

打造國家文化內容力

影視產業推動做法與成果



以文化軟實力驅動內容
經濟，帶動衍伸商品、
觀光等產業



面對全球文化經濟轉型
期搶攻產業關鍵位置



建立臺灣文化主體敘事力
與國際市場溝通



以民主自由培育出的多元
創意內容做為臺灣文化識別

以影視輔導金 持續累積影視產業量能

製作

投入

607部 50.99億元



電視

248部



25.72億元



電影

312部



22.73億元



兒少及動畫

47部

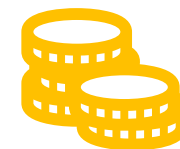


2.53億元

將影視產業 納入國家戰略產業

投資抵減：

核准**51案** 抵減金額約**23.93億元**



國發基金投資：

核准**301件**，投資**86.33億元**

帶動民間投資**184.04億元**

創造逾**1萬3,000個**就業機會



逾900個直接及衍生臺灣IP

專案投資作品累計獲獎**逾45項**



以公視主頻/兒少台/台語台/客家台 作為臺劇產製人才基地

三大劇展及孵育計畫培養超過

60位影視潛力新秀

攜手臺灣影視團隊產製超過

75部戲劇節目

多元節目服務總播出時數超過**10萬**小時

新製時數逾**4.5萬**小時



*以近5年計

臺灣影視質量多元倍增

國際合資合製



近5年共**123部**，
2025年較2021年
數量成長**2倍**

國片票房

全球觀影習慣改變

國片於2025年至2026年初仍創下**5部破億**

2026年截至7月，國片總票房**11.92億元**
及**440萬**觀影人次，已超越114年全年度總和

臺灣內容 國際矚目

近5年獲獎超過**200**項



Netflix 年度華語劇
收視總排行第 4 名
全球OTT大獎
最佳男主角



臺劇首次上架
Amazon Prime
Video



獲全球OTT大獎
亞洲內容獎
最佳男主角



入選第98屆奧斯卡
最佳國際影片
15強短名單



獲得大阪亞洲影展
藥師真珠獎

公視建構基礎 帶動影視量能

攜手業界 提
高影視產製
規模及技術

小公視

客家電視
HAKKA TV

公共電視

公視+

T+ W TAIWAN
PLUS
Taiwan to the World

公視 台語台

培育導演、
編劇、製作
團隊等影視
專業人才

IP原創、改
編挖掘台灣
文化敘事



首部HDR連續劇

公視+瀚草影視+夢想動畫



Netflix全球獨播

公視+大慕影藝



公視劇作家系列

公視+台灣大哥大



2025年全球OTT大獎

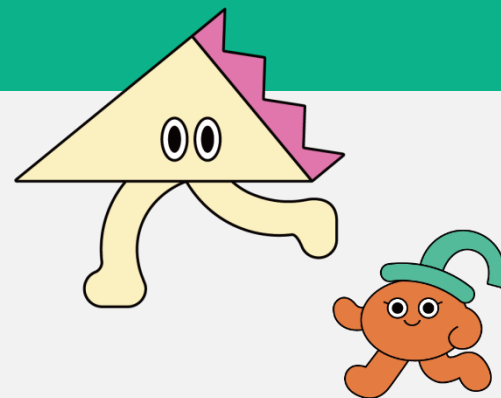
公視+瀚草影視+中華電信

“ 成立小公視兒少臺 培育下一個世代的台灣文化敘事 ”



113年8月20日成立兒少專屬頻道 小公視

- ✓ 已開發超過**40檔**新製臺灣原創兒少節目
- ✓ **新製首播比例達25%**
- ✓ 每年產製**時數達350小時**以上
- ✓ 入圍2025年**18項金鐘獎4項得獎**，包括**戲劇類節目創新獎**



以台、客語打造高品質戲劇

時代劇《鹽水大飯店》、《茶金》、《星空下的黑潮島嶼》、經典生活劇《俗女養成記》、《花甲男孩轉大人》，及律政劇《無罪推定》等





感謝聆聽