

北回南灣雙主軸新魅力打造臺灣觀光新品牌

行政院 114 年 10 月 30 日核定「北回之巔旗艦計畫-微笑南灣 in 臺灣計畫」，以「北回之巔 × 微笑南灣」為核心，串聯臺灣北回歸線地理軸帶及南灣半島區域，打造「北回之巔-北緯 23.5 軸線上世界綠洲及微笑南灣-太平洋左岸島國海灣」雙主軸新魅力景點，透過宣傳在地故事跨域整合、加強景點的串聯性、創造高文化價值，針對不同國家旅客需求與習慣，擬定宣傳策略，創造觀光產值可達新臺幣 1226 億元。

「北回之巔旗艦計畫-微笑南灣 in 臺灣計畫」是以「北回之巔」和「微笑南灣」為兩大主軸，為串聯資源並促進區域觀光發展，整合交通部觀光署阿里山、澎湖、日月潭、西拉雅、縱谷、東海岸、雲嘉南濱海、大鵬灣等 8 個管理處，並與內政部國家公園署玉山、墾丁 2 個國家公園以及屏東縣政府跨部會合作，推出「新 8 景、雙魅力」。

本計畫依 114 年 1 月 22 日第 1 次行政院觀光產業諮詢會議指示，以「三部曲」（首部曲-嘉義、二部曲-澎湖與南灣、三部曲-花東、玉里）為願景，116 年前完成第一階段亮點建設，117 年完成各項亮點建設。以 10 大亮點建設計畫形塑北回歸線帶狀旅遊具國際吸引力之觀光地標軸線。