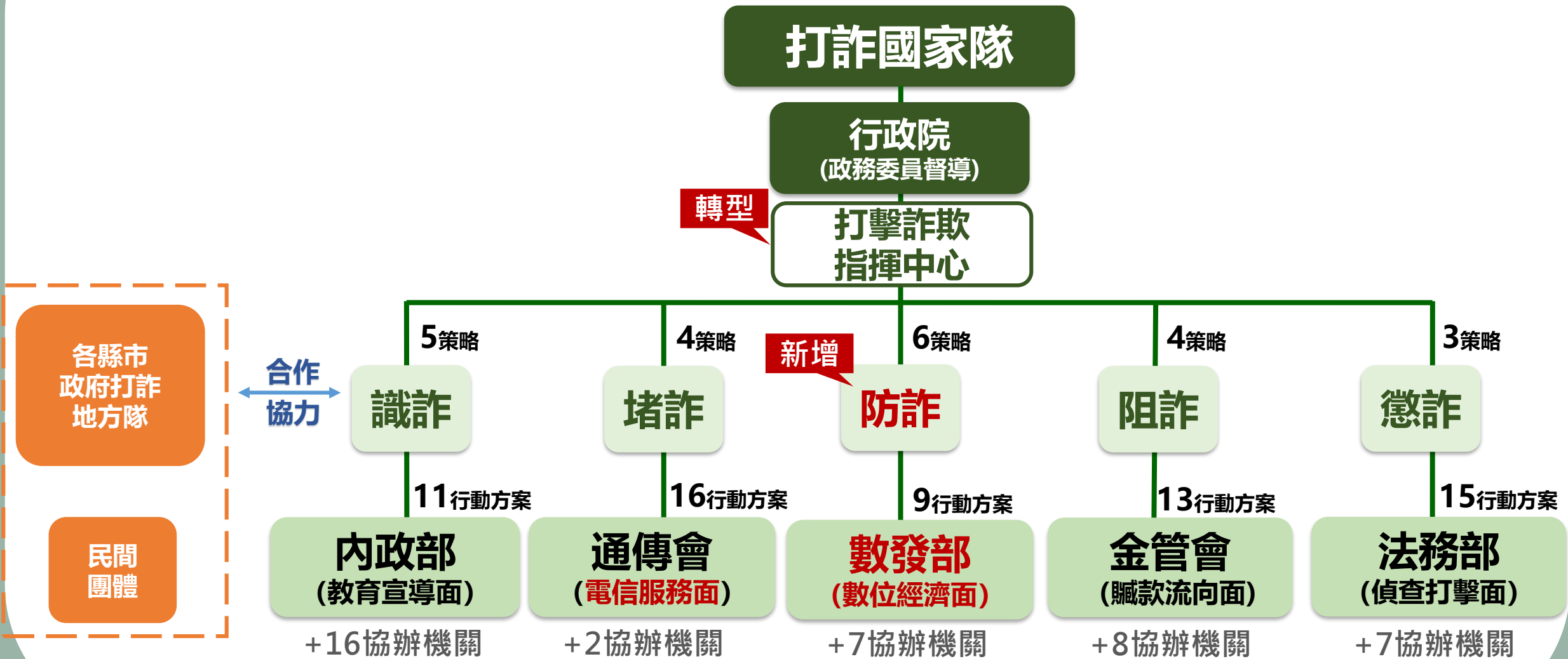




新世代打擊詐欺 策略行動綱領2.0版 整體規劃及識詐面向

組織架構





核心概念

1 宗旨

**抑制
詐欺犯罪**

3 目標

強化防詐意識
減少發生數
降低財損數

5 面向

識詐 堵詐
防詐
阻詐 懲詐

7 產業

金融機構
虛擬資產服務提供
電信事業
網路廣告平臺
第三方支付服務
電商
網路連線遊戲

內容亮點

運用
AI防制

深化
跨境合作

強化
被害保護

監管
防詐產業



宣導教育

識詐策略

建立青少年正確法治觀念
強化學生族群防詐免疫力



結合民間團體
公私協力



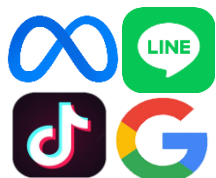
分齡分眾
防詐宣導

加強網路
推播能量

建立正確
法治觀念

落實金融
機構關懷
提問、及
時攔阻

多元管道
擴大觸及
(強化跨
部會合作)



加強網路推播能量



分齡分眾
主題式反詐宣導



關懷
提問



警銀
合力攔阻

識詐面向分項指標(KPI)

宣導資訊觸及人次
5,000萬人次/每年
(多媒體、實體活動等)



加強法治觀念教育(含青少年法治教育宣導)
500場次/每年



非網路
及網路

防詐簡訊發送

防詐簡訊發送
1億4,000萬則/每年

強化法
治觀念

金警
合作

部會
強化



強化跨部會合作
(4場次/每年)
對應族群強化宣導
(2場次/每年)

全般攔阻金額
新臺幣100億元/每年