

行政院第3495次會議

僑務工作與展望 化僑力為國力

僑務委員會

報告人：陳委員長士魁

105年4月14日



中華民國僑務委員會
Overseas Community Affairs Council,
Republic of China (Taiwan)



簡報大綱

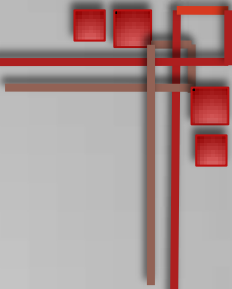
前言：僑務工作今與昔

僑務與國家發展

僑務工作的效益：僑力加值國力

僑務工作發展趨勢

展望未來：團結僑社，化僑力為國力



前言

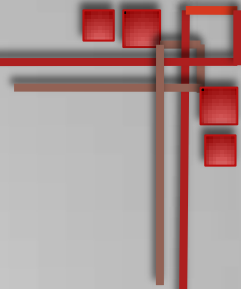
86M85CAD352E752
行政院會會議
行政院



到服務競爭

從零和鬥爭

- ◎ 找回老朋友、構築大僑社
- ◎ 兩岸情勢和緩但僑務挑戰嚴峻依舊
- ◎ 僑務工作不以僑社為角力戰場
- ◎ 服務競爭取代零和鬥爭



僑務與國家發展

891485CAD352E752
行政院第3195次院會會議



我國憲法明定保護僑民權益

保護僑民權益
(本文第141條)

扶助並保護僑民
經濟事業發展
(本文第151條)

獎勵或補助
僑民教育事業
(本文第167條)

保障僑民政治參與
(增修第10條)

行政院第3495次院會會議
行政院



僑胞的支持及認同跟國家發展息息相關

- 革命從海外僑胞開始
- 支持國父領導革命
- 黃花崗72位烈士中，僑胞占28位

革命
建國

抗戰
救國

- 返國投入戰役
- 捐輸經費占總體軍費三分之一以上

中華民國的催生者

革命成果的捍衛者

愛心
護國

投資
興國

- 協助保護海外國人
- 踴躍捐輸賑災
- 返國救災

- 返國投資協助建設
- 爭取國際認同
- 務實經貿外交



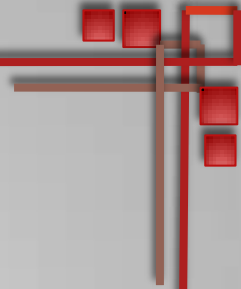
僑務工作服務對象

- ◎ 「**僑胞**」係指定居在海外且為我國所應爭取的**友我華裔人士**：
 - (一) 僑居國外國民，**具有中華民國國籍者**。
 - (二) **非具中華民國國籍之僑居國外華裔人士及其後代**。
- ◎ 基於特有歷史與政治考量，我僑務工作本質敏感，僑胞定義的模糊化，對我僑務運作空間愈形有利。
- ◎ 凡是**支持中華民國及愛臺灣**的僑胞，都是政府應該服務的對象。



中華民國僑務委員會

Overseas Community Affairs Council,
Republic of China (Taiwan)



僑務工作的效益： 僑力加值國力

891A85C1D9352E752
行政院第3495次院會會議



支持國家：異鄉飄揚中華民國國旗

化僑力為國力

鞏固僑社爭取支持

跨區域性
整合

洲際性年會

舉辦各大洲際性年會
30場次·8,096人次

組織培育

僑團幹部培訓

辦理僑社工作研討會
32班次·997人次

華裔青年聯繫

辦理華裔青年專業研習
8班次·258人次

活動能量
提升

重要僑團邀訪

重要僑團邀訪
224團次·6,078人次

協輔僑社辦理
愛國及節慶活動

元旦558場次·134,320人次
春節7,027場次·7,351,672人次
國慶3,081場次·1,643,450人次
抗戰139場次·49,000人次

特殊僑區
經營

泰北及緬甸

跨部會合作辦理僑安專案
334團·5,179人次



支持國家：異鄉飄揚中華民國國旗

- 民國68年中美斷交後，全美逾七成（19個）中華會館（公所）迄今仍堅定懸掛我國旗。





支持國家：異鄉飄揚中華民國國旗

◎ 全球各地僑社自發辦理愛國活動情形踴躍



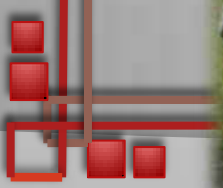


服務國人：國人出外，有僑胞真好

◎ 國人海外競賽，僑胞場邊加油，力挺臺灣之光



89FA85C1D352E752
行政院第87195次院會





◎ 關懷與協助度假打工青年與旅外國人



國人蔡先生（左）於紐約遭竊，當時求助於掛有中華民國國旗之紐約中華公所，公所安排其暫宿並協助返臺。

協輔僑界辦理活動關懷度假打工青年



公眾外交：協助提升國家正面形象

◎ 運用僑界人脈，提升我國正面形象與能見度



北美洲臺灣人醫師協會(NATMA) 赴瓜地馬拉義診



臺商捐贈白米援助菲律賓、孟加拉、柬埔寨等國



雅加達臺商組成「三輪慈善基金會」愛心捐贈



旅美僑界組成「幫幫忙慈善基金會」全球送愛



- ◎ 中國大陸積極推動各項「全球漢語推廣策略」，對我長年僑教工作推廣造成嚴峻挑戰。

中國大陸海外華文推廣體系

孔子學院
(課堂)

1千5百餘所

華文教育
示範學校

245所

華文
教育組織

19個



◎ 我方僑教推廣據點密布全球，大有可為

僑校

- 全球共有千餘所友我僑校。

僑教組織

- 中文學校聯合會及文教推廣組織等計80餘個。

數位學習中心

- 63處華語文數位學習中心示範點及教學點。

華僑文教服務中心

- 17處之華僑文教服務中心，是協輔各地僑教工作推動之最佳據點。



推廣華文：打造海外華語文正體字市場品牌

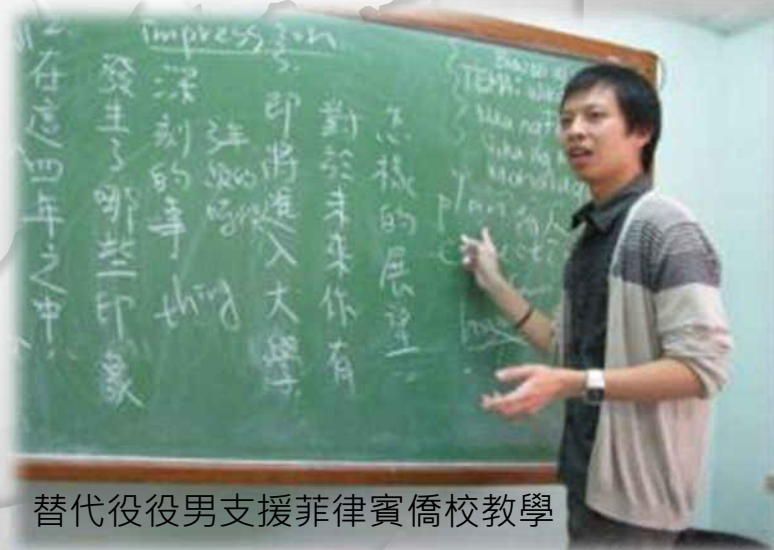
◎ 平均每年提供海外僑校多元化教材**近百萬冊**





推廣華文：打造海外華語文正體字市場品牌

師資培訓與支援教學





推廣華文：打造海外華語文正體字市場品牌

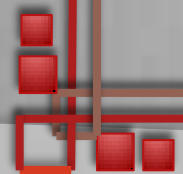
◎ 僑校輔助，充實教學設備，提升辦學品質



修繕校舍



添購數位設備





傳揚文化：行銷具臺灣特色的中華文化

- ◎ 連結當地主流，加強行銷我國軟實力



89FA85CAD352E752
行政院第3495次院會
行政院





傳揚文化：行銷具臺灣特色的中華文化

- ◎ 籌辦北美臺灣傳統週、臺灣嘉年華及臺灣日等大型文化活動，擴大連結主流
- ◎ 培育文化種子及青年志工，作為文化行銷尖兵



北美臺灣傳統週活動



昆士蘭臺灣嘉年華活動

八年來培育「文化種子教師」

總計4,162人次

八年來培育「海外青年文化志工」

總計1,748人次