

行政院(院本部)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	防疫廣告剪輯費	廣播媒體製作費	1/14-2/25	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務-法令政策溝通-業務費-一般事務費	16,400	晴天整合行銷有限公司		NCC徵用電台託播	
行政院	109年點亮性別之眼微电影徵選活動得獎作品版權購買費	網路社群媒體 (FB、Youtube)	109/9/10-110/3/24	性別平等處	公務預算	性別平等業務-推展性別平等權利保障工作-一般事務費	310,000	無	本活動將相關性別平等觀念及案例透過活動網站、社群媒體傳播社會大眾知曉，並徵選出符合活動宗旨之優良作品，公告於本院性別平等會網站中，後續並將另案辦理推廣活動，透過影像向社會大眾傳達性別平等觀念。	本院性別平等會網站	
行政院	遇見藍染客活動	大型海報展架	2021/2/18-2/28	行政院南部聯合服務中心	公務預算	聯合服務業務-南部聯合服務業務-一般事務費	2,800	廣印棧企業社	透過海報展架推廣各客語生活學校，讓民眾參加後續辦理之專案活動，提升對客家文化能見度，宣導客家藍染傳統文化及傳承。	以客語生活學校、客語薪傳師及研究生為主要推廣對象。	
行政院	點亮性別之眼微电影徵選活動	網路社群媒體 (FB、Youtube)	109年9月10日至110年4月28日	性別平等處	公務預算	性別平等業務-推展性別平等權利保障工作-一般事務費	11,722	微音符有限公司	本活動將相關性別平等觀念及案例透過活動網站、社群媒體傳播社會大眾知曉，並徵選出符合活動宗旨之優良作品，公告於本院性別平等會網站中，後續並將另案辦理推廣活動，透過影像向社會大眾傳達性別平等觀念。	本院性別平等會網站	本案總金額計351,722元，其中包含109年保留款34萬元、110年1萬1,722元。
行政院	認識瘦身美容新規範	平面媒體	124期(110年5月出刊)，1期	消費者保護處	—	—	-	中華民國全國商業總會	1期	工商會務雙月刊	公益廣告(刊登於期刊提供之免費政府頻道版面)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。