

新南向國家參考資料-馬來西亞

行政院經貿談判辦公室

一、國家基本資料¹

1. 人口：3,276 萬人(2022)
2. 宗教：伊斯蘭教為法律明定國教，馬國居民中57.8%為馬來人篤信伊斯蘭教。
3. 面積：330,252 平方公里
4. 領土：涵蓋亞洲大陸最南端之馬來半島(西馬)及婆羅洲北部(東馬)之沙巴及砂拉越。首都為 Kuala Lumpur(吉隆坡)。
5. 語言：馬來語、英語、華語。
6. 政治：馬來西亞(Federation of Malaysia)為君主立憲、三權分立，採責任內閣制之聯邦。最高元首為彭亨州蘇丹阿布拉都拉，此為虛位元首，全國最高行政首長為首相，目前由拿督斯里安華·依布拉欣(Datuk Seri Anwar Ibrahim)出任。立法權隸屬國會，行政權隸屬內閣，司法權則隸屬各級法院。

二、馬國經濟概況²

1. GDP 國內生產毛額：4058.24億美元(2022)
2. 平均國民所得：11,987美元(2022)
3. 經濟成長率：8.7%(2022)
4. 失業率：3.8%(2022)
5. 馬國2024年上半年主要出口項目：電子與電機產品、精煉石油產品、化學與化學產品、棕油、機械、配備及零件、液化天然氣、金屬製品、光學及科學儀器、鋼鐵產品及棕油製品。

¹ 資料來源：經濟部投資促進司「馬來西亞投資環境簡介」、經濟部國際貿易署馬來西亞國家檔。

² 資料來源同上。

6. 馬國2024年上半年主要進口項目：電子與電機產品、精煉石油產品、機械設備及零件、化學與化學產品、金屬製品、原油、交通設備、鋼鐵產品、光學與科學儀器及加工食品。
7. 馬國2024年上半年主要出口國：新加坡、中國大陸、美國、日本、香港、台灣、越南、泰國、印尼及韓國。
8. 馬國2024年上半年主要進口國：中國大陸、新加坡、美國、臺灣、日本、印尼、韓國、泰國、沙烏地阿拉伯及澳洲。
9. 依據馬來西亞2023年經濟報告書(2023 Economic and Fiscal Outlook)，馬國2023年經濟預期成長率在4%到5%間。

三、臺馬雙邊貿易概況(2024年1-7月)³

1. 臺馬雙邊貿易總額：192.58億美元(較2023年同期成長39.34%)
2. 我對馬來西亞主要出口項目：積體電路、其他自動資料處理機單元、處理器及控制器(不論是否併裝有記憶體、轉換器、邏輯電路、放大器、計時器及計時電路)、記憶體，以及印刷電路。
3. 我國對馬國出口金額：108.78億美元(較2023年同期成長32.58%)
4. 我自馬來西亞主要進口項目：積體電路、處理器及控制器(不論是否併裝有記憶體、轉換器、邏輯電路、放大器、計時器及計時電路或其他電路)、供計量或檢查半導體晶圓或裝置(包含積體電路)之儀器及器具、製造半導體裝置或積體電路之機器及器具，以及液化天然氣。
5. 我國自馬國進口金額：83.79億美元(較2023年同期成長49.22%)

四、臺馬雙邊投資概況

1. 馬來西亞來臺投資：依經濟部投資審議司統計，自1952年至2024年7月，核准馬國僑外商來臺投資累計件數為2,983件，累計金額約34.52億美元。
2. 我國廠商赴馬來西亞投資：依經濟部投資審議司統計，自1952年至2023年底，核准臺商赴馬投資累計件數533件，累計金額約40.22億美元。

³ 資料來源：經濟部國際貿易署各國經貿資訊

3. 臺商在馬來西亞投資地區：臺商投資地點主要分布在吉隆坡、柔佛州、雪蘭莪州、檳城、吉打州、馬六甲州、霹靂州等。
4. 馬國臺商組織：目前在馬投資之臺商約 1,700 餘家，旅馬臺商成立「馬來西亞臺灣商會聯合總會」，旗下有 7 個地區臺灣商會，目前會員廠商約500家，頗受馬國各界重視。
5. 臺商赴馬投資主要業別：基本金屬、電子電機、機械配備、石化、家具、食品等，自2020年後，前往馬國投資以電子業為主，包括半導體、封裝測試等。

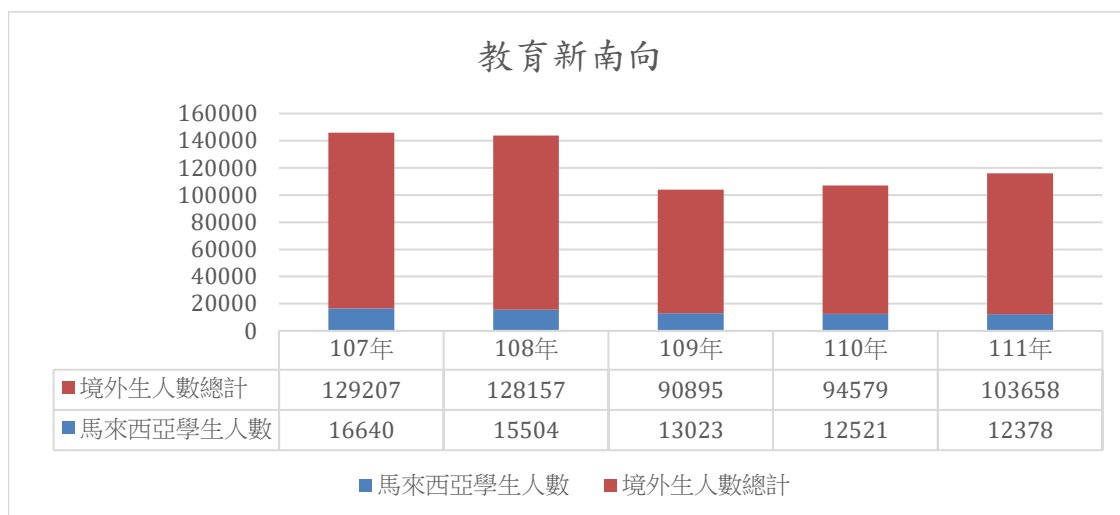
五、馬來西亞重要經濟政策⁴

1. 「昌明大馬2023年」：馬來西亞首相兼財政部部長安華以此主題提出2023年馬國財政預算案，預算總支出為875.38億美元，其中行政支出652億美元、發展支出則為223.3億美元。上述發展支出中，經濟領域占124.06億美元，其次依序為交通(39.7億美元)、農業(7.4億美元)及能源與公用事業(7.2億美元)。
2. 「第十二大馬計畫」：由前馬來西亞首相於2021年提出，投入963.86億美元，發展高潛力產業，包括航太、先進電子與電機、清真、創意產業、生物科技及智慧農業，以推動經濟向前發展，為人民生產高附加價值的活動與產品及創造就業機會。
3. 「國家投資願景」：馬國內閣2021年4月批准此計畫，盼振興馬國投資環境，吸引高階投資進駐馬國，並創造高收入就業機會。計劃選定五項產業，包括電子與電機、藥劑、數位經濟、航太與化工產業。
4. 「工業 4.0 國家政策」：馬國自2018年10月提出延續迄今之政策，盼推動馬國成為亞太地區智慧製造及相關服務之生產基地，期透過提高生產力、創新能量、增加高技術員工等策略，推動馬來西亞中小企業製造業及相關服務業數位轉型。

六、新南向政策成果

⁴ 資料來源同上。

1. 教育新南向：馬來西亞為教育新南向政策重點國家，2022年馬國來臺就讀大專院校學生人數計12,378人，為我國境外生第3大來源國，僅次於越南及印尼。（資料來源：整理自教育部，經貿談判辦公室製表）



2. 醫療新南向：2022年將「一國一中心」之醫療合作計畫擴大為「一國雙中心」，並選定從馬來西亞開始推動，由長庚醫療集團及中國醫藥大學附設醫院負責，透過技術交流、參展座談、協助培訓等方式建立產業搭橋機制。
3. 觀光新南向：2019年馬來西亞約有560,099人次訪臺，雖2020年起受疫情影響大幅減少，惟2023年已回升至43萬7,491人次。（資料來源：整理自交通部觀光署）