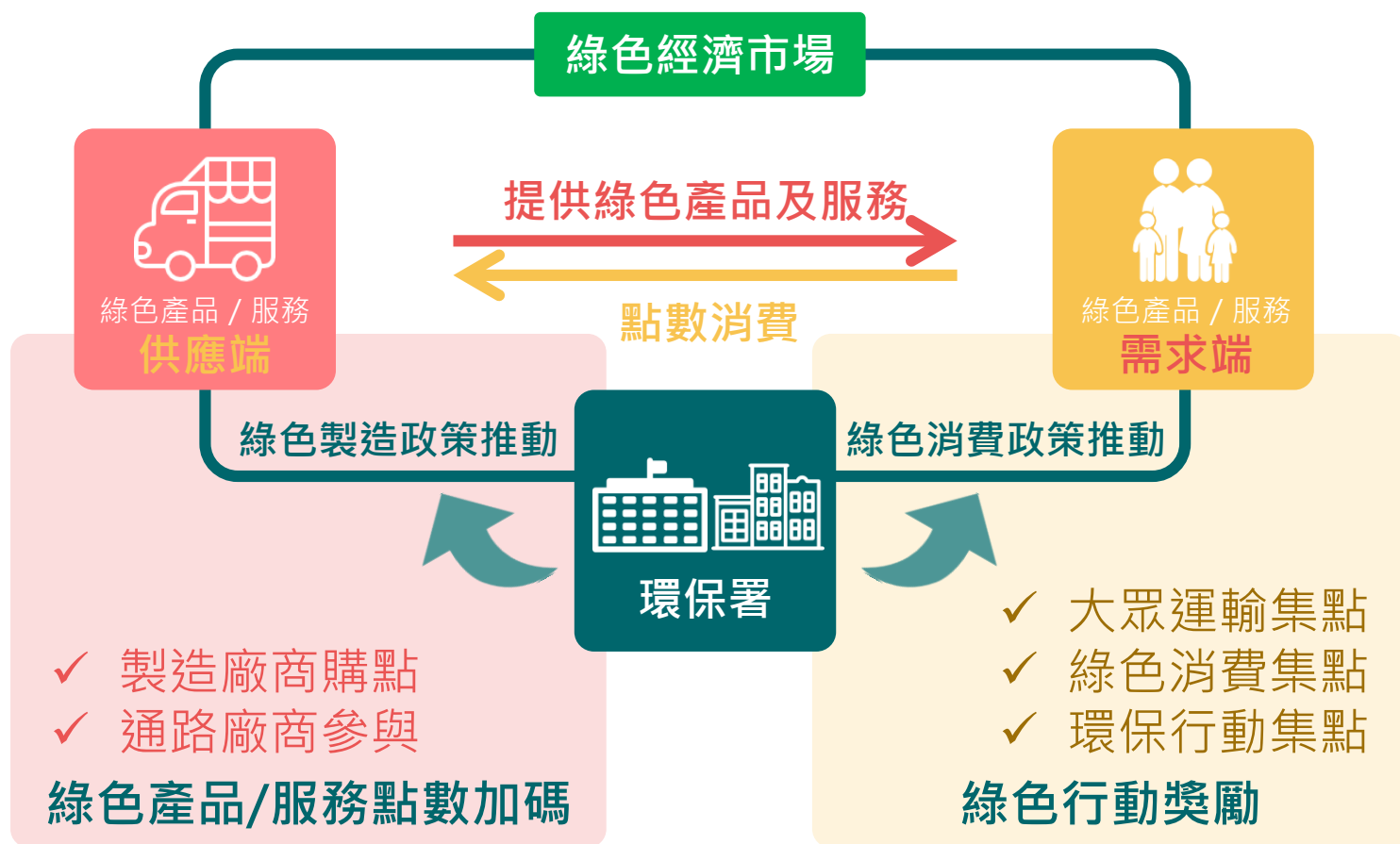
以環保集點驅動全民綠色消費



環保集點是什麼？



- 環保行動有價化：透過「綠點」鼓勵選擇綠色消費及力行綠色生活，藉由乘數效果擴大綠色消費市場，帶動綠色經濟循環。



國內首次以環保集點串聯綠色生活



環保集點平台



搭乘大眾運輸

電子票證

消費綠色商品

通路會員身分、手機條碼

參與環保公益活動

紙類回收 二手交換

折抵綠色商品費用

會員卡/帳號、手機條碼

折抵綠色服務費用

折抵綠色場所費用

環境教育標章

- ✓ 不發新卡，節省資源
- ✓ 以既有會員卡循原有消費流程
- ✓ 點數集中雲端帳戶
- ✓ 導引選擇綠色消費
- ✓ 回饋率1%

1元集1點

100點兌1元



現階段推動成果 - 環保產品及服務整合



產品類

環保標章產品
碳足跡標籤產品

共**515**項



服務類

環保標章服務業
環境教育場所
生態旅遊行程

共**38**項

清潔用品類



家電類



環保容器類



日用品類



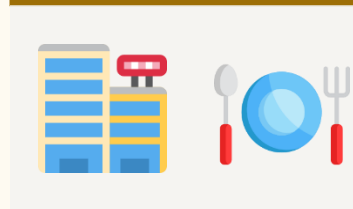
文具用品類



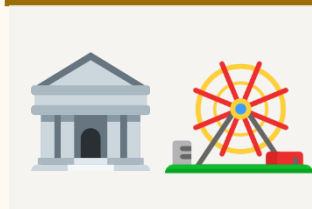
食品類



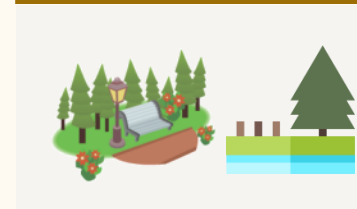
環保標章服務業



環保教育場所



生態旅遊行程



跨機關擴大參與後續推動及展望



提升綠色國力為政府共識及責任



環保集點。綠動臺灣。全民動員

將環境保護內化為生活習慣





行政院環境保護署
Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)

簡報完畢 敬請指教

