

行政院(院本部)110年9月1日至9月30日止辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	國家重大政策(產檢增加、不孕補助等)	網路媒體	110/7/1-8/31	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	905,910	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為20,652,635人次，加強對增加產檢及不孕補助政策之宣導。	自由時報新聞網、蘋果日報新聞網、Ettoday新聞網、三立新聞網、親子網站、Yahoo、Mobile 01、媽咪拜、痞客邦、嬰兒與母親雜誌及網路、鏡週刊、圖文插畫家-香菇愛畫畫FB粉絲專頁	
行政院	安心生	廣播媒體	7/1-8/25	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	797,918	晴天整合行銷有限公司	播送2,113檔次，口播2次，向民眾宣導「生育補助再升級，助圓夢，安心生，國家跟你一起養」政策內容	台北民本二台、台北正聲、台北華聲、台廣大溪、正聲宜蘭台、中廣台中台、正聲太保台、中廣台南台、正聲高雄大發台、花蓮燕聲(AM1242、AM1044)台東正聲、寶島新聲廣播、新竹之音廣播、大千廣播、嘉義之音廣播、台南都會聲音廣播、主人廣播、全景廣播、望春風廣播、嘉樂廣播、快樂廣播、歡樂廣播、澎湖風聲廣播、澎湖廣播、人人電台、山海屯電台、港都電台、蓮花電台、台北健康電台、大苗栗廣播、城市廣播、南投廣播、台南知音廣播、ICRT、正聲廣播台北台、綠色和平電台、民本廣播、益世廣播、中部調頻廣播、台灣廣播中興台、鰲友之聲、新雲林之聲、濁水溪廣播、台南線上廣播、金聲廣播、勝利之聲等47家電台	
行政院	防疫廣告剪輯錄製費	廣播媒體	8/1-8/31	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	4,383	晴天整合行銷有限公司	計剪輯3則防疫宣導廣告，以傳遞民眾正確防疫措施訊息	安排於NCC徵用185家電臺指定時段播出(託播免費)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。