

科技部新聞稿

「數位轉型浪潮下的臺灣科技新創」院會報告案

數位浪潮下科技新創公司扮演關鍵角色

數位浪潮時代產業創新模式產生重大改變，面對需求驅動、快速回應、數位平等及軟硬加值等新特色，創新產品及服務多來自科技新創公司。政府近年來積極規劃執行 DIGI+ 國家創新經濟，及 5+2 產業創新等計畫，協助產業數位轉型。為了扶植科技新創發展，行政院串聯科技部、經濟部、國發會及金管會等跨部會協力打造臺灣新創生態系，提供法規、人才、技術、資金到市場等新創在各個發展階段所需之資源，希望幫助科技新創公司成長茁壯。

科技部耕耘創新創業十年有成，帶動產業數位轉型

為因應現今數位浪潮下之產業轉型需求，自民國 100 年起，科技部便積極推動前瞻基礎研究產業化，發掘學界具市場潛力科研成果，協助完成創業準備成立衍生新創公司。截至目前為止，已培育 573 家科技新創公司，帶動超過 4,500 人之就業機會，促進精準健康、新農業、IoT 到循環經濟等不同領域之產業革新。

107 年科技部成立臺灣科技新創基地(Taiwan Tech Arena, 簡稱 TTA)，引進國際加速器來臺合作培育科技新創，並帶領

科技新創國際參展爭取市場機會，進一步提升我國科技新創的國際能見度。科技部累積已協助科技新創成功募資達新臺幣 140 億元，爭取國際商機 172 億元，為臺灣產業數位轉型打下厚實基礎。

爭取國際資金及市場，打造臺灣科技新創國際品牌

在科技部的推動下，今(109)年 9 月成功吸引到 YouTube 共同創辦人陳士駿等傑出青年創業家回台發展，為臺灣新創生態系國際化立下里程碑。臺灣科技研發能量全球頂尖，科技部將在政策支持下持續加強跨部會協作，共同扶植學界在地科研成果轉化科技新創公司，並透過臺灣科技新創基地(TTA)輔導新創以國際市場為目標，加強吸引國際資金來臺灣，強化科技新創與國際資金及市場的連結，打造臺灣新創成為國際品牌。