

行政院第3724次會議

推動振興消費措施 現階段成果

報告人：經濟部中小企業處
何晉滄處長

109年10月29日

109年12月31日止

多項振興方案7月上路 各部會齊力刺激經濟動能





參與踴躍

7.15開始截至10.27已領取

2289 萬人參與

紙本2109萬；數位180萬
(紙本印製**2,200**萬份)

參與數占符合領取資格民眾 **9成6** 以上

符合領取資格者約2,380萬人,尚有**91**萬人未領取



預訂領用



8大通路, 15,583門店, 3梯次領用, 領用率達99.9%

預訂總數	超商領用數
1082.06萬份	1078.18萬份
超商逾期未領數(38,726件)	
郵局補領	尚未領取
32,386份	6,340份

截至10/27

郵局領用



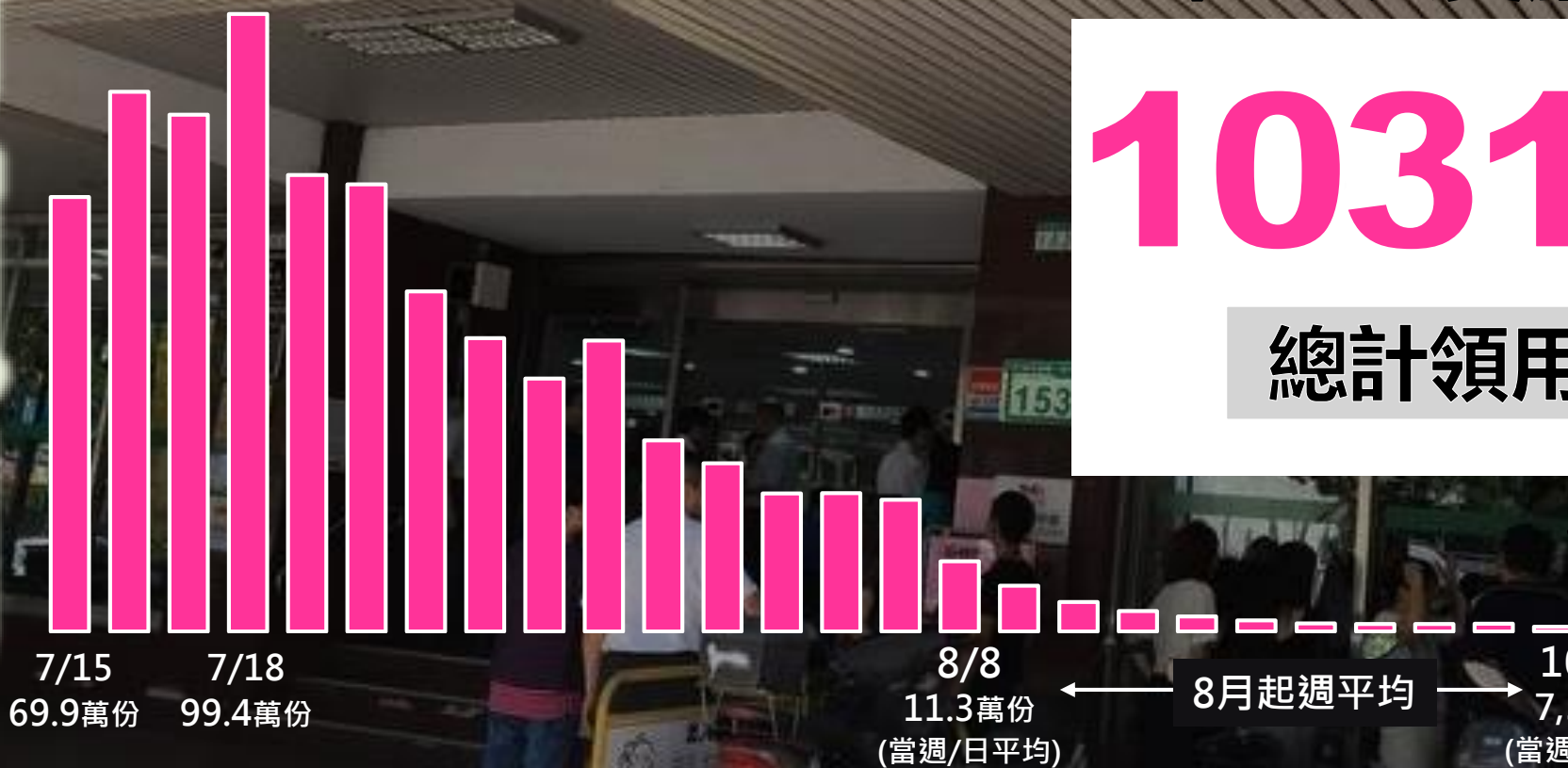
郵局



1269據點, 6766窗口
13,000人員服務

1031萬份

總計領用數量



截至10/27



數位綁定

3種數位支付工具,50家業者
民眾消費額遠多於滿額回饋門檻3,000元

綁定人數	滿額人數	滿額累計消費	平均消費
180.1萬	150.4萬	87.7億	5,835元

截至10/27

銀行兌付



截至10/27

已發放券數(份)	
2109萬份	
可兌付金額(元)	已兌付總金額(元)
632.7億	488.3億
已兌付金額占可兌付金額比例	
77.1%	

商圈及夜市業者反映多會將三倍券再消費
以目前領用數推估,尚有144億三倍券在市場流通

兌付日期： 年 月 日

銷售月份	200元/張數	500元/張數	金額	<input type="checkbox"/>
------	---------	---------	----	--------------------------



藥妝 流行時尚 超市 交通 藝文展演 夜市

店家加碼優惠 搶三倍券商機

特色美食 農場 住宿旅遊 運動 客庄文創



三倍券助買氣

內需強強滾

零售,餐飲營業額持續翻升

零售

3,206
億元/9月

7月：終止連續5個月負成長,年增2.5%
8月：創99年3月來最大增幅,年增8.2%
8、9月：皆創歷年同月新高

餐飲

647
億元/9月

7月：年減幅度縮小至0.7%
8月：暑假熱潮,年增2.0%
9月：創歷年同月新高,年增0.3%



各部會振興消費措施

	交通部 安心旅遊 	農委會 農遊券 	文化部 藝FUN券 	體育署 動滋券 	客委會 浪漫客庄旅遊券 
使用期間	7/1~10/31	7/15~9/17	7/22~12/31 紙本自9/9至110/2/28	8/8~110/1/31	8/1~12/31
金額	每團3-7萬 每房1,000元	每人250元	每人600元	每人500元	每人800元
數量 (份/人)	預估1,725萬	500萬	260萬 (數位200萬、紙本60萬)	400萬	28萬
年底 促銷	10/31截止辦理	農產、旅展促銷滿額加贈農遊券 (使用至12/25)	結合藝博會、書展等藝文活動共同宣傳	結合體育活動賽事整合宣傳	11月客家小炒全國競賽聯合促銷

預估效益



三倍券

- 預算經費
510.51億元
- 預期創造商機
1,000億元



安心旅遊

- 預算經費
90.62億元
- 預期觀光效
益達635億元



農遊券

- 預算經費
12.5億元
- 估計帶動消費
效益達45億元



藝FUN券

- 預算經費
15.6億元
- 推估創造藝文
產值60億元



動滋券

- 預算經費
20億元
- 預期帶動運動
產值40億元



客庄券

- 預算經費
1.32億元
- 預期帶動客庄
產值10億元

政府投入
650.55億元

加乘創造 **1,790億元** 以上