

2024 年度新南向政策執行情形一覽表

2025 年 1 月

項目	執行情形
經貿交流	
貿易	<p>2024 年我對新南向雙邊貿易持續熱絡，貿易總值達 1,715 億美元，較 2023 年成長 12.8%；其中出口金額達 1,035 億美元，創歷年新高，亦較 2023 年成長 14.8%，以機械及電機設備增加 128 億美元(+22.2%)最多。出口成長主要受惠於國內半導體產業成長動能佳，拉抬我對新南向 18 國出口，其中對東協 10 國及南亞 6 國之出口規模均創歷年新高。我國對新南向地區享有貿易順差 355 億美元。</p>
投資	<p>2024 年核准(備)對新南向國家投資件數為 326 件，投(增)資金額計 87.26 億美元，較上年同期增加 57.42%，顯示在全球供應鏈移轉趨勢下，我商持續增加對新南向國家投資布局。投資主要集中於新加坡、越南及馬來西亞等國，主要投資產業為金融保險業、批發零售業、科學及技術服務業、電子零組件製造業、金屬製品製造業等。</p>
新南向國家來臺上市上櫃	<p>截至 2024 年 12 月底，新南向國家公司來臺上市及上櫃之家數，分別有 13 家及 11 家。</p>
國銀據點	<p>協助國銀於新南向國家增設據點，截至 2024 年 12 月底計有 332 處據點。</p>
金融支援	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年 1 至 12 月輸銀協助我廠商拓展出口至新南向國家，貸款核准金額為新臺幣 337.12 億元，較去年同期(300.54 億元)增加 36.57 億元；保證核准金額新臺幣 40.35 億元，較去年同期(36.75 億元)增加 3.60 億元；輸出保險承保金額達新臺幣 322.23 億元，較去年同期(314.51 億元)增加 7.73 億元。 ● 輸銀建置之「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平臺」結合公

項目	執行情形
	<p>民營銀行金融資源，提供廠商所需融資服務，自開辦至 2024 年 12 月底，對新南向國家完成 334 案，貸款及保證金額達新臺幣 386.36 億元。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年截至 11 月底止，於新南向區域海外工程授信案件共 15 件，授信金額約新臺幣 37.15 億元。
<p>三大信保</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 中小信保：赴新南向國家投資融資保證，自 2017 年 5 月開辦至 2024 年 12 月底，共計核准 173 件，融資金額新臺幣 59.2 億元；外銷貸款優惠信用保證方案亦涵蓋新南向國家，累積辦理件數共 4,465 件，累計融資金額新臺幣 198.73 億元。 ● 農業信保：自開辦累計至 2024 年 12 月底，共計核保 9 件，融資金額新臺幣 1.9 億元。 ● 海外信保：自 2016 年新南向專案開辦累計至 2024 年 12 月底，共保證 3,254 件，融資金額為 17.2 億美元。
<p>工程輸出</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年我國能源、石化、智慧交通 ETC、鐵道、環保、水資源、工業區開發或進駐七大工程輸出團隊及拓點廠商，截至 11 月底止，於新南向區域共得標 33 件標案，總得標金額約新臺幣 113.59 億元，主要集中於印度(高科技廠房建案)、泰國(煉油石化)及菲律賓(燃煤發電廠)等。 ● 2024 年「內政部補助國內營造業及建築師事務所赴海外拓點計畫」於印尼得標件數共 4 件，簽約金額總計約新臺幣 1 億元。
<p>亞洲·矽谷</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 與越南國家創新中心(NIC)合辦系列活動，於 2024 年 8 月 13 日攜手逾 20 家臺灣新創及社群夥伴，赴越南辦理 Taiwan Tech Solution Day，加速落地越南市場，並於 8 月 22 日邀請 5 家越南新創及企業來臺，於臺灣科技新創基地(Taiwan Tech Arena, TTA)舉辦臺越新創合作交流會，深化雙邊連結，共創

項目	執行情形
	<p>市場商機。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 辦理臺灣數位科技應用日:配合 2024 年 9 月第八屆臺馬產業鏈結高峰論壇活動，於 9 月 4 日馬來西亞吉隆坡辦理 Taiwan Digital Day，由 7 家臺灣廠商向 30 家馬來西亞業者分享智慧監控、物業管理、智慧農業、永續能源等多項數位解決方案，並安排 70 場次 B2B 商洽媒合活動，以持續深化臺馬產業交流合作。2024 年 3 月 20 日及 21 日完成「臺泰智慧城市交流論壇」，包括 1 場主論壇與 2 場子論壇(智慧交通、智慧醫療)，吸引近 400 位泰國政府和產業界嘉賓，促進台泰產業合作。 ● 2024 年 3 月 20 日國家新創品牌 Startup Island TAIWAN 與新加坡「創業行動社群(ACE)」簽署 MOU，促成兩地新創合作。 ● 2024 年 4 月 16 日舉辦「眺望新南向智慧農業市場商機臺商成功落地經驗分享」，現場 50 人，線上 218 人參與。 ● 2024 年第 2 季與越南蔬果協會合作，促成臺灣皆展有限公司與越南春祿蘭花有限公司在高科技蘭花園區合作，輸出智慧監控系統及自動化解決方案。第一期輸出約 15 萬美元，預期未來商機 150 萬美元。 ● 與越南國家创新中心(NIC)合辦活動，2024 年 8 月 13 日舉 Taiwan Tech Solution Day，並於 8 月 22 日舉辦台越新創合作交流會，深化雙邊合作。 ● 國發會 Startup Island TAIWAN 與經濟部亞灣新創園合作，2024 年 10 月 30 日至 11 月 2 日參加新加坡 SWITCH 展會並打造台灣館，並與台灣 AppWorks、青商會等多家夥伴舉辦論壇、投資人活動，橋接台灣與東南亞資源。 ● 2024 年與印尼合作，將智慧水務監控系統導入印尼染整廠，實現汗水監控及染印化學桶投藥最佳化應用。

項目	執行情形
推動運用創新科技行銷	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年聚焦「資訊科技」、「美妝保養」及「餐飲旅遊」3 大產業，鎖定新南向及亞太市場商機，推動國際主題聯盟輔導 4 案，包括馬來西亞「影視器材」及「美容保養」、泰國「寵物生活」、日本「智慧健身」，輔導 28 家中小企業共同開發新產品或全新解決方案，適地化運用數位創新行銷工具開拓潛在目標客群，促成與在地通路簽署合作契約、MOU 或取得實質訂單等，帶動國際市場商機達新臺幣 8,124.1 萬元以上。 ● 邀請泰國、日本、越南、馬來西亞國際通路及企業代表來臺，辦理中小企業國際論壇(虛實整合)，分享在地商情及中小企業媒合交流，實體論壇 66 人、線上 876 人參與。
電子商務	<p>持續協助我商運用澳洲 ebay 及新加坡 Qoo10 電商平臺拓展當地市場，並輔以數位行銷(如首頁媒體版面、線上搜尋引擎與社群廣告)加強推廣。2024 年累計導入 30 萬 4,100 瀏覽人次。</p>
產業鏈結高峰論壇	<p>2024 年與印尼、越南、泰國、馬來西亞、印度、菲律賓重點國家合辦產業鏈結高峰論壇 6 場次，扣合雙邊產業政策及產業需求，聚焦包括紡織、電子製造、智慧城市、綠色科技、食品生技、自動化、智慧車輛等領域，協助雙方拓展產業合作商機，促成雙邊產業合作 26 案，合作領域包括智慧機械、智慧城市、紡織、智慧健康、智慧車輛、半導體、電子製、冷鏈物流、綠色科技等。</p>
清真產業 ¹	<ul style="list-style-type: none"> ● 產業研討會：辦理清真商機研討會 5 場次，解析穆斯林國家消費習慣、產品偏好、法規、市場通路現況等，並提供市場拓銷建議，2024 年截至 9 月底累計服務 214 家次企業。 ● 採購洽談會：辦理「清真食尚商機日」(6/26)，邀請馬來西亞、印尼、菲律賓等 10 國 13 名買主來臺採購，服務我商 60 家

¹臺灣清真推廣中心：<https://thpc.taiwantrade.com/>。

項目	執行情形
	<p>企業，促成 122 場次洽談。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 國內推廣活動：辦理「品味清真臺灣國際美食秀」(6/25)，邀請馬來西亞、印尼、菲律賓、泰國等 25 位海外買主，展出我商 30 家企業清真食品及美妝保養品，促成線上直播 3,100 觀看人次，國內外媒體露出 267 則。 ● 海外推廣活動：於印尼臺灣形象展設立「清真主題館」(5/16-18)，展期間共計 263 人次買主來館洽談，預估商機達 148 萬美元；於馬來西亞國際清真展(9/17-20)設立臺灣館，共計 222 人次買主來館洽談。
臺灣形象展	<p>2024 年辦理印尼臺灣形象展(5/16-18)、印度臺灣形象展(7/8-10)及泰國臺灣形象展(11/21-23)，共徵集 420 家臺灣廠商參展，吸引逾 42,340 名參觀者，接洽買主 4,107 位，創造 2 億 5,657 萬美元商機。</p>
亞太商工總會(CACCI)活動	<ul style="list-style-type: none"> ● CACCI 中小企業處發展委員會會長 Mr. George Abraham 2024 年 1 月出席第 21 屆東協企業諮詢委員會(ASEAN-BAC)商業聯席委員會(JBC)會議，並於會上簡介 CACCI 2024 年度活動規劃，拓展對新南向國家人脈。 ● CACCI 資通訊委員會於 2024 年 6 月 7 日舉辦人工智慧(AI)議題視訊研討會，邀集紐西蘭、新加坡、印度等國講者與會。 ● 亞太商工總會(CACCI)與印度工商聯合會(FICCI)於 2024 年 8 月 1 日合作舉辦「印度食品加工業的投資機會和 2024 年印度世界食品展」網路研討會。 ● 亞太商工總會(CACCI)與新加坡製造業聯合會(SMF)於 2024 年 11 月 11 日至 12 日在新加坡舉辦「第 38 屆 CACCI 會議暨首屆亞太經濟論壇」。
民間雙邊經濟聯席會議、經	<ul style="list-style-type: none"> ● 「第 16 屆臺星民間經濟聯席會議」於 2024 年 6 月 11 日在新

項目	執行情形
濟合作及商機 考察團	<p>加坡舉辦，雙方就會議三大主題「金融業之數位轉型」、「透過綠色與數位轉型促進永續發展」及「關鍵產業之數位轉型」等進行簡報交流。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 「第 37 屆臺澳民間經濟聯席會議」於 2024 年 8 月 8 日在澳洲黃金海岸舉辦，雙方就「關鍵礦物」、「能源轉型」、「生物科技」、「先進製造/國防與航太」及「資安」等議題交流。澳臺工商委員會與國經協會並於會中簽署支持「跨太平洋夥伴全面進步協定」(CPTPP)擴大成員案應納入臺灣之宣言。 ● 「2024 臺紐經濟聯席會議」於 2024 年 10 月 24 日在奧克蘭舉辦，雙方針對「數位轉型與綠色轉型」、「智慧農業與智慧食品製造」、「智慧醫療與生技」等議題進行交流。
半導體合作	<p>印度政府於 2021 年初主動洽請我政府助其發展半導體產業。我商力積電於 2024 年同意以「技術合作」方式與印商塔塔集團建立印度首座晶圓廠；2024 年 9 月 26 日印度總理莫迪會晤力積電代表商討合作進展。</p>
擴大與菲律賓 產業合作	<p>「行政院經濟外交工作小組臺菲策略合作考察團」於 2024 年 10 月 16 日至 18 日赴訪菲律賓，就港口合作、智慧農業、智慧物流、數位應用服務等議題，與菲方研商共同擴大產業合作。</p>
台澳生技合作	<p>南科管理局於 2024 年 10 月 28 日至 11 月 1 日首度組團赴墨爾本「2024 年澳洲生技展」(AusBiotech)設「台灣館」，吸引多國企業洽詢，並與駐墨爾本辦事處、經濟部生醫產業推動小組、駐澳大利亞代表處科技組等單位共同辦理「BioConnect: 台澳生技論壇」，邀請雙方生技廠商交流媒合，深化生技產業雙邊合作。</p>
人才培育	
新南向學生來 臺就學人數 倍增	<ul style="list-style-type: none"> ● 112 學年度(2024 年)新南向國家在臺大專校院學生人數為 7 萬 1,012 人，占整體境外生總人數(11 萬 6,038 人)61.2%，其

項目	執行情形
	<p>中學位生 4 萬 6,795 人，非學位生 2 萬 4,217 人；與 105 學年度相比，學位生人數成長超過 2 倍以上，非學位生人數成長接近 3 倍。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 自 105 學年(2016 年)至 2024 年 7 月止，我國共培育 43 萬 2,837 名新南向國家學生，包含 28 萬 4,624 名學位生，14 萬 8,213 名非學位生；至 111 學年止共計有 4 萬 1,046 名畢業生(112 學年尚未有畢業生人數統計)。 ● 112 學年度(2024 年)我國第 1 大境外生來源國為越南，計有 2 萬 7,491 人，占全球境外生比率 23.7%。
<p>僑外生產學 合作國際專班</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年(113 學年度)專班核定及辦理情形： <ul style="list-style-type: none"> 1. 產攜僑生專班： <ul style="list-style-type: none"> (1)經教育主管機關核定計有 29 校 68 科，113 學年度產學攜手合作僑生專班海外報名超過 8,000 件，經各階段分發作業合計 27 校 65 科，錄取人數計 6,323 人，已達 2024 年預定招收人數目標。 (2)113 學年度產攜僑生專班來臺就讀學生人數：截至 2024 年 9 月 30 日，共計 5,719 位學生已抵臺至各學校報到入學。 (3)產攜僑生專班自 110 年首屆科大畢業生，迄今 4 屆畢業生共計畢業生人數：917 人。 2. 113 學年度四年制產學合作學士班： <ul style="list-style-type: none"> (1)經核定計有 20 校 40 班，113 學年度報名人數 1,111 人，錄取人數 1,002 人，已達 2024 年預定招收人數目標。 (2)113 學年度四年制產學合作學士班來臺就讀學生人數：截至 2024 年 12 月底，共計 852 學生已抵臺至各

項目	執行情形
	<p>學校報到。</p> <p>3. 113 學年海外青年就學輔導技術研習班：經核定計有 5 校 6 科，113 學年度報名 175 人、錄取 173 人、報到 131 人，於 4 月份開課，目前在校 127 人。</p>
<p>連結新南向菁英培育專班</p>	<p>2024 年辦理第三屆「連結新南向菁英培育專班計畫」，與「臺北醫學大學」、「國立臺北科技大學」、「國立金門大學」、「國立屏東科技大學」及「國立中興大學」5 校合作，開設公衛醫療、半導體科技、區域暨兩岸研究、永續農業暨糧食安全及氣候變遷治理等我國五大優勢領域課程，共計招收 105 名來自 12 個新南向目標國之學生。</p>
<p>僑外生就業媒合</p>	<p>為配合國發會積極擴大留用僑外生政策，2024 年 8 月 30 日取消「僑外生評點配額制」受理許可數額。截至 2024 年 12 月底，核准評點配額制初次申請人數計 4,679 人次；核准許可人數(含初次申請及展延之數額)計 1 萬 2,656 人次。</p>
<p>充實及培訓僑校師資</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 輔助東南亞生源僑校自聘國內教師前往任教及提供僑生返鄉擔任僑校教師生活津貼，協助解決新南向地區僑校師資短缺問題，2024 年共計補助新南向地區僑校教師 126 人： <ol style="list-style-type: none"> 1. 補助泰國(泰北)、緬甸、菲律賓及汶萊等 4 國，共計聘任 73 位我國籍教師前往任教。 2. 補助泰國、緬甸及汶萊畢業僑生計 53 位返回僑居地僑校任教。 ● 辦理「文化訪問團」，促進新南向國家文化交流，遴派國內優質藝文團體赴海外巡演，2024 年文化訪問團-春節亞洲團業於 2 月 23 日至 3 月 17 日赴菲律賓、馬來西亞、越南及泰國等 4 個國家完成演出共計 7 場次，總計約 14,350 人次觀賞，活動圓滿順利。

項目	執行情形
<p>企業人才在職培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 為協助企業儲備新南向市場拓銷人才，依據企業市場布局所需之經貿及語言知能，規劃辦理新南向人才儲備專班、短期東南亞語課程及新南向市場經商講座。2024 年辦理 16 班/場次、培訓 548 人次，包括： <ol style="list-style-type: none"> 1. 新南向人才儲備專班 7 班、142 人次。 2. 短期東南亞語言課程 8 班、91 人次。 3. 新南向市場經商講座 1 場、315 人次。
<p>菲律賓青農在臺實習計畫</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 臺灣與菲律賓於 2020 年 12 月 3 日簽署「菲律賓青農赴臺實習計畫」備忘錄。 ● 該國第 3 梯次 49 名青農於 2024 年 7 月 9 日完成在臺的農場實習課程；第 4 梯次 50 名青農業於 2024 年 7 月 16 日抵臺受訓；第 5 梯次 50 名青農於 2024 年 11 月 12 日抵臺受訓。 ● 統計來臺 77 位菲律賓實習生，返菲後有 19 位獲該國資金協助創業，50 位持續從事農業，包括持續進修、成為農場主或社區領袖、參與青農企業培訓；另統計實習後調查問卷結果，臺灣實習農場主提供實習內容符合原訂規劃者超過 90%，故菲國青年有高度意願參與本計畫，亦有助我國農場主適度人力紓緩，顯見計畫成效頗佳。
<p>印尼青農在臺技術實習計畫</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 依據臺印尼簽署之「印尼青農在臺實習計畫協議」，印尼方 2022 年遴選 53 位青農來臺實習，其中 24 名青農延長實習。另 2023 年第三梯次青農來臺實習名額增至 99 名，並於 2023 年 11 月抵臺後，分發至全臺等 54 家相關農場實習。而 2024 年共計 61 名青農已於 4 月 22 日赴臺，並於 4 月 27 日分發至全臺 30 家等相關產業場域實習。
<p>農業青年大使</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2017 年起推動「農業青年大使『新南向』交流計畫」，截至 2024 年計辦理 5 屆且選送 138 名我國農青赴菲律賓、印尼、

項目	執行情形
	<p>越南、馬來西亞、泰國、印度交流，歷屆農業青年大使均甚為肯定本案成效，認為透過出訪有助協助渠等建立人脈，並拓展國際視野及商機，盼未來能持續參與相關活動。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年遴選 24 名優秀青農及農業專長學生，組成 2 團各 12 名農青大使，於 8 月 26 日分別赴泰國及馬來西亞交流，持續拓展交流面向，不僅獲政府部門正式接待，產學界亦盼未來雙邊互訪、持續深度交流，參訪期間亦獲國內外媒體廣為報導，公眾外交成果豐碩，有利維持長期建立之農業合作關係。
<p>學者來臺駐點研究</p>	<p>2024 年「臺灣獎助金」共計有 29 位來自新南向國家或從事新南向相關研究者，截至 12 月共 28 人抵臺進行駐點研究。</p>
<p>強化我駐外人員落實新南向政策之職能</p>	<p>為強化我外交人員執行新南向政策之職能及跨領域知能，外交部外交及國際事務學院針對新南向政策辦理 30 次訓練：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 「第 57 期外交領事人員、第 21 期外交行政人員暨僑務委員會僑務人員專業講習班」辦理 7 次課程，287 人次參訓； ● 2024 年「行政院所屬各機關儲備及外派駐外人員行前講習班」及「東南亞及南亞事務專班」共辦理 18 次課程，1,263 人次參訓。 ● 另為儲備我政府之新南向國家語文人才，外交學院辦理 2024 年「東南亞語文班」上、下半年各乙梯次，共 5 個班別(每班 48 小時)，53 人次參訓。
<p>資源共享</p>	
<p>醫衛合作與拓展產業鏈</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 臺灣國際精神醫療衛生人員訓練中心協助培訓新南向國家精神醫療與心理衛生人才，促進新南向國家精神醫療交流與發展。自 2018 年至 2024 年 9 月，已協助馬來西亞等 13 國，計培訓 821 人，其中來台培訓 225 人，線上授課 596 人，並於越南、印尼及菲律賓建立境外訓練中心各 1 處。

項目	執行情形
	<ul style="list-style-type: none"> ● 「醫衛南向心連結」網站專業線上課程，2018 年至 2024 年 9 月，計上架 35 支專業影片，內容包含精神衛生、災難心理衛生、自殺防治、藥癮、酒癮、兒童青少年精神醫學及 COVID-19 新南向各國面對疫情經驗分享等議題課程。 ● 為拓展新南向市場，2024 年我國醫材業者共取得菲律賓及泰國等新南向國家牙材許可證 5 張。 ● 截至 2024 年 12 月底我國中藥廠及生技廠於馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓及泰國等新南向國家，獲得傳統中藥產品許可證 4,822 張；統計 2024 年中藥製劑外銷新南向國家出口額約 1,704 萬美元，較去年增加 6.4%(2023 年出口額約 1,602 萬美元)。
<p>10 國 13 中心 醫衛新南向</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 為持續以「新南向+N」之原則擴大醫衛新南向之成效，計畫進一步選擇以泰國(兼轄寮國)、菲律賓擴大為「一國雙中心」並增加柬埔寨計畫，共擴大至 13 中心，持續透過「以醫帶產」模式，發揮「醫衛合作與產業發展」之整體效應。 ● 2024 年截至 11 月底已培訓 349 位新南向國家醫事人員，合作辦理 71 場國內外實體研討會，結合醫衛相關產業鏈進行輸出，介接廠商累計已達 265 家次，共同推動醫衛產業拓展新南向市場。
<p>國際醫療及重 大醫療協助</p>	<p>2024 年 1 至 11 月國際醫療服務總人次約 19 萬人次，其中新南向國家病人來臺就醫約 6.4 萬人次，占全部國際醫療服務總人次之 34%。</p>
<p>農產品貿易</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年我與新南向國家農產品貿易額為 61.8 億美元(其中外銷 12.6 億美元，進口 49.2 億美元)，較 2023 年同期貿易額 62.7 億美元(外銷 12.2 億美元、進口 50.5 億美元)減少 1.4%。 ● 其中出口新南向國家主要品項為冷凍鯉魚(2 億 1904 萬美

項目	執行情形
	<p>元)、化學肥料(9,622 萬美元)、冷凍鮭魚(9,495 萬美元)、牛皮革(8,715 萬美元)、飼料用副產品(6,257 萬美元)、菸製品(5,785 萬美元)、農用機械(3,769 萬美元)、冷凍魷魚(3,266 萬美元)、羽毛及羽絨(2,819 萬美元)、農藥(2,204 萬美元)。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 從新南向國家進口主要品項為冷凍牛肉(2 億 5,381 萬美元)、棕櫚油(2 億 3,546 萬美元)、奶粉及粉塊(1 億 8,946 萬美元)、樹薯澱粉(1 億 5,996 萬美元)、其他林產品(1 億 5,153 萬美元)、粗精製糖(1 億 2,701 萬美元)、貓狗食品(1 億 2,550 萬美元)、奇異果(1 億 1,527 萬美元)、合板(1 億 692 萬美元)、闊葉樹製材(1 億 638 萬美元)。
世界蔬菜中心(亞蔬)-「台灣-亞洲蔬菜倡議」(TAsVI)計畫	<p>為推動保存區域蔬菜多樣性，補助亞蔬執行「台灣-亞洲蔬菜倡議」(TAsVI)計畫，建立台灣與東南亞各國種原庫之合作平台；2024 年 9 月 19 日及 25 日亞蔬分別於泰國及菲律賓舉辦「種子返鄉儀式」，協助兩國取得已遺失種原，達成強化生物多樣性之目標，我駐泰國及菲律賓代表處並應邀派員出席。</p>
臺印尼農業綜合示範區	<p>為協助示範區內農民提升水稻育苗及農機具使用，促進示範區內發展及產業升級，以及拓展我農機外銷商機，邀請印尼農業部派員一行 5 人於 2024 年 5 月 26 日至 6 月 8 日來臺受訓，返回印尼後將迅速展開育苗工作。</p>
臺菲洋菇示範農場	<p>2024 年 9 月 12 日簽訂「臺菲推動菇類產業發展合作備忘錄」，建立之洋菇示範農場及栽培體系基礎上，強化洋菇栽培種子講師培訓與透過農民產銷組織互訪等活動。</p>
臺泰農業合作	<p>我與泰國皇家計畫基金會(Royal Project Foundation, RPF)於 2024 年正式啟動「泰國應用智慧農業系統提升園藝作物栽培能力計畫」以及「泰國皇家基金會產品社會行銷推廣計畫」等兩項計畫，透過「泰國應用智慧農業系統提升園藝作物栽培能力計畫」</p>

項目	執行情形
	<p>在 10 個場域導入智慧農業系統，提升農業科研能力；另在「泰國皇家基金會產品社會行銷推廣計畫」派遣商業茶製作專家培訓產茶業者製作健康茶飲，並經該計畫合作完成引進臺灣園藝作物品種工作，總計引進 14 種作物並完成試種期程規畫，持續展現對泰國農業發展之貢獻。</p>
<p>臺菲災防合作</p>	<p>自 2018 年以來，我國已協助菲國訓練逾 300 名消防官員，為續推動兩國災防合作，強化區域防減災量能，並向國際社會展現我國災防實力及人道救援能力，我與菲國消防總署合作，於 2024 年 9 月 9 日至 21 日間舉辦第 5 屆聯合訓練課程「臺菲消防特種搜救研習營」，邀請 49 名菲國特種搜救隊員來台參訓。</p>
<p>人道援助</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年 9 月摩羯(Yagi)颱風侵襲越南、泰國及緬甸，引發嚴重水患及土石流災情，造成當地人民傷亡及財損。為協助災後重建並展現我國人道主義精神，本部各捐款 10 萬美元予該三國賑災，亦藉以協助在三國受創之台商儘速恢復生產與運作，振興當地經濟，強化雙方人民情誼。 ● 菲律賓於 2024 年 10 月至 11 月先後遭數個颱風重創，為提升我國國際形象並彰顯人道主義精神，我國除援助菲國 15 萬美元協助進行災後重建，並依菲國所請援贈 500 公噸米糧及近 5 公噸救災物資予菲律賓政府。
<p>觀光</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 依據行政院核定之「Tourism 2025：臺灣觀光邁向 2025 方案」項下「精準客源開拓計畫」，2024 年執行成果如下： <ul style="list-style-type: none"> 一、海外拓點：3 處 <ul style="list-style-type: none"> (一)設立孟買台灣觀光服務分處，並於 2/7 辦理揭牌活動。 (二)設立雅加達台灣觀光服務分處，並於 2/28 辦理揭牌活動。 (三)設立馬尼拉台灣觀光服務分處，並預計於 12/20 辦理揭牌活動。

項目	執行情形
	<p>二、參加國際旅展：共 17 場次。</p> <p>(一)馬來西亞市場：參加馬來西亞吉隆坡 MATTA 旅展(春 3/22-24、秋季旅展)、馬來西亞吉隆坡 MITM 旅展(8/2-4)等。</p> <p>(二)印尼市場：參加印尼 ASTINDO 旅展(春 2/29-3/3、秋季 8/29-9/1 旅展)、KOMPAS 旅展(9/20-22)等。</p> <p>(三)泰國市場：參加 TITF 泰國春季旅展(1/25-28)、PATA Travel Mart 2024 亞太旅行協會旅遊交易會(8/27-29)、TITF North 2024 泰國國際旅展清邁站(8/30-9/1)等。</p> <p>(四)菲律賓市場：參加菲律賓 TME 旅展(7/12-14)。</p> <p>(五)越南市場：參加越南河內國際旅展 VITM(4/11-14)、越南胡志明市國際旅展 ITE(9/5-7)等。</p> <p>(六)新加坡市場：參加新加坡 NATAS 旅展(春季 3/1-3、秋季 8/16-18)、ITB Asia(10/23-25)。</p> <p>(七)印度市場：參加印度 OTM 旅展(2/8-10)、ITB India 2024(9/9-13)。</p> <p>三、辦理海外推廣會、商談會或教育訓練：共 42 場次。</p> <p>(一)馬來西亞市場：辦理臺灣穆斯林友善旅遊展等 8 場推廣會。</p> <p>(二)印尼市場：於印尼雅加達 Pullman Jakarta Central Park 舉辦臺灣觀光推廣會等 10 場推廣會、辦理 2 場業者教育訓練。</p> <p>(三)泰國市場：於泰國清邁辦理臺灣觀光推廣會等 3 場推廣會。</p> <p>(四)菲律賓市場：於菲律賓達沃 SMX 會議中心辦理臺灣觀光推廣會等 2 場推廣會。</p>

項目	執行情形
	<p>(五)越東寮市場：於越南河內舉辦 B2B 臺灣觀光推廣會等 2 場、於柬埔寨、寮國各辦理推廣會 1 場。</p> <p>(六)新加坡市場：辦理新加坡業者推廣會及協助各縣市政府辦理推廣會共 7 場。</p> <p>(七)澳紐市場：辦理雪梨業者說明會等 5 場。</p> <p>(八)印度市場：辦理孟買推廣會等 2 場。</p> <p>四、數位影音媒體廣宣：</p> <p>(一)馬來西亞市場：於全馬 15 間電影院播放臺灣穆斯林友善觀光形象廣告。</p> <p>(二)泰國市場：於曼谷市區電影院播放映前廣告。</p> <p>(三)越南市場：由 2021 世界小姐冠軍阮垂仙 Nguyen Thuc Thuy Tien 擔任首位越南市場臺灣觀光代言人，並推出第 1 支越語版臺灣觀光宣傳影片。</p> <p>(四)新加坡：辦理新加坡廣播臺灣旅遊主題宣傳案，與多個電台合作宣傳臺灣觀光，並於數位廣告曝光。</p> <p>(五)澳紐市場：辦理 2023-2024 澳紐地區臺灣觀光網路媒體宣傳案，2024 年 1 至 11 月廣告投放曝光數 533 萬餘次。</p> <p>(六)印度市場：辦理 2024 年印度市場臺灣觀光公關宣傳案，實體、網路報導及廣告共 54 則。</p> <p>五、戶外廣告：</p> <p>(一)馬來西亞市場：於吉隆坡單軌列車及 MRT 車站刊登臺灣觀光形象廣告。</p> <p>(二)印尼市場：以印尼文 Menyala Taiwan-ku 為設計主軸，邀請印尼插畫家 Tahilalats 以其獨特且引起印尼共鳴的畫風設計台式美食、特色景點及文化節慶等 3 款主題，共 310 台小客車及 10 台加長型巴士車體廣告。</p>

項目	執行情形
	<p>(三)泰國市場：於曼谷市區戶外電子廣告看板、主要幹道路口及地鐵 LED 螢幕投放廣告，露出共計 3,360 萬餘次。</p> <p>(四)越南市場：於越南國際機場刊登臺灣旅遊主題廣告、於越南西貢河畔世界最大型河岸 LED 螢幕輪播臺灣觀光廣告。</p> <p>(五)新加坡市場：於地鐵站辦理 6 案廣告、巴士及計程車車體廣告及大樓戶外 3D 廣告。</p> <p>六、媒體(含 KOL)業者邀訪：共計 54 團、617 人次。</p> <p>(一)馬來西亞市場：邀請 19 團共 219 名網紅、媒體或業者來台踩線。</p> <p>(二)印尼市場：邀請 7 團共 123 名網紅、媒體或業者來台踩線。</p> <p>(三)泰國市場：邀請 4 團共 24 名網紅、媒體或業者來台踩線。</p> <p>(四)菲律賓市場：邀請 5 團共 88 名網紅、媒體或業者來台踩線。</p> <p>(五)越東寮市場：邀請 4 團共 65 名網紅、媒體或業者來台踩線。</p> <p>(六)新加坡市場：邀請 6 團共 28 名網紅、媒體或業者來台踩線。</p> <p>(七)澳紐市場：邀請 5 團共 32 名網紅、媒體或業者來台踩線。</p> <p>(八)印度市場：邀請 4 團共 38 名網紅、媒體或業者來台踩線。</p>
科技交流	<ul style="list-style-type: none"> ● 自然永續科學研究：臺灣與菲律賓於 2024 年 4 月啟動臺菲 VOTE(Volcano, Ocean, Typhoon, Earthquake)第三期雙邊合作計畫，目標透過菲律賓獲取即時雷達觀測數據，延伸往南之氣象監測能力，提升臺灣颱風監測預報能力，同年 12 月 11 日於臺北發表 VOTE III 計畫第一年成果。 ● 工程及應用科技研究：2024 年 3 月高雄科大與南菲律賓科技

項目	執行情形
	<p>大學 (University of Science and Technology of Southern Philippines, USTP) 簽署 MOU，合作其中 1 篇研究論文「預鑽孔植入 PC 樁於不排水土層中之承載力及位移」於第 13 屆國際工程與科技創新研討會 (IMETI 2024) 獲得 Best Paper Award；3 月逢甲大學與印尼國立三一大學 (Sebelas Maret University, UNS) 簽署 MOU；5 月中正大學地球與環境科學系與菲律賓亞當森大學 (Pamantasan Adamson) 採礦工程與地質學系線上簽署 MOU。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 對臺灣具威脅性之重要及新興感染症研究：臺灣大學團隊與新加坡大學團隊透過共通平台篩選出可能影響 dengue virus (登革熱病毒) 及 Zika virus (茲卡病毒) 複製的蛋白質進行活體實驗，以瞭解 2 種病毒複製機制；成功大學團隊 11 月中旬赴新加坡亞太醫學病毒學大會 (APCMV) 會議，分享「使用多重黃病毒抗原微陣列分析輕/重度登革熱患者血清縱向變化」研究成果。 ● 前瞻農業科技及生物多樣性影響研究：臺灣大學團隊於 6 月下旬赴菲律賓新比斯開州立大學 (Nueva Vizcaya State University-Bayombong Campus) 考察，並與菲律賓農業、水產和自然資源研究與發展委員會 (DOST-PCAARRD) 進行合作會議，增進雙方人員互動與實質合作；中山大學於 12 月中旬與印度 Manipal Academy of Higher Education 簽署校級合作備忘錄，確認雙方研究、教學與學生指導的合作基礎。 ● 生醫科技研究計畫：臺北榮民總醫院團隊就「腦轉移瘤辨識 AI 模型」與菲律賓馬尼拉大學合作，6 月已完成菲方合作對象試用測試程序，預期透過跨國分散式訓練，精進 AI 模式辨識病灶效率，8 月已完成菲國受測對象測試程序與取證，

項目	執行情形
	<p>12月13日受邀赴菲律賓參加「腦腫瘤臨床與醫學影像研討會」；長庚大學團隊9月上旬出席第十三屆鉤端螺旋體國際研討會(13th Conference of the International Leptospirosis Society)，與新南向國家籍研究團隊進行合作討論。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 人文社會科學新南向：執行「南島連結：跨領域研究之新航向」學術發展平台計畫，銜接多重人文社會科學課題，赴越南、菲律賓等地進行田野調查，透過研究發表提高臺灣於當地能見度與學術重要性；11月中旬辦理「2024 泛太平洋原住民考古研討會」邀請多國知名原住民考古領域學者赴臺與會，交流成果對區域文化連結與學術交流貢獻良多。 ● 新南向國家人才延攬：協助大專校院研究機構延攬新南向國家博士級科技人才，2024年總計延攬644人次在臺參與專題研究計畫，以印度、越南及印尼籍科技人才為主。 ● 新南向國家雙邊科技合作交流：臺灣與澳洲於2024年5月13日在坎培拉簽署臺澳科技合作協議(Science and Technology Arrangement, STA)。聚焦四領域，包括資通訊科技製造、半導體科技與關鍵技術供應鏈韌性、生物科技以及淨零轉型。另外，有60件雙邊國合研究計畫執行中，以印度、菲律賓及越南為主；11月於臺北辦理「第9屆臺菲次長級年會」檢視臺菲雙邊科研合作計畫成果及討論2025年合作方向，菲方由其科技部次長Buendia親率代表團共10人來臺出席，臺菲科技合作將持續聚焦「火山、海洋、颱風暨地震(Volcano, Ocean, Typhoon, and Earthquake, VOTE)」、「醫療、農業、人才培訓(Health, Agriculture and Training Initiative, HAT)」、「臺菲雙邊研究計畫(Joint Research Program, JRP)」及「臺菲三明治獎學金計畫(Sandwich Scholarship Program,

項目	執行情形
	<p>SSP)」等四大領域。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● APEC 先進生物氫能技術研究中心(ACABT)：2024 年 8 月與 APEC-CTF(Center for Technology Foresight)簽署合作意向書，就氫能、減碳技術進行交流；9 月於泰國清邁辦理「2024 APEC YES Challenge」共 12 個跨國團隊參與。 ● 補助國內學研機構赴新南向目標國與當地機構共同設置海外科學研究與技術創新中心：2024 年總共簽署 16 件合作備忘錄；培訓人才 1,407 人次；舉辦 41 場會議活動；移地研究 89 人次。
文化交流	<ul style="list-style-type: none"> ● 翻譯出版補助：核定獎勵越南及泰國出版社翻譯出版《八尺門的辯護人》2,000 本、《天橋上的魔術師》2,000 本、《上流兒童》1,500 本、《奶奶們的比基尼》3,500 本等書，促成我國圖書之文化輸出，提高臺灣文化內容之國際能見度。 ● 大型展會交流，推廣臺灣意象： <ul style="list-style-type: none"> - 辦理「2023 至 2024 年流行音樂拓展東南亞市場計畫」，於 2024 年 1 月 27 日至 31 日組成商務交流團赴馬來西亞，就臺灣與東南亞市場合作共榮、資源整合與商業互惠等面向交換資訊及洽談，並參加馬來西亞「萬發巡演 X 浮現祭」演出。辦理「鼓勵赴國外參與流行音樂國際活動」補助案，鼓勵團隊赴泰國及馬來西亞參展。 - 參與香港國際影視展、韓國釜山亞洲內容電影市場展等國際市場展，輔導我國片商攜電影作品及企劃案共計 398 部次與新南向地區買家接觸。目前已有《老狐狸》、《青春 18X2:通往你的道路》、《還錢》、《小子》、《莎莉》、《鬼天廈》、《鬼才之道》、《夏日的檸檬草》等 8 部國片作品銷售至新南向國家。 - 補助 21 家業者攜帶 55 件作品組團參加 2024 年 6 月舉辦之

項目	執行情形
	<p>「2024 年越南國際電影及電視技術展覽會」；12 月「2024 年新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場展」已核定補助我國業者之作品劇組隨團宣傳。另輔導業者參加 3 月「香港國際影視展」及法國「里爾電視劇集展」、6 月法國「安錫國際動畫影展市場展」、8 月韓國「首爾國際電視展」，10 月「韓國亞洲內容暨電影市場展」及法國「坎城影視節展」、「東京國際電視展」等。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 國際文化交流：2024 年度至 11 月底核定補助 15 案，包括補助 0471 特技肢體劇場、創造焦點赴澳洲「阿德萊德藝穗節」、伊誕創藝視界企業社赴澳洲進行排灣族口鼻笛交流。朱宗慶打擊樂團赴紐西蘭「奧克蘭藝術節」、尼布恩合唱團赴紐西蘭參與「世界合唱比賽」、龍潭愛樂管弦樂團赴汶萊辦理「客座汶萊 Hakka in Brunei」計畫、壞鞋子舞蹈劇場辦理「壞鞋子 2024 印尼日惹駐村計畫」、許程歲製作舞團赴印度「Dance Bridges Festival 舞蹈串連藝術節」演出、臺灣體育大學赴新加坡參加「2024 國際藝術節(SIDCF)」及林安琪視覺藝術家參加澳洲布里斯本 ISEA 國際電子藝術節等。 ● 推辦亞太地區據點年度計畫： <ul style="list-style-type: none"> - 辦理「泰國國際書展：臺泰繪本交流」、「臺灣團隊參與曼谷國際兒童劇場藝術節演出」、「清邁 MAIIAM 當代美術館臺泰藝術交流展」、「2024 曼谷臺灣影展」、「國光劇團雙城巡演」、「Ilham Gallery 複眼叢林-張徐展個展」、「飛人集社親密小戲節」、「東南亞編舞實驗室」、「誠品書店-2024 臺灣文學講座」、「喬治市文學節暨新加坡作家節」、「楊德昌回顧展」、「廖克發參與自由影展」、「2024 酷兒螢幕第 31 屆雪梨同性戀狂歡節電影節」、「2024 紐西蘭戈維特-布魯斯特美術館/連恩·萊藝

項目	執行情形
	<p>術中心臺灣原民藝術展」、「2024 墨爾本藝穗節聚焦臺灣」、「2024 昆士蘭美術館與現代藝術館第十一屆亞太當代藝術三年展」。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 臺灣博物館辦理「百年對話-跨國移動者與藏品的相遇」巡迴展，於臺中國立公共資訊圖書館展出後(2024年3月17日結束)，4月接續於臺南市立圖書館、桃園市立圖書館、客委會客發中心進行巡迴展。 ● 與亞太國家在臺辦事處合作辦理交流活動： <ul style="list-style-type: none"> - 與新加坡駐台北商務辦事處、高雄市電影館合作，辦理「2024新加坡電影節」活動；自4月13日至4月21日止，精選16部新加坡電影放映17場次。 - 甄選12名「客家青少年國際事務訪問團」團員，於2024年7月31日至8月16日前往澳洲及紐西蘭，進行國際事務文化交流及志工服務。 - 補助山狗大樂團於2024年8月17日至25日前往馬來西亞檳州客家公會、日新獨立中學及藝文空間COEX舉辦專場音樂會，並探討創作實務，深化雙方的合作交流。 - 持續辦理「亞洲織品展」，以故宮南部院區獨樹一格的院藏織品服飾文物規劃常設展，本季除呈現各類亞洲織品，特別精選印尼、印度等地織品，並設置互動教育裝置，讓觀眾能於觀賞文物同時，增加對織品技法、紋飾的認識，藉此向民眾推廣東南亞及南亞的織品之美。 ● 「新南向政策」國際文宣： <ul style="list-style-type: none"> - 「新南向政策資訊平臺」刊載報導及影音逾4,869則，瀏覽量總計超過59.8萬次。 - 《今日臺灣》(Taiwan Today)印尼、越南、泰語電子報共刊2,220

項目	執行情形
	<p>篇報導(含照片新聞)，提升「新南向政策」目標國多方瞭解臺灣政經社會文化發展現況。</p> <p>- 「臺灣光華雜誌」印尼、越南、泰國等東南亞三語版相關報導刊載 72 篇。</p>
區域鏈結	
非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> ● 協助社團法人中華民國國際慈善文教協會赴緬甸辦理「師資培訓留才計畫」，協助提升當地繁體華語文師資教學創新能力，及促進偏鄉華校華語文教學品質。 ● 協助社團法人台灣健康服務協會赴尼泊爾執行「2024 年尼泊爾 Manohan Memorial Teaching Hospital(MMTH)醫院功能提升計畫」，該協會與 MMTH 醫院建立合作關係，進行學術及臨床技術之交流，協助當地醫院能力建構，提升醫療品質。 ● 協助財團法人勵馨社會福利事業基金會辦理「2024 亞洲女孩培力計畫」，透過辦理培力營隊等活動提升新南向政策目標國及亞西各國女孩人權及倡議能力，並增進與亞洲 NGO 之交流合作，強化台灣在相關議題發展領先亞洲國家之形象。 ● 協助財團法人勵馨社會福利事業基金會辦理「2024 亞洲婦女安置網絡計畫」，將其多年來推動婦女庇護安置成果與經驗輸出至亞洲及新南向國家並強化我國在性別平等及婦女安置發展領先亞洲各國形象。 ● 協助社團法人台灣海外援助發展聯盟辦理「尼泊爾奧哈東加社區學習中心多功能廳增建計畫」，在原建物增建一層多功能廳，包含青年培力空間、婦女創業培力中心及多功能會議室等，擴展該社區學習中心之培力量能。 ● 協助台灣路竹會辦理赴斯里蘭卡辦理「義診計畫」，該會將與斯國獅子會(Lions District 306C2)合作，為當地偏遠地區民眾

項目	執行情形
	<p>進行牙科及一般健檢之醫療關懷義診，並援贈 1,000 副老花眼鏡予當地中老年人。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 協助台灣路竹會赴菲律賓辦理「菲律賓義診計畫」，為菲國 ZDS 省 Pagadian、Kumalarang、Dumingag 等 3 市、SC 省及民答那峨島等地辦理義診，以牙科、內科及小兒科為主，看診人數約 2,200 人次，並獲 ZDS 省長 Victor Yu 及眾議員 Divina Grace 及當地民眾感謝及歡迎。 ● 協助臺灣基督徒醫學協會赴菲律賓辦理「2024 菲律賓義診」，將赴當地 3 處偏鄉地點進行義診，服務當地民眾 450 人次。 ● 協助社團法人台灣口腔照護協會赴印度辦理「2024 年北印度德拉敦藏人社區健康促進服務計畫」對當地藏人及孩童進行衛教、口腔檢查及體適能評估，以降低渠等全身及口腔疾病發生率。 ● 協助社團法人台灣口腔照護協會赴尼泊爾辦理「2024 年尼泊爾木斯塘詩禮那瀾陀中小學健康促進照護服務計畫」，對當地學校師生進行衛教保健及培訓課程、培養當地種子人員及設置保健中心，加強師生日常生活之口腔保健及意外災害急救處置能力，受益人數約師生 300 餘人。 ● 協助社團法人台灣口腔照護協會赴尼泊爾辦理「2024 年尼泊爾土庫謙健康促進服務計畫」，向當地民眾及學童進行衛教、口腔健檢及治療，以降低渠等口腔疾病發生率。 ● 協助社團法人台灣口腔照護協會赴尼泊爾辦理「2024 年尼泊爾喬巴爾口腔照護服務計畫」，透過進入當地學校及社區執行口腔衛教、口腔健檢及治療，以降低偏鄉地區口腔疾病發生率，並提升當地醫療人員之專業口腔照護能力及醫療品質。 ● 協助社團法人台灣運動好事協會赴孟加拉辦理「孟加拉女子

項目	執行情形
	<p>教練培育協助計畫」，與孟加拉非營利組織 Deshi Baller 合作，共同辦理女籃教練交流及女子籃球營隊活動，以培植新南向國家女性運動從業人員，並推廣運動外交。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 彰化縣社區健康發展服務協會赴越南執行「台灣與越南河內民間醫療互助合作計畫」，與越南河內綠十字醫院及櫻花醫院進行醫療合作及學術交流，建立雙邊醫療合作機制。 ● 協助台北市悉曇吉祥成就會赴尼泊爾辦理「尼泊爾義診及設施建置」計畫，對當地學校師生、寺院出家人及弱勢居民進行醫療健檢、口腔衛教及皮膚病治療，並協助當地學校改善水電照明設施、環境衛生及成立圖書館等，受益人數約 2,150 人。 ● 協助社團法人德內兒國際兒童助學會赴尼泊爾辦理「2024 年德內兒-尼泊爾教學服務與關懷計畫」，造訪尼泊爾當地 12 所學校、孤兒院及學院，分送學習物資及進行教學服務，並透過體驗課程介紹台灣節慶文化，受益人數約 3,200 人。 ● 協助台灣健康合作發展組織赴尼泊爾辦理「2024 年尼泊爾鄔堅金剛法寺學院健康促進照護服務計畫」及赴斯里蘭卡辦理「2024 年斯里蘭卡健康促進照護服務計畫」。
<p>政府間國際 組織</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 補助財團法人資訊工業策進會派員赴「亞洲開發銀行」(ADB)擔任數位科技專家，協助亞銀之發展中會員國推動數位永續發展，並邀請亞銀及其會員國政府代表來台參加我國主辦之相關科技展覽，有助推廣我國數位科技優勢產業，2024 年 3 月「智慧城市展」(Smart City Summit & Expo)、6 月「台北國際電腦展」(COMPUTEX)及「創新與新創展」(InnoVEX)，共計有 3 位亞銀專家、7 位越南及菲律賓政府代表來台參展，另 2024 年 9 月協助洽邀我民間專家赴亞銀

項目	執行情形
	擔任論壇講者，分享我國之 AI 發展經驗，促進人才交流。
提升國人領務便利	<ul style="list-style-type: none"> ● 泰國政府於 2024 年 7 月 15 日起正式予我免簽證待遇，每次可停留 60 日。 ● 馬來西亞政府開放我國旅客自 2024 年 6 月 1 日起，不用註冊即可使用自動通關系統出入境馬國。