

非洲豬瘟解禁後豬肉供應穩定 農業部啟動秩序出豬機制

農業部表示，國內發生非洲豬瘟案例，在中央各相關單位與地方政府緊急處置，共同合作執行三階段防疫作為及產業配合下，儘速清除疫情及解除禁運禁宰，讓全國民眾早日回歸正常生活。而為確保維持清零狀態，後續啟動解禁後整體防疫措施，包括跨部會協力強化邊境管制、加強肉品市場、肉品市場附設屠宰場及屠宰場斃死豬隻採樣及回溯來源牧場監測、每日化製車輛斃死豬及車體相關監測，以確定田間無病毒活動，同時並進行加強後市場稽查作業及全面宣導教育，農業部再次提醒，未來養豬業者配合每日自主觀察豬隻健康情形，若發現異常，應立即通報所在地動物防疫機關，以即時進行妥適處理。

為確保非洲豬瘟疫情解禁後國內豬肉供應與市場秩序穩定，農業部自解封後推動毛豬產銷調節措施，每週定期召開產銷調配會議，邀集肉品市場與產業團體共同研商，依市場需求及產業意見訂定每日上市頭數，每日滾動調整毛豬供應量，以維持供需平衡、價格穩定，兼顧民生需求與產業收益。

農業部說明，解禁後全國肉品市場交易秩序恢復良好，消費買氣穩定，毛豬供應充足。各地肉品市場每日交易皆由農業部即時掌握，包括盤中交易行情、收盤平均價格及實際交易頭數，透過每日監測與每週協商滾動調整上市數量，確保產銷供需平穩。

為引導養豬戶有序出豬並提升流通效率，農業部同步推動「共同運銷獎勵措施」，鼓勵農民透過合作社或農會體系共同運銷，強化產銷協調，並以秩序出豬搭配滾動調節，穩

定市場供應，確保國產豬肉價格平穩、供應無虞。

同時，為強化國產豬肉品牌形象、促進產業鏈共同行銷，農業部整合上游生產體系與中下游通路推廣兩大主軸，串聯「產地－市場－消費端」行銷能量。由相關產業團體辦理行銷活動、區域體驗、商圈試吃、冷鏈品牌推廣等，結合食農教育及形象行銷，提升國產豬肉曝光度，穩定消費信心。