

## 每日案例2-假網路購物

《非搶到演唱會門票不可？先冷靜避免掉入歹徒陷阱》  
113年10月初的晚上，我在IG上刷到「聲稱可以代購周杰倫演唱會的門票」的限時動態。身為忠實粉絲的我立刻心動點擊。點擊後，頁面跳轉到LINE名稱為「武藤」的用戶，他聲稱他們是專業售票公司，專做代搶、代購演唱會門票及相關住宿券。

因擔心買不到票，我請他幫我代購2張門票，除了每張票價4,880元外，還需支付代搶費7,000元。他告訴我，需先付訂金1萬元，並保證如果沒搶到票，訂金會全數退還。雖然我心存疑慮，但武藤的保證讓我放下戒心。

奇怪的是，他要求我隔天早上8:30準時匯款，才能完成訂單。我按照指示匯款，之後他讓我確認電子信箱是否收到訂單成功的通知，並表示購票已成功，還承諾開演前五天會提供取票序號，到超商取票即可。

過了一段時間，我要求提供購票證明以確保交易真實性，但武藤總是推託，聲稱訂單量太大無法立即處理。隨後，他不再回覆訊息，我這才驚覺自己被騙了。

### 詐騙手法解析



這是典型的假網路購物案件，詐騙手法如下

- 一、以熱門商品如演唱會門票吸引被害上鉤。
- 二、偽稱可透過正規購票流程取票，營造專業假象。
- 三、僅接受匯款交易的方式讓受害人無法追回款項。

### 防詐小撇步

勿在臉書或LINE上私下交易，風險太高；選擇具有良好評價或實體店面的賣家，並透過第三方支付交易避免透過社群平臺進行商品交易，選擇具備第三方支付的購物平臺。

留意商家的真實性，例如粉絲專頁成立時間短、追蹤人數過少等異常跡象。



新竹縣政府警察局提供