

新南向工作執行進度與滾動檢討

行政院經貿談判辦公室

106.5.4

戰略、策略目標與工作計畫

戰略目標

加強與新南向18國之鏈結，為我國未來發展注入新的動能

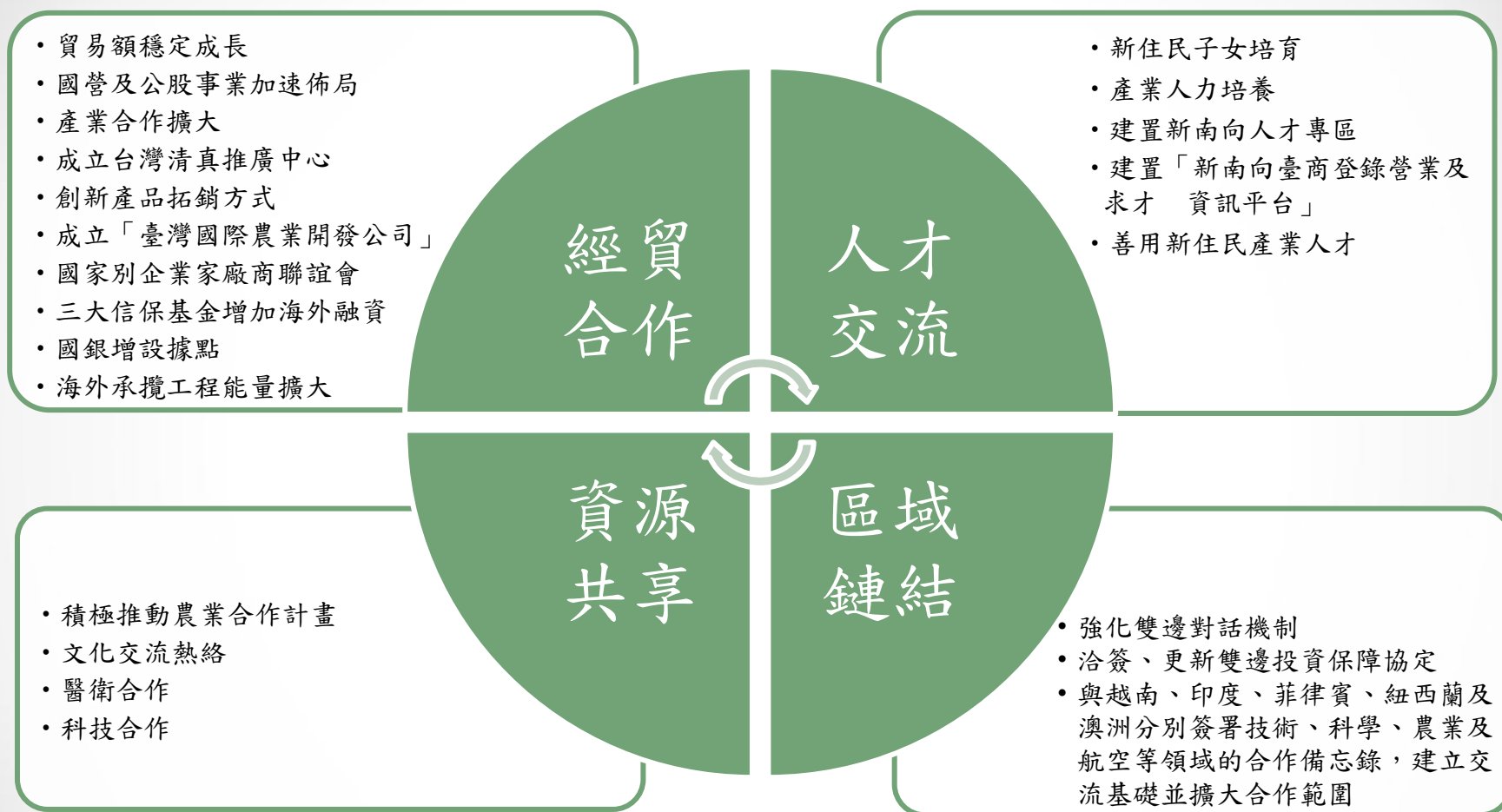
策略目標

1. 增進相互理解
2. 穩步拓展交流
3. 強化全面的夥伴關係

各部會擬訂計畫

1. 經貿合作
2. 人才交流
3. 資源共享
4. 區域鏈結

現階段成果：貿易額穩定成長，同時帶動觀光與教育人數成長



國內外積極回應

城市外交、產業合作、觀光、教育交流、新住民及移工照顧，推出創新且靈活的政策作法



地方政府

國會/政黨

民間團體

新南向政策

大學院校

新南向國家均表示歡迎

在政府積極帶頭推動下，民間各界已有積極回應

就教育、農業、漁業、職訓、科技、醫衛、文化及公共工程等領域，提出各項合作計畫

許多大學成立東南亞研究相關單位，並開辦新南向國家語言訓練班

成立新南向國家雙邊國會友好協會及「新南向國會交流促進會」，並出訪新南向國家

展望：5大旗艦計畫及3大領域

- 政府將根據臺灣的優勢條件及互惠互惠原則，在既有基礎上研擬5大旗艦計畫的推動
- 另在公共工程、觀光、跨境電商等3大新南向具潛力領域，將擬定推動計畫，加強紮根及佈局，以掌握商機，深化和新南向國家的連結

產業人才發展

醫療衛生合作及產業鏈發展

創新產業合作

區域農業發展

新南向論壇及青年交流平台

跨境電商

觀光

公共工程