

2015台灣美食展辦理行情形



交通部

報告人：觀光局 謝局長謂君

104年7月16日

簡報大綱



● 壹、2015台灣美食展展訊

● 貳、2015台灣美食展重要特色

- 一、「實體展場」與「行銷活動」雙軌
- 二、從產地到餐桌，延伸展演場域
- 三、美景+美食，倡導低碳美食之旅
- 四、邀請國際名廚來台
- 五、賦予小吃新食器
- 六、整合部會美食資源

● 參、結語



壹、2015台灣美食展展訊

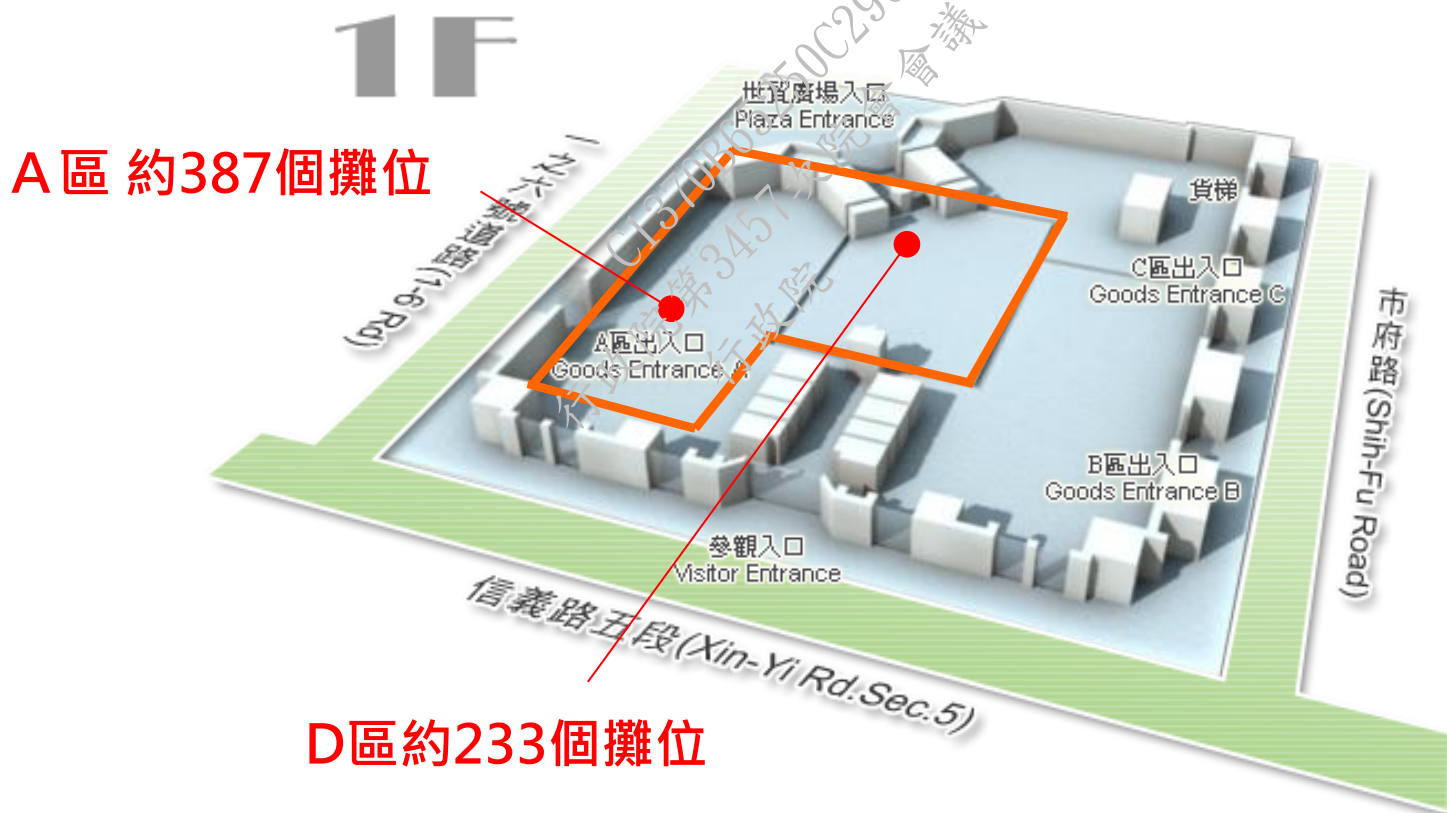
CI379B65250C296C
行政院第3451次院會會議
行政院

【2015台灣美食展展出資訊】

時 間 | 7/月17日(五)至7月20日(一)上午9:30~17:30

地 點 | 臺北世貿展覽一館A、D區(13,450平方公尺)

攤位數 | 620 個





貳、2015台灣美食展 重要特色

特色一

「實體展場」與「行銷活動」雙軌

聚焦
實體展
7月

主題策展



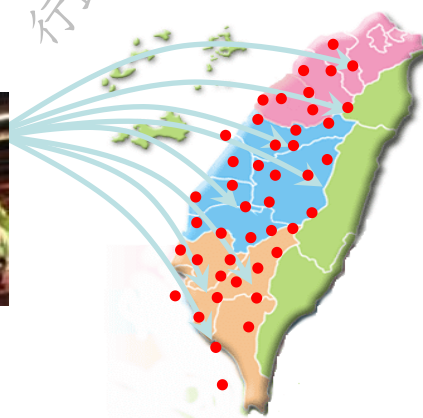
持續發酵

發酵期
行銷活動
7月-10月

店家展示活動
聯合行銷優惠



C1370B00500296C
行政院第3457次院會會議
行政院



特色二

從產地到餐桌 延伸展演空間

自「食藝」紮下的基礎上，今年更強調食器、食材與廚藝三者融合的創意展現



產地

芡香臺灣、臺灣農業、廚藝春秋



餐桌

美食櫥窗、玉食臺灣、廚藝大賽

「食來運轉遊台灣」活動 延續美食展熱潮

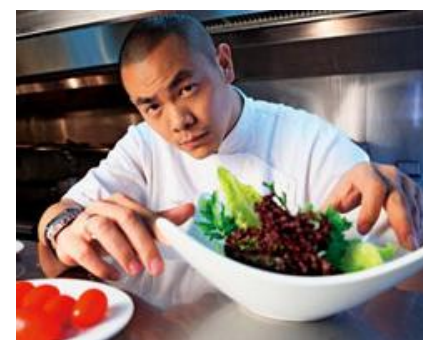
- 結合「美食+美景」，鼓勵旅客利用便捷之大眾交通運具(包含台灣好行、台灣觀巴等)，響應降低碳足跡之旅遊模式。
- 推廣在地食材、養生料理、地產地銷。
- 邀請各部會推薦輔導之美食資源，包括經濟部輔導的優質餐廳、客委會輔導的客家美食餐廳、農委會輔導的田媽媽系統及原民會近年開始輔導的部落廚房等。
- 萌經濟時代，派出喔熊組長帶路遊台灣



特色四 邀請國際名廚來台

國際頂尖好手齊聚 大師開講傳承好味道

- 新加坡江振誠(本局新加坡辦事處協助邀請)
- 香港添好運麥桂培(本局香港辦事處協助邀請)
- 日本「料理鐵人」-脇屋友詞(本局東京辦事處協助邀請)
- 號稱最會做義大利菜的臺灣人-王嘉平
- 世界盃烘豆大賽冠軍-賴昱權
- 世界葡萄酒競賽冠軍-陳千浩
- 台灣名廚傳遞「自然調味、經驗傳承」之精隨：
駱進漢、黃景龍、黃文炳、鄭正中、李耀堂、
謝一新、謝一德、何育任、康志偉

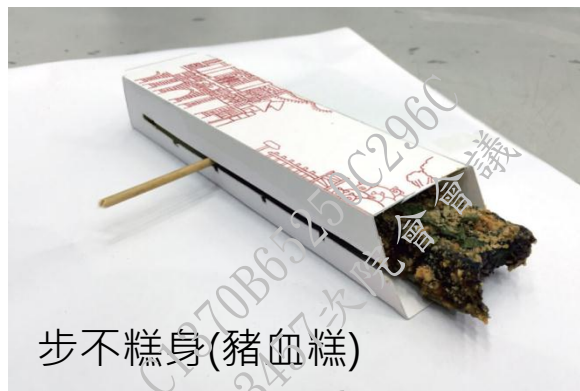


印度洋上最偉大廚師 江振誠

特色五

賦予小吃新食器

小吃也能變大器



特色六 整合部會美食資源(一)

各部會共襄盛舉參展設館

部會名稱	展館
農業委員會	臺灣農業館 ：民眾可於展館認識各地小農新鮮食材以及如何吃得安心，包含CAS優良農產品標章、TAP產銷履歷標章、台灣有機農產品標章等認證，以及農特產品加工的精緻食品以及全台田媽媽餐廳的美味料理。
客家委員會	翫味客家館 ：民眾可於展館了解健康、養生、少油的「客家美食新風潮」，亦邀請林秋香、吳秉承等客家名廚示範客家料理教學及辦理米食DIY、客鄉優質伴手禮消費滿額送、現場試吃、一元競標等活動，更首度推出「好客美食到你家」宅配服務。
原住民族委員會	原民薈館 ：以「原鄉部落好味道」為題，除介紹16個原住民族的獨特食材、部落美食及部落美食旅遊路線外，透過競賽方式聚焦最能完整呈現原住民飲食文化的20組料理達人作品，亦有DIY示範教學。
文化部	工藝研究發展中心於 經典食器 單元設攤，民眾能觀賞並購買各地傑出工藝藝術創作者結合工藝與生活文化創作之新食器。
經濟部	1.中小企業處於 經典食器 單元設攤，民眾可觀賞並購買OTOP展示米粒碗、環保青竹餐具等富臺灣味之食器商品。 2.工業局及商業司於 伴手禮 單元設攤，展出幸福點心創意競賽成果，並提供民眾免費試吃。

特色六 整合部會美食資源(二)

各部會共襄盛舉參展設館

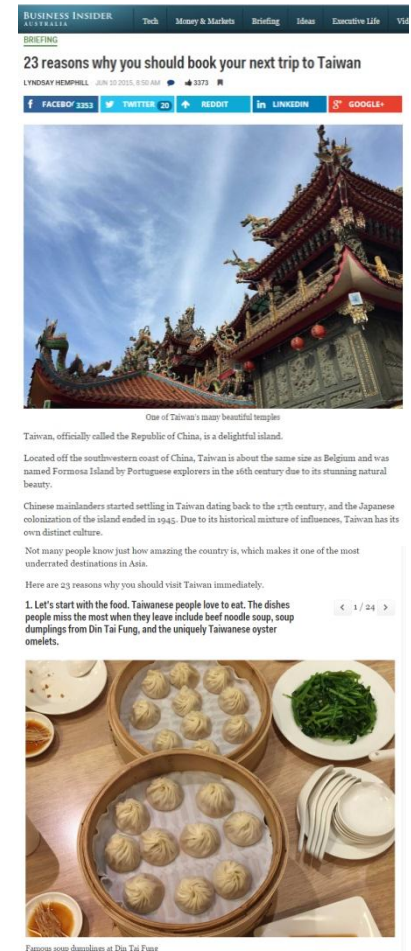
部會名稱	展館
衛福部	民眾可至攤位了解如何辨識安全之食品及獲得相關食安衛生資訊。
交通部	<ol style="list-style-type: none">1.觀光局食來運轉主題館：以喔熊帶路遊台灣概念，推廣台灣「美食+美景」，共有北中南東共21家知名特色餐廳、伴手禮，包含香蕉碼頭、溪友緣風味料理店、府城精選伴手禮西井村滷味、三兄弟豆花等現場免費試吃及販售商品，更結合台灣觀巴旅遊產品推出限量399、499套裝遊程。2.觀光局小吃大器主題館：展館兩天打卡送贈送豬血糕創新包材及「好食兌換券」可至庶食小吃「豬大郎」免費兌換豬血糕一支(限量1000份)。3.臺灣鐵路管理局鐵道便當主題館：舉辦國內鐵道便當至尊爭霸賽，民眾現場能用30元將喜歡的便當帶回家，另外每天有名人分享便當旅遊故事，台鐵便當本舖限量贈送台鐵便當9折券。
花蓮縣政府	贊助 玉食臺灣 主題館，民眾一天可看10家國內知名飯店與餐廳名廚設計之玉食套餐，並由名廚親自駐館導覽，部分套餐展後於廚師駐店之餐廳有販售。
臺北市政府	贊助 庶食小吃 美食街，首次於美食展結合辦理城市行銷，由台北市商圈聯合會整合轄內14處商圈打造「台北美食一條街」，包含士林夜市蚵仔煎、內湖豬血糕、大橋頭米苔目冰、寧夏夜市豬肝湯。



、結語

臺灣美食躍上國際舞台，屢次獲國際媒體讚譽

- 2013.07.29 美國知名的美食旅遊網站Bunkycooks票選臺灣為全球十大美食景點，臺北街頭小吃名列其中
- 2014.01.16 美國CNINGO生活旅遊網列出臺灣10好，其中推薦臺灣夜市及主題餐廳
- 2014.03.14 寂寞星球Lonely Planet報導美譽臺灣為「秘密美食天堂」
- 2015.06.10 美國CNN票選「全球十大最佳美食旅遊點」，台灣勇奪冠軍，網站稱讚台灣美食融合多元風格，利用在地食材，從國民美食到夜市小吃，都讓人驚豔



內行看門道、外行看熱鬧-全新五感體驗

看得到(視覺)、吃得到(味覺)、買得到(觸覺)、
聞得到(嗅覺)、聽得到(聽覺)

看門道



玉食台灣



廚藝大賽
大師講座



經典食器
小吃大器



在地食材

看熱鬧



美食櫥窗
(優惠餐券)



食來運轉



庶食小吃



伴手禮

預期效益：預計吸引8萬參觀人次。

目標：

- (一) 建立國際廚藝交流平臺
- (二) 行銷美食品牌
- (三) 重建食安及台灣食材信念
- (四) 形塑食器文化



行政院第5屆第2次院會會議
行政院

簡報完畢

C1310000250C296C
行政院第3457次院會
行政院