

國家鐵道博物館設置條例（草案）

文化部
MINISTRY OF CULTURE

中華民國115年11月5日

一、從臺北機廠到國家鐵道博物館

文化部 MINISTRY OF CULTURE

鐵道修護核心機廠

- 臺灣最大鐵道修護機廠
- 承載鐵道車輛修護任務
- 見證臺灣鐵道產業發展

臺北機廠
1935－2013

國家級文化資產保存

- 全區指定國定古蹟
- 保存珍貴工業遺產
- 彰顯文化資產價值

國定古蹟臺北機廠
2013－2015

轉型活的鐵道博物館

- 推動活化轉型公建計畫
- 延續場域精神規劃博物館
- 分期、分區修復及開放
- 2025.7.31第一階段已開放

執行公共建設計畫
2016－2026

打造國家級鐵道博物館

- 導入行政法人制度營運
- 加強文化保存與展演能量
- 提升營運彈性及國際交流
- 推動專業化及永續經營

行政法人國家鐵道博物館
2027

保存歷史．活化場域．打造國家級文化據點

二、國家鐵道博物館採行政法人之理由

重要性

- **建立專業治理機制**：導入董事會治理與專業管理制度，強化典藏、修復及整體營運能力。
- **整合展示、研究與教育功能**：提升展示、研究與文化推廣整體效能，並擴大公共服務與文化影響力。
- **促進文化資產保存與活化**：兼顧保存與再利用，形塑「活的鐵道博物館」。

急迫性

- **因應分期開放與營運需求**：園區逐步擴大、營運複雜度提升，亟需具彈性之管理機制。
- **提升人力與專業進用彈性**：涉車輛運轉、文資修復及策展等不同專業，需突破制度限制，彈性運用人才。

必要性

- **確保公共性（非營利定位）**：維持文化資產保存與教育使命。
- **提升營運管理彈性**：因應多元業務（展覽、研究、文創等）具營運彈性，並透過政府監督確保營運效能。
- **建立永續財務機制**：透過多元收入來源與提升自籌能力，兼顧公益目標與營運效率。
- **強化跨部會協作**：整合文化部、交通部等資源，提升整體政策推動與營運效能。









三、國家鐵道博物館設置條例(草案)架構



立法目的、監督機關、組織型態、業務範圍、經費來源

董、監事人數、資格、遴聘、解聘方式、董事長及館長之聘任與職權

監督機關權限、績效評鑑方式、年度營運計畫及其預算

未來進用之人員，及前國家鐵道博物館籌備處依公務人員相關任用法、聘用人員聘用條例及教育人員任用條例聘任之人員移轉等權益保障

公有財產及自有財產之定義、取得、管理、使用、收益等規定；會計制度依行政法人會計制度設置相關法規訂定

行政處分之救濟方式、解散之條件、程序等之處理

四、國家鐵道博物館核心價值與發展目標



以研究典藏為基礎，再現臺灣的鐵道歷史、文化與工業技術，建立臺灣有形及無形鐵道文化資產保存維護與教育推廣的典範，由臺灣鐵道發展脈絡，接軌國際，以鐵道文化與世界交流和對話。



保存臺灣珍貴的工業文化遺產

臺北機廠承載臺灣鐵道車輛維修技術、產業歷史與職工文化，具高度歷史與文化價值，透過博物館完整保存。



傳承與再現鐵道技術與記憶

鐵道不只是交通系統，更承載百年技術、知識與社會記憶，透過典藏、研究與展示，得以保存並再詮釋。



活化國定古蹟，打造公共文化場域

原臺北機廠在遷廠後面臨閒置，轉型為博物館可保留歷史空間脈絡，並重新連結城市與市民生活。



推動博館教育展示、鐵道文化技術體驗

整合保存、研究、展示與教育功能，提供大眾認識鐵道文化、技術與臺灣現代化歷程的公共學習場域。



建立鐵道文化平臺

作為全臺鐵道文化資產的核心基地，促進文化傳承、社會參與與永續發展。

五、國家鐵道博物館預期效益

文化資產保存與活化

利用臺北機廠場域特色，規劃相關展示與體驗，活絡國定古蹟，保存鐵道珍貴文化資產，推廣與傳承鐵道文化，帶動國內外文化觀光產值。

區域發展活絡與鏈結

北鄰台北偶戲館，南鄰松菸文創、大巨蛋及國父紀念館，透過鐵博館可串聯南北兩側，成為臺北市東區重要文化HUB，帶動地方藝文及週邊經濟發展。

國際視野接軌與合作

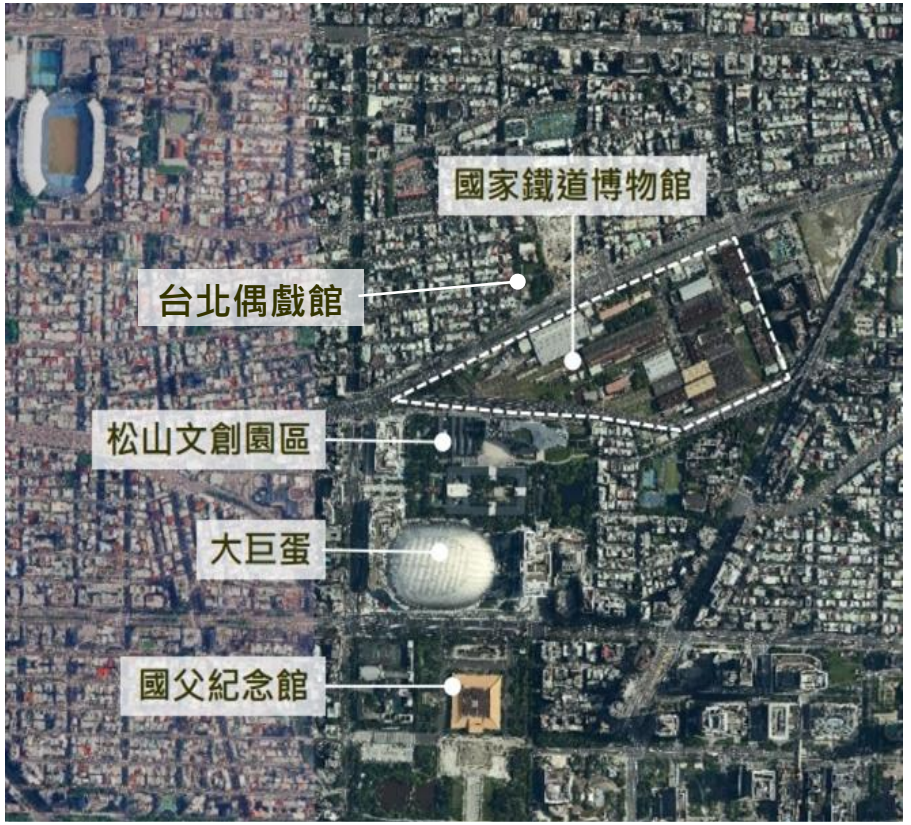
建立與全球鐵道博物館的策略合作夥伴關係，推動國際研究、展覽及修復技術對話，提升國家博物館在國際社群的專業地位與能見度。

教育研究推廣與應用

系統蒐集並整理臺灣鐵道相關史料、文獻、文物及鐵道維修技術等，以展示、出版或辦理文化講座等方式進行鐵道文化與技術的教育推廣。

鐵道觀光資源整合與串聯

串聯臺灣鐵道文化場館(如打狗驛、臺中驛、苗栗鐵道園區等) ，整合國內鐵道資源，以鐵道文化打造臺灣觀光特色廊帶，創造國內外文化觀光產值。



基地面積	≒16.79公頃
總樓地板面積	≒82,000平方公尺
工場落成啟用	1935年10月30日
公告全區指定國定古蹟	2015年4月16日

六、第一階段開放成果

114.07.31 第一階段對外開放展區、乘車體驗及服務設施


員工澡堂常設展


柴電工場常設展


組立工場特展


大禮堂現地展


輕食賣店



總辦公室常設展


動態乘車體驗


材料試驗所 特展


親子空間

114.07.30 鐵博前行記者會



累計入園約83萬人次（114.7.31-115.11.3）

六、第一階段開放成果(續)

持續推出各類型活動推廣博物館特色、擴大參與客群



第一階段啟用一週年「鐵博夏日漫遊」園遊會活動 (115.7.31-115.8.2)



柴電工場夜間特別開放 (115.8.22-115.8.23)



臺北機廠職工回娘家及「鐵博秋日季」(115.10.30-115.11.1)

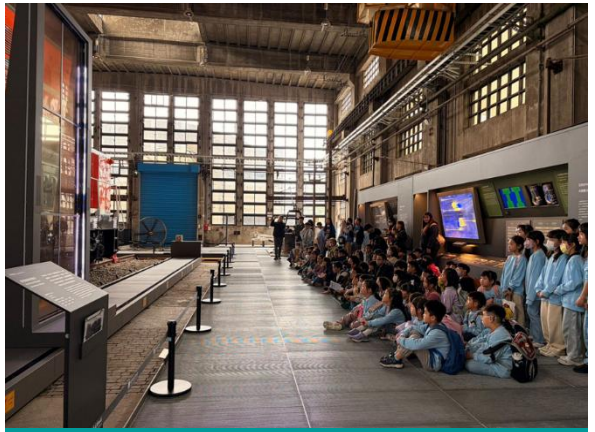
國際交流及教學參訪



與日本京都鐵道博物館簽署交流合作協定



與日本台灣交流協會合辦文化講座



接待各級學校團體參訪、提供教育資源



接待國際團體交流
(2026年臺灣文化遺產國際論壇貴賓)

Upgrade
Our Future

讓世界 看見臺灣

從「臺灣的鐵博」到「世界的鐵博」

Showcasing Taiwanese Values to the World.