

101 年政策宣導之廣告預算執行情形

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
2/29	節能減碳	廣播廣告	2/29~3/8	346	70	寶島新聲、飛碟電台、大苗栗廣播、中港溪廣播、大千廣播、真善美廣播、民生展望廣播、主人廣播、南台灣之聲廣播、屏東之聲廣播、北宜產業廣播、太魯閣之音廣播、台東知本廣播、澎湖社區廣播、大地之聲廣播、非凡音廣播電台等 16 家	發言人辦公室 (原新聞局)
2/29	反詐騙	廣播廣告	2/29~3/14	731	184	人人廣播、寶島新聲、飛碟電台、新農廣播、大苗栗廣播、中港溪廣播、大千廣播、真善美廣播、中廣鄉親網、民生展望廣播、主人廣播、南台灣之聲廣播、屏東之聲廣播、北宜產業廣播、太魯閣之音廣播、連花廣播、台東知本廣播、澎湖社區廣播、大地之聲廣播、太武之春廣播、非凡音廣播電台等 21 家	發言人辦公室 (原新聞局)
2/29	用藥安全	廣播廣告	2/29~3/14	723	182	人人廣播、寶島新聲、飛碟電台、新農廣播、大苗栗廣播、中港溪廣播、大千廣播、真善美廣播、中廣鄉親網、民生展望廣播、主人廣播、南台灣之聲廣播、屏東之聲廣播、北宜產業廣播、太魯閣之音廣播、連花廣播、台東知本廣播、澎湖社區廣播、大地之聲廣播、太武之春廣播、非凡音廣播電台等 21 家	發言人辦公室 (原新聞局)

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
3/16	數位電視轉換	廣播廣告	3/16~3/27	180	17	大千廣播、貓狸廣播、鬚友廣播、山城廣播及神農廣播等 5 家	發言人辦公室 (原新聞局)
3/19	萊克多巴胺議題	文宣品 印製	3~4 月	250,000 份	362	印製後以夾放報紙雜誌方式分送	發言人辦公室 (原新聞局)
3/20	萊克多巴胺議題	夾寄報紙	3/20	79,000 份	84	中時、聯合、自由	發言人辦公室 (原新聞局)
3/21	萊克多巴胺議題	夾寄雜誌	3/21	130,000 份	610	壹週刊	發言人辦公室 (原新聞局)
4/6	消費者保護	廣播廣告	4/6~4/17	970	138	貓狸廣播、鬚友之聲廣播、山城廣播、神農廣播、寶島新聲廣播、飛碟廣播、新農廣播、大苗栗廣播、中港廣播、大千廣播、真善美廣播、民生展望廣播、主人廣播、南台灣之聲廣播、北宜產業廣播、太魯閣之音廣播、台東知本廣播、澎湖社區廣播、大地之聲廣播、太武之春廣播等 20 家廣播電台	發言人辦公室 (原新聞局)
4/13	愛滋防治	廣播廣告	4/13~4/24	1010	230	基隆廣播、台灣聲音廣播、大樹下廣播、淡水河廣播、中華廣播、益世廣播、民本廣播、新客家廣播、桃園廣播、新聲廣播、大苗栗廣播、歡喜之聲廣播、台中廣播、全國廣播、每日廣播、關懷廣播、省都廣播、正港廣播、草嶺之聲廣播、新雲林廣播、環球廣播、蘭潭之聲廣播、台南知音廣播、凱旋廣播、建國廣播、古都廣播、下港之聲廣播、鄉土之聲廣播等 28 家廣播電台	發言人辦公室 (原新聞局)

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
4/13	兩性平權	廣播廣告	4/13~4/24	1000	122	寶島新聲廣播、健康廣播、台廣台北台、台廣大溪台、台廣新竹台、新竹勞工之聲、貓狸廣播、台廣中興台、大千廣播、台廣台中台、國聲廣播、指南廣播、主人廣播、勝利之聲廣播、新營之聲廣播、鳳鳴廣播等 16 家電台	發言人辦公室 (原新聞局)
4/14	電影管理篇	廣播廣告	4/14~4/22	135	5	大千廣播、貓狸廣播、鬚友廣播、山城廣播及神農廣播等 5 家	發言人辦公室 (原新聞局)
4/14	金鼎獎	廣播廣告	4/14~4/22	135	5	大千廣播、貓狸廣播、鬚友廣播、山城廣播及神農廣播等 5 家	發言人辦公室 (原新聞局)
5/11	電價合理化宣導	廣播帶製作	5/11~6/15		34	安排於四家無線電視台公益時段播映	發言人辦公室
5/14	電價合理化宣導	電視短片製作	5/14~5/20		84	安排於全國各地方廣播電台公益時段托播	發言人辦公室
5/21	電價合理化	廣播廣告	5/21~6/15	2200	217	寶島新聲、健康廣播、台灣聲音廣播、華聲廣播、大溪電台、新客家廣播、桃園廣播、竹科廣播、新聲廣播、新竹勞工之聲、貓狸廣播、大千廣播、山海屯廣播、歡喜之聲、全國廣播、國聲廣播、鬚友之聲、山城廣播、正港廣播、草嶺之聲、神農廣播、新雲林廣播、青春廣播、環球電台、蘭潭之聲、台南知音、凱旋廣播、建國廣播、勝利之聲、新營之聲、古都廣播、主人廣播、鳳鳴廣播、潮州之聲、民立廣播、新農廣播、屏東之聲、大武之春聲廣播等 38 家電台	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
6/1~9/30	針對 101 農村再生政策宣導系列計畫，邀請水保局及中部聯合服務中心，對於農村再生經費運用、培根計畫、農再新風貌、洄游農村等相關議題，以淺顯易懂的方式做深度剖析，以便民眾了解。	共製播 15 集富麗新農村專訪單元，於正聲台中二台「新聞放大鏡」及「台灣我愛你」兩節目輪播，分 15 週定期播出。每次 10-15 分鐘。	6/6、 6/12、 6/19、 6/25、 6/28、 7/4、 7/11、 7/16、 7/18、 7/26、 8/3、 8/15、 8/17、 8/20、 8/22、 am:12:30 ~13:00	15	60	正聲電台	行政院中部聯合服務中心
6/11	金融消費評議中心受理金融消費爭議	平面媒體	6/11	1	無	依新聞聯繫行銷計畫專案採購案委由成功電台辦理	行政院南部聯合服務中心
6/15	金融消費評議中心受理金融消費爭議	平面媒體	6/15	1	無	依新聞聯繫行銷計畫專案採購案委由成功電台辦理	行政院南部聯合服務中心

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
6/19 ~ 6/21	泰利颱風商業廣告	網路	6/19~6/21	1,359,108 次	78	聯合新聞網、Yahoo 奇摩、MSN、Google	發言人辦公室
4~6 月	Facebook 台灣好政 點粉絲頁時間軸改 版、貼文、維護與 管理	粉絲頁 貼文	4~6 月	貼文及版面更 新共計 21 篇	174	facebook 臉書粉絲頁	發言人辦公室
6/7~ 7/14	電價三階段調整	報紙	6/7~6/10	8	230	聯合晚報、臺灣時報、都會捷運報、更生日 報、民眾日報、自由時報	發言人辦公室
6/7~ 7/14	電價三階段調整	雜誌	6/14~6/20	1	70	理財周刊	發言人辦公室
6/7~ 7/14	電價三階段調整	燈箱	6/15~7/14	1	180	高雄火車站旅客大廳燈箱	發言人辦公室
7-9 月	颱風緊急宣導	網頁、 粉絲頁 面貼文	7-9 月	約計 8 則	1179	聯合新聞網、Yahoo 奇摩等大型入口網頁及 Facebook 臉書粉絲頁	發言人辦公室
8/1	反毒宣導-淡定篇	電視短 片、廣 播製作	8/1-8/19	1 部	509	台視、華視、TVBS-G、東森新聞、超視、 東森綜合、東森電影、三立都會、衛視中 文、衛視電影、衛視音樂、MUCH、緯來日 本、中天娛樂、中天綜合等 15 台	發言人辦公室
		電視及 戶外廣 告	8/1-8/19	538 檔	2947	台視、華視、TVBS-G、東森新聞、超視、 東森綜合、東森電影、三立都會、衛視中 文、衛視電影、衛視音樂、MUCH、緯來日 本、中天娛樂、中天綜合等 15 台	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
		電影院	8/1-8/31	578 廳	244	安排於全省電影院公益時段託播	發言人辦公室
8/1-8/31	毒品防治宣導	燈箱	8/1-8/31	1	143	台北捷運燈箱	發言人辦公室
8/1-8/31	CEDAW 宣導	燈箱	8/1-8/31	1	附加項目	松山機場站外燈箱	發言人辦公室
8/2~8/14	不動產資訊平台研習四大網站說明	平面媒體	8/2、8/3、8/13、8/14	4	無	依新聞聯繫行銷計畫專案採購案委由成功電台辦理	行政院南部聯合服務中心
8/16	毒品防治宣導	雜誌	8/16	1	76	壹週刊	發言人辦公室
8/16-8/17	毒品防治宣導	報紙	8/16-8/17	5	539	蘋果日報、更生日報、都會捷運報、民眾日報、臺灣時報	發言人辦公室
8/17	三業四化-傳產業特色化-毛豆篇	電視短片、廣播製作	8/17-8/26	1 部	721	三立新聞、民視新聞、TVBSN、東森新聞、東森財經、年代、緯來綜合、緯來育樂、衛視中文、中天娛樂、東森綜合、緯來電影、衛視西片、東森洋片、東森電影、國興日本、國家地理、八大戲劇、緯來戲劇及民視等	發言人辦公室
		電視及戶外廣告	8/17-9/19	414 檔	2618	三立新聞、民視新聞、TVBSN、東森新聞、東森財經、年代、緯來綜合、緯來育樂、衛視中文、中天娛樂、東森綜合、緯來電影、衛視西片、東森洋片、東森電影、國興日本、國家地理、八大戲劇、緯來戲劇及民視等	發言人辦公室
		電影院	9/1-9/30	578 廳	245	安排於全省電影院公益時段託播	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
8/21	CEDAW 宣導	雜誌	8/21	1	67	TVBS 週刊	發言人辦公室
8/23-8/24	CEDAW 宣導	報紙	8/23-8/24	5	552	聯合晚報、更生日報、都會捷運報、中國時報、臺灣新生報	發言人辦公室
8/24	CEDAW-位置篇	電視短片、廣播製作	8/24-9/2	1 部	509	中視、華視、TVBS/TVBS-N、東森財經、東森洋片、東森戲劇、YOYO、衛視西片、中天新聞、緯來戲劇、非凡新聞、非凡商業、AXN 等 14 台	發言人辦公室
		電視及戶外廣告	8/24-9/2	546 檔	3250	中視、華視、TVBS/TVBS-N、東森財經、東森洋片、東森戲劇、YOYO、衛視西片、中天新聞、緯來戲劇、非凡新聞、非凡商業、AXN 等 14 台	發言人辦公室
		電影院	9/1-9/30	578 廳	245	安排於全省電影院公益時段託播	發言人辦公室
8/27	反毒-淡定篇	廣播廣告	8/27-10/05	305 檔	116	人人廣播、新竹勞工之聲、新農廣播、大苗栗廣播、城市廣播、山海屯廣播、每日廣播、指南廣播、蘭潭之聲廣播、台南知音廣播、鳳鳴廣播及連花廣播等 12 家電台。	發言人辦公室
8/27	傳產業特色化-毛豆無簡單篇	廣播廣告	8/27-10/05	925 檔	169	寶島新聲、台廣台北台、台廣大溪台、大溪廣播、台廣台中台、關懷廣播、台廣中興台、神農廣播、新雲林廣播、環球廣播、新營之聲廣播、主人廣播下港之聲廣播、鄉土之聲、鳳鳴廣播及金聲廣播等 16 家電台。	發言人辦公室
8/27	兒童及少年性交易防治-網路篇	廣播廣告	8/27-10/05	2868 檔	586	基隆廣播、寶島新聲、健康廣播、台灣聲音廣播、淡水河廣播、中華電台、民本廣播、新客家廣播、桃園廣播、竹科廣播、新聲廣播、新竹勞工之聲、飛碟廣播、貓狸廣播、	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
						大千廣播、山海屯廣播、歡喜之聲廣播、台中廣播、全國廣播、每日廣播、關懷廣播、國聲廣播、鬚友之聲、台廣中興台、山城廣播、省都廣播、正港廣播、草嶺之聲、神農廣播、新雲林廣播、中港溪廣播、真善美廣播、民生展望廣播、環球廣播、凱旋廣播、勝利之聲廣播、古都廣播、主人廣播、港都廣播、下港之聲廣播、陽光廣播、鄉土之聲廣播、金禧廣播、屏東之聲廣播、潮州之聲廣播、民立廣播、南台灣之聲廣播、北宜產業廣播、太魯閣之音廣播、台東知本廣播、澎湖社區廣播、大地之聲廣播、太武之聲廣播及非凡音廣播等 54 家電台。	
8/27	家庭及性侵防治-通報篇	廣播廣告	8/27-10/05	3200 檔	440	中廣鄉親網、基隆廣播、寶島新聲、台廣台北台、大樹下廣播、淡水河廣播、中華電台、益世廣播電台、台廣大溪台、台廣新竹台、新聲廣播、新竹勞工之聲、大苗栗廣播、貓狸廣播、大千廣播、台廣台中台、每日廣播、關懷廣播、國聲廣播、鬚友之聲、台廣中興台、山城廣播、神農廣播、指南廣播、環球廣播、凱旋廣播、主人廣播、鄉土之聲、鳳鳴廣播及金聲廣播等 30 家電台。	發言人辦公室
8/27	友善關懷老人-回家篇	廣播廣告	8/27-10/05	2504 檔	398	中廣鄉親網、基隆廣播、寶島新聲、人人廣播、台廣台北台、大樹下廣播、淡水河廣播、中華電台、益世廣播電台、台廣大溪	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
						台、大溪廣播、桃園廣播、台廣新竹台、竹科廣播、新聲廣播、新竹勞工之聲、大苗栗廣播、貓狸廣播、大千廣播、台廣台中台、每日廣播、關懷廣播、國聲廣播、鬢友之聲、台廣中興台、草嶺之聲、神農廣播、新雲林廣播、環球廣播、蘭潭之聲、凱旋廣播、建國廣播、勝利之聲廣播、新營之聲廣播、古都廣播、主人廣播、鳳鳴廣播、金聲廣播及連花廣播等 39 家廣播廣告電台。	
8/27	CEDAW-性別平等-我的志願篇	廣播廣告	8/27-10/05	300 檔	48	華聲廣播、新客家廣播、新竹勞工之聲、歡喜之聲、關懷廣播、鬢友之聲廣播、省都廣播、建國廣播及勝利之聲廣播等 9 家電台。	發言人辦公室
8/27	人口販運防治-新娘篇	廣播廣告	8/27-10/05	1971 檔	305	中廣鄉親網、基隆廣播、寶島新聲、人人廣播、大樹下廣播、淡水河廣播、中華廣播、益世廣播、大溪廣播、桃園廣播、台廣新竹台、竹科廣播、新聲廣播、新竹勞工之聲、大苗栗廣播、貓狸廣播、大千廣播、每日廣播、國聲廣播、鬢友之聲、草嶺之聲、神農廣播、蘭潭之聲廣播、凱旋廣播、建國廣播、勝利之聲廣播、古都廣播、主人廣播及連花廣播等 29 家電台。	發言人辦公室
9/1	網購安全	戶外廣告	9/1~9/31	15,000	150	天母美麗華影城、微風廣場一館、微風台北火車站 2 樓、京華城購物中心、京站百貨、太平洋百貨、南崁台茂美麗華影城、台中廣三 SOGO、台中大遠百、高雄新光三越、屏	消費者保護處

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
						東太平洋 SOGO 等全台 28 個點位之美食街電視聯播網。	
9/3	居家防汛準備	平面媒體刊登	8/24	1	10	更生日報社股份有限公司	東部聯合服務中心
9/3	房屋交易安全	廣播廣告	9/3~9/30	348	230	HIT 聯播網-台北之音、HIT 聯播網-中台灣廣播、HIT 聯播網-高屏廣播	消費者保護處
9/3	拒絕偽劣假藥	廣播廣告	9/3~9/30	214	160	大苗栗廣播、噶瑪蘭電台、新營之聲、蓮花電台	消費者保護處
9/4-10/1	性別平等議題商業廣告	1.聯合新聞網／首頁腰帶。 2.聯合新聞網／新聞頻道 Banner。 3.Yahoo!奇摩／首頁鑽石 T-bar。 4.Yahoo!奇摩／新聞頻	1.聯合新聞網／首頁腰帶 9/4~9/15。 2.聯合新聞網／新聞頻道 Banner 9/10~9/23。 3.Yahoo!奇摩／首頁鑽石 T-bar 9/10~9/16。	1.聯合新聞網／首頁腰帶(曝光數)2,081,389次。 2.聯合新聞網／新聞頻道 Banner(曝光數)2,192,116次。 3.Yahoo!奇摩／首頁鑽石 T-bar(曝光數)10,109,685次。 4.Yahoo!奇摩／新聞頻道互動看板(曝光	1000	"聯合新聞網、Yahoo 奇摩、MSN、Google、Facebook 台灣好政點粉絲團"	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出 時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
		道互動 看板。 5.MSN/ Hotmail 摩天 大。 6.手機聯 播/APP Button。 7.Facebo ok/側 邊欄。 8.Google /關鍵 字。	4.Yahoo! 奇摩/新 聞頻道互 動看板 9/17~9/30 。 5.MSN/ Hotmail 摩 天大 9/10~9/23 。 6.手機聯 播/APP Button 9/4~10/1 。 7.Facebook /側邊欄 9/10~10/1 。 8.Google /關鍵字 9/4~10/1 。	數)2,538,791 次。 5.MSN/ Hotmail 摩天大 (曝光 數)9,072,421 次。 6.手機聯播/ APP Button(點 擊數)24,903 次。 7.Facebook/側 邊欄(點擊 數)3,500 次。 8.Google/關鍵 字(點擊 數)10,010 次。			

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
9/4-10/1	性別平等議題商業廣告	1.聯合新聞網／首頁聯名 2.聯合新聞網／首頁黃金 3.聯合新聞網／網路城邦 4.Youtube／Banner	1.聯合新聞網／首頁聯名Logo 9/4。 2.聯合新聞網／首頁黃金 Button 9/17~9/30。 3.聯合新聞網／網路城邦 Banner 9/10~9/16、 9/24~9/30。 4.Youtube ／Banner 9/4~9/21。	1.聯合新聞網／首頁聯名 Logo(曝光數)1,532,746次。 2.聯合新聞網／首頁黃金 Button(曝光數)49,621,968次。 3.聯合新聞網／網路城邦 Banner(曝光數)6,051,795次。 4.Youtube／Banner(點擊數)1,074次。	附加項目	"聯合新聞網、Yahoo 奇摩、MSN、Google、Facebook 台灣好政點粉絲團"	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
9/17 ~ 9/18	婆婆媽媽如何選用 農產品系列說明會 報名	平面媒 體廣告	9/17、9/18	2	16.8	聯合報、自由時報	行政院南部聯 合服務中心
9/19	牛肉原產地標示	平面媒 體	9/19	1	110	中國時報	消費者保護處
9/24- 10/20	三業四化議題商業 廣告	1.聯合新 聞網/ 首頁腰 帶。 2.聯合新 聞網/ 新聞頻 道 Banner。 3.Yahoo! 奇摩/ 首頁鑽 石 T- bar。 4.Yahoo! 奇摩/ 新聞頻 道互動 看板。 5.MSN/ 新聞頻	1.聯合新 聞網/ 首頁腰 帶 9/24~10/5 。 2.聯合新 聞網/ 新聞頻 道 Banner 9/24~10/7 。 3.Yahoo! 奇摩/ 首頁鑽 石 T- bar 10/1~10/7 。 4.Yahoo! 奇摩/ 新聞頻 道互	1.聯合新聞網 /首頁腰帶(曝 光數)2,060,355 次。 2.聯合新聞網 /新聞頻道 Banner(曝光 數)2,118,330 次。 3.Yahoo!奇摩 /首頁鑽石 T- bar(曝光 數)10,105,538 次。 4.Yahoo!奇摩 /新聞頻道互 動看板(曝光 數)2,545,592 次。 5.MSN/ 新聞頻	1000	聯合新聞網、Yahoo 奇摩、MSN、Google	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
		Hotmail 摩天大。 6.手機聯播 / APP Button。 7.Facebo ok / 側邊欄。 8.Google / 關鍵字。	動看板 10/7~10/20。 5.MSN / Hotmail 摩天大 10/1~10/14。 6.手機聯播 / APP Button 9/24~10/20。 7.Facebook / 側邊欄 10/1~10/20。 8.Google / 關鍵字 9/24~10/20。	Hotmail 摩天大 (曝光數)9,166,433 次。 6.手機聯播 / APP Button(點擊數)25,492 次。 7.Facebook / 側邊欄(點擊數)4,031 次。 8.Google / 關鍵字(點擊數)10,747 次。			
9/24~10/20	三業四化議題商業廣告	1.聯合新聞網 / 首頁發燒文	1.聯合新聞網 / 首頁發燒文字	1.聯合新聞網 / 首頁發燒文字(曝光數)1,870,920	附加項目	聯合新聞網、Yahoo 奇摩、MSN、Google、Facebook 台灣好政點粉絲團	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
		字。 2.聯合新聞網／首頁黃金Button。 3.聯合新聞網／網路城邦Banner。 4.Youtube／Banner。	9/28~10/30。 2.聯合新聞網／首頁黃金Button。 9/24~10/7。 3.聯合新聞網／網路城邦Banner。 9/24~10/14。 4.Youtube／Banner。	次。 2.聯合新聞網／首頁黃金Button(曝光數)4,821,912次。 3.聯合新聞網／網路城邦Banner(曝光數)9,326,840次。 4.Youtube／Banner(點擊數)3,000次。			
9/26-10/5	宣導「聰明選購，食的安心」	平面媒體廣告	9/26-10/5	4	15	聯合晚報、台灣時報大紀元時報、台灣新生報	行政院南部聯合服務中心
9/27-10/14	三業四化-製造業服務化-推手篇	電視短片廣播製作	9/27-10/1	1	702	民視新聞、中天新聞、東森新聞、東森財經、非凡新聞、年代新聞、緯來育樂、衛視中文、中天娛樂、AXN、緯來電影、衛視西片、東森洋片、東森電影、國家地理、緯來	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
						戲劇、國興衛視、緯來日本、台視、中視及華視等	
		電視廣告	9/27-10/1	308 檔	2125	民視新聞、中天新聞、東森新聞、東森財經、非凡新聞、年代新聞、緯來育樂、衛視中文、中天娛樂、AXN、緯來電影、衛視西片、東森洋片、東森電影、國家地理、緯來戲劇、國興衛視、緯來日本、台視、中視及華視等	發言人辦公室
		戶外電視廣告	9/27-10/1	5000 檔	170	高鐵站內多媒體及商圈戶外電視牆	發言人辦公室
		電影院	11/1-11/30	578 廳	245	安排於全省電影院公益時段託播	發言人辦公室
10/1	網路特種買賣	戶外廣告	10/1~10/31	1,800	150	士林都心大廈、峰群金融大樓、博愛公元辦公大樓、合眾大樓、中國人壽館前大樓、大都市國際中心、百賢商業大樓、羅斯福金融廣場、大都市名人大廈、潤泰中山京鑽大樓、克林曼哈頓大樓、市政首席王座大樓、中正大樓、世貿大樓、國邦企業大樓、宏碁企業廣場、企業家資訊、卓越廣場大樓、堅山中正大樓、中山世紀名廈、安慶企業大樓、中華企業聯盟、百立中華企業大樓等全台 750 個點位之電梯大樓電視聯播網。	消費者保護處
10/3	居家防汛準備	平面媒體刊登	8/24	1	9	東方報（正東文化股份有限公司）	東部聯合服務中心
10/3	居家防汛準備	平面媒體刊登	9/10	1	10	更生日報社股份有限公司	東部聯合服務中心

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
10/8	永續環境教育-管家婆篇	廣播廣告	10/8-10/31	1298	181	華聲廣播、桃園廣播、新聲廣播、貓狸廣播、歡喜之聲廣播、山城廣播、正港廣播、神農廣播、新營之聲廣播及鄉土之聲廣播等 10 家電台	發言人辦公室
10/8	兒少保護-通報篇	廣播廣告	10/8-10/31	1350	299	中廣鄉親網、寶島新聲廣播、人人廣播、台廣台北台、民本廣播、台廣大溪台、台廣新竹台、新聲廣播、新竹勞工之聲、貓狸廣播、大千廣播、城市廣播、全國廣播、每日廣播、國聲廣播、鬢友之聲、山城廣播、神農廣播、指南廣播、台南知音、凱旋廣播、建國廣播、主人廣播、港都廣播、下港之聲、屏東之聲廣播、潮州之聲廣播、國立廣播、連花廣播、大地之聲廣播及非凡音廣播等 31 家電台。	發言人辦公室
10/8	尊重智慧財產權-部落客篇	廣播廣告	10/8-10/31	1340	244	寶島新聲、台廣台北台、淡水河廣播、民本廣播、台廣新竹台、新華廣播、新竹勞工之聲、飛碟廣播、山海屯廣播、全國廣播、國聲廣播、鬢友之聲、台廣中興台、山城廣播、新雲林廣播、中港溪廣播、真善美廣播、民生展望廣播、青春廣播、建國廣播、勝利之聲廣播、主人廣播、港都廣播、鳳鳴廣播、屏東之聲廣播、潮州之聲廣播、南台灣之聲、北宜產業廣播、太魯閣之音廣播、連花廣播、台東知本廣播、澎湖社區廣播、大地之聲廣播及非凡音廣播等 34 家電台。	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
10/8	外配照顧-ㄟ合篇	廣播廣告	10/8-10/31	1348	230	中廣鄉親網、台廣台北台、中華廣播、民本廣播、台廣大溪台、台廣新竹台、新聲廣播、新竹勞工之聲、寶島新聲廣播、貓狸廣播、山海屯廣播、全國廣播、國聲廣播、鬢友之聲、台廣中興台、山城廣播、神農廣播、新雲林廣播、青春廣播、建國廣播、勝利之聲廣播、主人廣播、下港之聲、陽光廣播、鳳鳴廣播、屏東之聲廣播、潮州之聲廣播、民立廣播、大地之聲廣播及非凡音廣播等 30 家電台。	發言人辦公室
10/8	反詐騙-街頭訪問篇	廣播廣告	10/8-10/31	250	45	中廣鄉親網、寶島新聲廣播、大溪廣播、新竹勞工之聲、大苗栗廣播、大千廣播、台中廣播、鬢友之聲、山城廣播、新雲林廣播、蘭潭之聲廣播、建國廣播及主人廣播等 13 家電台。	發言人辦公室
10/8	經濟動能推升方案-整體篇	廣播廣告	10/15-10/17	232	77	健康廣播、人人廣播、台廣新竹台、環球廣播、飛碟廣播、大千廣播、全國廣播、望春風廣播、中港溪廣播、真善美廣播、民生展望廣播、新雲林廣播、指南廣播、新農廣播、城市廣播、山海屯廣播、關懷廣播、省都廣播、大苗栗廣播、青春廣播、台南知音廣播、新營之聲廣播、勝利之聲廣播、陽光廣播、主人廣播、港都廣播、蓮花廣播、南台灣之聲、北宜產業廣播、太魯閣之音廣播、正聲台東台、台東知本廣播、澎湖社區	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
						廣播、大地之聲廣播及非凡音廣播等 35 家電台。	
10/8	促進就業-找工作篇	廣播廣告	10/8-11/30	3932	799	基隆廣播、寶島新聲、健康廣播、大樹下廣播、中華電台、益世廣播、華聲廣播、新客家廣播、新竹勞工之聲、飛碟廣播、新農廣播、大苗栗廣播、貓狸廣播、台廣台中台、歡喜之聲廣播、台中廣播、每日廣播、大千廣播、關懷廣播、國聲廣播、鬚友之聲、山城廣播、正港廣播、草嶺之聲廣播、新雲林廣播、中港溪廣播、真善美廣播、民生展望廣播、新營之聲廣播、古都廣播、主人廣播、鄉土之聲、鳳鳴廣播、金聲廣播、屏東之聲廣播、民立廣播、南台灣之聲、北宜產業廣播、太魯閣之音廣播、台東知本廣播及澎湖社區廣播等 41 家電台。	發言人辦公室
10/15 - 10/17	經濟動能推升方案 商業廣告	1.聯合新聞網／ 首頁腰帶。 2.聯合新聞網／ 新聞頻道 Banner。 3.Yahoo!	1.聯合新聞網／ 首頁腰帶 10/15~10/17。 2.聯合新聞網／ 新聞頻道 Banner 10/17。 3.Yahoo!	1.聯合新聞網／ 首頁腰帶(曝光數) 577,029次。 2.聯合新聞網／ 新聞頻道 Banner(曝光數) 163,290次。 3.Yahoo! 奇摩／ 首頁黃金鏈結(曝光	67	聯合新聞網、Yahoo 奇摩、MSN、Google、Facebook 台灣好政點粉絲團	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
		奇摩／ 首頁黃 金鏈 結。	奇摩／首 頁黃金鏈 結 10/15~10/1 7。	數)4,328,813 次。			
10/15 - 10/17	經濟動能推升方案 商業廣告	1.聯合新 聞網／ 首頁發 燒文 字。 2. 聯合新 聞網／ 首頁黃 金 Button。 3.聯合新 聞網／ 網路城 邦 Banner。	1.聯合新 聞網／首 頁發燒文 字 10/16~10/1 7。 2.聯 合新聞網 ／首頁黃 金 Button 10/15~10/1 7。 3.聯 合新聞網 ／網路城 邦 Banner 10/16~10/1 7。	1.聯合新聞網 ／首頁發燒文 字(曝光 數)1,024,777 次。 2.聯合新 聞網／首頁黃 金 Button(曝光 數)10,534,479 次。 3.聯合新 聞網／網路城 邦 Banner(曝光 數)902,229 次。	附加項目	聯合新聞網、Yahoo 奇摩、MSN、Google、 Facebook 台灣好政點粉絲團	發言人辦公室
10/15 - 10/18	經濟動能推升方案 (前導篇及整體篇)	電視短 片製作 電視廣 告託播	10/15- 10/18	1 543 檔	1170 1175	三立新聞、民視新聞、中天新聞、東森新 聞、東森財經、非凡新聞、年代新聞、緯來 綜合、緯來育樂、衛視中文、中天綜合、中 天娛樂、三立都會、東森綜合、AXN、緯來	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
						電影、衛視西片、東森洋片、東森電影、緯來日本、國興日本、國家地理、Channel V、MTV、緯來戲劇、國興衛視、緯來日本、緯來體育等	
10/17	經濟動能推升方案	報紙	10/17	2	336	中國時報、都會捷運報	發言人辦公室
10/18	經濟動能推升方案	雜誌	10/18	1	69	今周刊	發言人辦公室
10/19	牛肉原產地標示	平面媒體	10/19	1	110	聯合報(全國單版半十)	消費者保護處
10/29 - 11/10	針對 101 農村再生政策宣導系列計畫，邀請中部聯合服務中心執行長唐國泰，對於農村再生經費運用、培根計畫、農再新風貌、洄游農村等相關議題，以淺顯易懂的方式做深度剖析，以便民眾了解。	邀請本中心執行長至電台親自說明宣傳	10/29- 11/10	17	30	台中廣播	行政院中部聯合服務中心
10-12 月	Facebook 台灣好政點粉絲團時間軸改版、貼文、維護與管理	粉絲團貼文	10-12 月 3 個月	貼文及版面更新共計 46 篇	174	Facebook 台灣好政點粉絲團	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
11/1	節能減碳-生活篇	廣播廣告	11/1-11/30	2634	483	寶島新聲廣播、台灣聲音廣播、淡水河廣播、益世廣播電台、新客家廣播、竹科廣播、新竹勞工之聲、大千廣播、山海屯廣播、台中廣播、關懷廣播、台廣中興台、省都廣播、新雲林廣播、蘭潭之聲廣播、勝利之聲廣播、古都廣播、陽光廣播、金聲廣播、潮州之聲廣播主人廣播、屏東之聲及太武之春廣播等 23 家電台。	發言人辦公室
11/1	反毒-不能碰篇	廣播廣告	11/1-11/30	550	48	歡喜之聲廣播、全國廣播、每日廣播、國聲廣播、山城廣播、建國廣播、主人廣播、下港之聲廣播等 8 家電台。	發言人辦公室
11/1	低收弱勢社會安全網-補助篇	廣播廣告	11/1-11/30	2610	496	基隆廣播、健康廣播、台灣聲音廣播、大樹下廣播、益世廣播、華聲廣播、大溪廣播、新客家廣播、新聲廣播、新竹勞工之聲、貓狸廣播、山海屯廣播、關懷廣播、山城廣播、正港廣播、神農廣播、新雲林廣播、大苗栗廣播、大千廣播、指南廣播、蘭潭之聲廣播、古都廣播、主人廣播、下港之聲廣播、陽光廣播、鄉土之聲廣播、鳳鳴廣播、金聲廣播、屏東之聲廣播及民立廣播等 30 家電台。	發言人辦公室
11/8	邀請全國民眾 11/10 可以親自參加本中心在台中文心森林公園所主辦	以報紙刊登平面廣告	11/8	1	34	聯合報	行政院中部聯合服務中心

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
	的農村再生成果展，當天有一系列的活動及贈品，可以共襄盛舉。	的宣傳方式					
11/9	邀請全國民眾 11/10 可以親自參加本中心在台中文心森林公園所主辦的農村再生成果展，當天有一系列的活動及贈品，可以共襄盛舉。	以報紙刊登平面廣告的宣傳方式	11/9	1	38	蘋果日報	行政院中部聯合服務中心
11/19-12/5	三業四化-服務業科技化及國際化-服務篇	電視短片製作	11/19-12/5	1	700	三立新聞、民視新聞、中天新聞、東森新聞、東森財經、非凡新聞、年代新聞、緯來綜合、緯來育樂、衛視中文、中天綜合、中天娛樂、三立都會、東森綜合、AXN、緯來電影、衛視西片、東森洋片、東森電影、緯來日本、國興日本、國家地理、Channel V、MTV、緯來戲劇、國興衛視、緯來日本、緯來體育等	發言人辦公室
		電視及戶外託播		435 檔	3476	三立新聞、民視新聞、中天新聞、東森新聞、東森財經、非凡新聞、年代新聞、緯來綜合、緯來育樂、衛視中文、中天綜合、中天娛樂、三立都會、東森綜合、AXN、緯來電影、衛視西片、東森洋片、東森電影、緯	

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
						來日本、國興日本、國家地理、Channel V、MTV、緯來戲劇、國興衛視、緯來日本、緯來體育等	
		戶外電視廣告		159754 檔	987	商圈電視牆、百貨美食街及麥當勞聯播電視	
		電影院	11/1-11/30	578 檔	245	安排於全省電影院公益時段託播	
11/20 - 11/21	防制詐騙宣導	報紙	11/20- 11/21	7	764	臺灣時報、中華日報、民眾日報、臺灣新生報、更生日報、中國時報、自由時報	發言人辦公室
11/20 - 11/29	防制詐騙宣導	雜誌	11/20- 11/29	3	259	新新聞週刊、商業週刊、2013 年金融證券年鑑	發言人辦公室
11/20 - 12/14	反詐騙商業廣告	1.聯合新聞網／新聞佈告。 2.聯合新聞網／首頁腰帶。 3.Yahoo!奇摩／手葉黃金鏈結。	11/20- 12/14	反詐騙- 有獎問答網路遊戲，分別刊載於 Yahoo 奇摩／首頁黃金鏈結（曝光量達 20,214,992 次）、Yahoo 奇摩／新聞頻道輪播互動看板（曝光量達 1,273,498 次）、MSN／	811	聯合新聞網、Yahoo 奇摩、MSN、Google、Facebook 台灣好政點粉絲團	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
		4.Yahoo!奇摩／新聞頻道互動看板。 5.MSN／Hotmail摩天。 6.Facebo ok／側邊欄。		Hotmail 摩天大廣告（曝光量達 4,663,082 次）、聯合新聞網／首頁新聞佈告（曝光量達 3,353,506 次）、聯合新聞網／首頁腰帶廣告（曝光量達 15,083,618 次）、 Facebook／側邊欄廣告（點選數達 9,337 次）			
11/20 ~12/1 4	反詐騙商業廣告	1.聯合新聞網／首頁發燒文字。 2.聯合新聞網／首頁黃	11/20- 12/14	反詐騙-有獎問答網路遊戲，刊載於聯合新聞網/首頁發燒新聞文字 3 天（曝光量達 1,704,438 次）、聯合新	附加項目	聯合新聞網、Yahoo 奇摩、MSN、Google、Facebook 台灣好政點粉絲團	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
		金 Button。 3.聯合新聞網／網路城邦 Banner。		聞網／首頁黃金 Button 14 天 (曝光量達 49,000,351 次)、聯合新聞網／網路城邦 Banner 21 天 (曝光量達 9,209,471 次)			
11/21 - 12/20	防制詐騙宣導	燈箱	11/21- 12/20	1	186	台北捷運燈箱	發言人辦公室
11/26 - 12/14	反毒第 2 波宣導	戶外電視廣告 電視廣告	11/26~12/9 12/5~12/14	3243 檔 577 檔	655 3126	台北捷運 LED、高雄捷運 LED、醫 channel 臺視、中視、華視、民視、三立新聞、三力財經、三立台灣、年代、民視新聞、ESPN、緯來體育、緯來育樂、動物星球、超視、東森綜合、MUCH、中天娛樂	發言人辦公室
11 月	宣導「中央推動重大建設」	平面媒體廣告	11/28- 11/30	11	58.2	民眾日報、真晨報、台灣時報、台灣導報、鴻海時報、青年日報、大紀元時報，聯合報、中國時報、蘋果日報、聯合晚報	行政院南部聯合服務中心
11/29	製造業服務化-	廣播廣告	12/01- 12/11	1062	320	健康廣播電台、人人廣播電台、台廣新竹台、飛碟廣播電台、大千廣播電台、中港溪廣播電台、真善美廣播電台、民生展望廣播電台、指南廣播電台、新農廣播、城市廣播	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
						電台、山海屯廣播電台、關懷廣播、省都廣播電台、大苗栗廣播、青春廣播電台、環球廣播電台、台南知音廣播電台、新營之聲廣播電台、港都廣播電台、連花廣播電台、南台灣之聲廣播電台、北宜產業廣播電台、太魯閣之音廣播電台、台東知本廣播電台、澎湖社區廣播電台、大地之聲廣播電台、非凡音廣播電台、全國廣播、望春風廣播、新雲林廣播、勝利之聲廣播、陽光廣播、主人廣播、正聲廣播台東台等 35 家電台。	
12/4~ 12/20	經濟動能推升方案 -三業四化	1.聯合新聞網／ 首頁腰帶。 2.聯合新聞網／ 新聞頻道 Banner。 3.Yahoo! 奇摩／ 首頁黃金鏈 結。 4.Yahoo!	12/4-12/20	經濟動能推升 方案之三業四 化，分別刊載 於 Yahoo 奇摩 ／首頁黃金鏈 結（曝光量達 15,877,415 次）、Yahoo 奇摩／新聞頻 道輪播互動看 板（曝光量達 4,025,247 次）、Yahoo 奇摩／氣象首 頁固定式廣告	726	聯合新聞網、Yahoo 奇摩、MSN、Google、 Facebook 台灣好政點粉絲團	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出 時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
		奇摩／新聞頻道互動看板。 5.Yahoo!奇摩／氣象首頁固定式廣告。 6.MSN／Hotmail 摩天。		(曝光量達 3,475,991 次)、MSN／Hotmail 摩天大廣告(曝光量達 4,681,116 次)、聯合新聞網／首頁腰帶廣告(曝光量達 901,158 次)、聯合新聞網／新聞頻道 Banner(曝光量達 1,056,254 次)、手機聯播／手機 APP/Button(點選數達 16,017,600 次)、Facebook／側邊欄廣告(點選數達 9,259 次)			

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
12/4~ 12/20	經濟動能推升方案 -三業四化	1.聯合新聞網／ 首頁發燒 文字。 2.聯合新聞網／ 首頁黃金 Button。	10/4-12/20	經濟動能推升 方案之三業四 化之商業廣 告，分別刊載 於聯合新聞網 ／首頁發燒新 聞文字 1天 (曝光量達 520,373次)、 聯合新聞網／ 首頁黃金 Button 12天 (曝光量達 42,112,431 次)	附加項目	聯合新聞網、Facebook 台灣好政點粉絲團	發言人辦公室
12/10 - 12/13	本中心與陸委會共 同辦理「推廣台灣 核心-兩岸交流文 教政策說明會」活 動宣傳	請青年 學子到 電台錄 音三 段，分 別於三 天各時 段播出	12/10- 12/13	45	20	中國廣播	行政院中部聯 合服務中心

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
12/10 - 12/19	粉絲團「拼圖」小遊戲之商業廣告	1.聯合新聞網／首頁腰帶。 2.聯合新聞網／新聞頻道Banner。 3.Yahoo!奇摩／新聞頻道互動看板。 4.Yahoo!奇摩／氣象首頁互動看板。 5.手機聯播／APP Button。 6.Facebo ok／側邊欄。	12/10-12/19	台灣好政點拼圖小遊戲，分別刊載於Yahoo 奇摩／新聞頻道輪播互動看板（曝光量達3,590,465次）、Yahoo 奇摩／氣象首頁互動看板（曝光量達289,012次）、聯合新聞網／新聞頻道Banner（曝光量達1,527,601次）	272	聯合新聞網、Yahoo 奇摩、Facebook 台灣好政點粉絲團	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
12/10 - 12/22	經濟動能推升方案 「接接樂」小遊戲 之商業廣告	1.聯合新聞網／ 首頁黃金 Button。 2.聯合新聞網／ 網路城邦 Banner。	12/10- 12/22	經濟動能推升 方案接接樂小 遊戲之商業廣 告，分別刊載 於聯合新聞網 ／首頁黃金 Button 6 天 (曝光量達 22,173,295 次)、聯合新 聞網／網路城 邦 Banner 12 天 (曝光量達 5,305,116 次)	附加項目	聯合新聞網、 Facebook 台灣好政點粉絲團	發言人辦公室
12/11 - 12/25	經濟動能推升方案 「接接樂」小遊戲 之商業廣告	1.聯合新聞網／ 新聞頻道 Banner。 2.Yahoo! 奇摩／ 氣象首 頁固定 式廣告。	12/11- 12/25	經濟動能推升 方案接接樂小 遊戲，分別刊 載於 Yahoo 奇 摩／氣象首頁 固定式廣告 (曝光量達 7,002,341 次)、聯合新 聞網／首頁腰 帶廣告(曝光	227	聯合新聞網、Yahoo 奇摩、 Facebook 台灣好政點粉絲團	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
				量達 921,063 次)、聯合新聞網/新聞頻道 banner (曝光量達 1,405,528 次)			
12/12	本中心與陸委會共同辦理「推廣台灣核心-兩岸交流文教政策說明會」活動宣傳	說明會前於平面報紙進行刊登廣告-十半(16*26cm)	12/12	2	22.75	聯合報	行政院中部聯合服務中心
12/14	本中心 12/11 辦理新住民關懷政策座談會，將會談成果及政府推動成果宣傳給大眾：推動各縣市單一服務窗口	刊登平面報紙-蘋果日報-十半版面(16*26cm)	12/14	1	30	蘋果日報	行政院中部聯合服務中心
12/18-12/19	防制毒品第 2 波宣導	報紙	12/18-12/19	8	1131	聯合報、蘋果日報、聯合晚報、臺灣時報、中華日報、民眾日報、臺灣新生報、更生日報	發言人辦公室

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
12/18 - 12/19	防制毒品第 2 波宣 導	雜誌	12/18- 12/19	1	67	TVBS 週刊	發言人辦公室
12/27	本中心與陸委會共 同辦理「推廣台灣 核心-兩岸交流文 教政策說明會」活 動成果宣傳	說明會 後將兩 個場次 成果於 平面報 章刊登 廣告-五 批 (12.5*32c m)	12/27	1	30	民眾日報	行政院中部聯 合服務中心