

行政院(院本部)110年7月1日至7月31日止辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	防疫緊急廣播廣告剪輯與錄製	廣播媒體	110.3.31-110.6.30	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	65,066	晴天整合行銷有限公司		NCC徵用電台託播	
行政院	110年性平小學堂有獎徵答活動	網路媒體	110.5.5-110.6.7	性別平等處	公務預算	性別平等業務	70,500	謝謝你好朋友股份有限公司	本案活動期間，性平小學堂網頁點閱率達132萬6,854人次，較109年增加17.8%。完成特定條件或特定分數且參加抽獎者合計達15萬1,371人次，較109年增加20.5%。	無	
行政院	育兒津貼 托育補助增加 2022班班有冷氣	L資料夾	110.8.1-110.12.31	中部聯合服務中心	公務預算	聯合服務業務	63,200	沛泉廣告印刷實業社	加強聯繫中部四縣市民眾	資料夾正反面	7000份

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。