

【教育部體育署新聞稿】

9月9日國民體育日揭開運動新篇章

延續臺灣隊長精神成為全新的運動部

發布日期：114年5月15日
發稿單位：運動部籌備專案辦公室
單位聯絡人：林雅惠助理研究員
電話：02-87711940
E-mail：k013@mail.sa.gov.tw
新聞聯絡人：徐淑婷專門委員
電話：02-87711824
E-mail：0114@mail.sa.gov.tw

行政院卓榮泰院長今（15）日於院會聽取「運動部籌備進度及視覺設計」報告，教育部報告運動部各項籌備進度，以運動壯大臺灣為願景，用全新的概念推出：1 新造、2 翻轉、3 推進的運動政策，透過 1 部 1 署 3 中心的組織架構，辦理全國運動事務，推動競技運動全民化、強化選手培育及權益保障、全民運動產業化發展運動經濟、推展臺灣品牌國際賽事加強運動外交。

1 新造為組織新造，是指「運動部」為全新打造的部會，且採「運動(SPORTS)」命名，展現嶄新視野接軌國際，推動我國運動政策；多元用人，包含一級業務單位主管及署長雙軌制、多元職系任用及進用具運動及產業專長之聘用人員。2 翻轉是 2 項思維翻轉的政策，要轉換國民的思維，重視全民運動，以推動競技運動全民化，擴大運動人口，並引導體育班轉型朝向社團化及社區化發展。3 推進是 3 項全新推進的政策，推動特定體育團體改革 2.0、全民運動產業化及加強推動運動外交，以達成運動壯大臺灣的願景。

運動部及全民運動署的辦公廳舍選址，以國家發展委員會「均衡臺灣」理念，並考量中央部會與行政院及立法院行政聯繫之即時性與便利性，1 部、1 署及國家運動產業發展中心設置於北部，將現有體育大樓及租用中繼辦公室結合使用，南部以國家運動訓練中心及國家運動科學中心為推動基地，未來將持續尋求可容納運動部及全民運動署辦公場所設址，共同推動全國運動事務。

運動部視覺設計由獲得第六屆「總統創新獎」個人獎殊榮的劉耕名與他的團

隊 Bito 甲蟲創意有限公司所設計，發想於 2024 年棒球 12 強賽中，臺灣隊隊長陳傑憲在擊出全壘打後，比出胸口一個象徵臺灣的框，呈現 Team Taiwan 的精神，用全民熟悉的手勢轉化視覺設計的起點，利用負空間的設計手法將外輪廓與負空間中呈現「S」，具有 Ministry of Sports 的意象，亦有 TT—Team Taiwan 的意涵，搭配色彩結合聖火橘(象徵堅持與榮耀)及動能黃(象徵熱力與速度)，傳達運動場上的拼搏與前進，營造出運動部明亮且具有行動感的品牌印象，設計成為代表全新運動部的部徽。

國民體育法第 6 條明定每年 9 月 9 日為國民體育日，為我國體育運動重要節日，法規明定各級政府於當日加強全民健身宣傳，與成立運動部及全民運動署理念相符，歷經 1 年的籌備、研議及規劃，融合各方建議，集結國人期待，成立運動部及運動部全民運動署，將於 9 月 9 日國民體育日揭開運動新篇章。

建議受訪人員：

教育部體育署 呂忠仁主任秘書 電話：02-87711805

2025 運動部 LOGO 設計理念

劉耕名

Bito 創辦人暨創意總監，為國際 Motion Design 指標人物，以金馬獎、世大運和台灣觀光品牌打造傑出的視覺貢獻與亞洲文化原創觀點，在全球激發極高能見度，帶領團隊兩度奪得英國 D&AD 最高榮譽黃鉛筆獎，更於 2024 年榮獲第六屆總統創新獎。近年持續實驗性跨域探索，希望改寫設計與體驗，人類與科技交會的邊界。

設計團隊

Bito 為亞洲先驅的內容設計創意公司，擅長動畫、品牌視覺形象、大型展演與典禮視覺統籌、影像視覺結合環境設計等，作品涵括平面設計、影像、動畫、藝術與科技，合作對象遍及全球包括 Disney、Amazon、Freitag、Netflix、Apple 等。創辦人劉耕名以 Design Feeling 之核心理念，與自創的 Motion Branding System（動態品牌設計系統），為觀者打造獨一無二的全感體驗。其中，指標性的 TAIWAN 臺灣觀光品牌識別重塑、大阪世博 TECH WORLD 館生命區、台灣三金（金馬、金曲、金點）大型頒獎典禮，皆展現 Bito 團隊的前瞻視野與策略思維，並透過全光譜設計力，為品牌重塑新風貌、打造品牌故事力，進一步挖掘屬於台灣的 DNA。

設計理念

本次運動部全新 LOGO 的設計靈感，來自 2024 年世界棒球 12 強賽中，臺灣隊隊長陳傑憲擊出全壘打後，在胸前比出一個「框」的手勢。雖然框裡沒有字，但我們都知道那是「臺灣」。這個簡單而有力的動作，瞬間凝聚了全體國民的認同與情感。我們將這份集體共鳴轉化為全新運動部 LOGO 的核心概念。

圖像上，設計團隊運用負空間設計手法，讓外輪廓與內部留白共同構成字母「S」的意象，象徵 Ministry of Sports（運動部）。同時，這個造型也傳遞出攜手合作、團結一心的精神。

LOGO 的框也能打開，不僅象徵包容與開放，也寓意能容納多元運動樣貌；雙層框線則組成「TT」，既代表 Team Taiwan。