

2025 年度第 1 季新南向政策執行情形一覽表

2025 年 4 月

項目	執行情形
經貿交流	
貿易	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年 1 至 3 月我與新南向國家貿易總額達 476.4 億美元，較去年同期成長 13.7%；其中出口金額達 304.1 億美元，較上年同期增 43.1 億美元(+16.5%)，以機械及電機設備增 44.9 億美元(+25.4%)增加最多；基本金屬及其製品減 1.2 億美元(-9.2%)、化學品減 3,686 萬美元(-2.8%)。 ● 出口成長主要可能受惠於人工智慧(AI)與新興應用商機，以及客戶端因應美國關稅政策變數而提前拉貨，拉抬我對新南向 18 國出口。我國對新南向地區貿易順差為 131.8 億美元。
投資	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年 1 至 3 月核准(備)對新南向國家投資件數為 82 件，投(增)資金額計 10.68 億美元，較上年同期減少 59%，顯示在美國川普新政各項關稅措施影響下，廠商布局區域更加分散且多元化。 ● 投資主要集中於馬來西亞、泰國及菲律賓等國，主要投資產業為電子零組件製造業、金融保險業、塑膠製品製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業等。
新南向國家來臺上市上櫃	<ul style="list-style-type: none"> ● 截至 2025 年 3 月底，新南向國家公司來臺上市及上櫃之家數，分別有 14 家及 11 家。
國銀據點	<ul style="list-style-type: none"> ● 協助國銀於新南向國家增設據點，截至 2025 年 3 月底計有 333 處據點，較上一季(332 處)增加 1 處據點。
金融支援	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年 1 至 3 月輸銀協助我廠商拓展出口至新南向國家，貸款核准金額為新臺幣 74.55 億元，較去年同期(80.28 億元)減少 5.73 億元；保證核准金額新臺幣 5.42 億元，較去年同期(2.10 億元)增加 3.32 億元；輸出保險承保金額達新臺幣 110.89

項目	執行情形
	<p>億元，較去年同期(102.35 億元)增加 8.54 億元。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 輸銀建置之「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平臺」結合公民營銀行金融資源，提供廠商所需融資服務，自開辦至 2025 年 3 月底，對新南向國家完成 347 案，較上一季(336 案)增加，貸款及保證金額達新臺幣 399.63 億元。 ● 2025 年截至 3 月底止，輸銀於新南向區域海外工程授信案件共 3 件，授信金額約新臺幣 5.4 億元。
三大信保	<ul style="list-style-type: none"> ● 中小信保：赴新南向國家投資融資保證，自 2017 年 5 月開辦至 2025 年 3 月底，共計核准 180 件，融資金額新臺幣 63.65 億元；外銷貸款優惠信用保證方案亦涵蓋新南向國家，累積辦理件數共 4,600 件，累計融資金額新臺幣 208.80 億元。 ● 農業信保：自開辦累計至 2025 年 3 月底，共計核保 9 件，融資金額新臺幣 1.9 億元。 ● 海外信保：自 2016 年新南向專案開辦累計至 2025 年 3 月底，共保證 3,303 件，融資金額為 17.60 億美元。
工程輸出	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年我國能源、石化、智慧交通 ETC、鐵道、環保、水資源、工業區開發或進駐七大工程輸出團隊及拓點廠商，截至 3 月底止，於新南向區域尚無回報得標案件。
亞洲·矽谷	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年 3 月 20 日舉辦「新南向 AI 數位轉型城市論壇」，出席貴賓約 120 人，包括新加坡中小企業協會、馬來西亞中小企業協會、越南軟體協會與印尼資通訊產業協會等多位新南向國家代表，分享該國 AI 趨勢、發展需求及相關政策對產業的影響，另亦邀請我國 2 家業者，就 AI 及 5G 相關應用解決方案進行分享交流。 ● 辦理全球系統整合商大會：配合 2025 年智慧城市展活動，於 3 月 19 日假臺北南港展覽館辦理「2025 全球系統整合商大

項目	執行情形
	<p>會」(WSIC)，邀請重要國際機構及資通訊產業協會代表來臺交流。現場 4 家臺灣數位業者與馬來西亞、新加坡、菲律賓、越南等國的廠商簽署 5 項國際合作備忘錄，活動總計 215 名國內外業者及公協會參與盛會，針對全球數位服務系統整合之趨勢及案例進行分享，並安排商洽媒合活動，創造臺灣業者後續國際合作之機會。</p>
<p>推動運用創新科技行銷</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 扣合政府「境外關內」政策、推動「以大帶小」模式，2025 年預計推動 4 案國際主題聯盟，帶動至少 40 家中小企業，運用 AI 等創新科技及數位力量，共同行銷開拓國際市場。 ● 本年聚焦「製造業」、「服務業」、「五大信賴」及「大健康」等產業，與產業公協會合作，針對具備國際拓展實績及產業代表性，或曾獲國、內外獎項之優秀中小企業促案。
<p>電子商務</p>	<p>持續協助我商運用澳洲 eBay 及新加坡 eBay 電商平臺拓展當地市場，並輔以數位行銷(如首頁媒體版面、線上搜尋引擎與社群廣告)加強推廣。至 2025 年 3 月為止，累計導入 7 萬 6,120 瀏覽人次。</p>
<p>產業鏈結高峰論壇</p>	<p>2025 年規劃與印尼、越南、泰國、馬來西亞、印度、菲律賓重點國家合辦產業鏈結高峰論壇 6 場次，聚焦各國重點產業發展與市場需求並結合數位新南向政策，聚焦包括紡織、智慧機械、智慧城市、綠色智慧科技、食品生技、智慧健康、智慧車輛、船舶等領域，協助雙方產業促成合作商機。</p>
<p>清真產業¹</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 徵集 17 家業者參加波灣食品展(2/17-2/21)，於展中設立臺灣館，以 Taiwan Select – Halal Food 為館名提升臺灣清真產品知名度，展覽期間共計 2,403 人次買主來館洽談，預計促成 1,399 萬美元商機。

¹臺灣清真推廣中心：<https://thpc.taiwantrade.com/>。

項目	執行情形
臺灣形象展	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年新南向臺灣形象展將於馬來西亞(6/23-25)、菲律賓(9/17-19)及印度(9/25-27)舉辦，截至第 1 季已徵集 429 家業者參展。本年形象展鎖定新南向國家重大發展議題與產業趨勢，包括智慧自動化、數位轉型、淨零碳排、健康升級等，將協助業者切入相關供應鏈並爭取內需市場商機。
人才培育	
新南向學生來臺就學人數	<ul style="list-style-type: none"> ● 113 學年度(2024 年)新南向國家在臺大專校院學生人數為 8 萬 2,622 人，占整體境外生總人數(12 萬 3,188 人)67.07%，其中學位生 6 萬 0,810 人，非學位生 2 萬 1,812 人；與 105 學年度相比，學位生人數成長超過 2.7 倍以上，非學位生人數成長約 2 倍。 ● 自 105 學年(2016 年)至 113 學年止，我國共培育 51 萬 5,459 名新南向國家學生，包含 34 萬 5,434 名學位生，17 萬 0,025 名非學位生；至 112 學年止共計有 5 萬 4,690 名畢業生(113 學年尚未有畢業生人數統計)。 ● 113 學年度(2024 年)我國第 1 大境外生來源國為越南，計有 3 萬 9,695 人，占全球境外生比率 32.22%。
僑外生產學合作國際專班	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年(113 學年度)專班核定及辦理情形： <ol style="list-style-type: none"> 1. 產攜僑生專班： <ol style="list-style-type: none"> (1)經教育主管機關核定計有 29 校 68 科，113 學年度產學攜手合作僑生專班海外報名超過 8,000 件，經各階段分發作業合計 27 校 65 科，錄取人數計 6,323 人，已達本年預定招收人數目標。 (2)113 學年度產攜僑生專班來臺就讀學生人數：截至本年 9 月 30 日，共計 5,719 位學生已抵臺至各學校報到入學。

項目	執行情形
	<p>(3)產攜僑生專班自 110 年首屆科大畢業生，迄今 4 屆畢業生共計畢業生人數：917 人。</p> <p>2. 113 學年度四年制產學合作學士班：</p> <p>(1)經核定計有 20 校 40 班，113 學年度報名人數 1,111 人，錄取人數 1,002 人，已達本年預定招收人數目標。</p> <p>(2)113 學年度四年制產學合作學士班來臺就讀學生人數：截至 2024 年 12 月底，共計 852 學生已抵臺至各學校報到。</p> <p>3. 113 年海外青年就學輔導技術研習班：經核定計有 5 校 6 科，113 學年度報名 175 人、錄取 173 人、報到 131 人，於 4 月份開課，目前在校 127 人。</p>
<p>僑外生就業 媒合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 為配合國發會積極擴大留用僑外生政策，2024 年 8 月取消「僑外生評點配額制」每年員額限制。2025 年截至 3 月底，核准評點配額制初次申請人數計 804 人；核准許可人數(含初次申請及展延之數額)計 2,559 人。
<p>充實及培訓 僑校師資</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 輔助東南亞生源僑校自聘國內教師前往任教及提供僑生返鄉擔任僑校教師生活津貼，協助解決新南向地區僑校師資短缺問題，2025 年全年共計補助新南向地區僑校教師 134 人： ● 全年共計補助菲律賓、泰國(泰北)、汶萊、越南及緬甸等 5 國，共計聘任 76 位我國籍教師前往任教，刻正進行第一季補助款撥款作業。 ● 全年共計補助緬甸、泰國及汶萊畢業僑生計 58 位返回僑居地僑校任教，刻正進行第一季補助款撥款作業。 ● 辦理「文化訪問團」，促進新南向國家文化交流，遴派國內優質藝文團體赴海外巡演，2025 年文化訪問團春節亞洲團業於 2 月 4 日至 3 月 13 日赴日本、泰國、菲律賓、印尼、馬來西

項目	執行情形
	<p>亞、柬埔寨及越南等 7 個國家演出共計 15 場次，總計約 8,430 人次觀賞，活動圓滿結束。</p>
<p>企業人才在職培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 為協助業者儲備新南向市場拓銷人才，依據業者市場布局所需之經貿實務及語言知能，規劃辦理新南向人才儲備專班、短期東南亞語課程及新南向市場經商講座。截至 2025 年 3 月辦理 8 班/場次、培訓 81 人次，包括： <ol style="list-style-type: none"> 1. 新南向人才儲備專班 1 班、12 人次。 2. 短期東南亞語言課程 7 班、69 人次。
<p>資源共享</p>	
<p>醫衛合作與拓展產業鏈</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 臺灣國際精神醫療衛生人員訓練中心協助培訓新南向國家精神醫療與心理衛生人才，促進新南向國家精神醫療交流與發展。自 2018 年至 2025 年 3 月，已協助馬來西亞等 13 國，共計培訓 825 人，其中來臺培訓 229 人，線上授課 596 人，並於越南、印尼及菲律賓建立境外訓練中心各 1 處。 ● 「醫衛南向心連結」網站專業線上課程，2018 年至 2025 年 3 月，共計上架 36 支專業影片，內容包含精神衛生、災難心理衛生、自殺防治、藥癮、酒癮、兒童青少年精神醫學及 COVID-19 新南向各國面對疫情經驗分享等議題課程。 ● 截至 2025 年 3 月底我國中藥廠及生技廠於馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓及泰國等新南向國家，獲得傳統中藥產品許可證 4,868 張，相較去年增加 46 張；另自 2024 年起評估新增澳洲為目標國家，調查該國傳統中藥產品許可證為 64 張，總計 4,932 張。 ● 2025 年 1 月 20 日及 3 月 28 日共召開二場 2025 APEC 優良查驗登記管理指導委員會線上會議，邀請泰國、日本及美國產官學界專家委員討論本年度研討會規劃。

項目	執行情形
	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年 2 月 24 至 25 日出席 APEC 法規協和指導委員會 (RHSC)會議，報告年度研討會之培訓成果及工作小組之執行內容，強化與新南向國家之夥伴關係。 ● 2025 年 2 月 27 至 28 日出席 APEC 標準與符合性次級委員會 (SCSC)會議，RHSC 向上級主管單位 SCSC 報告年度成果並了解論壇的未來動向，與新南向國家之夥伴一同出席，持續深化關係。
10 國 13 中心 醫衛新南向	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續以 10 國 13 中心團隊透過「以醫帶產」模式，發揮「醫衛合作與產業發展」之整體效應。 ● 2024 年已培訓 407 位新南向國家醫事人員，合作辦理 58 場國內外實體研討會，結合醫衛相關產業鏈進行輸出，介接廠商累計已達 342 家次，共同推動醫衛產業拓展新南向市場。
國際醫療及重 大醫療協助	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年 1 至 2 月國際醫療服務總人次約 3.1 萬人次，其中新南向國家病人來臺就醫約 1 萬人次，占全部國際醫療服務總人次之 33%。
農產品貿易	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年 1 至 3 月我與新南向國家農產品貿易額為 14.6 億美元(其中外銷 2.8 億美元，進口 11.8 億美元)，較 2024 年同期貿易額 15.0 億美元(外銷 3.3 億美元、進口 11.7 億美元)減少 2.5%。 ● 其中出口新南向國家主要品項為冷凍鯉魚(3,897 萬美元)、化學肥料(2,778 萬美元)、冷凍鮭魚(2,701 萬美元)、牛皮革 2,306 萬美元)、菸製品(1,422 萬美元)、畜一飼料用副產品(1,288 萬美元)、羽毛及羽絨(877 萬美元)、農用機械(718 萬美元)、農藥(565 萬美元)、蝴蝶蘭(472 萬美元)。 ● 從新南向國家進口主要品項為棕櫚油(6,304 萬美元)、冷凍牛肉(6,276 萬美元)、奶粉及粉塊(5,592 萬美元)、生鮮櫻桃

項目	執行情形
	(4,168 萬美元)、其他林產品(3,785 萬美元)、貓狗食品(3,358 萬美元)、樹薯澱粉(3,291 萬美元)、乳酪(2,929 萬美元)、粗精製糖(2,506 萬美元)、闊葉樹製材(2,504 萬美元)。
觀光	<ul style="list-style-type: none"> ● 依據行政院核定之「Tourism2025：臺灣觀光邁向 2025 方案（110-114 年）」項下「精準客源開拓計畫」，2025 年第 1 季執行成果如下： <ul style="list-style-type: none"> 一、參加國際旅展：於泰國、菲律賓、印度、印尼、馬來西亞、新加坡參加旅展共 7 場。 二、辦理海外推廣會、商談會或教育訓練：於越南、泰國、印尼、菲律賓、澳洲、馬來西亞、印度辦理推廣會或業者教育訓練共 15 場。 三、數位影音媒體廣宣： <ul style="list-style-type: none"> (一) 透過菲律賓電視頻道宣傳臺灣觀光品牌 3.0、Taiwan the Lucky Land 及代言人觀光宣傳影片(GMA 主頻道播放 50 檔次、GTV 臺播放 70 檔次、HEART OF ASIA 臺播放 100 檔次)。 (二) 辦理社群維運暨網路宣傳案，向星/澳紐/印度辦理網路廣告展示次數至少 1,250,000 次。 四、戶外廣告： <ul style="list-style-type: none"> (一) 以印尼文 Menyala Taiwan-ku 為設計主軸，邀請印尼插畫家 Tahilalats 以其獨特且引起印尼共鳴的畫風設計臺式美食、特色景點及文化節慶等 3 款主題，用於小客車及加長型巴士車體廣告。 (二) 於越南西貢河畔世界最大型河岸 LED 螢幕投放「品牌 3.0 動畫版」、「品牌 3.0 國際宣傳影片」、「越南地區臺灣觀光代言人宣傳影片」及「越南地區臺灣觀光代言人宣傳影片」等影片。

項目	執行情形
	<p>(三) 在曼谷主要路口、商業大樓、BTS 列車車體與車廂及 MRT 車站刊登大型電子看板與燈箱廣告，宣傳過境半日遊、Taiwan the Lucky Land、新品牌影片及 TITF 旅展資訊。</p> <p>(四) 於馬尼拉 BGC 特區 ONE BONIFACIO HIGHSTREET-3D 裸視看板宣傳臺灣觀光品牌 3.0 及 Taiwan the Lucky Land。</p> <p>五、社群行銷：</p> <p>(一) 印尼 FB & IG 合計互動率 3,600 次及曝光率 10,500 次。</p> <p>(二) 馬來西亞 FB & IG 合計互動率 1,500 次及曝光率 206,769 次。</p> <p>(三) 越南 FB 觸及人數達 12 萬 1,333 次、瀏覽人次達 3.4 萬次。</p> <p>(四) 泰國 FB 發佈 51 則貼文。</p> <p>(五) 菲律賓 FB 發佈 40 則貼文。</p> <p>(六) 新加坡 FB43 篇、IG32 篇、辦理社群活動 1 場。</p> <p>(七) 澳紐 FB30 篇、IG30 篇。</p> <p>(八) 印度 FB49 篇、IG68 篇。</p> <p>六、媒體（含 KOL）業者邀訪：共計 15 團、180 名業者或媒體。</p> <p>(一) 邀請新加坡、印度、澳洲、紐西蘭、泰國、菲律賓、印尼及越南共 8 團、50 名媒體(含 KOL) 來臺進行熟悉旅遊。</p> <p>(二) 邀請印尼、泰國、菲律賓、馬來西亞、澳洲及越南共 7 團、130 名業者來臺進行熟悉旅遊。</p>
科技交流	<p>● 工程及應用科技研究：2025 年 1 月高雄科技大學分別與 Universiti Tunku Abdul Rahman(馬來西亞-拉曼大學)、Vietnam</p>

項目	執行情形
	<p>National University Ho Chi Minh City(越南-胡志明市國家大學)簽署校級 MOU。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 前瞻農業科技及生物多樣性影響研究：臺灣大學農化系研究團隊與 Phenikaa University(越南-鳳凰大學)於 2025 年 2 月 28 日於越南河內市舉辦雙邊合作計畫成果發表會。 ● 生醫科技研究計畫：長庚大學醫護團隊與 Kandy Hospital(斯里蘭卡)就「鈎端螺旋體陽性率篩檢及腎臟組織細菌分析」簽署合作協議。 ● 新南向國家人才延攬：協助大專校院研究機構延攬新南向國家博士級科技人才，2025 年 1 至 3 月共計延攬 88 人次在臺參與專題研究計畫，以印度、越南及印尼籍科技人才為主。 ● 新南向國家雙邊科技合作交流：2025 年共有 67 件雙邊國合研究計畫執行中，以印度及菲律賓為主 ● 補助國內學研機構赴新南向目標國與當地機構共同設置海外科學研究與技術創新中心：2025 年 1 至 3 月培訓人才 98 人次；舉辦 5 場會議活動；移地研究 9 人次。
文化交流	<ul style="list-style-type: none"> ● 翻譯出版補助：補助越南 Viet Nam AZ Communication and Culture Company Limited 翻譯出版《縫隙》越文版、補助泰國 Nanmeebooks Co.,Ltd.翻譯出版《長大是什麼樣子》泰文版。114 年第 1 期訂於 4 月開放徵件。 ● 推辦亞太地區據點年度計畫： <ul style="list-style-type: none"> - 辦理窮劇場及江之翠《感謝公主》於吉隆坡藝術中心演出計畫、Arts Equator 東南亞藝評交流、與 IBDE 合作翻譯計畫、蔡佳威個展計畫、臺灣文學系列講座、參與 2025 年曼谷國際書展、辦理臺泰行為藝術交流計畫、參與使館電影節、參與金湯姆森基金會 50 週年、辦理「《迦爾納》來了-EX 亞洲劇團

項目	執行情形
	<p>參與印度新德里國際戲劇節」、執行「臺灣書櫃-孫大川教授巡迴演講計畫」。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 國際文化交流：補助綠光創藝有限公司赴新加坡濱海藝術中心參加第 23 屆華藝節演出作品「人間條件八-凡人歌」、補助臺灣應用劇場發展中心前往新加坡參加 2025 ICAF 亞洲中心藝術節、補助創造焦點馬戲團及野草舞蹈聚落參加澳洲阿德雷德藝穗節、臺灣同志運動發展協會參加 2025 澳洲同志嘉年華遊行。 ● 推動國際生活藝術組織臺灣辦事處等營運及辦理國際交流活動：2025 年該辦事處以「大型平臺活動 Meeting Point：亞洲的藝術與社會」、「專業培力與支持機制」、「網絡發展計畫」、「亞洲焦點系列」等四大計畫架構，賡續推展與東南亞國家之藝文交流合作。 ● 文化部影視局推動大型展會交流，推廣臺灣意象： <ul style="list-style-type: none"> - 流行音樂：協助 5 組流行音樂界藝人團隊赴東南亞演出或完成國際合製。 - 電影產業：輔導業者參與 8 個國際重要展會向新南向電影市場銷售版權，其中已核撥業者 2024 新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場之參展補助。本年度已規畫參與 2 月舉辦之柏林電影市場展、3 月香港國際影視展，輔導我國片商攜電影作品及企劃案共 204 部次與新南向地區買家接觸。另，本部影視局補助文策院實體參與各重點展會，其中強化於新南向區域(新加坡 ATF)舉辦重點展會實體活動及國際媒體曝光，拓展新南向地區國片銷售與推廣。 - 廣電產業：已輔導業者參加 3 月香港國際影視展、法國里爾劇集展，後續預計輔導業者參加 6 月法國安錫國際動畫影展

項目	執行情形
	<p>暨市場展、9月韓國首爾國際電視展、韓國釜山亞洲內容暨電影市場展、10月法國坎城影視節展及日本東京國際影視展等其他地區國際影視展，與新南向地區買賣家接觸及交流。另正規劃參與新南向國家舉辦之「越南國際電影及電視技術展覽會」(6月)及「新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場展」(12月)等國際影視展會。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 臺灣博物館持續推動東南亞語暨日語周末定時導覽服務，並辦理實體東南亞文化平權推廣活動，均依計畫進度推展。至於特展【百年對話—跨國移動者與藏品的相遇】目前於桃園市立圖書館總館巡迴展出，並與客家文化發展中心協調中，預計於2025年10月底後移展。持續與在臺東南亞社群進行前期規畫節慶活動，包含10月「東南亞織品藝術—蠟染與多元織品」及11月「馬來西亞文化日」。 ● 2025年2月4日至9日首次以南島文化8本翻譯專書策展，並以「洋流記憶—太平洋文化的交織與延續」為主題，獲得我國友邦及友好國家熱烈迴響。本次書展辦理5場講座，邀集專家學者分享並探討南島連結、社會制度、航海文化、南島永續及環境永續等議題，主題講座參與人次逾200人，展覽參觀人次達2萬人。
區域鏈結	
非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> ● 協助中華民國泰北孤軍後裔關懷協會赴泰國參加「第29屆泰北三二九公主盃反毒青年運動會」，鼓勵當地泰北孤軍後裔青年拒絕毒品，並與當地華僑協會及臺商聯合總會等民間團體研擬對僑校之幫助事宜，符合聯合國永續發展目標SDG-3「健康與福祉」之精神。 ● 協助社團法人臺灣生態旅遊協會赴泰國參加「2025亞洲生態

項目	執行情形
	<p>旅遊聯盟年會」，推廣我國生態旅遊資訊並建立國際人脈。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 協助中華民國臺灣模擬聯合國學會赴菲律賓參加「2025 哈佛世界模擬聯合國會議(2025 Harvard WorldMUN Manila)」，鼓勵青年學子與各國青年菁英切磋交流，廣泛接觸國際議題。 ● 協助社團法人臺灣癩癩之友協會赴印度參加「第 15 屆亞澳癩癩會議」，有助該會深化國際人脈及爭取各國支持，展示我醫衛軟實力。 ● 協助中華民國驗光師公會全國聯合會赴澳洲執行「2025 年澳洲視光專業發展與合作交流計畫」，有助促進我與澳洲於驗光領域之雙邊交流。 ● 協助樂耘舞集赴印尼參加「2025 印尼 Buleleng 布樂冷國際舞蹈節」，與來自保加利亞、日本、斯里蘭卡、韓國及泰國等國之表演團體互相交流。 ● 協助財團法人大二結文化基金會赴斯里蘭卡參加「International Folk Dance Festival 2025 展演交流」，帶領宜蘭澳花部落泰雅族青年團隊「Rgayang 青年文化傳承團」參與斯里蘭卡國際民俗舞蹈藝術節，促進青年夥伴與其他國家民俗舞蹈之交流。 ● 協助 EX-亞洲劇團赴印度參加「2025 Bharat Rang Mahotsav (BRM) 印度國際戲劇節展演計畫」，深化臺印兩國文化藝術交流。 ● 協助環太平洋教育科學文化協會赴印尼辦理「印尼食農教育與青農華語文交流培訓計畫」，提升臺印雙邊青年交流。
政府間國際組織	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年補助「財團法人中國生產力中心」(CPC)執行「亞洲生產力組織」(APO)之國際關係服務專案計畫，該中心於 3 月 10 日至 14 日接待 APO 單一國家考察團越南同奈公立學院(Dong

項目	執行情形
	<p>Nai College)「青年生產力能力建構考察研習團」乙行6人來臺觀摩交流，提升青年生產力之國際合作。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年補助「亞洲太平洋地區糧食與肥料技術中心」(FFTC)「熱帶水果聯盟—氣候變遷對熱帶水果生產的影響與緩解策略」3 年期計畫(2024 年至 2026 年)，成立國際農業研究機構網絡。2025 年 1 月新增 2 位印度專家學者加入，達至 10 國 26 位，另包括印尼、泰國、馬來西亞、菲律賓等「新南向」國家產官學研代表，協助研究建立「新南向」等國及我國農民因應氣候變遷之調適策略。 ● 「亞蔬－世界蔬菜中心」(WorldVeg)2025 年 3 月 31 日在臺南善化舉辦「全球作物多樣性新里程碑-亞蔬種原庫翻新落成儀式」，邀請菲律賓、馬來西亞、泰國及越南駐臺代表出席，展示臺灣在農業領域之貢獻，並拓展國際合作網絡，推動全球農業永續發展。