



行政院第3534次會議

臺灣郵輪產業化發展策略

臺灣港務股份有限公司

報告人：郭總經理添貴

106年2月2日



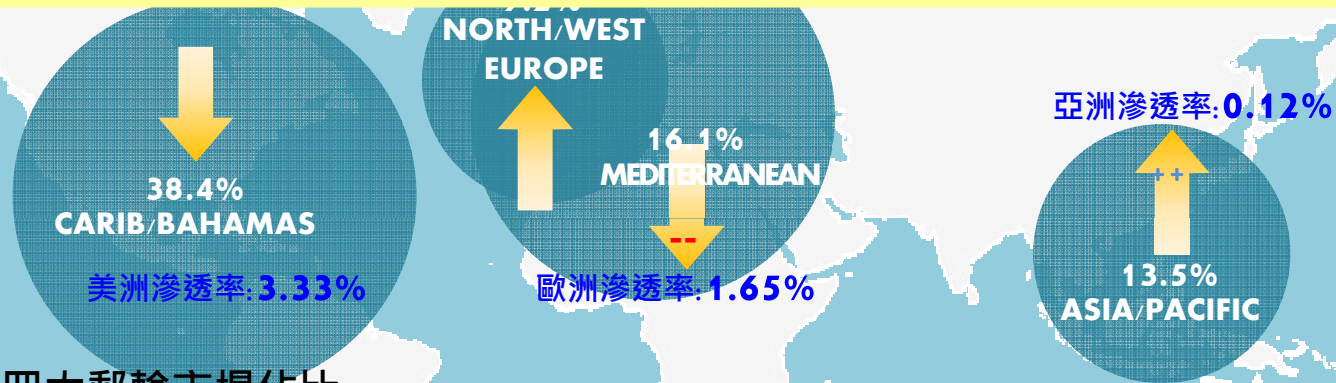
簡報大綱

- 一、郵輪市場概況
- 二、郵輪港口發展及產業化商機
- 三、亮點目標
- 四、結語



全球郵輪市場概況

- 2014年起全球前三大郵輪市場:加勒比海、地中海、亞太地區。
- 2012年到2016年，亞太郵輪市場佔比成長一倍(6%-13.5%)，為急遽成長最快的郵輪市場。
- 2014年滲透率(搭乘郵輪人數/地區總人口數)，亞洲地區僅0.12%，深具成長空間

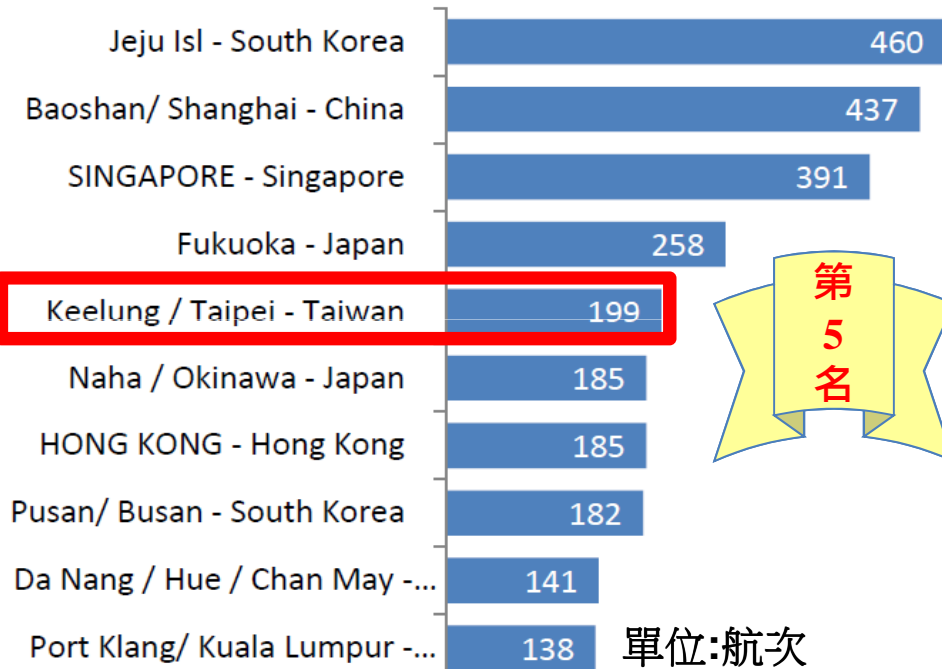


近五年全球前四大郵輪市場佔比

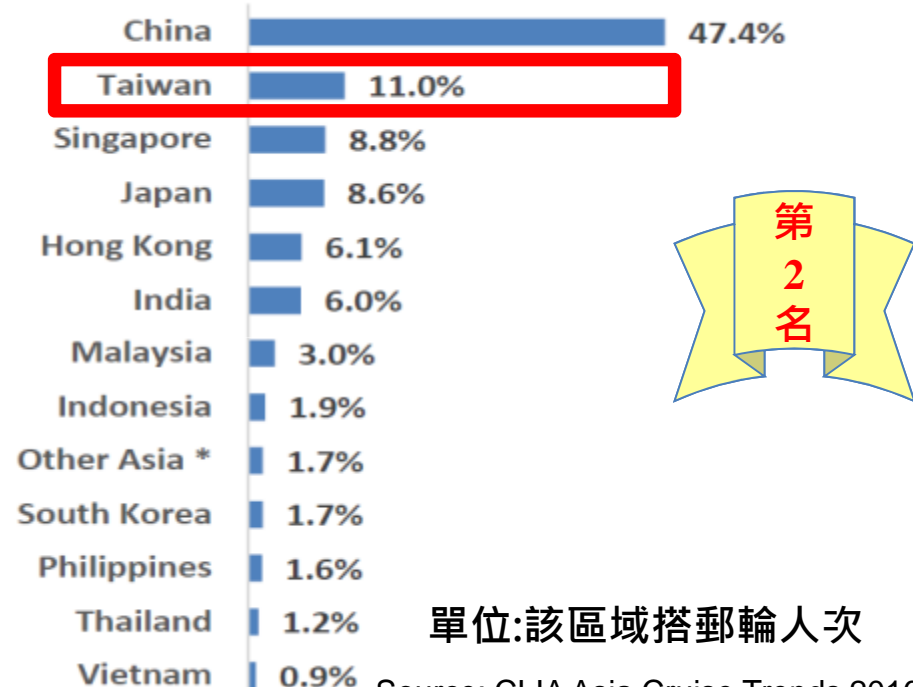
Region	2016	2015	2014	2013	2012
Caribbean/Bahamas	38.4%	39.9%	42.2%	39.5%	39.3%
Mediterranean	16.1%	17.9%	17.7%	19.6%	20.9%
Asia/Pacific	13.5%	10.4%	9.1%	8.0%	6.0%
North/West Europe	9.2%	8.5%	9.0%	9.4%	8.2%

亞洲郵輪市場概況

2016年亞洲十大郵輪港口



2015年亞洲十大客源市場



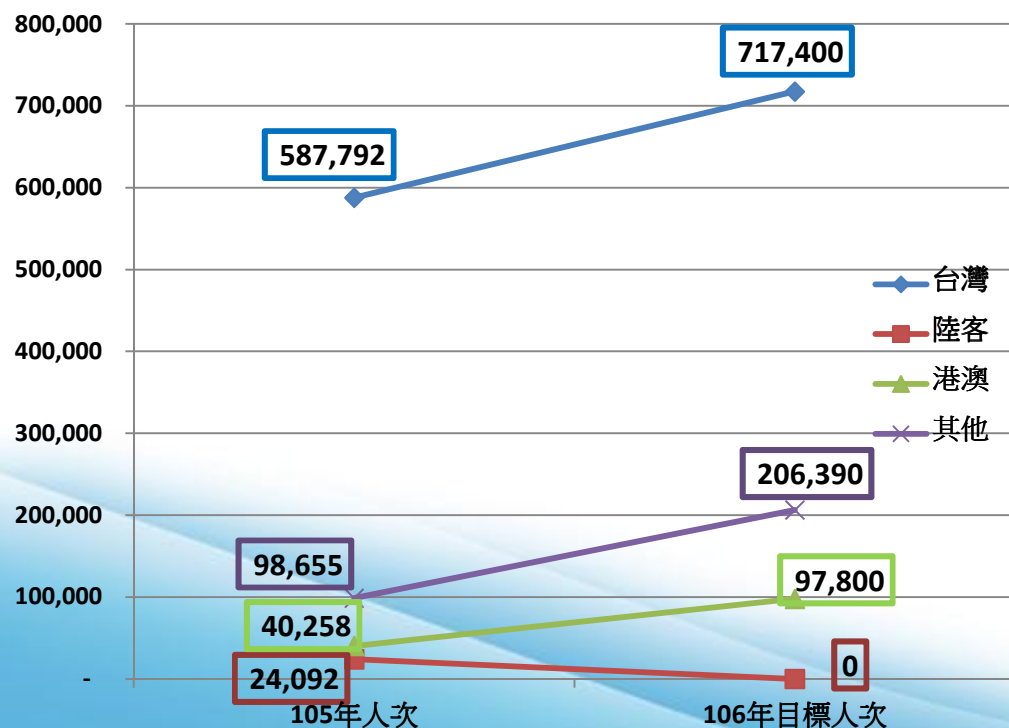
Source: CLIA Asia Cruise Trends 2016

- ◆ 依據國際郵輪亞洲郵輪趨勢報告評估:
- ◆ 2016年基隆港(預估:199航次、實際:219航次)為亞洲第五大郵輪港口，足見郵輪業者重視台灣郵輪市場。
- ◆ 2015年台灣為亞洲第二大客源市場，佔比11%，顯示國人搭乘郵輪旅遊風氣，除大陸(佔比47.4%)外，較之亞洲其他國家為盛。



台灣郵輪現況

台灣因位於極佳亞洲樞紐位置、蘊含豐富文化觀光資源等優勢而吸引國際郵輪彎靠；另因交通部與郵輪業者合作積極推廣郵輪觀光，國人搭乘郵輪旅遊風氣逐漸興盛，在同步發展掛靠港及母港業務之下促進成長。



106年港澳客增加47,542人次、成長達143%；國人旅客增加129,608人次、成長達22%；外國籍旅客增加107,735人次、成長達109%。



郵輪航線類別



母港定義 (Home Port)

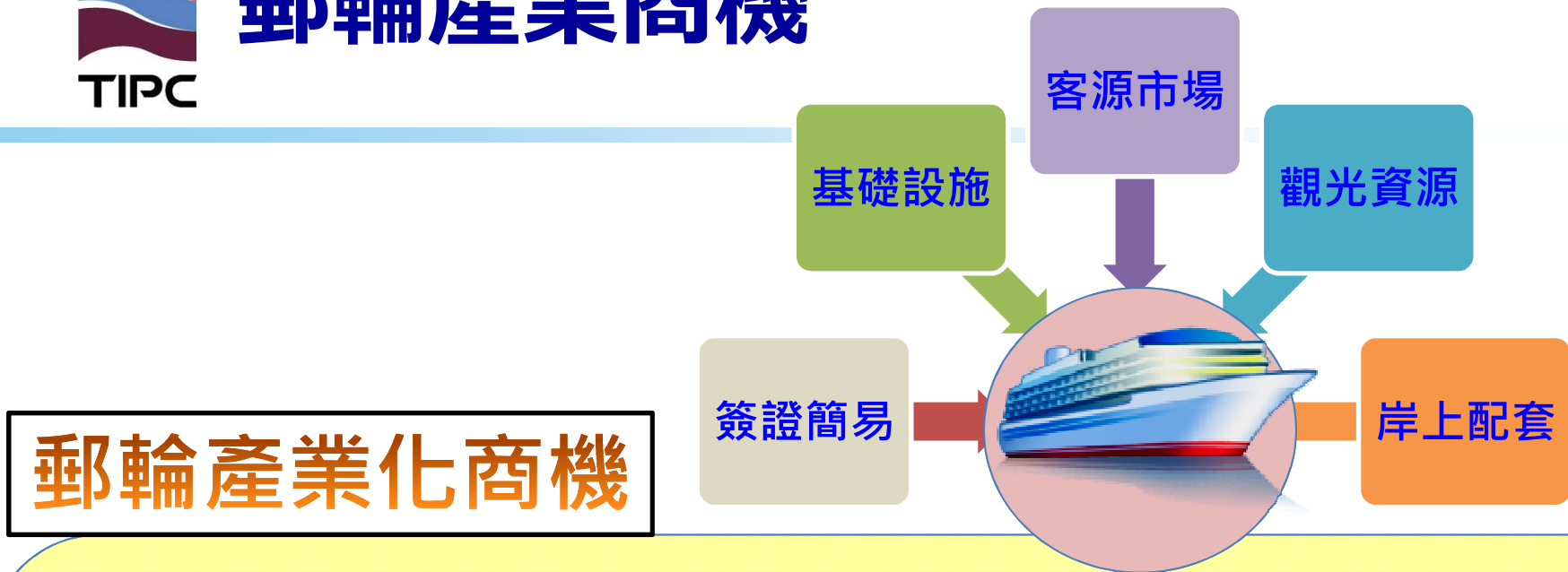
母港：如麗星郵輪、公主郵輪以基隆港為母港，國人搭乘該郵輪出遊。

掛靠港定義 (Port of Call)

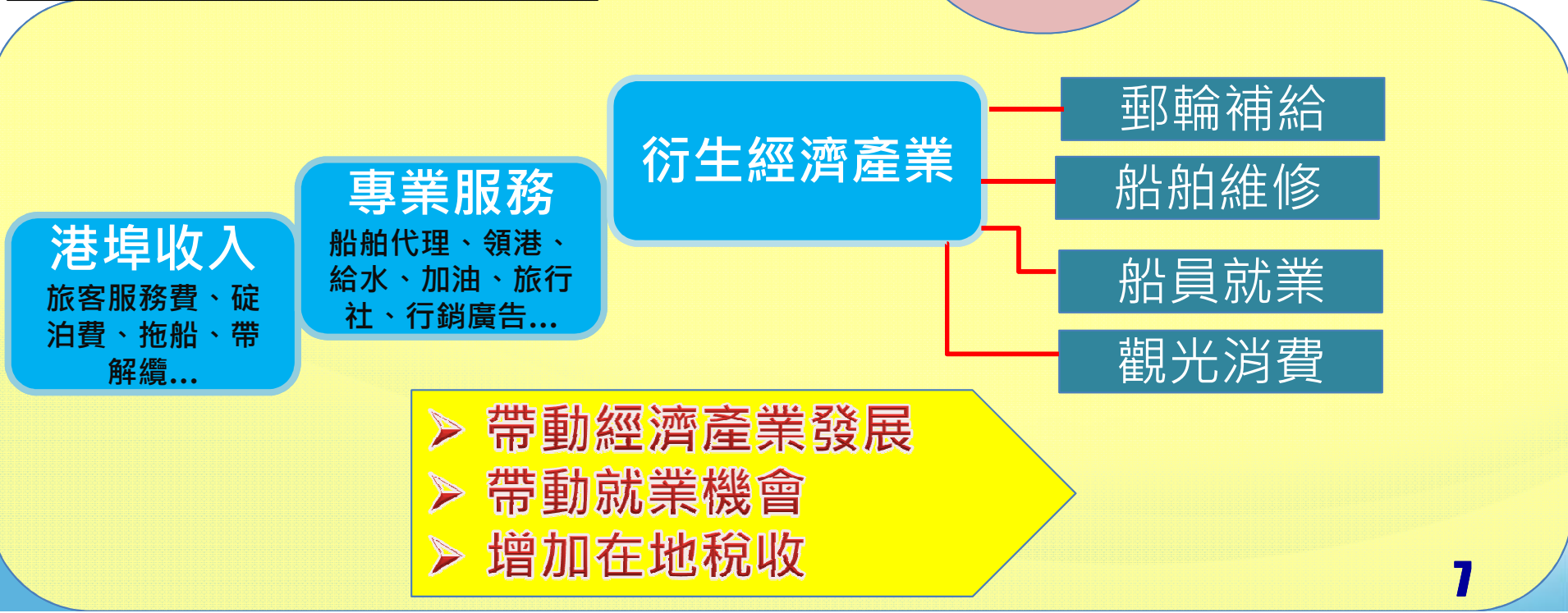
郵輪航程中的任一停靠港



郵輪產業商機



郵輪產業化商機





台灣郵輪營運商機

	郵輪用品補給		Fly Cruise 旅客
	航空旅次貢獻		

	接客旅行社		城市觀光
---	-------	---	------

				船員、服務人員、商演活動
---	---	---	---	--------------

	旅行社銷售船票
---	---------

母港

掛靠港

有

少量

Fly Cruise 旅客

有

有

努力中

有

有

無

將積極提升母港：掛靠港產值比例，預計將達5:1~15:1



台灣郵輪營運模式





臺灣郵輪發展潛力

1. 依據CLIA 預估，106年全球郵輪人口成長率達5.42%(2400萬至2530萬)，推估亞洲郵輪市場將由13.5%成長至14.2%。
2. 台灣106年GDP預估值將由1.29成長至1.87，預測將帶動郵輪旅遊消費力之成長。
3. 基隆、高雄發展母港加上觀光局長年於國外行銷綜效，106年國人及Fly Cruise外籍旅客數比例將由8:2，未來持續成長至5:5，帶動Fly Cruise旅客在台消費商機。(105年來台旅客達千萬)
4. 基隆港及高雄港因上述因素，未來發展潛力大，商機無窮。

南部豐富觀光資源吸引航商掛靠；台灣第二大客源市場吸引航商設置與北向航線區隔之南向母港航線

北部豐富觀光資源吸引航商掛靠；台灣最大客源市場吸引航商設置北向母港航線





亮點目標1: 郵輪產業商機再湧現



105年總產值約

40億元新台幣

106年總產值上看約

50億元新台幣



帶動經濟發展



增加就業機會



增加在地稅收



亮點目標2:106年績效雙成長



105年旅客75萬人次、進出港493艘次
106年雙成長達**30%**



突破**100萬**人次



超過**600**艘次



亮點目標3:Fly Cruise創新高

105年Fly Cruise旅客數

2萬人次

106年2.5萬人次、成長

25%





亮點目標4:郵輪補給大躍進

105年在地採購
麗星郵輪1億新台幣



106年麗星郵輪達**2億**新台幣

公主遊輪達**1億**新台幣



1/16基隆座談會



1/17高雄座談會



亮點目標5:澎湖金龍頭新航點

郵輪掛靠澎湖航程規劃

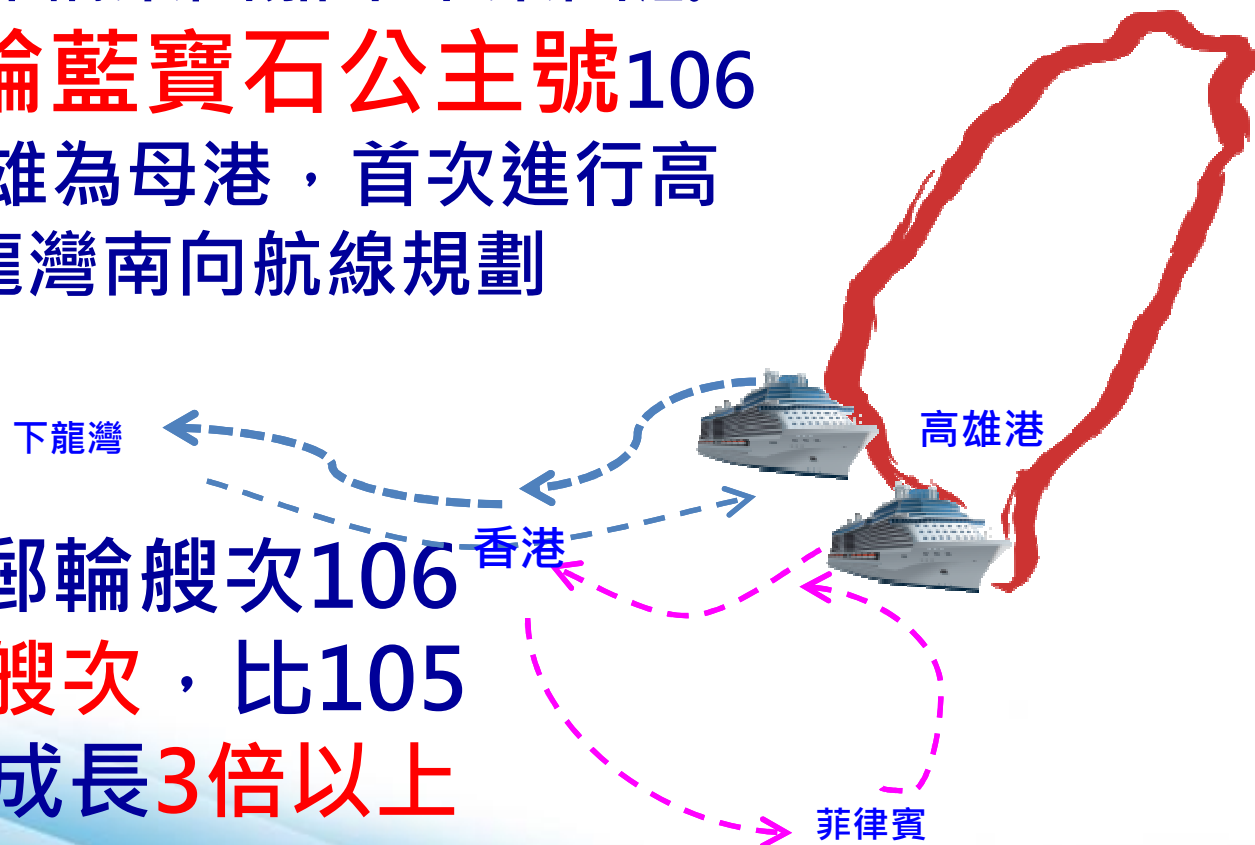


辦理進度：105.3.5由港務公司、皇家加勒比海皇家郵輪及土耳其碼頭控股公司(GPH)簽署三方合資人協議，預計106年簽署投資契約，特許期50年。



亮點目標6:高雄郵輪母港展風華

世界第一大郵輪集團嘉年華集團底
下**公主郵輪藍寶石公主號**106
年10月以高雄為母港，首次進行高
雄-香港-下龍灣南向航線規劃



停靠高雄港郵輪艘次106
年預估有**88艘次**，比105
年的24艘次成長**3倍以上**

雲頂集團**麗星郵輪處女星號**106年3月以高雄為母
港，首次以高雄、香港、馬尼拉三母港操作。



創新開放合作 提升郵輪經濟產值

結語

營運新模式、衍生新商機
掌握新契機、合作創新局



台灣品牌競爭力再升級

簡報完畢