

新聞稿

NEWS LETTER

數位部強化數位信任科技 111 政府短碼簡訊與電商 物流隱碼公私協力共同防堵詐騙

發稿日期：112 年 11 月 9 日

數位發展部為落實行政院 112 年 5 月 4 日院會通過「新世代打擊詐欺策略行動綱領 1.5 版」精進作為，推動數位信任科技公私協力防堵詐騙，包括「111 政府專屬短碼簡訊平臺」，讓政府從源頭提供可信任的訊息；並推動電商業者導入物流隱碼技術、加強資安，確保個資保護與可信任的購物環境，以及防制遊戲點數與第三方支付成為詐騙工具，近半年民眾因電商個資外洩、遊戲點數詐騙受害已大幅減少。

數位部指出，近半年接獲內政部警政署通報電商疑似個資外洩家數，已從最高峰每月 15 家次顯著下降，並且近 1 個月數位部所轄大型電商平臺已未列為警政署 165 全民防騙網公告之高風險賣場；另整體遊戲點數詐騙案件數已自今年 3 月單月最高 1,600 件後，下降至 10 月約 200 餘件。

數位部說明，數位部建置 111 政府專屬短碼簡訊平臺，做為行政部門發送簡訊的信賴管道，只有透過此平臺的政府機關可以使用 111 短碼發送簡訊，民眾更容易辨識簡訊確實為公部門發送，達到只此一家、別無分號的效果。從今

新聞稿

NEWS LETTER

年 9 月起試辦迄今，已成功發送約 8 萬則 111 短碼簡訊，未來將擴大中央機關、地方政府共同加入，提升民眾信任，進一步降低民眾因簡訊遭受詐騙的風險。

在推動電商業者導入物流隱碼技術部分，主要將原訂單收貨人聯絡電話號碼轉換為代碼，並在宅配單上同步進行隱碼處理，避免過去宅配單上顯示客戶電話，以致發生詐騙集團後續以如釣魚等方式進行各種詐騙攻擊。

數位部表示，目前已有國內數間大型電子商務平臺導入物流隱碼技術，未來數位部將從宣傳推動、規劃評估、場域驗證、技術導入，4 大階段逐步擴大輔導電商導入隱碼技術，營造可信賴的電商購物環境，以提升電商堵詐能量。