



# 擴大管制- 購物用塑膠袋使用

中華民國106年7月20日



行政院環境保護署  
Environmental Protection Administration  
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)



# 推動目的

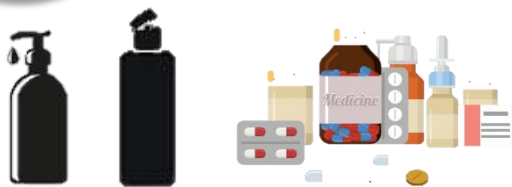
- 聯合國訂定**6月8日**為**世界海洋日** (World Ocean Day) ，2017年世界海洋日主題為「我們的海洋、我們的未來(Our Oceans, Our Future) 」。
- 2017年6月在紐約召開首屆聯合國海洋大會(The Ocean Conference) ，將**扭轉海洋惡化**列為首要目標，另主席指出**每分鐘有1部垃圾車的塑膠廢棄物被倒入海洋**，估計2050年海洋裡塑膠將與魚類一樣多，影響食物鏈及人類飲食。
- 環保署將進一步推動**一次用塑膠產品減量措施(包含塑膠袋與塑膠微粒)**，期藉本次法令修正，養成民眾自備購物袋的習慣，達成垃圾減量的目的。



# 本次新增管制對象

藥粧店、美粧店及  
藥局

8



醫療器材行

9



家電攝影、資訊及  
通訊設備零售業

10



書籍及文具零售業

11



新增管制對象  
(107年1月1日實施)

西點麵包店業

14



12

洗衣店業



13

飲料店業



行政院環境保護署

\*圖片取自網路

# 購物用塑膠袋擴大管制 (107年1月1日實施)

## 1. 擴大管制對象 (不得免費提供)

7大類  
(約2萬家)



14大類  
(約10萬家)

新增7大類  
(新增約8萬家)

藥粧/美粧/藥局、  
醫療器材行、  
3C零售、書籍/文具零售、  
洗衣店、飲料店、  
西點麵包店

## 2. 取消厚度限制、納管全部塑膠材質 (含生質塑膠)

限制  $\geq 0.06$  mm



- 購物用塑膠袋無論厚薄皆受管制
- 回歸業者自行選擇最適化之袋體厚度
- 減少厚度、材質認定疑義

## 3. 推動專用垃圾袋與購物用塑膠袋兩袋合一

環保局可視需求規定轄內量販店、超級市場、連鎖便利商店等  
3類管制對象僅能提供兩用袋



預估減少15億個購物用塑膠袋/年  
(新增管制對象)



# 報告完畢 謝謝聆聽

