

「設計翻轉 地方創生」推動成果

為因應我國鄉村人口減少、高齡少子化以及城鄉發展失衡等問題，國發會參考日本地方創生推動經驗，鼓勵地方政府推動「設計翻轉 地方創生」計畫，從「設計力」角度切入，透過改善城鄉地區之文化藝術、生活美學環境，注入創意設計能量，打造地方特色產業。繼去(106)年在中華民國工業設計協會協助完成相關規劃作業指引(S.O.P)、輔導 17 個縣市辦理「設計翻轉 地方創生」計畫，並於去年 12 月舉辦第一次成果聯合特展，引起社會各界廣大的迴響與共鳴，今年賡續輔導 6 個縣市辦理第二階段深化推動計畫、10 個偏鄉地區第一階段規劃執行計畫，國發會並推動花東地區合作事業、花東地區有機產業六星增值計畫的先導示範計畫。為擴大政策宣傳效果，該會於今年 9 月分別於台北及日本東京丸之內舉辦「設計翻轉 地方創生」計畫成果特展。

國發會於今日院會報告該會近兩年來推動「設計翻轉 地方創生」計畫成果，該計畫透過引導地方盤點及發掘在地 DNA 與特色，釐清產業定位，促使青年回鄉、二代接棒傳產經營，以及以創新設計活化閒置設施成為地方特色場域等面向，已逐步達成吸引人才回流，賦予地方傳統產業新動能的計畫目標。二年多來的耕耘也引起社會各界的關注與迴響，產官學研社紛紛開始加入相關議題的研究討論，以及媒體報導，使民眾關心故鄉的意識提升，帶動各界參與地方創生推動的風潮，對於中央推動地方創生政策甚具助益。