

突破疫情重圍、國片表現大放異彩 觀影人次、總票房、市占率突破往年新高

109年國片表現亮眼，國片觀影人次達381萬人次、國片總票房達8.77億元，以及國片票房市占率達17.02%，皆突破往年新高。

為健全國內電影產業環境，並穩定推升國片產製質量，提高國片海內外能見度，文化部針對產業「開發」、「製作」、「行銷」等分工環節，推動各項獎輔措施，包括補助開發多元題材、內容，並鼓勵應用數位特效，豐富國片類型；與金馬影展合辦「金馬大師班」、與法國南特影展合辦「國際提案一對一工作坊」、辦理劇本開發診斷活動等，引進國際製作觀念，開拓影人國際視野；鼓勵國片應用新媒體、並提前規劃行銷佈局，另補助業者積極參與國際展會，同步拓展海內外市場。

去(109)年上半年度電影產業受疫情衝擊影響，文化部啟動「藝文紓困1.0、2.0」，提供業者短期紓困補助，待疫情舒緩，文化部更配合行政院三倍券推出藝fun券，並協助多家電影業者集結成立「國片起飛大聯盟」，藉由合作行銷活動，重振國人進戲院看電影之信心，故下半年度，國片表現急起直追，衝出整年度亮眼成績。

第一，國片票房表現精彩。109年國片觀影人次達381萬人次、總票房達8.77億元、票房市占率達17.02%，且國片票房破千萬部數達15部，除打破歷年新高外，票房市占率更為前四年市占率2倍之高。

第二，國片電影類型邁向多元，包括奇幻愛情片《消失的情人節》、《怪胎》，活屍災難片《逃出立法院》等，且穩定發展恐怖驚悚類型，如《女鬼橋》、《馮降：粽邪2》等，顯見國片已不侷限過往喜劇、愛情浪漫等單一類型。

第三，新人導演創作能量豐沛，且票房表現突出，包括許承傑導演《孤味》票房破1億9,000萬，柳廣輝導演《刻在你心底的名字》破1

億，柯貞年導演《無聲》破 5,000 萬，廖明毅導演《怪胎》破 4,500 萬等。

第四，在國片多元類型成果下，也刺激海外銷售、參展成績亮眼，近三年賣出 10 國以上版權計 20 部、遍及全球超過 45 國，且連續兩年入圍柏林、坎城等國際一級影展。

在當今數位科技及新媒體快速發展的趨勢下，電影產業衍生更多娛樂市場的商機，但也面臨更多競爭。文化部將在「投融資、獎補助」雙軌制下，持續開發多元電影題材與在地內容，形塑臺灣內容品牌辨識度，拓展海內外市場。

新聞聯絡人：文化部影視局組長楊秀玉
文化部媒體公關組王家璋

電話：02-2375-8368*1409、0922-486041
電話：02-8512-6076、0921-993277