



社會創新行動方案 2.0

經濟部

報告人：中小企業處處長 何晉滄

112年6月15日

壹、緣起

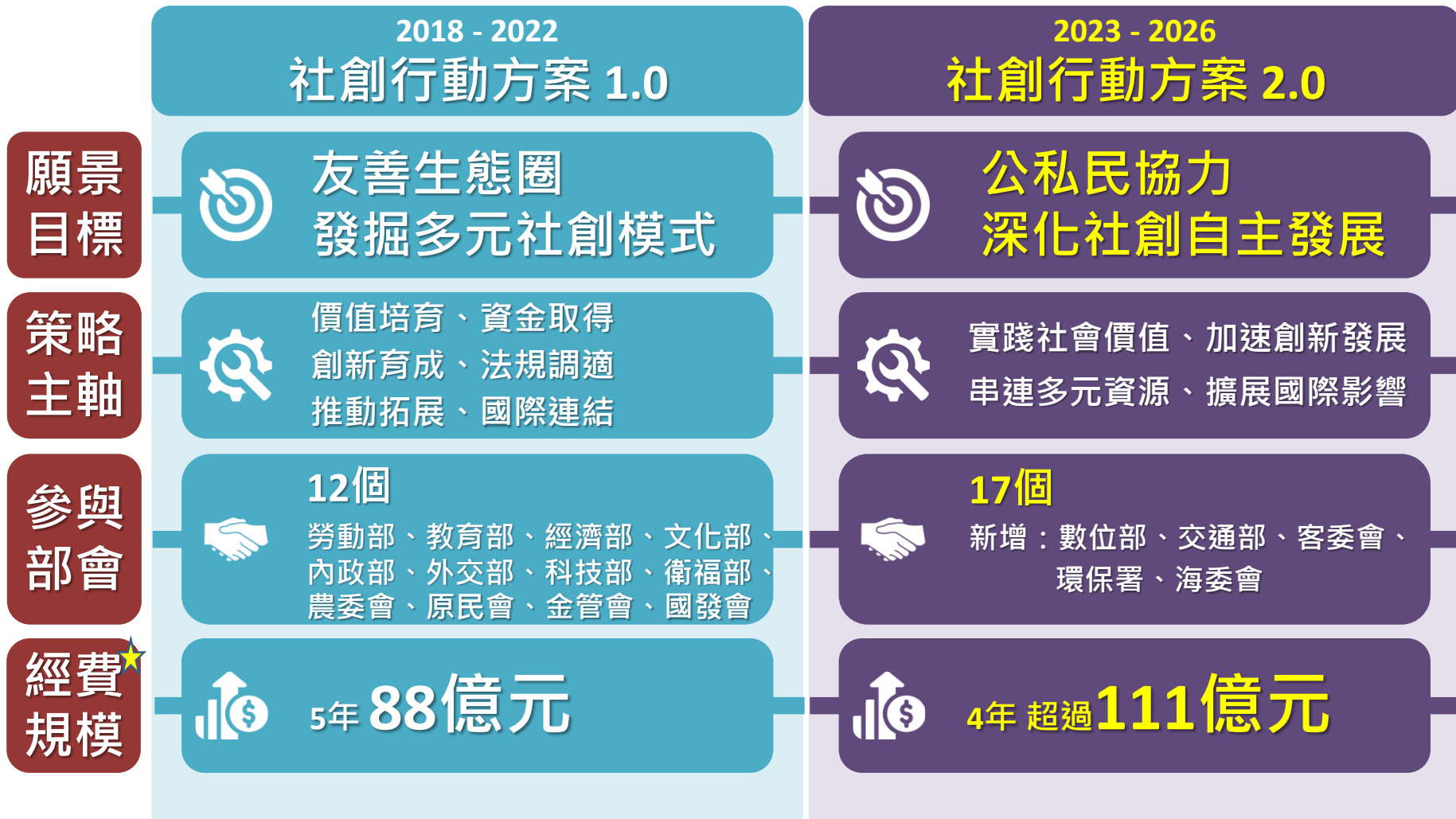
- 面對全球發展所衍生的各類失衡現象，**社會創新**兼具**創新**、**效率**、**永續**等特性，為社會環境問題找出適切解決方案。
- 響應**聯合國永續發展目標 (SDGs)**，配合**社會創新行動方案**推動，發掘臺灣**多元社會創新**特色及模式。





貳、方案架構

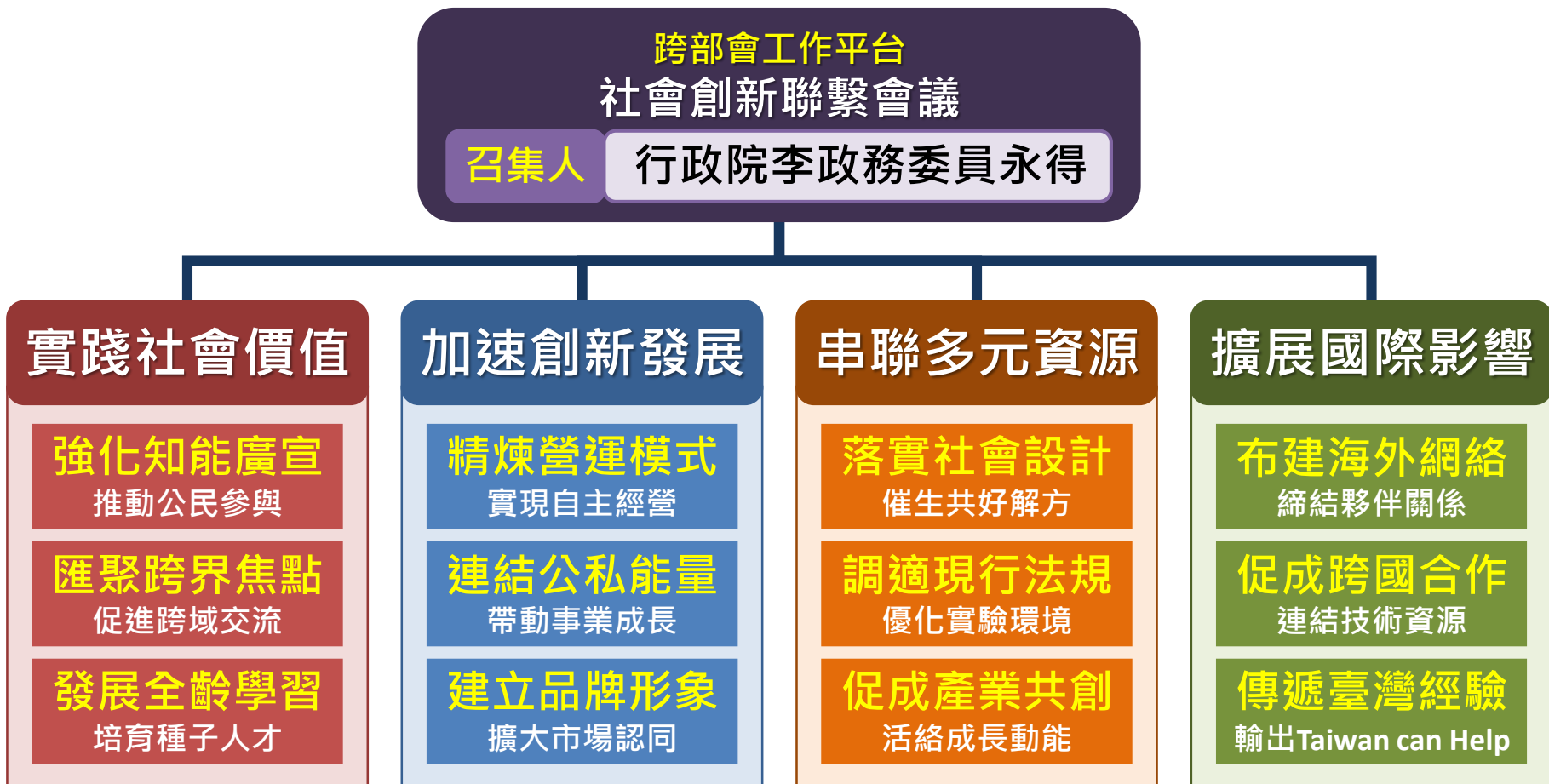
1.0到2.0進階推進





貳、方案架構

👤 社會創新行動方案 2.0



參、方案內容

實踐社會價值



強化知能廣宣

- 結合倡議廣宣、青年在地實習，深化社會大眾共識。

匯聚跨界焦點

- 匯聚多元社群網絡交流，奠定跨域合作基礎。

發展全齡學習

- 推動課程培育種子人才，吸引各界投入社會創新。

參與
部會

教育部

衛福部

勞動部

經濟部

國科會

參、方案內容

加速創新發展



精煉營運模式

- 鼓勵社創組織登錄，提供適性輔導。
- 業師關懷陪伴，強化組織自主營運。



連結公私能量

- 強化社會創新投融資系統，帶動組織成長。
- 辦理Buying Power採購獎勵，鼓勵外界支持。



建立品牌形象

- 推廣有責商行標誌授權，鼓勵各界響應。
- 展現社創品牌影響力，擴大市場支持。

參與
部會

經濟部

內政部

金管會

農委會

原民會

國科會

國發基金



參、方案內容

串聯多元資源



落實社會設計

- 跨域協力以建立區域/議題典範，形成共好解方。

促成產業共創

- 輔導社創與產業形成永續供應鏈，建立長期夥伴關係。

調適現行法規

- 提供行政協處及建立跨部會共識，適度鬆綁法規。

參與部會 文化部 衛福部 交通部 國發會 客委會 環保署 海委會

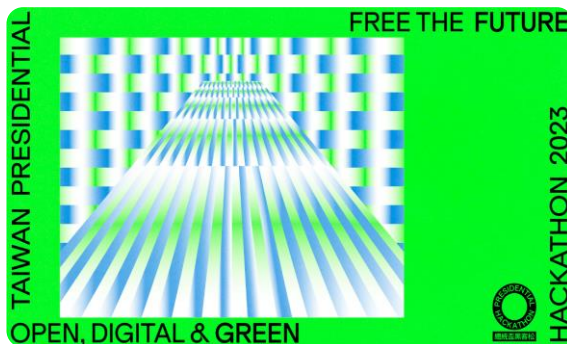
參、方案內容

擴展國際影響



鏈結海外網絡

- 積極參與國際社創重要活動，提升臺灣國際能見度。



促成跨國合作

- 舉辦總統盃黑客松，吸引國際社創人才交流。



傳遞臺灣經驗

- 辦理亞太社創高峰會，擴展臺灣形象與影響力。

參與
部會

外交部

勞動部

數位部

經濟部暨各部會



肆、結語

