

行政院第3430次院會會議

推動台灣高成長中小企業之策略

報告單位：經濟部
報告人：葉雲龍處長
103年12月24日

壹、背景說明

貳、現況與趨勢

參、高成長中小企業案例

肆、促進發展策略

伍、結論與建議

一、緣起

- (一)「高成長企業」(High Growth Enterprise)占整體企業比重不高，但對於**新工作機會**的提供或**創新活力**的提升有顯著貢獻。
- (二)**歐盟、OECD**等國際組織均倡議高成長企業議題，**英美韓芬**等國均推動相關政策，以催生高成長企業發展。
- (三)我國「**2014全國中小企業發展會議**」，特別討論如何整合關鍵資源，打造高成長中小企業。與創新工場李開復董事長倡議政府資源應投資於**高成長中小企業**方向相互呼應。



二、高成長企業定義與重要性

高成長與瞪羚企業國際定義

- OECD：在三年期間的員工數或營業額平均年成長率超過20%，且觀測起始年的員工數門檻至少10人以上
- 瞪羚企業：成立五年以內之高成長企業

高成長企業對就業貢獻高

- 各國高成長企業占比約4~8%，惟對淨新增就業貢獻均超過50%
 - 美國實證研究(Birch & Medoff, 1994)：1988-1992年→60%
 - 英國實證研究(NESTA, 2009)：2005-2008年→54%
 - 法國實證研究(Matthieu Brun, 2012)：2002-2005年→58%
 - 我國實證研究(台灣經濟研究院, 2014)：2010-2012年→52%
- (財稅中心與勞保投保人數資料，有效樣本72,158家；高成長淨就業新增共135,459人)

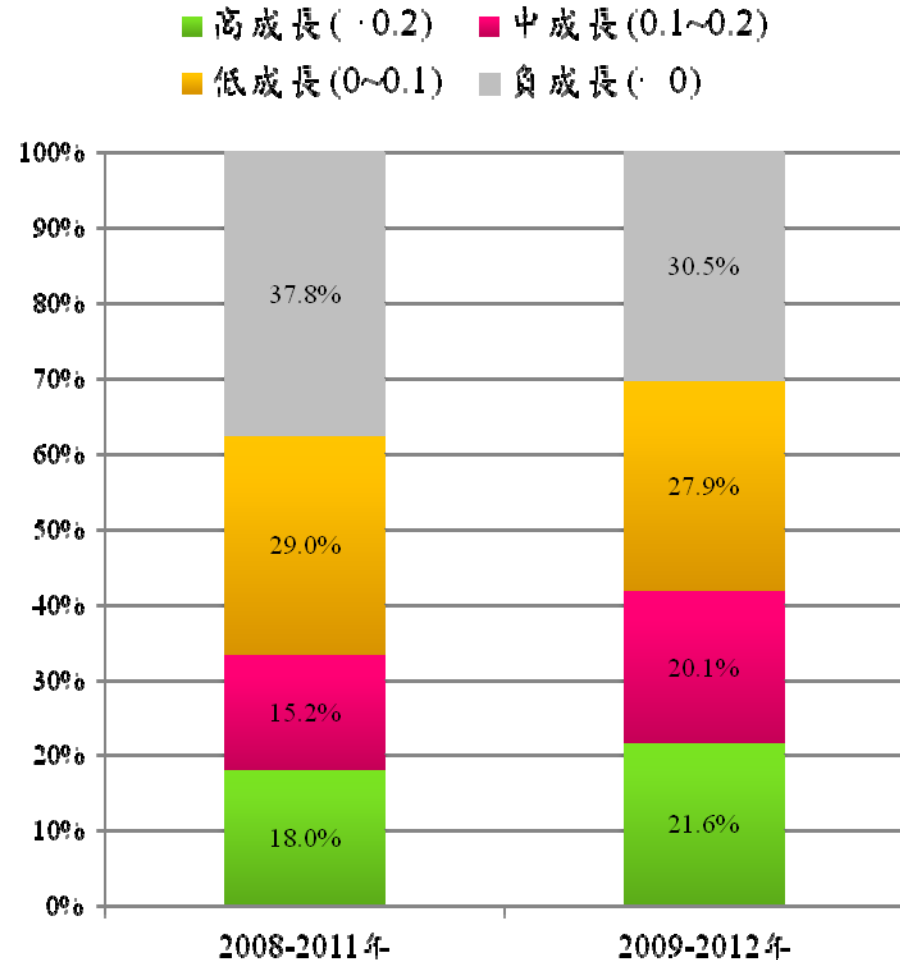
三、主要國家對高成長企業政策關注

歐美先進國家，均以改善經營環境之基礎架構、優化財務融通管道、鼓勵創新創業與轉型升級系統性政策，支援高成長企業發展。



一、統計資料說明 - 財稅中心營業稅資料

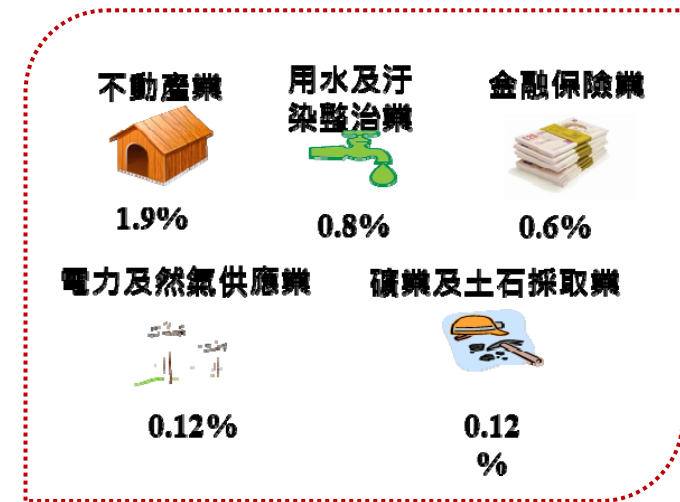
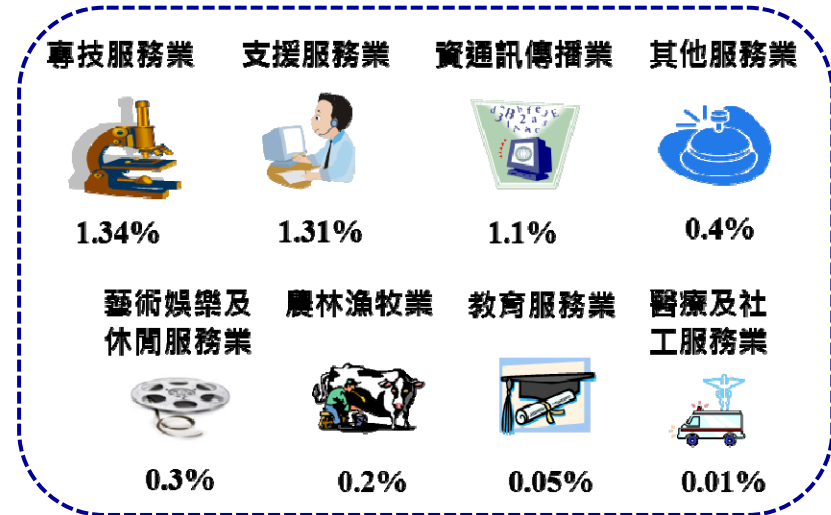
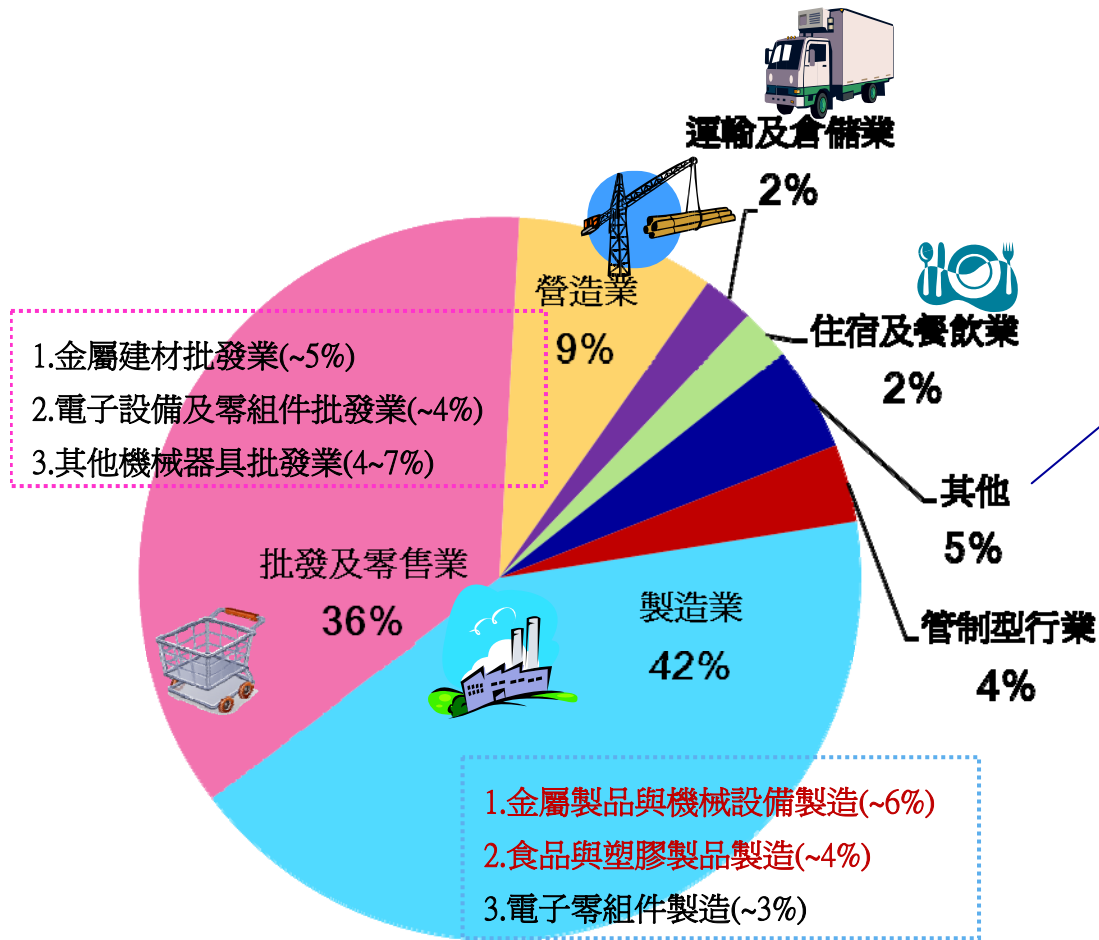
- ❖ 兩期合格觀測樣本 (72,158家)：
- ✓ 2008-2012四年間均存在且有營業額與商業登記
- ✓ 2010年員工數十人以上之公司*
- ❖ 高成長家數(含大企業)：
- 2008-2011年13,016家
- 2009-2012年15,563家
- 1. 高成長企業比例成長 (18.0%→21.6%)
- 2. 負成長企業比例下降 (37.8%→30.5%)
- 3. 高成長中小企業家數增加 (12,280家→ 14,721家)



資料來源：台灣經濟研究院 (2014)

*以2010年之投保員工數作為2009年員工數之估計近似量。

二、高成長企業的產業結構



三、小結

1. 高成長企業中約有95% 是中小企業，顯見中小企業實為高成長的驅動力
2. 高成長企業以製造業占最多，其次則為批發零售業；製造業當中，傳統產業的金屬製品與機械設備製造為最大宗，主要受到產業升級所帶動。在金融海嘯之後，製造業的高成長比例較服務業更明顯提升，顯見我國製造業仍蓄勢待發
3. 中南部地區的高成長企業占比在第二次觀測期間(2009-2012年)較北部更顯著提高，顯見高成長企業有助於改善區域平衡問題
4. 高成長企業中經營年限在10年以上者占比超過5成，且我國企業以創新為成長首要動能，凸顯創新(非經營年限)為帶動高成長的重要策略

一、臺灣高成長中小企業案例

開發加值應用

深耕核心技術

拓展新國際市場

客製化與差異化

出口型高成長中小企業

SL
專業 品質 創新 服務
盛崇防水材料

老夫子
OMQCOMICS.COM

houchi
合記化學

台中空廚
TaiChung Air Catering Services

Pretty Star
YIA SHENG PLASTIC
亞勝塑膠

PRECASTER
Since 1977
仲陽儀器製造工廠

orange Bright Optics
杭橙光學

順茂光電
RAISING LIGHT
OPTRONICS

WAP SYSTEM
re artner
專業倉儲物流設備

NEW
日進電線
Nizing Electric Wires & cables

ARKTEK
亞克先進科技

GD-Trust
動信科技

Zinger
冠揚精機股份有限公司
Guan-Yang Machinery Co., Ltd.

勝義科技股份有限公司
HyXen Technology Co., Ltd.

威力事業有限公司

二、案例1: 橙的電子

簡介

- 2005年成立，開發**創新胎壓檢測系統**，核心技術包括「高低溫汽車電子設計」、「RF無線傳輸技術」、「電源管理技術」等等
- 憑藉核心技術，並結合市場外部環境分析(政治、經濟、文化、科技，PEST)，以無線的胎壓監測器作為公司核心事業

成長因素

- 國際專利佈局
- 市場開發初期以策略聯盟的模式，與通路合作共同布局售後服務市場
- 2007年美國政府強制新車安裝TPMS，使公司有機會以專業技術打入美國市場。

成長策略

- 市場開發：未來歐盟、韓國、日本、中國等將陸續實施強制安裝TPMS，預計將進一步形成橙的電子第二階段的成長高峰積極開發其他國際市場

政府資源連結

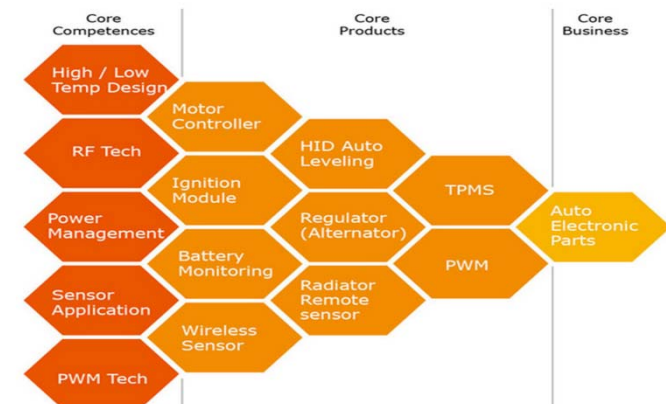
- 群聚創新計畫輔導
- 曾獲小巨人獎、磐石獎、國家精品獎等等



橙的電子股份有限公司

Orange = O - Range

零距離、零範圍、無線技術的核心技術品牌



二、案例2: 亞勝塑膠

簡介

- 2006年成立，從事化妝品包材製造，主要客戶為歐美各大化妝品製造商(如歐萊雅、YSL等)
- 公司積極**創新、開發與設計各式化妝品**，擁有全球多項專利，兼具OEM & ODM能力
- 營業額複合年平均成長率於2008-2011年、2009-2012年間分別為22% 與43%；2008-2011之外銷營業額複合成長率達62%

成長因素

- 技術與設計創新
- 客製化服務
- 獲國際大廠合約，打入國際市場

成長策略

- 擴張產能
- 輔導以專利授權方式，擴大製造應用，提升業務層次

政府資源連結

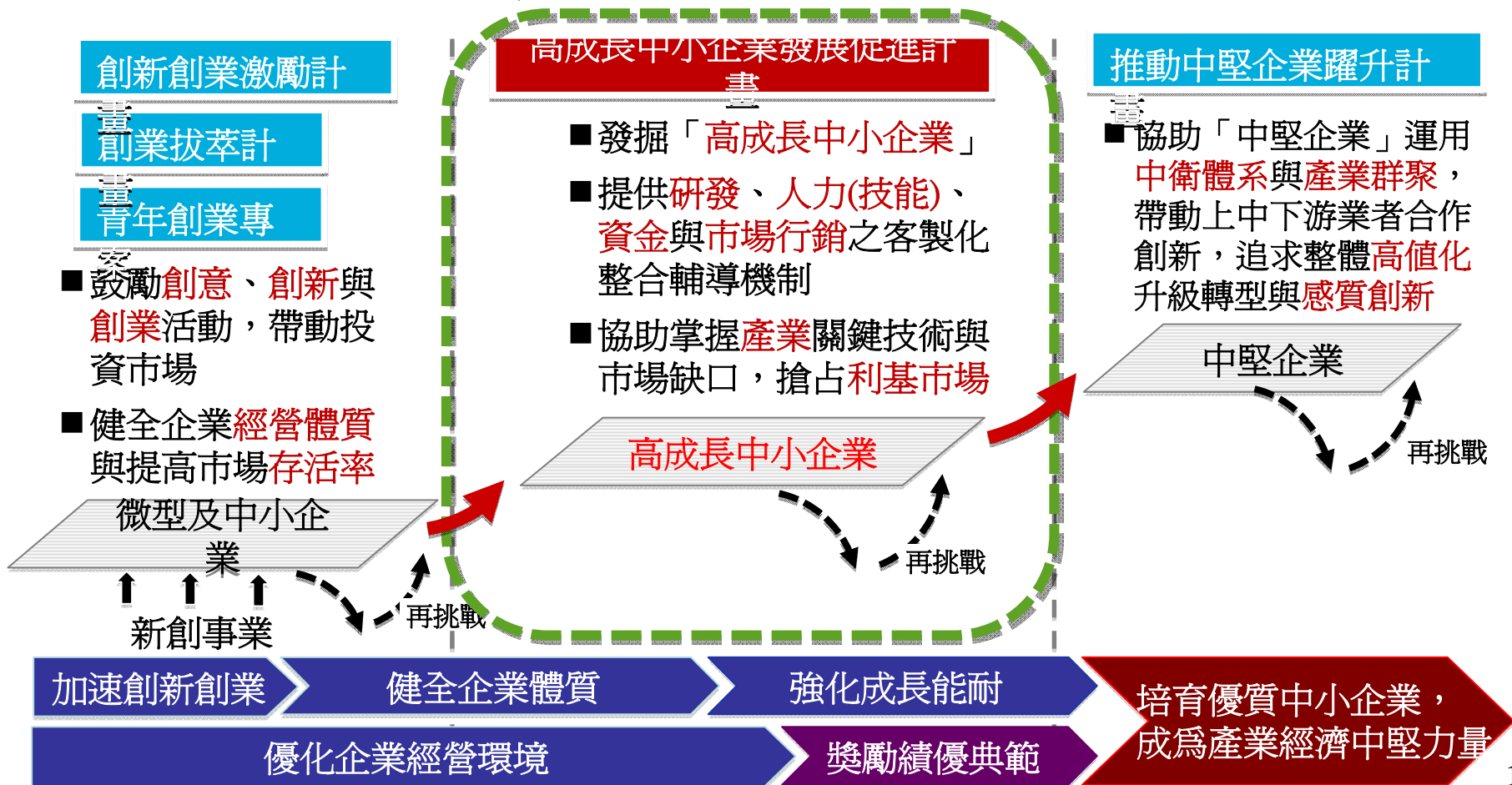
- 法規協助、協調土地取得問題
- 專利授權輔導

Pretty Star
YIA SHENG PLASTIC
亞勝塑膠



一、策略定位

- 因應全球產業發展趨勢，扶植**知識型微型企業**發展，提高**市場存活率**，以促進**產業結構多元**，並發掘**高成長中小企業(聚焦中南部、傳產、二代接班)**，強化**國際創新鏈結**，以提升**中小企業出口貢獻**。



二、願景與目標

願景

支持高成長中小企業成爲
多元創新、創造就業與區域發展的主要動力

目標

- 支持高成長中小企業發展與創造就業
- 促進高成長中小企業成爲潛力中堅企業
- 推動高成長中小企業成爲區域發展亮點

策略架構

穩基盤：優化發展環境，排除經營障礙
強能耐：提升全價值鏈關鍵能耐
建鏈結：建立產業交流與資源平台
耀國際：協助國際化發展

三、促進政策之規劃方向 (含跨部會推動)

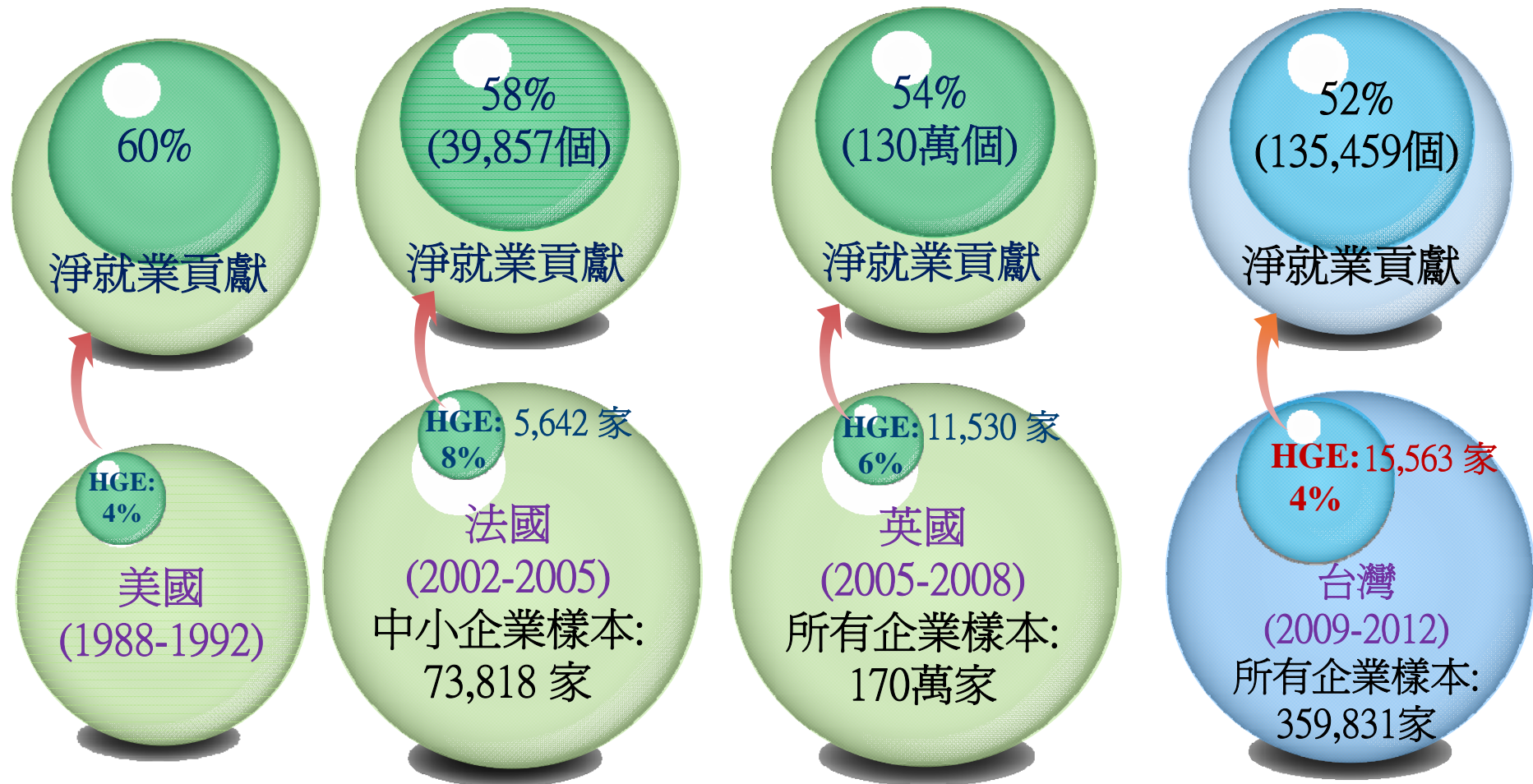
推動策略	推動方向	重點策進規劃
穩基盤	基盤研究	建立高成長發展促進議題 研究機制 、 動態資料庫與發展策略規劃
	法規調適	優先協處高成長企業關注 法規調適議題 （如避免出口雙重課稅、跨主管機關協調事項等）
	典範推廣	透過創新科技研發、經營策略、新創事業等獎項，促進高成長企業之 典範推廣 ，促使部會與企業社群關注高成長議題
強能耐	鞏固核心	協助強化 專利智財檢索、布局與管理 ；加強利用 無形資產交易及授權之機制 ，促進 核心技術多元增值應用
	強化連結	導入 新興ICT技術與電子商務解決方案 ，強化 掌握消費趨勢與跨國行銷管理 ，並協助 打入關鍵供應鏈
	創新創業	結合國發會「創業拔粹方案」、科技部「 創新創業激勵計畫 」及本部工業局中堅企業計畫、技術處 SBIR 等創業創新計畫， 強化高成長企業創新能耐
建鏈結	企業間	建立高成長企業之 跨業交流小聚 、促成典範學習、異業交流與商機媒合
	與法人	強化 引導學校與法人聯合高成長企業提案科專計畫
	與政府	設立 區域性窗口 ，介接地方政府能量（如 地方型SBIR 、行政協處）
耀國際	資金面	透過 創櫃版 、 加強投資中小企業投資方案 、 天使基金 等創新金融工具，提供高成長企業充裕資金，育成更多中堅企業
	人才面	嫁接既有之專業人才需求盤查機制(如產業學院、重點產業專業人才供需調查等等)， 即時回應高成長中小企業之創新研發、行銷、設計等專業人才需求

- 一. 高成長企業已成為國際間普遍重視之議題，更是歐美、韓國等先進國家重要的政策資源投入標的，**對強化創新能量與創造就業具高度貢獻**，更可進一步促進轉型升級、改善區域平衡、並提升國家競爭力。
- 二. 未來計畫透過「穩基盤、強能耐、建鏈結、耀國際」等策略，及**強化跨部會合作與資源連結**，藉由協處高成長企業關注的相關法規調適議題，形塑群聚與聚落效益，打造高成長企業創新、成長、發展的**優質生態環境**；同時輔以創櫃版、天使基金、中小企業研發投抵等創新政策工具，支持高成長中小企業成為多元創新、創造就業與區域發展的主要動力。透過政策環環相扣，中長期以打造「**創新創業、高成長企業到中堅企業**」之**整體產業一條龍**為目標，為國家產業**轉型升級**之路鋪陳紮實基礎。

簡報結束

附件

各國高成長統計比較



一、興采實業

簡介

- 1989年成立，紡織業，主力產品為機能布，自創S.Café®系列的環保紗、布及成衣
- 2009-2012年營收複合平均年成長率23%；員工數由2010年141人，增加至2012年210人

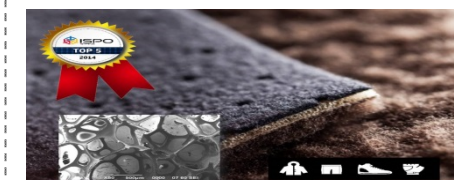
成長因素

- 掌握消費趨勢，提出市場需求的解決方案；建構協同設計平台，縮短新產品開發時間
- 打造實驗室與環保工廠，取得國際環保的認證
- 自創「布」品牌與聯合品牌；採用多元產品行銷策略
- 招攬專業人才與培育未來國際設計師人才，善用政府資源

成長策略

- 從機能布延伸價值鏈跨入成衣製造
- 跨入非機能布的新產品發展(利用咖啡渣萃取技術，發展其他多元商品)
- 希望政府在FTA與TPP締結多做努力，為紡織品爭取更有利的貿易條件

SINGTEX®



二、銳捷科技

簡介

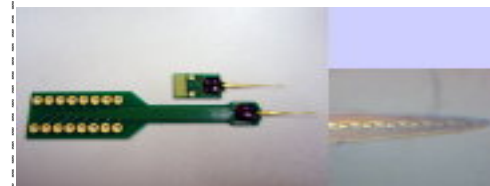
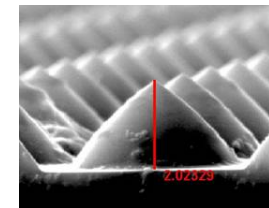
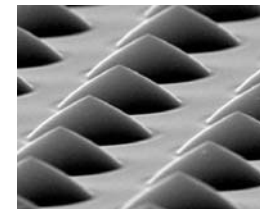
- 2004年成立，光電業，主力產品為圖形化藍寶石基板(PSS)的研發與製造生產
- 主要市場以外銷亞洲(不含台灣)為主，約占73%；內銷佔27%
- 2009-2012年營收複合平均年成長率171%；員工數由31人增加到150人

成長因素

- LED照明與智慧型手機鏡頭的需求大增，帶動上游廠商大幅成長
- 切入PSS時間較早，客戶較廣，累積較多技術及成本優勢

成長策略

- 市場擴展：在中國大陸增設生產基地，與大陸客戶建立更為長期穩固的產銷關係，擴大大陸市場競爭力及市佔率
- 研發計畫：持續投入大尺寸及奈米等級圖形化藍寶石基板開發；增加在生醫微機電領域的研發能量，如生醫檢測晶片等產品



三、台灣微脂體

簡介

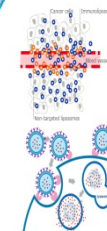
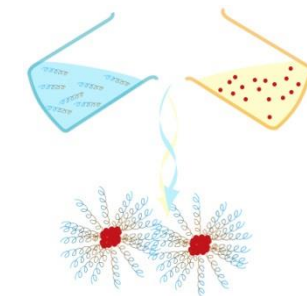
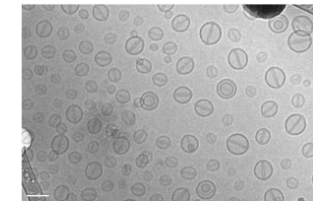
- 1997年成立，生技製藥類，主力產品為藥物傳輸系統與新藥開發
- 主要市場為台灣、歐美、東北亞
- 2008-2011年營收複合平均年成長率48%，2009-2012年為97%；員工數由2010年68人，增加至2013年97人

成長因素

- 多元化產品線，市場適應力佳
- 研發能力佳且穩定量產
- 與國際大廠結盟，打入國際供應鏈

成長策略

- 擴張產能：新建代工廠作為產能備案，持續尋找合適的新研發基地
- 市場開發：計畫性成立中國與日本辦公室，滲透市場並了解當地法規變化；持續與國際大廠結盟，站穩全球利基市場



四、凌越生醫

簡介

- 2005年成立，生技醫藥業，主力產品為抗敏檢測試劑、益生菌、蛋白質晶片
- 主要市場為台灣、中國、紐澳等等
- 2008-2011年營收複合平均年成長率35%，2009-2012年為27%；員工數由2010年28人，增加至2013年70人

成長因素

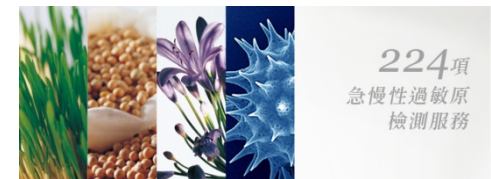
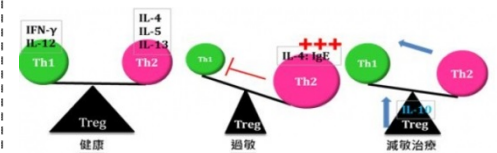
- 產品類型多元、專業研發團隊與標準GMP廠
- 重視內部人才養成；瞄準全球市場

成長策略

- 擴充產能：以OEM或技術移轉方式滿足需求
- 加強國際品牌行銷：藉由參與國際型展會，提升品牌知名度，並拓展行銷通路
- 尋找投資夥伴：積極引入國際型資金與資源



凌越生醫股份有限公司



五、動信科技

簡介

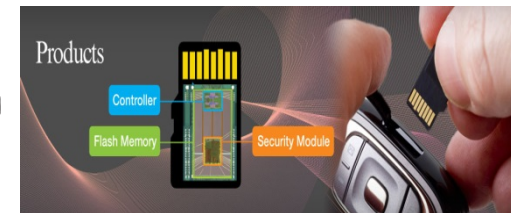
- 2008年成立，資訊安全產業，主力產品為行動加密技術
- 主要市場為台灣、韓國、澳洲
- 2008-2011年營收複合平均年成長率173%，2009-2012年為38%；員工數由2010年13人，增加至2013年22人

成長因素

- 行動支付潮流興起，迎合市場需求開發優良加密技術
- 產品符合國際規格，具備良好國際競爭力
- 獲國際大廠合約，打入國際市場

成長策略

- 延攬人才：持續招聘優秀資安軟體人才，增強公司實質競爭力
- 市場開發：積極開發其他國際市場



六、老夫子哈媒體

簡介

- 2006年成立，資通訊傳播業，主力產品為老夫子周邊商品授權
- 主要市場為台灣、香港、大陸和海外華文市場
- 2008-2011年營收複合平均年成長率52%，2009-2012年為68%

成長因素

- 完整授權機制；產品形象多元，角色彈性大，應用廣
- 與專業商品開發團隊合作，搭配不同產銷通路與型式，拓展商品市場

成長策略

- 多元商品開發：除周邊商品外，也開設餐廳、酒店，增加通路，並強化產品形象
- 市場開發：由台灣、香港先行，持續推銷至其他華人市場
- 提升核心價值：持續創作，提升老夫子漫畫的藝術層次



七、亞克先進

簡介

- 2008年成立，半導體與光電產業，主力產品為自動化測試設備開發
- 主要市場為台灣、中國、東南亞等等
- 2008-2011年營收複合平均年成長率128%，2009-2012年為28%；2010-2013年員工數約維持在20人左右

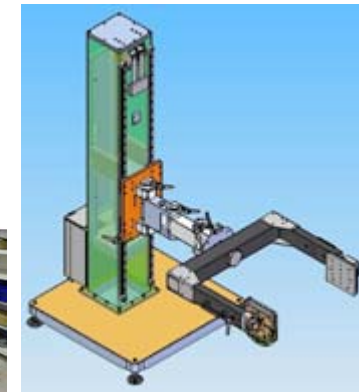
成長因素

- 客戶需求導向研發，專業研發團隊；開發多元市場應用
- 創新產品研發與專利佈局

成長策略

- 拓展行銷通路：與上下游產業鏈合作，共同促進產業升級
- 開發市場：以回流台商與本土產業應用為主，開發其他自動化應用市場(光學與感應器測試設備、遠端照護系統等等)

ARKTEK
亞克先進科技



八、裕隆行國際運流

簡介

- 2005年成立，運輸、倉儲、輕加工
- 主要市場為台灣、中國、歐美
- 2008-2011年營收複合平均年成長率68%，2009-2012年為77%；員工數由2010年15人，增加至2013年23人

成長因素

- 進駐自由貿易港區、免稅倉庫
- 「輕量」與「專業化」服務；配合貨品線多元
- 配合客戶需求，作為「免稅加工廠」或委外加工

成長策略

- 成為國外物流業的台灣中介商：利用「前店後廠」政策與台灣戰略位置，打通中小物流業命脈
- 積極推展「委外加工」與「輕量資本投資」

