

商圈及市場輔導情形及推動成果



經濟部

報告人：商業發展署蘇文玲署長
115年8月6日

商圈及市場現況

商圈：

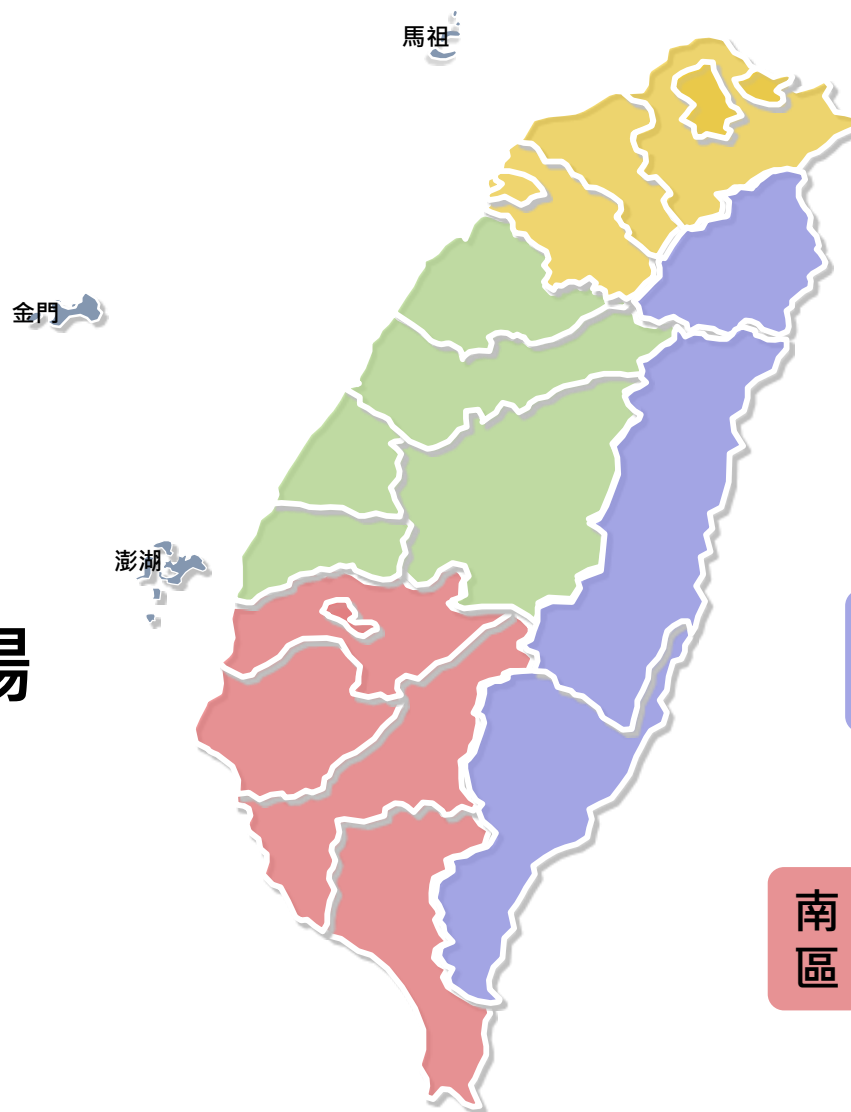
共計 **353** 個商圈
包含 72,595 個店家

市場：

共計 **1,030** 處列管市場

(含市場、夜市、攤販集中場)

包含 **89,172** 個攤商



北
區

商圈數：142
店家數：44,258
市場數：399
攤商數：44,373

中
區

商圈數：75
店家數：7,055
市場數：194
攤商數：14,146

東
區

商圈數：37
店家數：2,544
市場數：63
攤商數：4,043

南
區

商圈數：99
店家數：18,738
市場數：374
攤商數：26,610

近3年商圈輔導重點及推動成果

優化輔導商圈打造特色、友善服務，建立觀光潛力，吸引觀光人流，帶動商機成長。

商圈行銷
推廣

2,166
場次

到訪商圈
來客數

3,945
萬人次

帶動商圈
營業額

40
億元



臺北迪化商圈



彰化鹿港商圈



高雄後驛商圈

115年商圈發展重點

行政院核定114-117年中長程計畫，以**觀光為取向**，提升商圈品牌價值，均衡經濟發展。

輔導
商圈
優質
成長

活絡商圈觀光



結合國際展會、賽事及文化活動推廣，行銷商圈特色及帶動消費

商圈廊帶發展



串聯跨域商圈，結合旅行社開發特色遊程

卓越商圈競賽



建立優質商圈典範，並加碼補助

補助
商圈
自主
發展

活絡商圈補助



補助商圈自主辦理活絡商圈相關活動

- ① 地方政府提報備查之商圈。
- ② 最近一年內已依法召開理監事會議或會員大會，且會議紀錄函報地方政府備查。

近3年市場輔導重點及推動成果_(1/2)

軟體面

導入美學、樹立攤鋪之示範形象等主要項目改善，協助市場提升市場品牌識別規劃、攤位整體形象設計。

市場攤位
輔導

120	處市場
450	家攤鋪

市場行銷
推廣

374	場次
-----	----

市集名攤
評核

266	處市場
6,381	家攤鋪



臺北市南機場夜市



臺灣市博會



優良市集暨樂活名攤頒獎典禮

近3年市場輔導重點及推動成果_(2/2)

硬體面

改善建物主體及環境綠美化設施、安全設施、衛生設施及優化市場服務設施等，協助市場提升環境品質。

硬體設施
改善

29處市場



新北市三峽市場



臺中市大甲第二市場



高雄市興達港攤販集中區

115年市場發展重點

軟體面

輔導傳統市場進行美學與品牌塑造及攤位優化；另徵選4-5星優良市場，打造雙語環境與培訓攤商雙語職能。

市場攤位 輔導	19處市場 340家攤鋪	市場行銷 推廣	204場次	市集名攤 評核	預計 11月下旬 辦理頒獎典禮
------------	-----------------	------------	-------	------------	--------------------

硬體面

一般型：以改善硬體設備為主，提升基礎環境品質
亮點型：建立美學、智慧與低碳轉型之示範標竿

硬體設施 改善	一般型 14處 亮點型 1處
------------	-------------------

友善商圈導覽服務及休憩環境

建立友善、特色且具數位韌性的商圈，結合國際行銷推廣，提升商圈整體競爭力。

對象

經地方政府立案
並提報之商圈

預期
效益

優化全國商圈環境
提升小微店家整體競爭力

整體環境美化

商圈場域優化
休憩友善服務

數位環境建構

創新應用服務
數位基礎環境建置

國際推廣行銷

推廣臺灣商圈形象
國際主題遊程合作

優化傳統市場環境及攤鋪位

基礎設施優化

對象

1. 公有零售市場
2. 公有攤販集中場
3. 列管夜市

建物環境 綠美化

- 建物內外部裝修
- 周遭環境綠美化

衛生安全 設施

- 市場防災設備改善
- 無障礙設施改善

空調與 數位設施

- 空調系統設置
- 佈建Wi-Fi 數位環境

市場品牌與攤鋪位升級輔導

對象

1. 公、民有零售市場
2. 公、民有攤販集中場
3. 列管夜市

公共區域 輔導

- 指標與導覽多語化
- 設置市場公告設施

個別攤位 輔導

- 攤鋪招牌美化
- 強化攤鋪營業所需設備

國際行銷

- 參與國內外展覽活動
- 數位媒體推廣

New

New