

# 地方產業發展 – 國際光點篇



104.05.21

交通部

報告人：觀光局 謝局長謂君



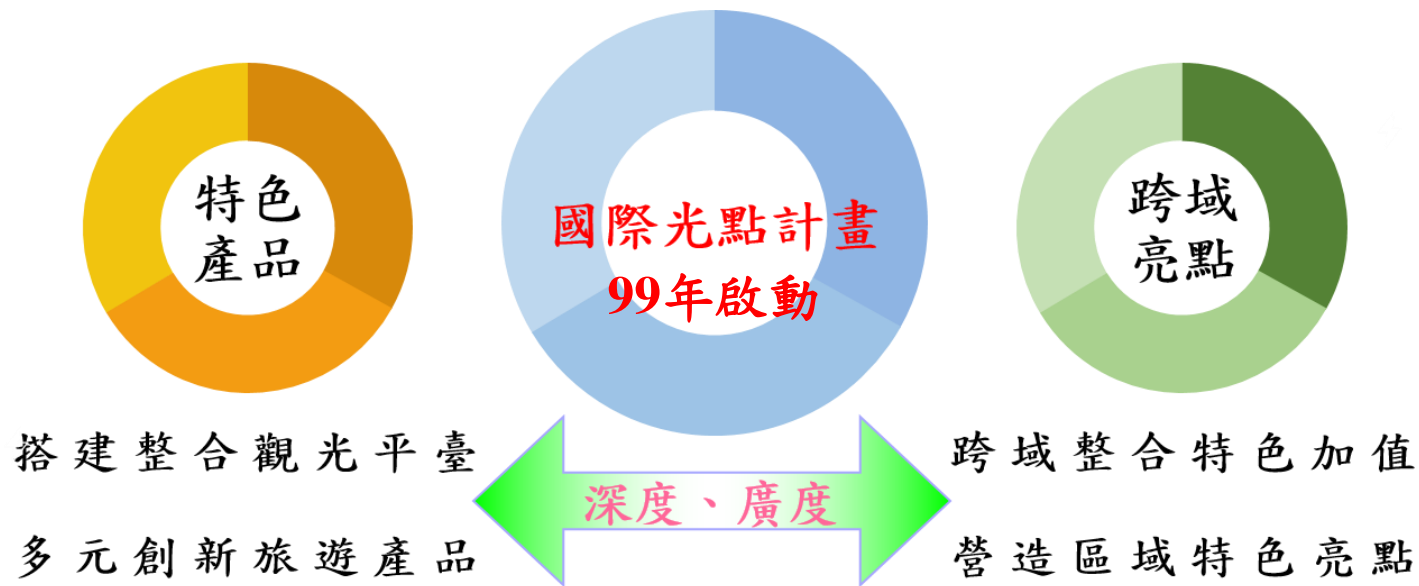
# 一、計畫背景



國際光點  
INTERNATIONAL SPOTLIGHT

## 一、緣起：國際旅客旅遊型態改變

- 傳統團體旅遊→自由行
- 走馬看花→深度、主題式體驗



# 一、計畫背景



國際光點  
INTERNATIONAL SPOTLIGHT

## 二、推動目標

與民間單位合作，結合政府資金及地方、民間資源，挖掘並整合具國際魅力之在地文化與旅遊資源，透過業者輔導、產品開發與包裝、宣傳行銷等方式，成為旅遊產品，進而創造地方產業價值。

## 三、辦理方式：

### (一) 公開徵選

各區評定最具國際光點主題專案，每年補助不超過1/2，且以1,500萬元為上限（最長不超過3年）。

### (二) 成立專案小組

行政院觀光發展推動委員會下成立國際光點專案小組，由15名產、官、學界專家學者組成，負責計畫審查、徵詢、督導協調、輔導等。

### (三) 2階段評選

第1階段書面審查、第2階段簡報評選。

## 四、執行情形：

自99年執行迄今，分2梯次啟動北、東、中、南及不分區共7個光點計畫。

## 五、總投入經費：

新臺幣6.33億元（交通部觀光局補助3.05億元，民間自籌3.28億元）。



# 一、計畫背景



國際光點  
INTERNATIONAL SPOTLIGHT

## 六、各區發展主軸及重點

### 北部地區 生活文化的臺灣

文化藝術重鎮、時尚都會、自行車休閒、客家文化

### 東部地區 慢活自然的臺灣

鐵馬+鐵道、有機休閒農業、南島原住民文化、鯨豚生態

### 中部地區 產業時尚的臺灣

茶、咖啡、花卉、休閒農業、林業歷史、森林鐵道

### 南部地區 歷史海洋的臺灣

開臺歷史、舊城古蹟、宗教信仰、傳統歌謠、原住民文化

### 不分區（跨區） 多元的臺灣

MICE、美食小吃、溫泉、生態旅遊、聚落景觀



## 二、計畫內容

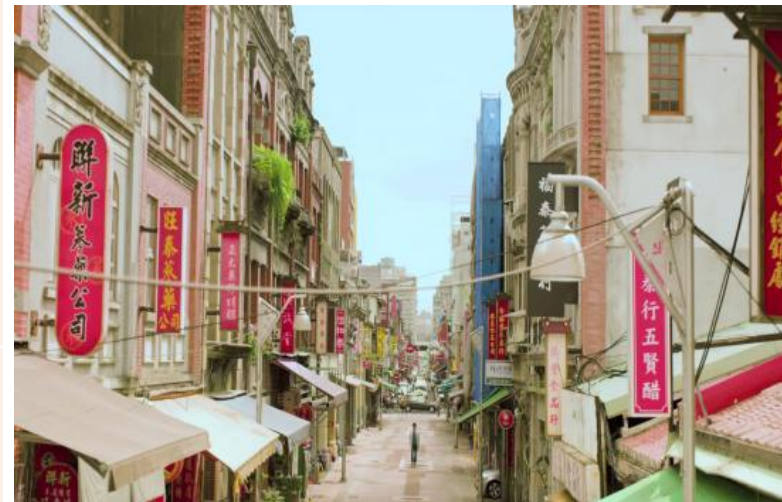


國際光點  
INTERNATIONAL SPOTLIGHT

一	北區第一期(99~102)
執行單位	<ul style="list-style-type: none"><li>• 南村落有限公司</li></ul>
計畫理念	<ul style="list-style-type: none"><li>• 將老街區深厚的人文精神、旅遊資源與新舊交融的氛圍分享給所有旅客。</li></ul>
執行內容	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>五大光點：大安（康青龍）、大稻埕、大中山、大城中及大北投，形成觀光網路。</b></li><li>• 辦理導覽活動、講座、特展等。</li><li>• 店家整合，景點串連及遊程設計。</li><li>• 開設導覽人員培訓班（含英、日語）。</li><li>• 發行旅人摺頁/手帖/畫報/明信片/文創商品/宣傳影片等。</li><li>• 建置官方網站、社群網站（如facebook、推特等）。</li></ul>
亮點	<ul style="list-style-type: none"><li>• 大稻埕地區成為國際旅客來臺北必訪之地。</li><li>• 永康街一帶於2012年名列日客遊覽景點前10名。</li></ul>



五區光點串連，地方產業能量提升



邀請福山雅治前往大稻埕拍攝廣告片

## 二、計畫內容



國際光點  
INTERNATIONAL SPOTLIGHT

二	北區第二期(102~105)
執行單位	<ul style="list-style-type: none"><li>財團法人台灣好基金會</li></ul>
計畫理念	<ul style="list-style-type: none"><li>以「創意、傳統」為主軸，跨界結合臺北創意生活、禪鼓藝術、茶文化體驗與桃園古蹟傳統等四大亮點。</li></ul>
執行內容	<ul style="list-style-type: none"><li>建置營運據點<b>中山大同台灣好店</b>-串聯中山大同周圍藝術文創商家，提供旅人旅遊諮詢服務，且持續發展塑造該區藝術文化特色。</li><li><b>木柵優人神鼓</b>-以優人神鼓劇場打造臺灣第一個表演藝術和心靈藝術禪修園區。</li><li><b>汐止食養山房</b>-打造新飲食文化的體驗，結合禪風、茶席文化及雅樂欣賞。</li><li>新據點開發-桃園市大溪區「<b>源古本鋪</b>」</li></ul>
亮點	<ul style="list-style-type: none"><li>成功打造中山大同區巷弄文化，成為港澳、日本自由行旅客必遊景點之一。</li><li>提供高端旅客深度旅遊行程，提升臺灣印象。</li></ul>



旅行巴士-輕鬆連結光點



桃園新據點-「旅人空間」源古本鋪

## 二、計畫內容



國際光點  
INTERNATIONAL SPOTLIGHT

三	中區(100~103)
執行單位	<ul style="list-style-type: none"><li>財團法人看見台灣基金會</li></ul>
計畫理念	<ul style="list-style-type: none"><li>結合在地產業發展手作DIY體驗，串聯中彰投雲嘉五縣市在地文化及產業特色。</li></ul>
執行內容	<ul style="list-style-type: none"><li><b>臺中光點</b>：整合綠園道周邊店家資源，發展手搖茶、狀元糕、太陽餅等「旅遊+學習」深度體驗行程產品。</li><li><b>嘉義光點</b>：以「檜木森活村」為據點，串聯嘉義林業歷史、鐵道文化及特色小吃，推出漫遊小旅行。</li><li><b>雲林、彰化、南投光點</b>：以「花、茶、竹、果」為主要推展產業，並注入文創能量。</li><li>定時舉辦藝文展演活動，豐富旅客深層感動。</li></ul>
亮點	<ul style="list-style-type: none"><li>「春水堂」珍珠奶茶DIY，在日展店5家，邁向國際化</li><li>「林金生香」狀元糕DIY + 南屯老街導覽</li><li>納入觀巴景點（馬蹄蛤主題館等）</li></ul>



林金生香狀元糕DIY



發行遊X學手冊

## 二、計畫內容



國際光點  
INTERNATIONAL SPOTLIGHT

四

南區(101~104)

執行單位

- 財團法人21世紀基金會

計畫理念

- 以海洋、美食、古蹟、老屋四大主軸，規劃月老、神獸、老屋之旅等不同主題之旅遊路線。

執行內容

- 培訓解說達人：**以說故事的手法，呈現在地豐富文化、庶民生活與歷史背景。
- 整合在地商家資源：**結合不同主題旅遊路線上的景點、手作體驗、伴手禮、文創商品及文化解說服務，辦理行銷推廣活動。
- 網路行銷規劃：**透過FB粉絲團經營、知名部落客遊記、instagram照片社群，創意行銷臺南。

亮點

- 打破傳統意象，提供國際旅客玩賞臺南更多元之方式，深化臺南旅遊體驗。



### 月老見證 保國佳麗披台灣嫁衣

【記者鄭維真／台南報導】來自保加利亞的艾維莉娜（上圖右二，鄭維真攝）昨與台籍男友鄭泰宏接受觀光局南區光點計畫邀約，穿上台灣傳統結婚禮服，希望在大天后宮月老見證下，愛情更甜蜜。喜愛台灣傳統風味的艾維莉娜在活動結束後仍捨不得脫下禮服，直喊「好想穿回家」。

艾維莉娜一年多前到成大就讀政治經濟研究所，透過活動認識鄭泰宏，兩人結伴單車環島，開始交往，艾維莉娜說，「台灣的

人情味讓我印象深刻，每個人都很熱情」，在台期間，她愛上老房子的風味、泡茶功夫，與鄭泰宏選拜師學習泡茶3個禮拜。

「學中文好像在畫圖！」來台1年多，艾維莉娜的中文已講得十分流利，她說一有空閒就會利用說文解字軟體學中文，每次看到新的字就會大喊好有趣，如同一張圖畫。目前正在進行環境暨社會永續發展研究的她，認為台灣很美，唯獨環境及空氣污染讓人惋惜。

### 推出月老之旅旅遊路線



文宣及文創商品

## 二、計畫內容



國際光點  
INTERNATIONAL SPOTLIGHT

五	東區(99~102)
執行單位	<ul style="list-style-type: none"><li>財團法人台灣好基金會</li></ul>
計畫理念	<ul style="list-style-type: none"><li>以「慢遊生活」為主軸，串聯花蓮、臺東、池上及港口光點，讓旅客感受東臺灣多樣及原民文化等在地特色。</li></ul>
執行內容	<ul style="list-style-type: none"><li><b>臺東光點</b>-建置「鐵花村」音樂聚落及「慢市集」。</li><li><b>池上光點</b>-結合傳統農家生活，透過舉辦四季活動、米食點心推廣及藝術家進駐與在地居民、遊客互動。</li><li><b>港口光點</b>-結合原住民料理及在地原民生活體驗，推出主題式深度旅遊行程。</li><li><b>花蓮光點</b>-設置實體平臺提供旅遊資訊及在地手作產品販售，發行摺報、舉辦藝文講座等。</li></ul>
亮點	<ul style="list-style-type: none"><li>鐵花村成為東部最重要音樂聚落，也是國際旅客至花東必遊景點之一。</li><li>每年秋天池上音樂祭，已成為航空假期旅遊產品，吸引數千名海內外遊客共襄盛舉。</li></ul>



建置鐵花村音樂聚落



每年秋天舉辦池上音樂祭

## 二、計畫內容



國際光點  
INTERNATIONAL SPOTLIGHT

六 不分區第一期(101~104)	
執行單位	<ul style="list-style-type: none"><li>財團法人工業技術研究院</li></ul>
計畫理念	<ul style="list-style-type: none"><li>以科技整合宜蘭南澳、桃園復興、南投埔里鹿谷竹山、高雄美濃等在地特色資源，如稻米、果物、紙、茶等，規劃耕種、採果、造紙等體驗遊程。</li></ul>
執行內容	<ul style="list-style-type: none"><li>開發線上旅遊整合平臺-旅客以智慧型手機或電腦網路連結平臺取得相關旅遊資訊，並可彈性安排行程。</li><li>導入電子套票系統-整合體驗遊程、景點、票券、住宿及交通服務，提供旅行社販售行程。</li></ul>
亮點	「南澳光點」成功行銷經驗，將複製於大南澳地區，後續將導入宜蘭縣政府在地資源，成立大南澳休閒園區。



計畫整合宜蘭南澳、桃園復興、南投埔里鹿谷、高雄美濃等在地特色資源

## 二、計畫內容



國際光點  
INTERNATIONAL SPOTLIGHT

七	不分區第二期(102~105)
執行單位	<ul style="list-style-type: none"><li>黑劍電視節目製作股份有限公司</li></ul>
計畫理念	<ul style="list-style-type: none"><li>以臺灣娛樂產業與明星魅力為號召，將臺灣娛樂資源整合，吸引國外喜好追星之旅客前來。</li></ul>
執行內容	<ul style="list-style-type: none"><li>臺灣觀光親善大使陽岱鋼-運用明星魅力宣傳臺灣並號召球迷來臺觀光。</li><li>中天電視城計畫-參觀高收視率節目錄影(如康熙來了、大學生了沒等)、安排旅客體驗播報樂趣。</li><li>藝人品牌聯盟-整合臺灣明星自創服飾品牌商店進行品牌聯盟，共同辦理品牌宣傳活動。</li><li>透過官方網站、明星社群平臺進行活動宣傳；製作追星主題手冊、活動EDM。</li></ul>
亮點	搭配旅行社進行套裝追星之旅遊程販售、與無線遊APP手機軟體合作推廣販售遊程。



舉辦陽岱鋼見面會，吸引日本球迷來臺



中天電視城-舉辦旅客體驗播報活動

# 二、計畫內容



✓ **執行成果：**

- 截至103年底共吸引國際旅客超過**22萬**人次，帶來經濟效益超過新臺幣**14億6,000萬元**。
- 整合/輔導商家超過**335**家。
- 已有**12條**以上行程成為國際旅客旅遊產品。
- 辦理**500場**以上相關宣傳活動。
- 完成**158種**以上文宣品。

台灣好，手作  
印花樂的風和日麗旅行袋  
— 手作印花體驗

2015.05.30 (六)  
14:00-17:00PM

Taiwan 交通部觀光局 台灣好基金會 台北市政府 印花樂

蕭青陽 × 台灣好基金會

普悠瑪紙膠帶  
1入NT90 • 2入NT150



台灣好，店  
Lovely Taiwan Shop

中山捷運站

汐止火車站

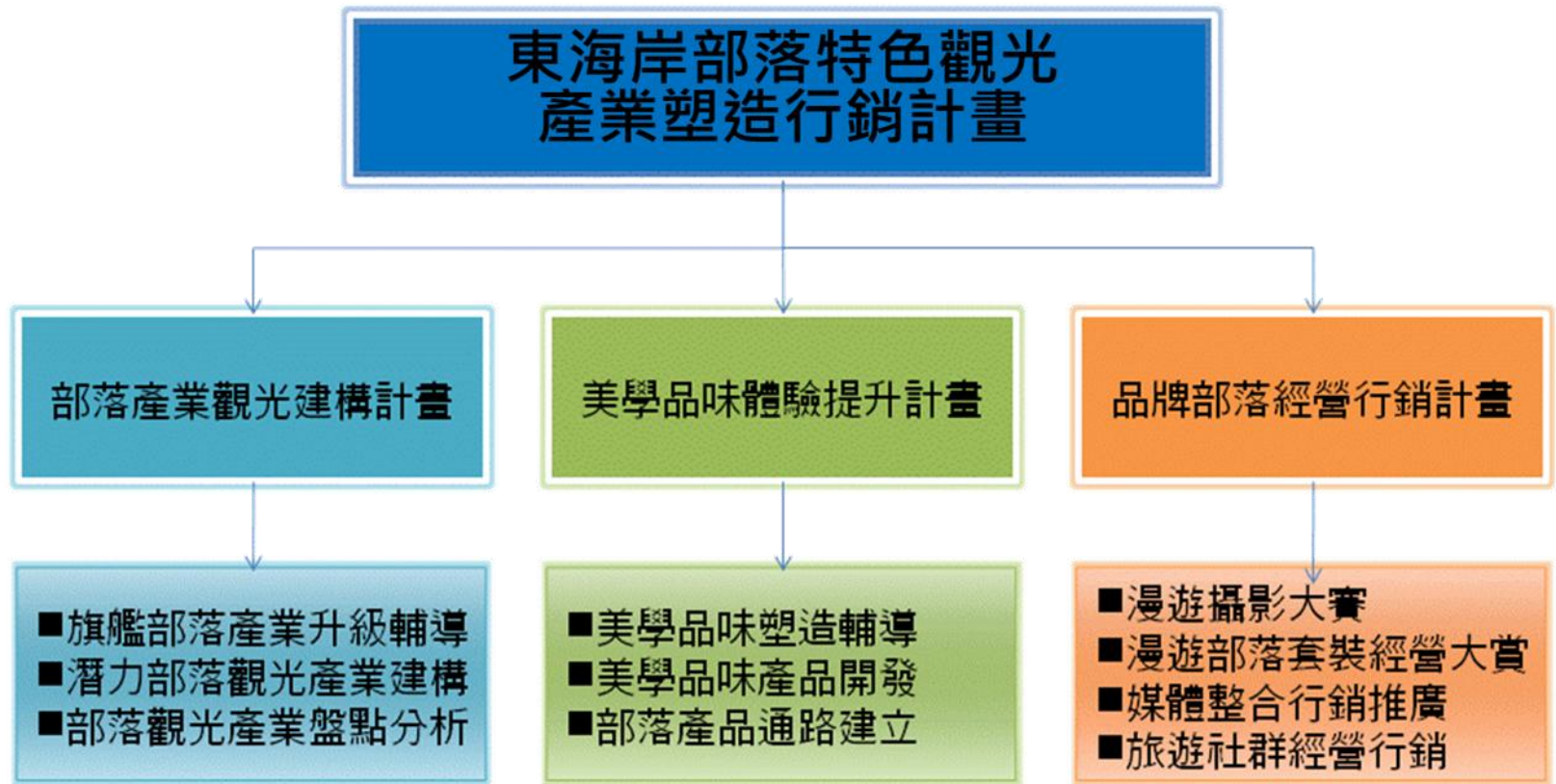
北區國際光點 旅行巴士  
International Spotlight Northern Region Tour Bus

地方產業發展基金  
及  
部落觀光執行情形

# 一、地方產業發展基金

## 東海岸部落特色觀光產業塑造行銷計畫

- 計畫經費及來源：1,500萬元，101年度地方產業發展基金
- 執行期程：101年4月-103年4月
- 內容概述：



## 募集縱谷好咖與部落亮點，啟動38綠色旅遊發展計畫

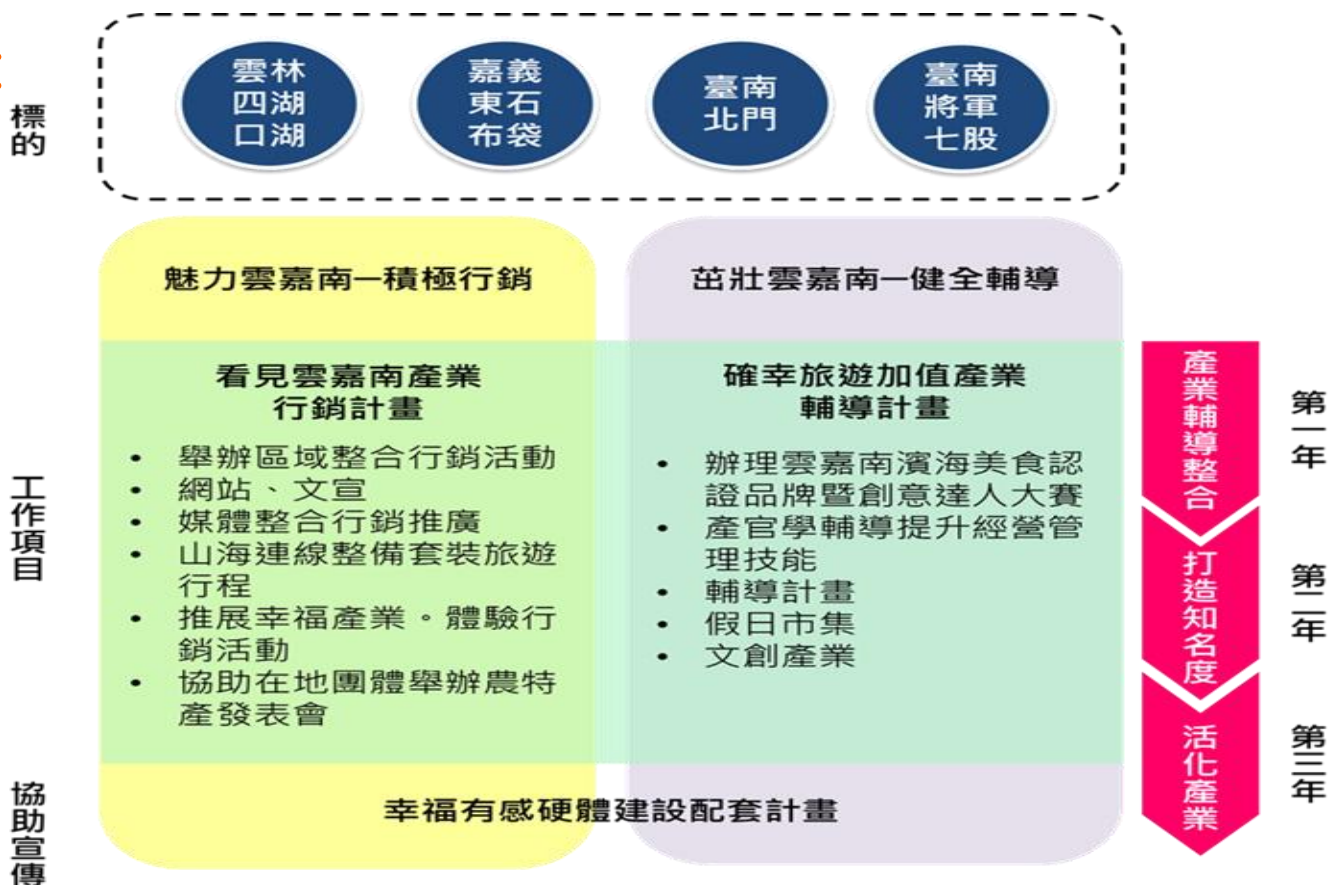
- 計畫經費及來源：1500萬，102年度地方產業發展基金
- 執行期程：102年6月-104年12月
- 內容概述：

### 募集縱谷好咖與部落亮點，啟動38綠色旅遊發展計畫



# 確幸旅遊-雲嘉南濱海趣

- 計畫經費及來源：1200萬元(地產基金)，240萬(雲管處配合款)，104年度地方產業發展基金
- 執行期程：104年-106年
- 內容概述：



## 二、部落觀光

部落觀光

```
graph TD; A[部落觀光] --> B[小眾、精緻、深度之生態旅遊]; B --> C[文化傳統受到尊重]; B --> D[居民生活不受干擾]; B --> E[遊客行為受到規範];
```

小眾、精緻、深度之生態旅遊

文化傳統受到尊重

居民生活不受干擾

遊客行為受到規範

# (一) 辦理成果

## 推出15條部落旅遊路線



### 1. 東部海岸-8條部落旅遊路線

- 1) 奇美部落(基威)海金沙叢生之地
- 2) 東河部落(瑪洛阿瀧)溪水湍急
- 3) 靜浦部落(札位)山坳裡的平地
- 4) 白守蓮部落(比西里岸)有許多山羊
- 5) 都歷部落(都歷)「編織」
- 6) 新社部落(巴特虹岸)划船可以靠岸
- 7) 南竹湖部落(巴卡拉阿茲)白螃蟹
- 8) 水璉部落(知維地岸)此地多蛭

### 2. 花東縱谷-2條部落旅遊路線

- 1) 大馬太鞍部落
- 2) 池南部落

### 3. 日月潭-1條部落旅遊路線

- 1) 原鄉時尚之旅-伊達邵及布農族風情體驗

### 4. 參山-2條部落旅遊路線

- 1) 松鶴部落「台灣觀巴-谷關線」
- 2) 賽夏傳說原民采風二日遊

### 5. 阿里山-1條部落旅遊路線

- 1) 「鯛魚帶路鄒遊記」套裝遊程

### 6. 茂林-1條部落旅遊路線

- 1) 德文部落-「藝遊德文品醇日皇咖啡」

## (二) 104年預期效益

### 成果指標

成果指標	預期效益
導覽人員培訓人次	346人次
帶動就業人數	122人次
遊客人次	100萬人次
國外遊客人次	6萬人次
部落特色遊程	48條
就業人數	685人
行銷活動場次	35場次
部落觀光產值預估	約5億元



# 三、結語



## 一、提升國際宣傳力度與廣度

- 1、提升國際媒體邀訪頻次與媒體露出曝光
- 2、國際旅遊業者邀訪與產品包裝銷售

## 二、加強地方產業的串聯

納入台灣觀巴及台灣好行，串連地方產業成為旅遊路線

## 三、輔導與督導執行單位及業者

# 簡報完畢

