

文化部新聞稿 115/10/29

文化部攜手跨部會與高雄市政府辦理台灣文化科技大會 建構迎戰全球文化科技浪潮的重要戰略平台

文化部今（29）日於行政院會報告「AI 次元：共生時代—2026 TTXC 台灣文化科技大會辦理成果」，說明近年文化部面對全球文化科技浪潮，攜手跨部會、地方政府、跨領域等，從建立臺灣文化科技品牌、推動文化內容科技轉型、培育跨域人才與創新生態加速文化科技落地、運用科技放大臺灣文化國際影響力等面向，多方共同建構戰略平台的相關作為；同時，以今年辦理展會 19 天期間，共創下近百萬參觀人次的各項活動，呈現具體成果。

文化部表示，文化部首屆「TTXC 台灣文化科技大會（Taiwan Technology X Culture Expo）」於 2023 年舉辦，並為呼應行政院核定「亞灣 2.0 智慧科技創新園區」，以及考量具備文化場館、科技產業資源等接軌國際文化科技發展潛能，選擇高雄市為主辦城市。邁入第 4 年的 TTXC，除了持續串聯中央與地方資源，推動文化與科技的跨域整合，也逐步建立大展年與論壇年雙軌推動，兼顧體驗參與及前瞻論述的模式，並藉由市場展與商務媒合，加速 IP 商轉落地與國際合作。

文化部指出，2026 年 TTXC 為「大展年」，文化部與高雄市政府、文策院、數發部、經濟部、國科會等以「All in AI·AI 次元：共生時代」為主題，推出 7 大主題概念展及 6 大未來展演，並以超過 100 場的產業及媒合活動、25 場的觀點論壇，聚焦探討人工智慧與人類共創共生的未來。自 10 月 8 日至 26 日 19 天展期間，共創下 98.7 萬參觀人次。

其中，高人氣的主題展「Yes, AI Do. 歡迎光臨，2050 情感交易所」，以 2050 年提供虛擬服務的「情感交易所」為想像場景、「步入婚禮」為體驗脈絡，透過 5 道體驗及生成專屬虛擬伴侶的過程，引導民眾思考當 AI 開始介入情感、關係與陪伴時，人類將如何重新理解愛、信任與人的主體性，反思 AI 時代人類情感的本質與價值。展期間共有超過 2.5 萬人次參觀，並產生逾 1.5 萬對虛擬伴侶，更有許多意猶未盡的民眾在展會社群許願能移展至其他縣市。

其他展區還包含「INNOVATIONS 文化科技創新市場展」，由文策院扮演資源串連與對接的協作者，邀請 7 個國家，共 22 個全球資源方與國內 16 個提案團隊，進行超過百場的媒合，將文化內容與科技應用「商轉落地」，為展會打造實質交易引擎。

此外，以成為亞洲具指標性 XR 沉浸式影像年度展演平台的知名單元「XR DREAMLAND」，今年共網羅威尼斯、坎城、SXSW 等獲獎大作，總計 39 件國內外作品，包含 11 件臺灣原創及與國際合製，引領觀眾跨越現實邊界，體驗世界最前衛的 XR 科技新作。同時，數發部推出「DigiWave 年度科技藝術大展」，將即時 4DGS 數位分身創建，應用於娛樂展覽情境；經濟部首度加入，以「科技新頻」展區，呈現生成式 AI 藝術影音、照片級 3D 模型建構等 6 項文化科技前瞻技術；國際知名數位音像藝術節 MUTEK 則推出「MUTEK×TTXC 2026—Let's Play!」



國際聯名單元，除辦理論壇、展覽及演出，並參與 INNOVATIONS 媒合會，協助雀屏中選的臺灣音像作品及團隊走向國際。

文化部表示，辦理至今 4 屆的 TTXC 已累積 400 萬人次參觀，超過 3,500 位文化科技工作者交流，帶動產業投資達 7 億元、衍生商機 12 億元。文化部將持續匯聚跨部會、跨單位資源，協力國內文化科技業者及國際文化科技網絡夥伴，期盼讓創作者看見未來技術、產業找到商業機會、民眾參與未來文化生活，並且讓世界看見臺灣如何以民主多元與自由創作的文化價值，創造專屬的文化科技特質。

新聞聯絡人：文化部媒體公關組 劉杏怡 02-8512-6070、0919-131022