

從計畫到產業

總統希望工程政策

- 為落實總統揭示「均衡臺灣，在地希望」的目標，展現在地多元活力，促進地方創生，創造在地希望，讓臺灣處處可安居、人人可樂業。

卓院長表示

- 中央及地方共同依循「健康臺灣」、「均衡臺灣」、「團結臺灣」方向努力，中央及地方必須密切合作，全力推動各項政策並協助地方發展。

城鄉在地共好能量提升計畫

推動作法1：368鄉鎮市區評選

政策目標：均衡全臺城鄉產業發展，吸引國旅人潮回流

為探索臺灣368鄉、鎮、市、區產業DNA、振興在地經濟、創造在地就業，營造凝聚力和地方認同，藉由本評選及後續輔導資源，提高臺灣城鄉特色於國內外知名度。

368 鄉鎮市區 評選

評選要素

地方特色產業、產品、美食、景點

參賽及 評選方式

1. 由鄉鎮市區遴選及推薦地方特色產業
2. 經濟部從中選出亮點區域特色DNA
3. 後續投入輔導資源及對接國內外通路

城鄉在地共好能量提升計畫

推動作法 2：全國性比賽

政策目標：吸引國內外頂級消費客群

形塑具有區域特色、優質購物環境、美食旅遊及服務友善的臺灣都會鄉鎮風情，由縣市政府提案、經濟部辦理評選，透過競賽提供資源，提升在地企業及民眾自我認同，創造城鄉共好的臺灣。

都會型

大健康產業(醫美醫療、健檢)、米其林餐廳、國際大飯店、國際會展、演唱會...

鄉鎮型

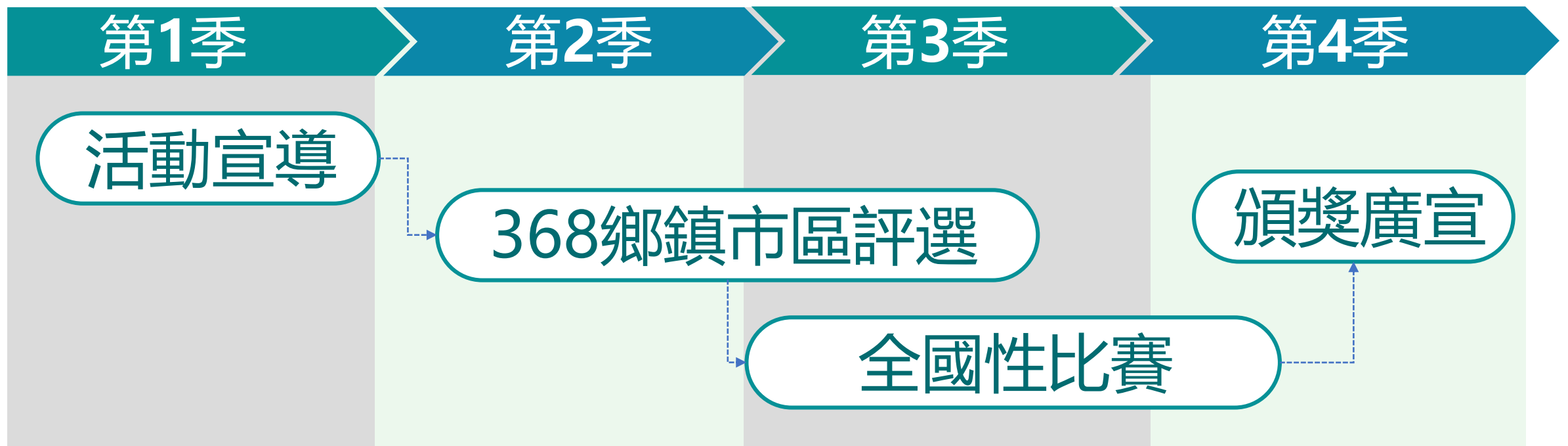
大健康產業(Long stay、中西醫療癒、運動產業、身心靈體驗)、地方特色美食、自然資源...

參賽方式

由縣市政府提案，著重介紹縣市的遊程體驗(含美食、住宿、旅遊、購物、交通)

城鄉在地共好能量提升計畫

114年推動時程



城鄉在地共好能量提升計畫

- 擦亮鄉鎮特色產業，塑造城鄉品牌，提升在地價值認同
 - 結合地方政府，重新發掘地方特色產業發展潛力
 - 集眾人之志，找回鄉鎮榮耀及歸屬感
- 中央地方協力，擴大旅遊服務體驗，帶動地方繁榮
 - 舉辦特色產業及遊程競賽，激發民眾參與感
 - 找出最具特色遊程，讓世界看見臺灣、走進臺灣
- 境內關外吸引頂級客群來臺，打造大健康產業廊帶
 - 提升商業服務品質，吸引國外客群來臺
 - 帶動青年返鄉回流，發展在地特色產業
 - 推廣健康醫療產業，實現健康臺灣理念