臺灣水果外銷現況與未來精進措施

行政院農業委員會

110.9.30

行政院農業委員會
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

我國水果產業生產概況

臺灣水果高達30種，生產面積18萬公頃，總產量270萬公噸

產品	產　期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	主要產地縣市	109年產量(公噸)
金鑽鳳梨	2月-7月													南投、雲林、嘉義、臺南、高雄、屏東	419,028 (鳳梨)
香蕉	全年													南投、高雄、屏東、嘉義	359,600
番石榴	全年													高雄、臺南、彰化、屏東	198,054
木瓜	5月-12月													臺南、高雄、屏東	138,333
芒果	5月下旬-8月													臺南、高雄、屏東	171,537
柳橙	10月-翌年2月													臺南、雲林、嘉義、南投	141,167
梨子	5月-翌年1月													臺中、苗栗、新竹、嘉義	101,450
椪柑	10月-翌年1月													嘉義、臺中、臺南、苗栗、雲林	117,010
葡萄	4月-翌年1月													苗栗、臺中、彰化、南投	74,003
柿子	9月-12月													臺中、苗栗、嘉義、新竹	69,708
蓮霧	12月-翌年5月													高雄、屏東	54,501
荔枝	5月中旬-7月中旬													新竹、臺中、彰化、南投、嘉義、高雄	71,224
文旦柚	8月-10月													花蓮、臺南、苗栗、新北、宜蘭、雲林、嘉義	73,445
桶柑	1月-4月													新竹、苗栗、臺中、宜蘭	51,761
大目種釋迦	7-9月11月-翌年4月													高雄、臺東	26,530
鳳梨釋迦	11月-翌年4月													高雄、臺東	29,096
棗	12月-翌年2月													高雄、屏東	31,622
桃子	3月-8月													臺中、苗栗、南投、桃園、新竹、高雄	16,103
李子	3月-7月													苗栗、臺東、臺中、南投、高雄	10,481
檸檬	全年													屏東、高雄	44,706
紅龍果	6月-11月													彰化、南投、雲林、嘉義、臺南、高雄、屏東	71,211

行政院農業委員會
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

我國生鮮水果外銷情形

生鮮水果外銷逐年增加，對中國大陸市場依賴已逐漸減少

我國生鮮冷藏水果外銷統計

年度	數量(公噸)	銷中占比	金額(千台幣)	銷中占比
100	38,205	27.0%	1,728,226	18.0%
101	35,887	35.9%	1,725,669	26.0%
102	45,284	52.1%	2,261,434	44.9%
103	48,604	63.1%	2,513,291	53.4%
104	71,970	74.9%	3,839,335	67.3%
105	59,963	84.4%	3,452,495	77.9%
106	55,265	82.0%	3,177,106	77.6%
107	70,455	80.9%	4,021,262	76.7%
108	104,244	82.5%	5,716,035	80.0%
109	99,590	75.9%	5,431,719	71.8%
110.8	67,108	41.5%	4,091,841	49.1%

我國主要生鮮冷藏水果外銷統計

水果	109年數量(公噸)	銷中占比	110年1-8月數量(公噸)	銷中占比
釋迦	14,284	95.1%	15,485	94.8%
鳳梨	45,609	91.3%	28,473	12.9%
芒果	9,574	41.6%	6,973	29.3%
蓮霧	4,942	97.0%	2,335	95.7%
香蕉	3,692	9.3%	2,612	0%
柑桔	3,985	83.9%	2,870	86.5%
柚子	5142	73.0%	2,200	71.5%
蜜棗	845	73.0%	837	76.7%

行政院農業委員會 COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

穩定鳳梨產銷措施及成果(1/3)

今年3月1日起中國大陸暫停我國鳳梨進口，積極採取因應措施，以穩定鳳梨產地價格

- 內銷
- 外銷
- 加工

政策目標

避免銷中4萬1千公噸影響產銷，確保產地價格維持在過去2年平均水準

$21元/公斤以上

導入冷鏈管理、自動化設備等核心工具支持

行政院農業委員會 COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

穩定鳳梨產銷措施及成果(2/3)

外銷：　開發新興市場，轉移銷中數量

1-8月外銷中國大陸以外市場25,187公噸，成長560%。
外銷日本成長742%、香港成長514%。
外銷日本近1.8萬公噸是過去20年的總和。

內銷：鼓勵企業與消費者採購，擴大國內行銷

透過新設企業團購(7,052噸)與電商網購平臺(350頓)，
增加採購7,402公噸。

加工：　開發加工產品，多元利用次級果品

開發92項加工產品，**增加採購3,010公噸。**

穩定鳳梨產銷措施及成果(3/3)

產地價格高於前2年，穩定農民收益與信心

年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
108	18.3	12.3	14.4	18	22.9	23.9	21.3	27.1	28.9	-	23	25.3
109	30	23.3	17.9	17. 5	18.7	15.2	21.4	28.2	24. 7	25	27	27
110	20.2	20.8	24.8	22.9	22.8	17.7						

■110年3-6月產地平均價格22.1元/公斤，高於108年19.8元/公斤、109年17.3元/公斤，也高於原先設定之過去2年平均價格21元/公斤

投入5.6億元

創造產值或避免損失達

30億元

行政院農業委員會
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

釋迦與蓮霧暫停銷中之因應措施(1/3)

中國大陸海關總署110.9.19透過「海峽兩岸農產品檢疫檢驗合作協議」平臺，通知我方因太平洋臀紋粉介殼蟲，**自9.20起暫停我釋迦與蓮霧輸入。**

國際規範

- **中國大陸關切的介殼蟲，依據國際規範可在輸入地經溴化甲烷燻蒸處理後即可輸入，無須暫停貿易。**
- **雙方可依據科學證據協議強化改進措施。**
- **輸入國可要求限期改善。**

中國措施

- **中國大陸9.19通知我方，9.20即暫停輸入。**

我方以往強化措施確實有效符合中國大陸檢疫規定，已立即透過雙方協議平臺，請陸方取消禁令並要求進行技術對話。

行政院農業委員會 COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

釋迦與蓮霧暫停銷中之因應措施(2/3)

	釋迦	蓮霧
全年產量	5.7萬公噸	5.5萬公噸
面積	5,500公頃	3,023公頃
產值	43億元	33億元
外銷	14,284公噸	4,942公噸
外銷中國數量 (占總出口比例)	13,588公噸 (95.1%)	4,792公噸 (97.0%)

內銷
外銷
加工

政策目標
避免銷中數量影響產銷，以確保農民收益

行政院農業委員會
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

釋迦與蓮霧暫停銷中之因應措施(3/3)

擴展中國大陸以外市場

- 加碼外銷獎勵，改善儲運技術。
- 增加海外拓銷活動場次。
- 加強冷凍與加工釋迦，避免鮮果外銷受檢疫條件限制。

外銷目標	釋迦：5,000公噸 蓮霧：1,000公噸

強化國內行銷

- 成立「好釋連蓮」大量訂購平臺。
- 加強實體通路及電商等多元通路採購量。
- 搭配五倍券、農遊券優惠，鼓勵消費者採購。

啟動多元加工

- 導入冷鏈管理及加工技術，提高附加價值。

並適時進行產期與產量調節，穩定市場供需

行政院農業委員會
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

水果外銷精進措施

輔導設置外銷專區，建構外銷產業鏈

強化外銷冷鏈供應鏈，提升到貨品質

加強拓展新興市場，降低仰賴單一市場風險

鳳梨外銷冷鏈指引



行政院農業委員會
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

結語

1. 針對鳳梨、蓮霧及釋迦等品項，本會啟動內銷、外銷及加工三支箭，穩定農民收入。
2. 透過檢疫諮商與外銷獎勵輔導措施，拓展外銷市場，持續降低對中國大陸市場的貿易依存度。
3. 強化外銷供應鏈品質管理，精進冷鏈及自動化設備等措施，提高臺灣水果外銷競爭力。

行政院農業委員會
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN