

行政院(院本部)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	關鍵33天 讓台灣平安一整年	網路媒體	1/9-1/15	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務-法令政策溝通-業務費-一般事務費	98,500	三立電視股份有限公司	曝光數: 198,235	youtube廣告	
行政院	「40擺在眼前 請大家配合戴口罩」平面廣告	平面媒體	1/21-1/27	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務-法令政策溝通-業務費-一般事務費	98,000	新新聞文化事業股份有限公司	發行量:每周5萬本 傳閱率:每周20萬	新新聞雜誌	
行政院	春節加強聯繫花蓮台東民眾協調整合服務	平面媒體	2月10日	東部聯合服務中心	公務預算	東部聯合服務業務-業務宣導-業務費-一般事務費	20,000	更生日報	加強聯繫花蓮台東民眾協調整合服務	更生日報	
行政院	春節加強聯繫花蓮台東民眾協調整合服務	網路媒體	2/10-2/16	東部聯合服務中心	公務預算	東部聯合服務業務-業務宣導-業務費-一般事務費	10,000	花蓮電子報	加強聯繫花蓮台東民眾協調整合服務	花蓮電子報	
行政院	春節加強聯繫花蓮台東民眾協調整合服務	電視媒體	2/11-2/20	東部聯合服務中心	公務預算	東部聯合服務業務-業務宣導-業務費-一般事務費	20,000	洄瀾有線電視	加強聯繫花蓮台東民眾協調整合服務	洄瀾有線電視	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。