

臺灣水果外銷現況 與未來精進措施

行政院農業委員會

110.9.30

我國水果產業生產概況

臺灣水果高達30種，生產面積18萬公頃，總產量270萬公噸

| 產品 | 產期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 主要產地縣市 | 109年產量(公噸) |
|-------|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----------------------|--------------|
| 金鑽鳳梨 | 2月-7月 | | | | | | | | | | | | | 南投、雲林、嘉義、臺南、高雄、屏東 | 419,028 (鳳梨) |
| 香蕉 | 全年 | | | | | | | | | | | | | 南投、高雄、屏東、嘉義 | 359,600 |
| 番石榴 | 全年 | | | | | | | | | | | | | 高雄、臺南、彰化、屏東 | 198,054 |
| 木瓜 | 5月-12月 | | | | | | | | | | | | | 臺南、高雄、屏東 | 138,333 |
| 芒果 | 5月下旬-8月 | | | | | | | | | | | | | 臺南、高雄、屏東 | 171,537 |
| 柳橙 | 10月-翌年2月 | | | | | | | | | | | | | 臺南、雲林、嘉義、南投 | 141,167 |
| 梨子 | 5月-翌年1月 | | | | | | | | | | | | | 臺中、苗栗、新竹、嘉義 | 101,450 |
| 椪柑 | 10月-翌年1月 | | | | | | | | | | | | | 嘉義、臺中、臺南、苗栗、雲林 | 117,010 |
| 葡萄 | 4月-翌年1月 | | | | | | | | | | | | | 苗栗、臺中、彰化、南投 | 74,003 |
| 柿子 | 9月-12月 | | | | | | | | | | | | | 臺中、苗栗、嘉義、新竹 | 69,708 |
| 蓮霧 | 12月-翌年5月 | | | | | | | | | | | | | 高雄、屏東 | 54,501 |
| 荔枝 | 5月中旬-7月中旬 | | | | | | | | | | | | | 新竹、臺中、彰化、南投、嘉義、高雄 | 71,224 |
| 文旦柚 | 8月-10月 | | | | | | | | | | | | | 花蓮、臺南、苗栗、新北、宜蘭、雲林、嘉義 | 73,445 |
| 桶柑 | 1月-4月 | | | | | | | | | | | | | 新竹、苗栗、臺中、宜蘭 | 51,761 |
| 大目種釋迦 | 7-9月11月-翌年4月 | | | | | | | | | | | | | 高雄、臺東 | 26,530 |
| 鳳梨釋迦 | 11月-翌年4月 | | | | | | | | | | | | | 高雄、臺東 | 29,096 |
| 棗 | 12月-翌年2月 | | | | | | | | | | | | | 高雄、屏東 | 31,622 |
| 桃子 | 3月-8月 | | | | | | | | | | | | | 臺中、苗栗、南投、桃園、新竹、高雄 | 16,103 |
| 李子 | 3月-7月 | | | | | | | | | | | | | 苗栗、臺東、臺中、南投、高雄 | 10,481 |
| 檸檬 | 全年 | | | | | | | | | | | | | 屏東、高雄 | 44,706 |
| 紅龍果 | 6月-11月 | | | | | | | | | | | | | 彰化、南投、雲林、嘉義、臺南、高雄、屏東 | 71,211 |

2

紅龍果

我國生鮮水果外銷情形

生鮮水果外銷逐年增加，對中國大陸市場依賴已逐漸減少

我國生鮮冷藏水果外銷統計

| 年度 | 數量 (公噸) | 銷中 占比 | 金額 (千台幣) | 銷中 占比 |
|-------|------------|----------|-------------|----------|
| 100 | 38,205 | 27.0% | 1,728,226 | 18.0% |
| 101 | 35,887 | 35.9% | 1,725,669 | 26.0% |
| 102 | 45,284 | 52.1% | 2,261,434 | 44.9% |
| 103 | 48,604 | 63.1% | 2,513,291 | 53.4% |
| 104 | 71,970 | 74.9% | 3,839,335 | 67.3% |
| 105 | 59,963 | 84.4% | 3,452,495 | 77.9% |
| 106 | 55,265 | 82.0% | 3,177,106 | 77.6% |
| 107 | 70,455 | 80.9% | 4,021,262 | 76.7% |
| 108 | 104,244 | 82.5% | 5,716,035 | 80.0% |
| 109 | 99,590 | 75.9% | 5,431,719 | 71.8% |
| 110.8 | 67,108 | 41.5% | 4,091,841 | 49.1% |

我國主要生鮮冷藏水果外銷統計

| 水果 | 109年 數量 (公噸) | 銷中 占比 | 110年1-8月 數量 (公噸) | 銷中 占比 |
|----|--------------------|----------|------------------------|----------|
| 釋迦 | 14,284 | 95.1% | 15,485 | 94.8% |
| 鳳梨 | 45,609 | 91.3% | 28,473 | 12.9% |
| 芒果 | 9,574 | 41.6% | 6,973 | 29.3% |
| 蓮霧 | 4,942 | 97.0% | 2,335 | 95.7% |
| 香蕉 | 3,692 | 9.3% | 2,612 | 0% |
| 柑桔 | 3,985 | 83.9% | 2,870 | 86.5% |
| 柚子 | 5,142 | 73.0% | 2,200 | 71.5% |
| 蜜棗 | 845 | 73.0% | 837 | 76.7% |

穩定鳳梨產銷措施及成果(1/3)

今年3月1日起中國大陸暫停我國鳳梨進口，積極採取因應措施，以穩定鳳梨產地價格

內銷

外銷

加工



政策目標

避免銷中4萬1千公噸影響產銷，確保產地價格維持在過去2年平均水準

**\$21元/公斤
以上**

導入冷鏈管理、自動化設備等核心工具支持

穩定鳳梨產銷措施及成果(2/3)

外銷： 開發新興市場，轉移銷中數量

1-8月外銷中國大陸以外市場25,187公噸，成長560%。
外銷日本成長742%、香港成長514%。
外銷日本近1.8萬公噸是過去20年的總和。

內銷： 鼓勵企業與消費者採購，擴大國內行銷

透過新設企業團購(7,052噸)與電商網購平臺(350噸)，
增加採購7,402公噸。

加工： 開發加工產品，多元利用次級果品

開發92項加工產品，增加採購3,010公噸。

穩定鳳梨產銷措施及成果(3/3)

產地價格高於前2年，穩定農民收益與信心

| 年度 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|------|
| 108 | 18.3 | 12.3 | 14.4 | 18 | 22.9 | 23.9 | 21.3 | 27.1 | 28.9 | - | 23 | 25.3 |
| 109 | 30 | 23.3 | 17.9 | 17.5 | 18.7 | 15.2 | 21.4 | 28.2 | 24.7 | 25 | 27 | 27 |
| 110 | 20.2 | 20.8 | 24.8 | 22.9 | 22.8 | 17.7 | | | | | | |

■ 110年3-6月產地平均價格22.1元/公斤，高於108年19.8元/公斤、109年17.3元/公斤，也高於原先設定之過去2年平均價格21元/公斤

投入5.6億元

創造產值或
避免損失達

30億元

釋迦與蓮霧暫停銷中之因應措施(1/3)

中國大陸海關總署
110.9.19透過「海峽兩岸農產品檢疫檢驗合作協議」平臺，通知我方因太平洋臀紋粉介殼蟲，自9.20起暫停我釋迦與蓮霧輸入。

國際規範

- 中國大陸關切的介殼蟲，依據國際規範可在輸入地經溴化甲烷燻蒸處理後即可輸入，無須暫停貿易。
- 雙方可依據科學證據協議強化改進措施。
- 輸入國可要求限期改善。

中國措施

- 中國大陸9.19通知我方，9.20即暫停輸入。

我方以往強化措施確實有效符合中國大陸檢疫規定，已立即透過雙方協議平臺，請陸方取消禁令並要求進行技術對話。

釋迦與蓮霧暫停銷中之因應措施(2/3)

| | 釋迦 | 蓮霧 |
|--------------------|---------------------|--------------------|
| 全年產量 | 5.7萬公噸 | 5.5萬公噸 |
| 面積 | 5,500公頃 | 3,023公頃 |
| 產值 | 43億元 | 33億元 |
| 外銷 | 14,284公噸 | 4,942公噸 |
| 外銷中國數量 (占總出口比例) | 13,588公噸 (95.1%) | 4,792公噸 (97.0%) |

內銷

外銷

加工



政策目標

避免銷中數量影響產銷，
以確保農民收益

釋迦與蓮霧暫停銷中之因應措施(3/3)

擴展中國大陸以外市場

- 加碼外銷獎勵，改善儲運技術。
- 增加海外拓銷活動場次。
- 加強**冷凍與加工釋迦**，避免鮮果外銷受檢疫條件限制。

外銷目標
釋迦：5,000公噸
蓮霧：1,000公噸

強化國內行銷

- 成立「**好釋連蓮**」大量訂購平臺。
- 加強實體通路及電商等多元通路採購量。
- 搭配五倍券、農遊券優惠，鼓勵消費者採購。

啟動多元加工

- 導入冷鏈管理及加工技術，提高附加價值。

並適時進行產期與產量調節，穩定市場供需

水果外銷精進措施

輔導設置外銷專區，建構外銷產業鏈

強化外銷冷鏈供應鏈，提升到貨品質

加強拓展新興市場，降低仰賴單一市場風險

鳳梨外銷
冷鏈指引



結語

1. 針對鳳梨、蓮霧及釋迦等品項，本會啟動**內銷、外銷及加工**三支箭，穩定農民收入。
2. 透過檢疫諮商與外銷獎勵輔導措施，拓展外銷市場，**持續降低對中國大陸市場的貿易依存度**。
3. 強化外銷供應鏈品質管理，**精進冷鏈及自動化設備**等措施，提高臺灣水果外銷競爭力。