

(報三 交通部新聞稿)

## 「暖冬旅遊方案執行成效」新聞稿

日期：108-02-14

為活絡國內旅遊市場、推動國內旅遊旅次成長，交通部觀光局前於 107 年 11 月 1 日至 12 月 31 日推動「前進宜花東·高屏暖冬遊」方案，透過挹注超過新臺幣(下同)8.4 億元經費鼓勵民眾至宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣、高雄市及屏東縣等地旅遊；活動推估有超過 126 萬人享有優惠，不僅為受補助之五縣市帶來旅遊熱潮，相關縣市之住房率平均亦提升近 3 成，推估已帶動超過 48 億元之觀光效益。

鑑於該局辦理「前進宜花東·高屏暖冬遊」方案頗受業者及民眾好評，為回應部分縣市政府及觀光產業業者之期待，該局爰自 108 年 1 月 1 日起至 31 日止推動「擴大國旅暖冬遊」方案。透過挹注 13 億元經費擴大國內旅遊補助範圍，鼓勵國人於歲末年終之際參與各式國內觀光活動，推估將帶動超過 67 億元之觀光效益。茲因方案實施以來民眾及業者反映熱烈，旅宿業者及旅行業者亦對政府在活絡國旅市場之政策多予肯定，各業者在住房率或業績上亦多有提升，已創造業者與民眾雙贏之效果。

振興國內旅遊、創造各地產業經濟發展是目前政府積極推動之重大政策。交通部觀光局表示，未來將持續透過「開拓多元市場、活絡國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光及推廣體驗觀光」等 5 大策略及 21 項執行計畫，積極落實觀光政策；未來就蔡總統指示推動之常態性國旅補助，亦將偕同各縣市政府研議推動平日及旅遊淡季之補助方案，以期共同帶動地方整體旅遊及產業經濟之發展。