

「臺美 21 世紀貿易倡議」啟動談判之相關說明

行政院經貿談判辦公室

111 年 8 月 18 日

一、臺美雙方正式宣布啟動談判

(一) 今(2022)年 6 月 1 日行政院鄧振中政務委員與美國副貿易代表 Sarah Bianchi 大使視訊會晤，雙方宣布啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」，臺美雙方同意將致力於開啟談判，深化臺美經貿關係，並以達成高標準且具經濟意義的貿易協定為目標。

(二) 臺美雙方啟動 21 世紀貿易倡議後，經由嚴謹準備過程及多次協商，雙方同意正式啟動「臺美 21 世紀貿易倡議」之協商談判，並於 8 月 18 日對外宣布。

二、談判架構及規劃

(一) 談判架構

「臺美 21 世紀貿易倡議」已確定 11 項談判議題，包括：貿易便捷化、良好法規實務、反貪腐、中小企業、農業、標準/技術性貿易障礙、數位貿易、勞動、環境、國營企業，以及非市場政策及做法。另，未來雙方可視需要經由協商增列新議題。

(二) 談判規劃

雙方預定自今(2022)年 9 月起將展開談判，並希望在今年年底或明年初，能先在小範圍內達成共識，並簽署協定。

三、「臺美 21 世紀貿易倡議」談判之預期效益

(一)總體效益

1. 透過簽署協定，可以加速雙方法規制度調和，深化臺美經貿關係，促進雙方的貿易和投資。未來美國國會若授權行政部門進行關稅減讓及市場准入談判，則 21 世紀貿易倡議相關協定有很大機率進一步提升為「臺美 FTA」。
2. 透過高標準協定的執行，可以提升臺灣在新世代經濟的競爭力，增加國際投資人對臺灣經濟的信心，進而可吸引更多的全球的資金和高階技術。
3. 臺美貿易協定的簽署，也將進一步提升級臺灣經濟的層次，並體現對環境保護及勞工權益的重視，此不僅有助於我推動加入 CPTPP，擴展國際空間，也可讓臺灣有更多機會與各國加深制度化連結。
4. 臺美經濟的深化合作，亦可強化市場經濟體制，並透過共同合作來對抗可能來自第三方的經濟脅迫。

(二)對產業界的具體幫助

1. 擴大臺灣農產品及加工食品出口的機會
可以透過貿易便捷化措施的談判，促進文件審查流程之公開、透明及檢驗檢疫規範一致，縮短貨品通關時間，增進我國農產品及加工食品的出口，包括透過諮商要求美國開放我國鳳梨、加熱豬肉製品、附帶栽培介質的嘉德麗雅蘭與拖鞋蘭等農產品輸入，以擴大農產品銷美。

2. 促進中小企業擴展國際市場

雙方可透過共同合作及法規制定，協助中小企業克服貿易障礙，並提供各種協助來促進及支持中小企業的貿易活動。

3. 拓展數位經濟能量，增進服務業出口機會

透過數位經濟協定談判，建立消費者對數位經濟的信任，便利數位科技的使用，建立具韌性且安全的數位基礎建設等，來拓展我國數位經濟能量，增進服務業出口機會。

4. 提升企業責任，增進國際競爭力

透過相關協定的執行，可以彰顯目前國際間推動企業必須負擔相關責任，例如環境保護(environment)、社會責任(Social)及公司治理(governance)。

5. 有利促進勞工就業及福祉

根據雙方協定，可增加勞工參與制定貿易政策時表達意見之機會，使貿易政策更具包容性，可創造更多勞工就業機會，並有助促進性別平等。

6. 加強環境議題之合作

藉推動綠色企業、綠色就業與經濟去碳化，確保未來不會對我國出口造成不合理貿易障礙。

7. 其他合作事項（例示）

- 臺美將在糧食安全及創新合作，有助我農業多元發展。
- 對非市場經濟之規定，有助我國企業排除不公平競爭。

- 臺美雙方政府將經由合作，對於婦女、弱勢及中小企業等族群提供協助，符合我國多元化(diversity)、機會平等(equality)及擴大包容(inclusiveness)等核心價值。