

政府科技發展中程個案計畫書
科技發展類前瞻基礎建設計畫

審議編號：114-5010-11-20-01

數位發展部

(數位發展部數位產業署)

「引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫-(5/5)」
(核定本)

計畫全程：110年1月至114年8月

中華民國113年9月

前後期別計畫內容修正對照表(A011)

112 年度計畫名稱及經費審核情形：

計畫名稱：引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫（35）

送審數：780,000(千元)

核定數：780,000(千元)

法定數：777,850(千元)

前期(112 年-113 年)審查意見
部會已經將委員綜合意見納入委員意見並據以修正計畫書。無進一步之意見。

序號	原計畫 頁碼	前期(112年-113年)計 畫內容 (引原文或重點描述)	修正處頁 碼	本年度計畫內容 (引原文或重點描述)	修正原因
1	14	最終效益：提升中小企業數位化能力，帶動資訊服務業升級，打造國際案例，提升國家競爭力	14	最終效益：提升中小企業數位化能力、帶動資訊服務業升級，供需合作共拓海外市場	計畫移撥至數位部，定位調整為協助資服業者發展創新商模，同步協助各行各業提升數位化能力

附表、前期(112年-113年)計畫細部經費配置

112年

序號	細部計畫名稱	法定數(千元)	執行機構
1	引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫	777,850千元	財團法人資訊工業策進會、資誠企業管理顧問股份有限公司、中華民國資訊軟體協會

113年

序號	細部計畫名稱	法定數(千元)	執行機構
1	引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫	777,850千元	財團法人資訊工業策進會、資誠企業管理顧問股份有限公司、中華民國資訊軟體協會

註：執行機構指受補助/委託之法人或學研單位(尚未執行可填「招標中」或「徵案中」)。

政府科技發展計畫書修正對照表(A009)

審議編號：114-5010-11-20-01

計畫名稱：引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫-(5/5)

申請機關(單位)：數位發展部數位產業署

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
1	人才培育成效雖較難將其產出貨幣化，但是仍應追蹤其所訓練的人才，經過訓練培育後就業情形，並且推估出這些人才每年所創造出的產值。	本計畫每年皆會進行青年完訓就職調查，於完訓前及訓後3個月追蹤其就業情形並進行掌握及了解，並依其回饋內容進行滾動調整及來年培育招募項目之基礎，以符合企業對數位人才之期待。	p.45-46

附表、計畫目標及預期關鍵成果之修正對照表(修正核定版填寫)

項目	送審版	核定版	
經費	送審數 114年：540,000千元	核定數 114年：540,000千元	修正說明
計畫目標及預期關鍵成果	<p>目標 1:持續擴散歷年推動典範案例、智庫研析成果，並推廣至國際</p> <p>關鍵成果 1:精進擴散雲世代中小企業數位轉型策略藍圖，國際數位轉型趨勢觀測、台灣企業轉型現況及需求調查總結報告等智庫研析國內外趨勢</p> <p>關鍵成果 2:發表典範案例 30 篇及國際曝光 1 篇，持續推廣歷年典範案例</p>	<p>目標 1:持續擴散歷年推動典範案例、智庫研析成果，並推廣至國際</p> <p>關鍵成果 1:精進擴散雲世代產業數位轉型策略藍圖，國際數位轉型趨勢觀測、台灣企業轉型現況及需求調查總結報告等智庫研析國內外趨勢</p> <p>關鍵成果 2:發表典範案例 30 篇及國際曝光 1 篇，持續推廣歷年典範案例</p>	本計畫推動目標對象由中小企業擴及各行各業
	<p>目標 2:維運計畫管理及資源發放基盤，並促進數位轉型經驗分享擴散</p> <p>關鍵成果 1:以平台數據、市場現況及產業趨勢等構面持續運營計畫管理及資源發放平台，強化平台持續營運能量</p> <p>關鍵成果 2:提供跨領域專家諮詢、企業參訪見學等服務，促進數位轉型知識外溢擴散 300 家。</p>	<p>目標 2:維運計畫管理及資源發放基盤，並促進數位轉型經驗分享擴散</p> <p>關鍵成果 1:以平台數據、市場現況及產業趨勢等構面持續運營計畫管理及資源發放平台，強化平台持續營運能量</p> <p>關鍵成果 2:提供跨領域專家諮詢、企業參訪見學等服務，促進數位轉型知識外溢擴散 300 家。</p>	無修正
	<p>目標 3:持續帶動各行各業數位營運能力升級，提升國際能見度</p> <p>關鍵成果 1:透過公私協力的方式，招募、培育數位青年 250 人，協助中小微企業數位轉型。</p> <p>關鍵成果 2:推動 1 前瞻創新主題，及 4,800 家次各行各業提升數位營運能力，促進資服業雲者及轉型案例提升國際能見度</p>	<p>目標 3:持續帶動各行各業數位營運能力升級，提升國際能見度</p> <p>關鍵成果 1:透過公私協力的方式，招募、培育數位青年 250 人，協助中小微企業數位轉型。</p> <p>關鍵成果 2:推動 1 前瞻創新主題，及 4,800 家次各行各業提升數位營運能力，促進資服業雲者及轉型案例提升國際能見度</p>	無修正

請機關檢核確認業依審議通過之預算數及各項審查意見，妥適完成計畫內容修正(含計畫目標及預期關鍵成果修正) 是 否

目 錄

壹、基本資料及概述表(A003).....	7
附錄 - 最終效益與各年度里程碑規劃表.....	14
貳、計畫緣起.....	16
一、政策依據.....	16
二、擬解決問題之釐清.....	16
三、目前環境需求分析與未來環境預測說明.....	19
四、本計畫對社會經濟、產業技術、生活品質、環境永續、學術研究、 人才培育等之影響說明.....	22
參、計畫目標與執行方法.....	23
一、目標說明.....	23
二、執行策略及方法.....	30
三、達成目標之限制、執行時可能遭遇之困難、瓶頸與解決的方式或 對策.....	50
四、與以前年度差異說明.....	50
五、跨部會署合作說明.....	51
六、與本計畫相關之其他預算來源、經費及工作項目.....	51
肆、前期重要效益成果說明.....	52
伍、預期效益及效益評估方式規劃.....	57
陸、自我挑戰目標.....	58
柒、經費需求/經費分攤/槓桿外部資源.....	60
捌、儀器設備需求.....	65
玖、就涉及公共政策事項，是否適時納入民眾參與機制之說明.....	66
拾、附錄.....	67
一、政府科技發展計畫自評結果(A007).....	67
二、中程個案計畫自評檢核表.....	73
三、性別影響評估檢視表.....	76
四、風險管理評估檢視表.....	85
五、政府科技發展計畫審查意見回復表(A008).....	88
六、資安經費投入自評表(A010).....	104
七、其他補充資料.....	106

壹、基本資料及概述表(A003)

審議編號	114-5010-11-20-01			
計畫名稱	引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫(5/5)			
申請機關	數位發展部			
預定執行機關 (單位或機構)	數位發展部 數位產業署			
預定 計畫主持人	姓名	曾碧雲	職稱	組長
	服務機關	數位發展部 數位產業署		
	電話	02-23808000	電子郵件	pytseng@adi.gov.tw
計畫摘要	<p>為順利推動整體「雲世代產業數位轉型」計畫，統籌擬定整體戰略規劃，綜整、協調跨部會與產官學資源，並推動即時性、跨領域的任務型議題。推動重點為：</p> <p>(一)政策規劃與評估：擬訂整體戰略規劃及推動後的績效評估及追蹤，統籌跨部會工作平台運作，協調必要資源、方法論、工具，公私協力跨業、領域共同加速各行各業數位轉型。並將各案例加以分析整合，協助本土成功指標式個案建立及推廣。</p> <p>(二)資源統整與管理：作為整體計畫基盤，建立對內的計畫管理及對外的資源發放平台，確保企業申請資源履歷及執行狀況、並進行回饋分析超前部署，後續亦可擴散到其他領域使用，提升行政效率。運作跨域專家業師輔導團，並鏈結數位青年，提供各行各業諮詢、輔導、支援服務與成效追蹤。</p> <p>(三)任務型議題推動：以公私協力合作培育數位青年；並針對具急迫性、跨領域之產業議題進行主題式與普及式推動，協助數位化程度較高的各行各業發展前瞻數位創新試驗，帶動數位化程度較低的各行各業提升數位營運能力。</p> <p>此三大項目間以互相回饋、互相滾動調整的平行溝通協調方式落實整體專案目標。</p>			
計畫目標、預期 關鍵成果及與部 會科技施政目標 之關聯	計畫目標及預期關鍵成果			與部會科技施政 目標之關聯
	114 年度			
	目標 1 持續擴散歷年推動典範案例、智庫研析成果，並推廣至國際 關鍵成果 1：精進擴散雲世代產業數位轉型策略藍圖，國際數位轉型趨勢觀測、台灣企業轉型現況及需求調查總結報告等智庫研析國內外趨勢 關鍵成果 2：發表典範案例 30 篇及國際曝光 1 篇，持續推廣歷年典範案例	數位發展部:3:為政府、產業以及公民提供各種數位發展服務		
目標 2 維運計畫管理及資源發放基盤，並促進數位轉型經驗分享擴散 關鍵成果 1：以平台數據、市場現況及產業趨勢等構面持續運營計畫管理及資源發放平台，強化平台持續營	數位發展部:3:為政府、產業以及公民提供各種數位發展服務			

	<p>運能量 關鍵成果 2：提供跨領域專家諮詢、企業參訪見學等服務，促進數位轉型知識外溢擴散 300 家。</p>	
	<p>目標 3 持續帶動各行各業數位營運能力升級，提升國際能見度 關鍵成果 1：透過公私協力的方式，招募、培育數位青年 250 人，協助中小微企業數位轉型。 關鍵成果 2：推動 1 前瞻創新主題，及 4,800 家次各行各業提升數位營運能力，促進資服業雲者及轉型案例提升國際能見度</p>	<p>數位發展部:3:為政府、產業以及公民提供各種數位發展服務</p>
<p>預期效益</p>	<p>1. 量化效益</p> <p>(1) 精進雲世代產業數位轉型策略藍圖，以及完成國際數位轉型趨勢觀測及台灣企業轉型現況及需求調查總結報告 1 份、發表典範案例 30 篇及國際曝光 1 篇，掌握國內外數位轉型脈動並落實擴散。</p> <p>(2) 維運計畫管理及資源發放基盤，經驗分享擴散助益政府提升行政效率。</p> <p>(3) 跨域專家服務鏈結數位青年，促進知識外溢擴散 300 家。</p> <p>(4) 推動 4,800 家次各行各業提升數位營運能力。</p> <p>(5) 推動 1 前瞻創新主題，促進企業營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構。</p> <p>2. 質化效益</p> <p>(1) 社會面：</p> <p>A. 運用跨部會工作平台與智庫研析結果，精進擴散雲世代產業數位轉型成果，在掌握國內外數位轉型脈動與趨勢下，確保數據與經驗累積價值，提升各行各業與資服業者數位發展能力。</p> <p>B. 對具急迫性、跨領域之產業議題進行主題式與普及式推動(過往已推動包括數位支付、淨零碳排、診所 HIS 雲端化、偏鄉等)，協助資服業者發展前瞻數位創新主題如生成式 AI 進階整合型或適合拓銷國際市場的雲端解決方案...等，並透過公私協力的方式，共同帶動與提升各行各業數位營運能力。</p> <p>C. 持續觀測(雲世代)數位轉型普及情形，除鄉鎮覆蓋率之外，並加強如偏鄉、原民/原鄉、社創組織、合作社等涵蓋情形，以利調整推動方向，落實數位包容。</p> <p>(2) 經濟面：</p> <p>A. 透過資服供應商與雲端方案的招募遴選和交流活動辦理，促進資服業者提升服務能量與品質，並帶動或促進資服業者研發新技術與產品，進而發展出新商模或出海的可能。</p> <p>B. 維運計畫管理及資源發放基盤，掌握企業申請資源履歷及執行狀況，除避免資源重複之外，並可藉由累積之執行經驗，對未來補助資源發放機制</p>	

	或介面設計提出相關建議，以提升政府行政效率，並進而帶動各行各業與資服業者營收與商機成長。			
計畫群組及比重	請依群組比重填寫，需有比重最高之群組，且加總須 100%。 <input type="checkbox"/> 生命科技 ____ % <input type="checkbox"/> 環境科技 ____ % <input type="checkbox"/> 數位科技 ____ % <input type="checkbox"/> 工程科技 ____ % <input type="checkbox"/> 人文社會 ____ % <input type="checkbox"/> 科技創新 <u>100</u> %			
計畫類別	■ 前瞻基礎建設計畫			
前瞻項目	<input type="checkbox"/> 綠能建設 ■ 數位建設 <input type="checkbox"/> 人才培育促進就業之建設			
推動 5G 發展	<input type="checkbox"/> 是 ■ 否			
中長程個案計畫	■ 是，中長程個案計畫名稱：引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫			
資通訊建設計畫	<input type="checkbox"/> 是 ■ 否			
政策依據	1.FIDP-20210207010000：前瞻基礎建設計畫(110 年修訂版)：4.7.1 引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫 2.PRESTSAIP-0110DG0203000000：「智慧國家方案(2021-2025 年)」(原 DIGI+ 方案)：3. 產業轉型基盤 行政院科技會報 110 年度科技計畫 Top-down 雲世代產業數位轉型計畫			
計畫額度	■ 前瞻基礎建設額度			
執行期間	114 年 01 月 01 日 至 114 年 8 月 31 日			
全程期間	110 年 01 月 01 日 至 114 年 8 月 31 日			
前一年度預算	年度	經費(千元)		
	113	777,850		
資源投入	年度	經費(千元)		
	110	750,000		
	111	740,000		
	112	777,850		
	113	777,850		
	114	540,000		
	合計	3,585,700		
	114 年度	人事費	40,959	土地建築
	材料費	0	儀器設備	0
	其他經常支出	499,041	其他資本支出	0
	經常門小計	540,000	資本門小計	0

		經費小計(千元)	540,000	
部會施政計畫關鍵策略目標	加速產業數位創新與轉型，帶動數位相關產業發展			
本計畫在機關施政項目之定位及功能	<p>本計畫依據「110年度科技計畫 Top-down 雲世代產業數位轉型」項下，統籌擬定整體戰略規劃，綜整、協調跨部會與產官學資源，並推動即時性、跨領域的任務型議題。</p> <p>透過「政策規劃與評估」、「資源統整與管理」、「任務型議題推動」三大項目間互相回饋、互相滾動調整的平行溝通協調方式來落實整體各行各業數位轉型目標，確保各行各業轉型後的具體、可衡量價值，並確保數據與經驗累積、加值與擴散。預期扮演之角色及能發揮的功能包括：</p> <p>(一)掌握計畫品質方向：確保「雲世代產業數位轉型」各次領域專案執行符合整體戰略。整合與協調所有必要資源、方法論、工具，並促使跨團隊共享交流。</p> <p>(二)建構基盤擴散應用：建立計畫管理及資源發放資訊基盤，掌握企業申請計畫履歷及執行狀況，未來並可擴散到其他計畫使用。</p> <p>(三)回饋分析超前佈署：將建立之資料結合智庫之能量可針對企業及產業進行分析，看出資源投入缺口及投入產出效益，滾動式精進或進行超前佈署。</p> <p>(四)擴散台灣典範案例：建構典範案例教案並進行推廣擴散，對內讓台灣其他產業效法學習，對外宣揚、輸出台灣案例促進商機。</p> <p>(五)數位青年招募培育：培育各行各業數位轉型人才，以數位青年協作輔導團公私協力方式協助各行各業數位轉型，同時解決青年失業及產業缺乏輔導人才之議題。</p>			
計畫架構說明	依細部計畫說明			
	細部計畫1名稱	引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫		
	114年度概估經費(千元)	540,000	計畫屬性	產業服務與應用
	主管機關	數位發展部	預定執行機構	數位發展部 數位產業署
	細部計畫重點描述	<p>(一) 政策規劃與評估：擬訂整體戰略規劃及推動後的績效評估及追蹤，統籌跨部會工作平台運作，協調必要資源、方法論、工具，公私協力跨業、領域共同加促各行各業數位轉型。並將各案例加以分析整合，協助本土成功指標式個案建立及推廣。</p> <p>(二) 資源統整與管理：作為整體計畫基盤，建立對內的計畫管理及對外的資源發放平台，確保企業申請資源履歷及執行狀況、並進行回饋分析超前部署，後續亦可擴散到其他領域使用，提升行政效率。運作跨域專家業師輔導團，並鏈結既有在地青年培力，提供在地各行各業諮詢、輔導、支援服務</p>		

		<p>與成效追蹤。</p> <p>(三) 任務型議題推動：以公私協力合作培育數位青年；並針對具急迫性、跨領域之產業議題進行主題式與普及式推動，協助數位化程度較高的各行各業發展前瞻數位創新試驗，帶動數位化程度較低的各行各業提升數位營運能力。</p>
	<p>預期關鍵成果</p>	<p>涉及科技計畫層級之預期關鍵成果：</p> <p>1-1:精進擴散雲世代產業數位轉型策略藍圖，國際數位轉型趨勢觀測、台灣企業轉型現況及需求調查總結報告等智庫研析國內外趨勢</p> <p>1-2:發表典範案例 30 篇及國際曝光 1 篇，持續推廣歷年典範案例</p> <p>2-1:以平台數據、市場現況及產業趨勢等構面持續運營計畫管理及資源發放平台，強化平台持續營運能量</p> <p>2-2:提供跨領域專家諮詢、企業參訪見學等服務，促進數位轉型知識外溢擴散 300 家。</p> <p>3-1:關鍵成果 1：透過公私協力的方式，招募、培育數位青年 250 人，協助中小微企業數位轉型。</p> <p>3-2:推動 1 前瞻創新主題，及 4,800 家次各行各業提升數位營運能力，促進資服業者及轉型案例提升國際能見度。</p> <p>細部計畫預期關鍵成果說明：</p> <p>1.推動 4,800 家次各行各業提升數位營運能力</p> <p>2.招募、培育數位青年 250 人</p>
<p>前一年計畫或相關之前期程計畫名稱</p>	<p>111-1409-11-20-01：引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫</p> <p>112-5010-11-20-01：引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫(3/5)</p>	
<p>前期主要績效</p>	<p>1.臺灣雲市集通過遴選 311 家資服廠商，共 1,709 件 SaaS 方案上架，進而協助 24,328 家(112-113 年)各行各業導入、帶動企業數位化投入 6 億元；其中偏鄉覆蓋率累積到 92%，將政策資源擴散至基層，普及施政效益高。</p> <p>2. 112 年獲獎紀錄</p> <p>(1)獲選行政院人事行政總處公務人力發展學院-112 年度標竿學習案例-中央機關優良獎：「臺灣雲市集-全線上作業協助各行各業數位轉型」</p> <p>(2)榮獲國家發展委員會-第 6 屆政府服務獎數位創新加值類別獎項：「臺灣雲市集：帶各行各業上雲的數位轉型魔豆」</p> <p>3.配合數位發展部數位產業署推動各行各業數位化與數位轉型之目標，臺灣雲市集於 112 年度進一步擴大補助對象至非一般性公司、商業、獨資或合夥等企業型態之組織，並聚焦於開放具社創組織資格之非營利事業與合作社申請補助。</p> <p>4.透過嚴選優質雲端方案，促進資服產業提升服務能量：(1)透過精進雲端解決方案遴選機制，促進資服產業提供品質保證之 SaaS 方案；(2)要求提供資安檢測報告、壓力測試報告以提升資安標準，促進資服廠商資安與個資保護能量；(3)主動邀請新創資服廠商推出之輕薄短小、創新易用之微 SaaS 上架，提供新創 SaaS 練兵場域；(4)並透過資服廠商交流座談會</p>	

	的辦理，媒合雲端服務方案 API 串接整合，促成資服廠商交流合作機會，擴大資服業者商機。			
跨部會署計畫	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 (若屬跨部會合作計畫，請續填說明。)			
	合作部會署 1		114 年度經費 (千元)	
	負責內容	總字數 300 字內		
	合作部會署 2		114 年度經費 (千元)	
	負責內容	總字數 300 字內		
中英文關鍵詞	中小企業、數位轉型、數位點數、平台即服務、雲端導入 (Small and medium enterprises,SMEs)、(Digital Transformation)、 (digital points)、(platform as a service)、(cloud adoption)			
計畫連絡人	姓名	林家綺	職稱	視察
	服務機關	數位發展部 數位產業署		
	電話	02-23808022	電子郵件	ccl1216@adi.gov.tw

附表、整體經費配置表(無)

附錄 - 最終效益與各年度里程碑規劃表

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
<p>最終效益：提升中小企業數位化能力、帶動資訊服務業升級，<u>供需合作共拓海外市場</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成雲世代產業數位轉型策略藍圖制定。 2. 推動國內中小企業數位轉型典範案例國際曝光 5 篇。 3. 招募、培育數位青年 2,000 人。 4. 協助 32,000 家次各行各業提升數位營運能力。 	<p>計畫移撥至數位部，定位調整為協助資服業者發展創新商模，同步協助各行各業提升數位化能力</p>
<p>110 年度里程碑：建構「雲世代產業數位轉型」相關計畫推動基盤，以市場機制透過資訊平台及專家服務結合數位青年普及雲服務</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成雲世代產業數位轉型策略藍圖 1 份、國際數位轉型趨勢觀測 1 份、國內中小企業轉型現況調查 1 份、數位轉型整體效益評估調查 1 份。 2. 設置中小企業數位轉型個案中心，發表典範案例 40 篇及國際曝光 1 篇，促進知識外溢擴散 400 家。 3. 招募、培育數位青年 250 人。 4. 推動 6,400 家次各行各業提升數位營運能力。 	<p>無修正</p>
<p>111 年度里程碑：優化「雲世代產業數位轉型」相關計畫運作機制及建立個案中心，透過數據觀測、提升資訊服務業能量</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成國際數位轉型趨勢觀測 1 份、國內中小企業轉型現況調查 1 份、數位轉型整體效益評估調查 1 份。 2. 發表典範案例 40 篇及國際曝光 1 篇，促進知識外溢擴散 400 家。 3. 招募、培育數位青年 500 人。 4. 推動 6,400 家次各行各業提升數位營運能力。 	<p>無修正</p>

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
<p>112 年度里程碑：整合與統籌「雲世代產業數位轉型」相關計畫資源，優化資源發放與計畫資訊管理平台擴散計畫推動成效</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成國際數位轉型趨勢觀測 1 份、國內中小企業轉型現況調查 1 份、數位轉型 2. 整體效益評估調查 1 份。 3. 發表典範案例 45 篇及國際曝光 1 篇，促進知識外溢擴散 450 家。 4. 招募、培育數位青年 500 人。 5. 推動 7,200 家次各行各業提升數位營運能力。 	無修正
<p>113 年度里程碑：掌握產業數位轉型位移關鍵及要素，形塑亮點企業</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成雲世代產業數位轉型策略藍圖 1 份、國際數位轉型趨勢觀測 1 份、國內中小企業轉型現況調查 1 份、數位轉型整體效益評估調查 1 份。 2. 發表典範案例 45 篇及國際曝光 1 篇，促進知識外溢擴散 450 家。 3. 招募、培育數位青年 500 人。 	無修正
<p>114 年度(8 月)里程碑：精進整體「雲世代產業數位轉型」相關計畫推動成效，提升國際競爭力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 發表典範案例 30 篇及國際曝光 1 篇，促進知識外溢擴散 300 家。 2. 招募、培育數位青年 250 人。 3. 推動 4,800 家次各行各業提升數位營運能力。 	無修正

貳、計畫緣起

一、政策依據

- (一) 行政院科技會報 110 年度科技計畫 Top-down 雲世代產業數位轉型計畫。
- (二) 行政院「智慧國家方案(2021-2025 年)」主軸二「數位創新」產業轉型基盤項下辦理。

二、擬解決問題之釐清

(一) 中小企業的發展不僅象徵我國產業競爭力的興衰，亦為我國安定就業的重要力量，面對數位經濟的興起，中小企業亦有數位轉型的迫切需求

1. 中小企業的發展不僅象徵我國產業競爭力的興衰，更是攸關人民就業、生活、消費、乃至於家庭的第一線。根據《2023 年中小企業白皮書》資料顯示，2022 年臺灣中小企業家數超過 163 萬家，占全體企業達 98% 以上，創歷年新高；就業人數為 913 萬 2 千人，占全國就業人數維持 8 成；銷售額超過 28 兆元，占比超過 5 成，出口額達到 3.6 兆元，年增率超過 7%，以上彰顯中小企業對我國經濟穩定成長、永續發展及創造就業之重要貢獻。
2. 然面對新經濟與新產業不斷出現之際，新興科技加值應用給予企業展現更多價值創造的可能性。對中小企業而言，新興科技加值應用則代表著傳統的產、銷、人、發、財等營運活動都可能因此而完全改觀，且提供了中小企業更多、更新、更多樣化的商機市場。

(二) 隨著全球數位浪潮的推動，許多臺灣企業已察覺到數位轉型的重要性，然而中小企業在人才、策略、投資等因素尚存在需求缺口，需要政策導引與協助

1. 在經濟部《2023 年中小企業白皮書》報告指出，2022 年台灣中小企業有 163 萬 3,788 家，占全體企業家數的 98.90%。依產業別分，中小企業服務業部門家數為 131 萬 1,022 家，占比約 80.24%；中小型製造業有 31 萬 1,836 家，比重約 19.09%。
2. 2023 年許多臺灣企業已察覺數位轉型的重要性，但仍須提升行動力克服挑戰：

- (1) 星展銀行「2023年企業數位轉型調查」：受訪的台灣高階主管表示，企業進行數位轉型的主要目的為「提升效率」(45%)、「優化客戶體驗」(43%)和「增進跨部門合作」(32%)。在數位轉型實際執行時面對到的阻礙，來自於「人才斷層」(48%)、「既有客戶適應問題」(41%)、「投資限制」(36%)、「組織策略不明」(33%)、「資料隱密性考量」(33%)及「資料擷取困難」(31%)。
 - (2) AMT 亞太行銷數位轉型聯盟協會「2023 企業數位轉型新五力 DQI 報告」：臺灣企業自評數位 QI (Digital Quotient Index) 總平均分數，從去年的 60.9 分，到今年持續成長至 65.97 分，提升 8%。顯示臺灣企業面臨數位轉型之路，雖仍有極大進步空間，但整體都在持續努力的道路上。
 - (3) iThome「2023 CIO 大調查」：臺灣企業 IT 投資力道相較於 2021 年和 2022 年都有破 10% 的超高成長率，2023 年些微下降，IT 投資成長率回到個位數的 9.2%，但仍高於歷年平均 6~7% 的成長率。甚至服務業今年依舊維持 2 位數的 IT 投資成長力道，高科技以及金融業也幾乎有接近 2 位數的加碼。臺灣企業數位轉型的浪潮依然繼續發酵、加速。
 - (4) 資策會產業情報研究所(MIC)「2023 年 IMD x MIC 數位漩渦調查」：積極應對數位顛覆(Digital Disruption)的臺灣企業有 27.8%，全球平均則是 35%；而臺灣企業採取觀望者(32.3%) 同樣高於全球平均(26.1%)。顯示臺灣企業雖然有查覺到數位轉型所帶來的衝擊，但須持續強化推動數位轉型的行動力。
3. 依據本計畫「2023 台灣中小企業數位轉型現況與需求調查」之回饋結果，企業進行數位轉型已漸漸看見成效。相較於 2021 年
- (1) 初等工具(如 email) 逐漸普及隨著應用情境成熟越來越需要中等工具如財務管理系統的協助(從 29% 增至 35%)
 - (2) 企業逐漸投入資源提升數位技能及工具，受限於資源不足更需要政府計畫支持(從 29% 增至 48%)。

(三)政策指導及企業呼籲應以中小企業需求出發推動數位轉型：上位政策推動「雲世代產業數位轉型」，希望藉驅動產業增值與商業模式之創新，達到擴大海外市場與帶動勞工薪資成長之目標

1. 在 108 年 11 月 4 日，蘇院長主持「行政院科技會報第 17 次會議」，會中強調需掌握與因應數位經濟與 AI 興起帶來之社會影響(如科技性失業與貧富差距問題)。與會張忠謀、林百里與童子賢三位科技委員均重視中小企業數位轉型議題。其中張委員更直言呼籲「政府要幫中小企業設想」、協助中小企業因應新興科技帶來的社經衝擊。相關建議獲院長及部會重視與正面回應。
2. 故 110 年度推動「雲世代產業數位轉型」，以雲端世代為驅動主力，以轉型為主、數位為輔，拓展實體與數位全通路行銷。希望藉驅動產業增值與商業模式之創新，達到擴大海外市場與帶動勞工薪資成長之目標。

(四)跨部會跨產業大型計畫專職單位扮演Policy、Program到Project的銜接角色：為順利推動「雲世代產業數位轉型」，規劃設置PMO(Project Management Office) 辦公室專職單位，執行任務型補助及擔任智庫幕僚，綜整解決跨部會與產官學研協調議題

為順利推動「雲世代產業數位轉型」計畫，讓各個領域之推動計畫(以下以次領域稱之)有大架構的「戰略」可依循，以執行各領域的「戰術」，規劃設置 PMO(Project Management Office) 辦公室專職單位，執行任務型補助及擔任智庫幕僚，綜整解決跨部會與產官學研協調議題。

PMO 的角色使命包括：為組織(專案實施對象)提供具體且可重複進行的經驗(資產)累積、確保專案執行符合整體戰略與文化、能夠靈活且敏捷的調整戰略內容、建立專案的整體成果評估方法論與掌握即時數據、整合與協調所有必要資源、方法論、工具，並且促使跨團隊的共享交流。未來可達到：

1. 掌握計畫品質方向：確保「雲世代產業數位轉型」各次領域專案執行符合整體戰略。整合與協調所有必要資源、方法論、工具，並促使跨團隊共享交流。
2. 建構基盤擴散應用：建立計畫管理及資源發放資訊基盤，掌握企業申請計畫履歷及執行狀況，未來並可擴散到其他計畫使用。
3. 任務導向議題推動：推動即時性、重要性的產業議題補助，帶

動各行各業數位營運能力升級，並協助各行各業成為符合國際趨勢及具在地特色之典範

4. 回饋分析超前佈署：將建立之資料結合智庫之能量可針對企業及產業進行分析，看出資源投入缺口及投入產出效益，滾動式精進或進行超前佈署。
5. 擴散台灣典範案例：建構典範案例教案並進行推廣擴散，對內讓台灣各行各業效法學習，對外宣揚、輸出台灣案例促進商機。
6. 數位青年招募培育：培育各行各業數位轉型人才，以數位青年協作輔導團公私協力方式協助中小微企業數位轉型，同時解決青年失業及產業缺乏輔導人才之議題。

三、目前環境需求分析與未來環境預測說明

(一) 中小企業數位轉型為國際積極推動之策略方向

有鑑於中小企業和新創為國家未來創新力之來源、與民生經濟息息相關、並往往是就業市場的火車頭，各國政府無不關注於中小企業的穩定生存與發展。而隨著數位經濟時代的來臨，中小企業如何掌握並善用此一趨勢也成為各國面臨的關鍵議題，也因此目前國際均積極推動中小企業數位轉型，希望藉由轉型輔導策略提升中小企業的國際競爭力。例如歐盟為打造歐洲「數位十年」(Digital Decade)的願景，2021年推動「2030數位羅盤(2030 Digital Compass)計畫」，其目標之一為至2030年75%企業使用雲端運算服務、大數據和人工智慧及90%的中小企業達到基本數位化，另外亦透過「數位歐洲計畫」提供中小企業數位速成課程(Digital Crash Courses for SMEs)，並建立數位创新中心網路，提供一站式服務，支援全歐洲的組織進行綠色和數位的雙重轉型，特別是產業政策和中小型企業及新創企業政策。又例如，西班牙政府為協助中小企業推動數位轉型，在2022年初推動「數位套案(Kit Digital)」計畫，鼓勵企業導入合適的雲端解決方案。依據企業規模與方案類別提供不同補助和輔導，並搭配加速中小企業(Acelera PYME)平台進行數位賦能與成熟度診斷等服務。藉由上述作法，西國政府希望可以達成「2025年時全體中小企業營收須有25%以上來自線上銷售收入」的單一大目標。

(二)透過資訊基盤提升行政效能為未來必經路徑

相較於大型企業，中小企業往往囿於自身資源有限，對於數位工具與相關資訊的使用與掌握較為弱勢，即使察覺自身不足也通常有心無力。因此，在數位轉型推動上，中小企業普遍需要更多的人力、物力、財力與時間來輔導。而以行政部門的立場而言，面對中小企業的需求與困境，導入資訊基盤以提升行政效能則為未來必經路徑。資訊基盤的建置一方面可有效節省行政部門實施輔導時所花費的時間精力，另一方面亦可簡化中小企業申請資源和諮詢時需要處理的作業程序，可謂一舉兩得。

如新加坡政府為了整個行政業務的順利及有效推動，其成立了一個政府數位服務團隊（Government Digital Service, GDS）專門建立、維運相關平台，方便各式政策推動中小企業進行補助申請與核銷，也方便行政團隊進行計畫管理以及資源審核發放，大大縮短了各方在流程上耗費的時間精力，並加速了中小企業數位轉型的推動。

又例如韓國在 2022 年尹錫悅總統上台之後，延續先前推動數位新政 1.0 和 2.0 的成果，推出了「韓國數位策略」，從領先世界的數位能力、促進數位經濟、數位包容社會、開放的數位政府平台以及數位文化創新等五大方向下手。其中一項「開放的數位政府平台」就有包含要優化既有的平台和政府服務，以及透過數位工具來提升跨部會溝通和協作的效率。

(三)透過路徑、基盤、包容、整合、輸出和衝擊等六大策略為國際推動數位轉型之創新做法

對一個國家來說要普及提升各行各業數位能力並不容易，經深入盤點後，綜整國際六大推廣數位轉型策略趨勢框架：路徑(循序漸進，引導思維)、基盤(基盤構築，長期思維)、包容(數位包容，友善思維)、整合(由點而面，整體思維)、輸出(國際布局，全球思維)和衝擊(反作用力，韌性思維)。

1. 路徑：開始任何數位轉型計畫之前，必須明確定義組織希望達到的目標和成果，因此上至國家、下至攤商，要成功實施數位轉型都需要一個明確的路徑。例如在 2022 年，英國政府制定了 6 大數位經濟策略目標，分別為數位基礎(Digital Foundations)、創意與智慧財產權(Intellectual Property, IP)、數位技能與人才(Skills and talent)、為數位成長提供融資管道(Financing digital growth)、促進英國繁榮與影響力(The whole

UK: spreading prosperity and levelling up)、提升英國國際地位(Enhancing the UK's place in the world)等方向。

2. 基盤：基盤是實現一國數位轉型的基石，這邊泛指一切推動數位轉型、發展數位經濟以及確保安全合規的必要技術和資源。例如日本數位廳在 2021 年底公布了「實現數位化社會的重點計畫」政策白皮書，並歸納了三大支柱與六大工作項目。三大支柱分別為「提供以消費者、經營者和員工為核心的公共服務」、「打造以包容性增長為目標的數位基盤」和「建立安全、安心、有韌性的數位化社會」等。而六大工作項目則包含有「透過數位化推動持續增長」、「推動醫療、教育、防災、兒童等民生領域的數位化」、「運用數位工具振興地方發展」、「確保民眾都能享受到便利的數位服務」、「培養數位人才」和「國際合作戰略」。
3. 包容：數位包容(Digital Inclusion)是指透過一系列特定策略與作法，來降低或消除社會各族群在取得或使用科技時所面臨到的各種障礙。例如在新加坡國家級數位轉型戰略「智慧國 2025(Smart Nation 2025)」中，便有強調設計包容性的數位服務，也就是社會各種類型的組織和相關活動(如會議、網站、公家機關等)所提供的數位服務，都必須做到能讓每個人都能輕鬆參與。該項目旨在發掘社會各群體的潛在需求(如身障人士、銀髮族、兒童、外籍人士等)，並希望透過特別設計的機制、內容等，減少或消除這些群體在使用數位服務時會發生的阻礙或摩擦，確保所有人都能享受到數位服務所帶來的便利。
4. 整合：各國政府在推動企業數位轉型時，都會注重跨部會、跨單位的政策整合，並積極與民間機構合作，以避免政策的重複補貼和浪費。例如愛沙尼亞政府建立政府服務與資訊一站式服務平台 EESTI.ee、廣泛運用「Bürokratt」的人工智慧虛擬助理以及透過 E-Residency 平台整合公私資源拓展海外市場等方式，來推動公私機構資源整合以邁向數位轉型。
5. 輸出：國際市場擴大了資服業者的客戶基礎。透過進入國際市場，業者可以觸及全球各地的客戶，建立更廣泛的客戶群體。這不僅有助於業務增長，還可以增強品牌知名度和影響力。例如韓國政府透過成立數位出口先鋒團(digital export pioneering group)和數位代表團(digital delegation)等強化輔導作法、推動數位夥伴關係協定(Digital Partnership Agreement)協定與簽署

相關 MOU、以及推動韓國流行音樂和影視作品等數位內容創作出口等三大策略，將韓國的資服產業以及數位內容產業推廣到國際市場中。

6. 衝擊：這裡所謂的衝擊泛指一切因推動數位轉型、發展數位經濟所帶來的一系列挑戰或問題，而這樣的挑戰或問題當然非常廣泛。例如澳洲政府在 2022 年發布「2023-2030 澳洲網路安全戰略(2023-2030 Australian Cyber Security Strategy)」，提出實現國家級網路安全目標的藍圖，包括公私合作夥伴、關鍵基礎設施的韌性、建立民眾資安意識、產學合作以及加強相關政策框架等面向，讓澳洲網路更具安全性。

四、本計畫對社會經濟、產業技術、生活品質、環境永續、學術研究、人才培育等之影響說明

(一)產業效益：灌輸中小企業數位轉型新意識及新知識、導入新技術及發展新模式，促進各行各業上雲，進而拓展海外市場並帶動薪資成長

透過補助推動 32,000 家次各行各業提升數位營運能力，同時促進服務供應商解決方案導入並建立實績。透過補助推動 5 主題前瞻式創新試驗；受補助企業依主題達成促進營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構等目標。建置數位轉型個案中心，發表 200 篇個案及 5 案國際曝光。透過資訊管理平台及專家人才網脈，知識外溢擴散 2,000 家。

(二)社會效益：透過數位基盤確保中小企業轉型後的具體、可衡量價值，並確保數據與經驗累積、加值與擴散

將推動專案資訊專家服務過程的溝通、協商、困難點與如何解決整理進行經驗留存為電子化輔導手冊提升未來相關計畫輔導效率，並將計畫管理及資源發放基盤應用到其他計畫，提升施政效率並透過歷年計畫盤點分析，讓未來資源得以投入在對的地方。

參、計畫目標與執行方法

一、目標說明

有鑑於數位經濟、後疫情時代的來臨，及科技應用的日漸普及，數位轉型已成為企業不得不面對的議題，而中小企業相較於大型企業面臨了更多的挑戰。中小企業廠商普遍都面臨著規模小、風險承受能力有限、資金取得成本高、人力不足、以及訂單不穩定等諸多挑戰，在這些現實因素影響下，大多數廠商即便知道數位轉型的重要性，卻難以撥出資源與時間進行投入，或是根本沒有路徑，不知道該往那個方向前進。

政府單位也意識到此問題，行政院爰規劃「雲世代產業數位轉型」科技戰略計畫，自 110 年開始，加強支持中小微型企業數位轉型。

有鑑於各產業對數位轉型有不同的需求，整體「雲世代產業數位轉型」計畫依產業特性分為不同領域，包括製造、零售暨服務、農漁產銷、小微型企業，期可針對產業特性提出適性化的策略建議。各領域從中小企業的角度出發，依廠商家數多、能帶動就業人數多、產業供應鏈或價值鏈長、全年營業收入有一定規模者等條件作為優先聚焦的次產業，目標是導入數位轉型後（如共同接單平台、供應鏈數位串連、SCM 與 CRM 串連等）可以嘉惠最多中小企業。

各領域依據次產業歷年的薪資跟海外市場資料自訂薪資成長跟海外突破的目標，並由本計畫擔任統籌角色，確保各次產業達到目標。此外，並進行戰略的擬定及統籌規劃，讓各個領域有大架構的「戰略」可依循，以執行次領域的「戰術」，讓整體計畫達到協助各行各業上雲進行數位轉型，開拓新商模、創造新價值、再創新榮景之願景。

協助中小企業上雲進行數位轉型· 開拓新商模、創造新價值、再創新榮景

1. 員工薪資調升：推動數位轉型之企業員工薪資平均每年成長
2. 海外市場突破：數位轉型企業拓展海外家數及營運成長率上升

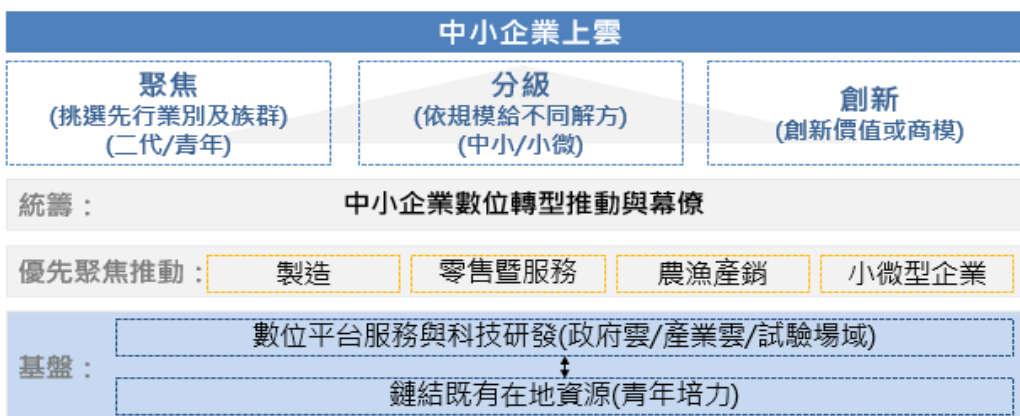


圖 1、雲世代產業數位轉型整體計畫願景與目標

(一) 計畫目標

本計畫勾勒整體雲世代產業數位轉型戰略，推動即時性、跨領域的任務型補助，協助數位化程度較高的各行各業發展前瞻數位創新試驗，並帶動數位化程度較低的各行各業提升數位營運能力。預期扮演之角色及能發揮的功能包括：

1. 掌握計畫品質方向：確保「雲世代產業數位轉型」次領域專案執行符合整體戰略。整合與協調所有必要資源、方法論、工具，並促使跨團隊共享交流。
2. 建構基盤擴散應用：建立計畫管理及資源發放資訊基盤，掌握企業申請計畫履歷及執行狀況，未來並可擴散到其他計畫使用。
3. 任務導向議題推動：推動即時性、重要性的產業議題補助，帶動各行各業數位營運能力升級，並協助中小企業成為符合國際趨勢及具在地特色之典範。
4. 回饋分析超前佈署：將建立之資料結合智庫之能量可針對企業及產業進行分析，看出資源投入缺口及投入產出效益，滾動式精進或進行超前佈署。
5. 擴散台灣典範案例：建構典範案例教案並進行推廣擴散，對內讓台灣其他中小企業效法學習，對外宣揚、輸出台灣案例促進商機。
6. 數位青年招募培育：以公私協力方式培育數位青年並協助各行各業數位轉型，同時縮短青年在學習與實作間差距及產業數位人才短缺之議題。

(二) 計畫全程總目標

本計畫之全程總目標如下：

1. 精進「雲世代產業數位轉型」計畫統籌作業，提升計畫執行品質與發揮施政綜效；
2. 建構資訊管理平台及專家人才網脈凝聚共識，確保知識留存並形成經驗及應用；
3. 推動即時性、重要性的產業議題補助，帶動各行各業提升數位營運能力。

為達全程總目標，規劃分兩大階段推動，第一階段主要提升提案規劃能力與強化績效指標導引效果，進而落實 Top-Down 資源配置作法，第二階段主要建立各行各業科技加值應用的支援系統，提高新興科技或加值應用在各行各業身上的有感價值並擴散典範案例。

表 1、計畫全程總目標

計畫全程總目標(end point)						
1.精進「雲世代產業數位轉型」計畫統籌作業，提升計畫執行品質與發揮施政綜效						
2.建構資訊管理平台及專家人才網脈凝聚共識，確保知識留存並形成經驗及應用						
3.推動即時性、重要性的產業議題補助，帶動各行各業提升數位營運能力						
里程碑(milestone)						
年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第四年 民 114 年 (8 月)	
年度 目標	階段 性 重 點	提升提案規劃能力與強化績效指標導引效果，進而落實 Top-Down 資源配置作法		建立中小企業科技加值應用的支援系統，提高新興科技或加值應用在各行各業身上的有感價值並擴散典範案例		
	年度 重 點	機制基盤建構	維護新增模組	效益擴散發酵	效益擴散發酵	效益擴散發酵
	1. 政策 規	建立整體審議、評估機制，掌握即時數據、整合與協調所有必要資源、方法論、工具，並且促	滾動調整機制，並確保中小企業轉型後的具體、可衡量價值，並確	滾動調整機制，擴散歷年推動典範案例形成教案引發更多各行各業	擴散歷年推動典範案例，推廣至國際	持續擴散歷年推動典範案例、智庫研析成果，並推廣至國際

劃與評估	使跨團隊的共享	保數據與經驗累積、加值與擴散	投入轉型		
2. 資源統整與管理	搭建計畫管理及資源發放平台，籌組跨域專家服務並建立輔導及資源介接機制	滾動調整平台功能並維護或新增模組，運作跨域專家服務並鏈結在地青年培力形成在地據點	強化資訊管理平台及專家人才網脈，活化及應用留存知識經驗，將跨域專家服務輔導經驗(輔導過程的溝通、協商、困難點與如何解決等)留存	完善資訊管理平台及專家人才服務網絡，健全營運商轉能量	強化平台持續營運及專家服務能量，並擴散輔導經驗供其他計畫參考
3. 任務型議題推動	培育、招募數位青年。推動即時性、跨領域產業議題補助，帶動微小企業及中小企業提升數位營運能力	培育、招募數位青年。推動即時性、跨領域產業議題補助，帶動微小企業及中小企業提升數位營運能力	推動即時性、跨領域的產業議題補助，以主題式創新帶動微小企業及中小企業數位營運能力升級	持續帶動微小企業及各行各業數位營運能力升級，提升國際能見度	持續帶動各行各業數位營運能力升級，並推動具國際曝光、提升國際能見度的資服和各行各業案例。
預期關鍵成果	1. 政策規劃與評估 1. 統籌跨部會工作平台運作，完成雲世代產業數位轉型策略藍圖1份、國際數位轉型趨勢觀測1份、台灣中小企業轉型現況及需求調查1份、建置中小企業數位轉型個案中心，發表典範案例40篇及國際曝光1篇、數位轉型效益評估報告1份	1. 跨部會工作平台運作，完成國際數位轉型趨勢觀測1份、台灣中小企業轉型現況及需求調查1份、發表典範案例40篇及國際曝光1篇、數位轉型效益評估滾動修正建議1份	1-1. 確保中小企業轉型後的具體、可衡量價值，並確保數據與經驗累積、加值與擴散 1-2. 跨部會工作平台運作，完成國際數位轉型趨勢觀測1份、台灣中小企業轉型現況及需求調查1份、發表典範案例45篇及國際曝光1篇、數位轉型效益評估滾動修正建議1份	1-1. 確保中小企業轉型後的具體、可衡量價值，並確保數據與經驗累積、加值與擴散、完成雲世代中小企業數位轉型策略藍圖1份 1-2. 國際數位轉型趨勢觀測1份、台灣中小企業轉型現況及需求調查1份、發表典範案例45篇及國際曝光1篇、數位轉型效益評估滾動修正	1-1. 精進雲世代產業數位轉型策略藍圖並落實擴散 1-2. 國際數位轉型趨勢觀測及台灣企業轉型現況及需求調查總結報告1份、發表典範案例30篇及國際曝光1篇

				建議 1 份		
2	資源統整與管理	2-1. 建立計畫管理及資源發放平台 1 式，未來擴散至各政府部門提升行政效率 2-2. 建立跨域專家服務，並鏈結數位青年，知識外溢擴散每年 400 家	2-1. 維運計畫管理及資源發放基盤，未來擴散至各政府部門提升行政效率 2-2. 跨域專家服務鏈結數位青年，知識外溢擴散每年 400 家	2-1. 強化平台智慧化服務如 Chatbot、RPA、雲端方案檢測或金流串接等，未來擴散至各政府部門提升行政效率 2-2. 跨域專家服務鏈結數位青年，知識外溢擴散每年 450 家	2-1. 以平台數據、市場現況及產業趨勢等構面優化計畫管理及資源發放平台，強化平台商轉能量 2-2. 跨域專家服務鏈結數位青年，知識外溢擴散每年 450 家	2-1. 維運計畫管理及資源發放基盤，未來擴散至各政府部門提升行政效率 2-2. 跨域專家服務鏈結數位青年，知識外溢擴散每年 300 家
3	任務型議題推動	3-1. 招募、培育數位青年 250 人 3-2. 推動 6,400 家次各行各業提升數位營運能力 3-3. 推動 1 前瞻創新主題；協助企業依主題促進營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構	3-1. 招募、培育數位青年 500 人 3-2. 推動 6,400 家次各行各業提升數位營運能力 3-3. 推動 1 前瞻創新主題；協助企業依主題促進營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構	3-1. 招募、培育數位青年 500 人 3-2. 推動 7,200 家次各行各業提升數位營運能力 3-3. 推動 1 前瞻創新主題；協助企業依主題促進營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構	3-1. 招募、培育數位青年 500 人 3-2. 推動 7,200 家次各行各業提升數位營運能力，建立具國際曝光、提升國際能見度案例 3-3. 推動 1 前瞻創新主題；協助企業依主題促進營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構	3-1. 招募、培育數位青年 250 人 3-2. 推動 4,800 家次各行各業提升數位營運能力 3-3. 推動 1 前瞻創新主題；協助企業依主題促進營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構
年度目標達成情形(重大效益)		1. 全國首創政府資源補助全數位化的平台，企業從申請、媒合、採購、導入與核銷皆可在線上完成所有流程，打破舊有人工申請審核模式，不僅減少紙本作業，提升行政效率，亦讓企業申請政府補助資源變成 24 小時得來速，且全年無休的創新	1. 全國首創全線上一站式類電商的政府資源發放平台(臺灣雲市集)，除透過工商憑證、企業負責人手機認證快速驗證，111 年度新增負責人自然人憑證硬卡及行動版(FIDO)申請方	1. 臺灣雲市集通過遴選 311 家資服廠商，共 1,709 件 SaaS 方案上架，進而協助 24,328 家(112-113 年)各行各業導入、帶動企業數位化投入 6 億元；其中偏鄉覆蓋率累積到 92%，		

	<p>做法。</p> <p>2.定期檢視進度,快速因應配合施政方針調整作法,創造有感施政(如:配合振興五倍券增設「數位支付專區」,方便企業快速搜尋掌握數位商機,以及增加「手機認證」申請方式等便民措施)</p>	<p>式,擴大服務對象至設籍課稅之小微業者,新設置補助專區及全額自付專區,可依專區需求進行點數核發額度及補助比例進行調整,便捷企業依需求選購合適之方案服務。</p> <p>2.完成產業別分館前台雛型規劃與設計。透過系統平台整合跨機關政策資源,協助行政部門共用雲市集發放補助資源,包含網站前端的分館/專區介面設計、註冊判斷機制調整、跨機關預算認列機制擴充與API更新等。</p>	<p>將政策資源擴散至基層,普及施政效益高。</p> <p>2.配合數位發展部數位產業署推動各行各業數位化與數位轉型之目標,臺灣雲市集於112年度開放具社創組織資格之非營利事業與合作社申請補助。</p> <p>2.透過嚴選優質雲端方案,促進資服產業提升服務能量:(1)促進資服產業提供品質保證之SaaS方案;(2)要求提供資安檢測報告、壓力測試報告以提升資安標準,促進資服廠商資安與個資保護能量,(3)主動邀請新創資服廠商推出之輕薄短小、創新易用之微SaaS上架,提供新創SaaS練兵場域;(4)並透過資服廠商交流座談會的辦理,媒合雲端服務方案API串接整合,促成資服廠商交</p>	
--	--	--	---	--

			流合作機會， 擴大資服業者 商機。		
--	--	--	-------------------------	--	--

(三)預期關鍵成果

1. 在 114 年 1~8 月執行後的量化與質化的效益

(1) 量化效益

- 精進雲世代產業數位轉型策略藍圖 1 式，以及完成國際數位轉型趨勢觀測及台灣企業轉型現況及需求調查總結報告 1 份、發表典範案例 30 篇及國際曝光 1 篇，掌握國內外數位轉型脈動並落實擴散。
- 維運計畫管理及資源發放基盤，經驗分享擴散助益政府提升行政效率。
- 推動 4,800 家次各行各業提升數位營運能力。
- 推動 1 前瞻創新主題，促進企業營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構。
- 促進轉型知識外溢擴散 300 家。

(2) 質化效益

- 社會面：
 - A.運用跨部會工作平台與智庫研析結果，精進擴散雲世代產業數位轉型成果，在掌握國內外數位轉型脈動與趨勢下，確保數據與經驗累積價值，提升各行各業與資服業者數位發展能力。
 - B.對具急迫性、跨領域之產業議題進行主題式與普及式推動(過往已推動包括數位支付、淨零碳排、診所 HIS 雲端化、偏鄉等)，協助資服業者發展前瞻創新主題，並透過公私協力的方式，共同帶動與提升各行各業數位營運能力。
 - C.持續觀測(雲世代)數位轉型普及情形，除鄉鎮覆蓋率之外，並加強觀測如偏鄉、原民/原鄉、社創組織、合作社等涵蓋情形，以利調整推動方向，落實數位包容。
- 經濟面：
 - A.精進雲端解決方案嚴選機制，促進資服業者提升服務能量與品質，並帶動或促進資服業者研發新技術與產品，進而發展出新商模或出海的可能。
 - B.維運計畫管理及資源發放基盤，掌握企業申請資源履歷及執行狀況，除避免資源重置之外，並可藉由累積之執行經驗，對未來補助資源發放機制或介面設計提出相關建議，以提升政府行政效率，並進而帶動各行各業與資服業者營收與商機成長。

2. 全程(110~114 年 8 月)之執行效益：

(1) 量化效益

- 完成雲世代產業數位轉型策略藍圖 1 式，提供前瞻基礎建設資源退場後仍能持續運作之參考。並完成國際數位轉型趨勢調研 4 份、台灣中小企業轉型現況調查 4 份、整體效益評估調查 4 份，掌握國內外數位轉型脈動。
- 推動 32,000 家次各行各業提升數位營運能力。
- 推動 5 個前瞻創新主題，促進企業營業額成長、技術升級、新產品研發、新商模建構。
- 招募、培育數位青年 2,000 人。
- 發表中小企業數位轉型典範案例 200 篇及國際曝光 5 篇。
- 促進轉型知識外溢擴散 2,000 家。

(2) 社會效益

- 擴散計畫管理及資源發放基盤，提升施政效率及資源使用效率。
- 加速各行各業數位轉型，開創新商模、創造新價值，並協助中小企業成為符合國際趨勢及具在地特色之典範。

二、執行策略及方法

(一) 計畫定位

本計畫目的在提升整體「雲世代產業數位轉型」計畫的規劃品質、執行效能與成效回饋等作業功能，相對於隸屬於次領域(製造、零售暨服務、農漁、小微、數位平台服務與科技研發)主要以科技計畫(Project)為實施標的，本計畫係從「中長期施政藍圖」(Policy)觀點評估「科技施政方案」(Program)，進而制定一致性的科技計畫規劃、審議、管考與評量制度，同時從行政院的位置提出新興、下一年度的計畫精進調整建議。

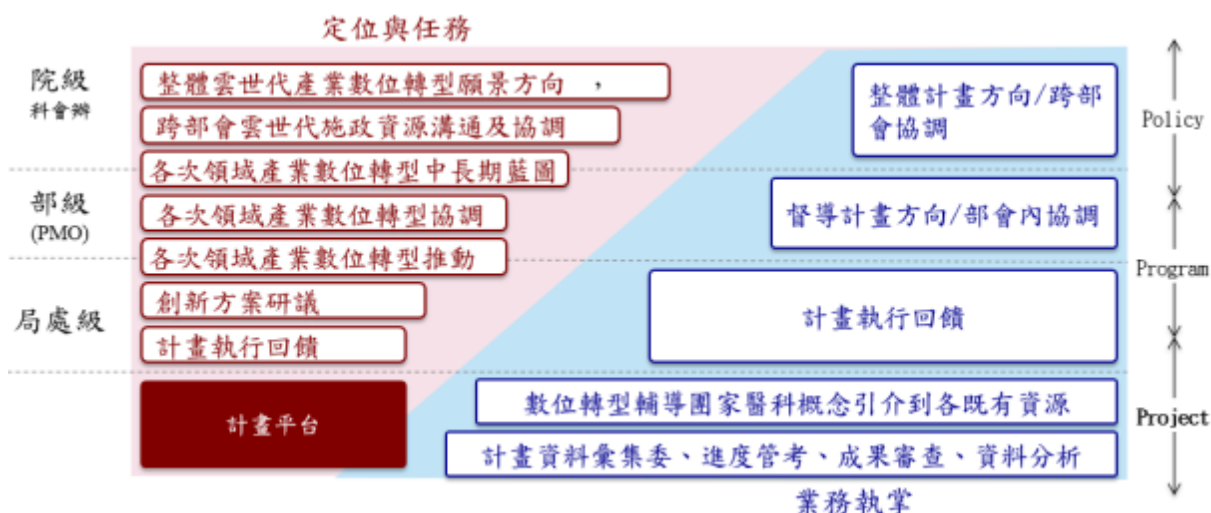


圖 2、計畫定位

(二)執行策略

本計畫架構以綱要計畫對應細部計畫及子項計畫為一對一對一，是此，本計畫執行策略包括「政策規劃與評估」、「資源統整與管理」及「任務型議題推動」，此三大任務分組間以互相回饋、互相滾動調整的平行溝通協調方式來落實整體專案目標。分述如下表：

表 2、各細部計畫及執行策略

細部計畫名稱	執行策略說明(請依細部、子項計畫逐層說明)
引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政策規劃與評估：擬訂整體戰略規劃及推動後的績效評估及追蹤，統籌跨部會工作平台運作，協調必要資源、方法論、工具，公私協力跨業、領域共同加促各行各業數位轉型。並將各案例加以分析整合，協助本土成功指標式個案建立及推廣。 2. 資源統整與管理：作為整體計畫基盤，建立對內的計畫管理及對外的資源發放平台，確保企業申請資源履歷及執行狀況、並進行回饋分析超前部署，後續亦可擴散到其他領域使用，提升行政效率。運作跨域專家業師輔導團，並鏈結既有在地青年培力，提供在地各行各業諮詢、輔導、支援服務與成效追蹤。 3. 任務型議題推動：以公私協力合作培育數位青年；並針對具急迫性、跨領域之產業議題進行主題式與創新式推動，協助資服業發展前瞻數位創新試驗、透過公私協力強化各行各業數位營運能力。

(三)分項工作關聯

本計畫主要任務包含智庫幕僚(頭腦)、整體基盤(軀幹)、任務補助(手腳)等三個面向，這三者間彼此需互相串接，才能讓計畫推動順暢。

以「政策規劃與評估」工作為首，掌握整體戰略目標，以擘劃中小企業轉型藍圖制定方向，管理雲世代數位轉型相關計畫，及形塑典範案例進行擴散。

「資源統合與管理」透過戰情即時監控及分析數據，以做為動態調整及超前部署相關工作。而「任務型議題推動」則以具趨勢性、跨領域之產業議題進行主題式推動，做為前瞻示範，公私協力推動以協助企業數位轉型，為深入產業需求之工作。

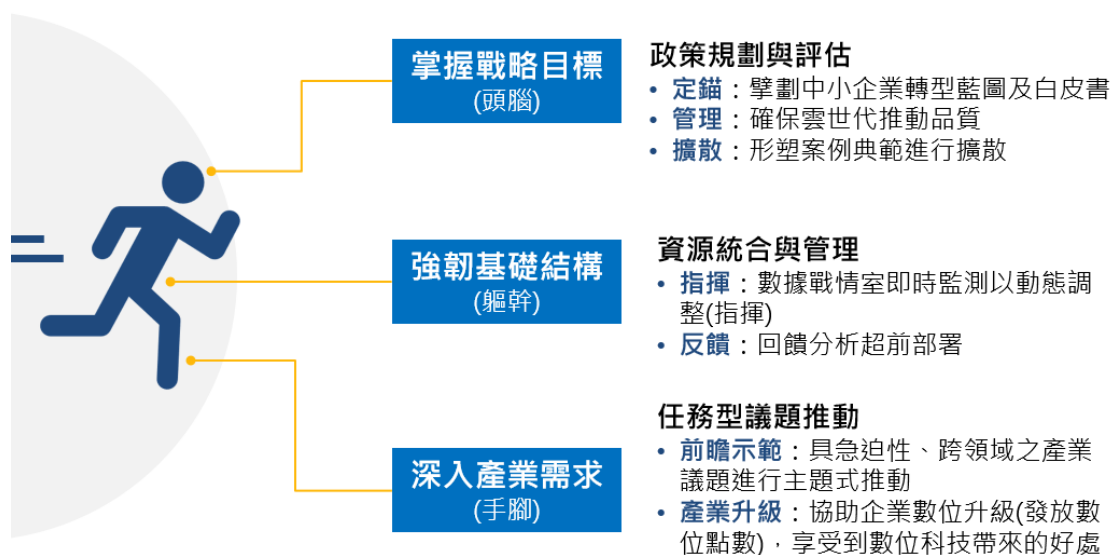


圖 3、三大分項工作關聯

(四)重點推動工作

依據三大工作，主要工作項目及對應之預期效益如下：



圖 4、計畫主要推動工作

「雲世代產業數位轉型」牽涉的範圍廣且跨許多部會，數位發展部數位產業署則擔任專案辦公室幕僚，來協助進行跨部會的溝通協調。專案辦公室主要的角色任務則為執行任務型補助及智庫幕僚，綜整跨部會與產官學研協調議題，並建立部會交流及各工作小組運作機制。



圖 5、專案辦公室推動架構

1. 政策規劃與評估

本工作項目主要在於提供「雲世代產業數位轉型」項下整體戰略規劃及計畫推動後的後端評估及追蹤，並將各個案例加以分析整合，落實專案精進調整。本工作項目著重於「整體專案」之宏觀調控，而不介入「個別計畫」執行細節，透過關鍵績效指標設定及成果彙整分析，提出計畫推動重點建議。

此外，協助本土成功指標式個案建立，並爭取國際頂尖期刊與論壇對相關案例的關注。工作項目展開如下：

(1) 計畫管理與部會協調

擬訂整體戰略規劃及推動後的績效評估及追蹤，統籌跨部會工作平台運作，包括辦公室籌組營運、相關會議辦理、審議機制研擬、計畫成果廣宣等支援事項。為滾動式檢討「雲世代產業數位轉型」推動策略，視整體雲世代相關計畫實際執行情形調整。辦理相關會議檢視執行工作及調整推動策略，在行政院科技會報辦公室指導下，確認整體雲世代相關計畫推動方向。

A. 工作平台運作：統籌跨部會工作平台運作，包括配合辦理業務聯繫與相關會議籌備、管考、績效評估與資料彙整作業。並負責計畫成果廣宣(包括示管案例推廣、國際論壇或交流等)，整合相關單位辦理計畫聯合成果展示、發表與媒體廣宣活動。

- B. 會議辦理：跨部會數位轉型會報及協調會議等。溝通採主題式或解問題導向進行討論。
- C. 審議機制研擬：針對補助計畫推廣/諮詢/申請審查與管考，制定具一致性的計畫提案、補助/輔導作業管理辦法。建立控管機制，以確保計畫品質與有效運行。

(2) 政策引導及效益擴散

包括國際數位轉型趨勢研析、國內中小企業轉型現況調查、典範/受惠案例學習、整體效益精進建議等智庫事項。

A. 國際數位轉型趨勢研析

面對產經社會變遷與新興科技應用帶來的威脅與機會，商業環境越趨複雜且不易預測，不只產業之間界線逐漸模糊，更造成未來市場板塊的移轉，使得各行各業面臨數位轉型的需求。

本計畫將針對國際數位轉型趨勢方向進行深入研析，力求兼具廣度和深度，主要藉由國家別(廣度)、主題別(深度)以及專家網脈等三大方式進行持續蒐集與彙整，並且針對目前國際六大推廣數位轉型策略趨勢框架(路徑、基盤、包容、整合、輸出和衝擊)進行補充和精進。另外亦會針對國際相關數位轉型評估指標進行研析，並將台灣推動作法與分析資料跟國際類似的個案做 benchmark，以利檢視實質推動效益。

B. 中小企業數位轉型現況及需求調查

本計畫每年發表台灣企業轉型現況及需求調查結果，包含服務業、製造業、農業等產業，從數位轉型目的、遭遇挑戰、數位工具、資源需求、趨勢議題等面向，分析現況並提出建議。透過網站或結合活動廣宣，主動提供資訊予政府及企業，有助於政府更有效地分配支援資源，契合各行各業發展需求，而企業有明確的參考資料，幫助其調整內部數位轉型方向、配置數位工具。

從 110 年國內中小企業數位轉型現況調查顯示，企業高達 47% 缺乏數位人才，且仍存在導入專業數位工具需求缺口。計畫執行將針對不同類別，提供不同的數位發展建議，完善各行各業數位轉型資源，並透過專家服務協助企

業強化數位人才。



圖 6、中小企業數位轉型現況及需求調查報告範疇

C. 典範/受惠案例學習

建立雲市集數位轉型案例專區，從面臨挑戰、轉型解方、推動成效等面向，系統性解構中小企業「數位轉型」執行作法，發展中小企業「數位轉型」成功案例，全程發表 200 個標竿案例，並有 5 案例於國際曝光，由此鼓動國內討論聲量，提升國際能見度，強化各行各業數位轉型應用信心。

在與其他工作項目的互動介面上，則是依政策方向、趨勢研究以及效益調查結果，擬訂新的輔導補助方案，以提供給「任務型議題推動」分項執行，並藉由執行狀況反饋結果進行方案的修正。同樣亦將擬訂新的服務管理機制提供給「資源統整與管理」分項，並藉由執行狀況反饋結果進行機制的修正。

2. 資源統整與管理

此工作項目為完善「雲世代產業數位轉型」計畫整體基盤，包括資訊及人才基盤。資訊基盤包括對內的計畫資訊管理分析平台及對外的資源發放平台，對內的計畫資訊管理分析平台彙整分析「雲世代產業數位轉型」計畫執行概況及企業申請履歷等資訊，對外的資源發放平台以中小企業/組織團體統一編號為基礎，提供全線上政府補助申請、案例引導、線上專家諮詢等服務。平台的建立未來可持續經營，擴散到更多的計畫管理及資源發放上。

人才基盤為籌組跨領域的整體專家服務，鏈結既有在地青年培力作為各區線下實體據點，提供在地中小微企業初步諮詢及輔導。綜整工作項目包括：

(1) 資源統整與管理

藉由數位化平台的支援，一來提供中小微型企業/組織團體便捷的線上補助申請服務，並提供具多元且優質的雲端解決方案購買商城，讓中小微型企業/組織團體輕鬆的運用補助採購所需之雲端解決方案，提升政府補助點數發放及運用效率，有效帶動企業/組織團體提升數位營運能力；其次則是跨計畫彙整執行進度及成效等數據，並視覺化呈現各計畫及總體產業推動績效，協助政府掌握政策推動狀況，並靈活調動資源。



圖 7、計畫管理與政府資源發放數位平台推動重點

A. 對內計畫資訊管理平台

彙整「雲世代產業數位轉型」計畫執行概況及企業申請履歷等資訊，分析產業別及企業別的計畫申請概況。主要有三大任務：

- a. 全程系統化計畫管理及警示機制：掌握次領域計畫 OKR 執行狀況，針對有狀況之工作能提前預警並進行協助。
- b. 不重覆補助機制：建立雲世代企業申請履歷資料庫，確保雲世代跨計畫間補助資源不重複及資源有效分配。
- c. 幫助三大目標族群(PMO/次領域/決策者)多面向提升行政統籌管理效率：透過戰情室呈現資料即時化可視化，掌握雲世代過往資源分配情況與投入產出效果;此外利用資料庫進行線下多維度分析，如全臺及特殊族群覆蓋率地圖，提供未來調整資源配置的參考。

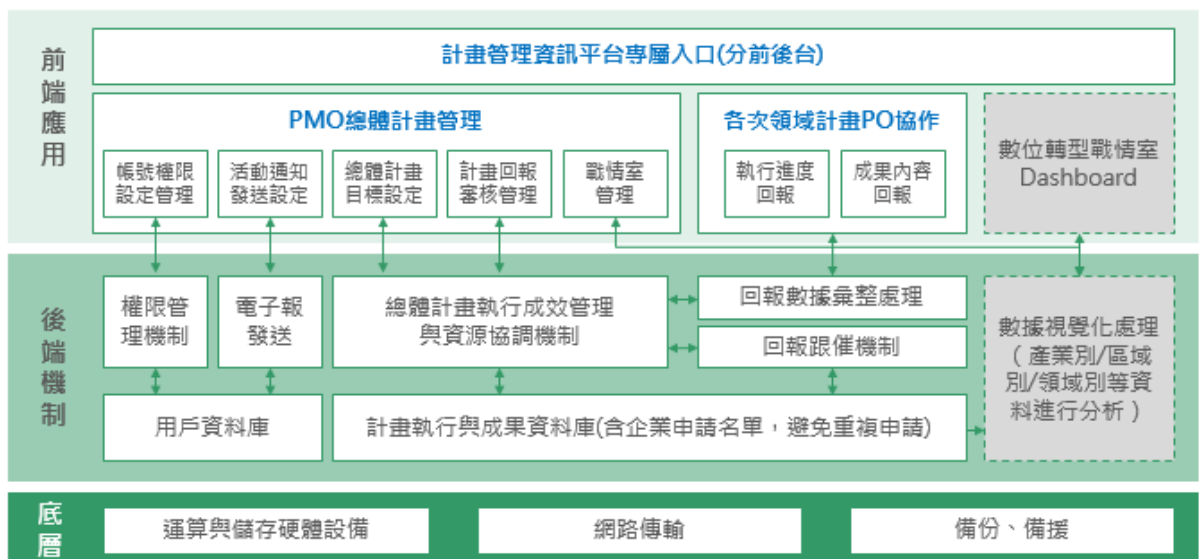


圖 8、計畫管理資訊平台架構

B. 對外資源發放平台

持續以建置好的全線上補助申審系統平台為基礎，提供中小企業/組織團體使用統一編號與多元認證/簽章方式註冊申請會員，並取得平台提供的各類轉型資源(如：補助點數、成功案例指引等)，另在資服業者申請成為數位解決方案供應商方面，平台亦採線上簽約、上架程序。主要有下列幾大任務：

- a. **開發多元點數發放機制：**透過此平台針對不同的對象提供企業邁向數位轉型的第一桶金。從包含只要有商工登記、稅籍登記的中小企業、商家、攤販，到社創組織、合作社等非營利組織都能申請，落實數位包容。
- b. **跨單位資料串接機制：**為使上述對象都能快速線上自動審核，本平台擬與跨部會資料進行串接，包含整合財政部、經濟部中企署、內政部等單位，目前已完成如商工登記、稅籍登記、自然人憑證(含行動自然人 Fido)、組織團體憑證(XCA)等查驗服務。
- c. **匯集資服業者供給能量：**過去企業要選用適合的數位工具，需各自上網搜尋且難以評估，透過本平台可以將國內優質的資服業者納入，同時了解其服務能量，有助於數位部未來推動資服業者參考，甚至可以針對有潛力拓展國際之業者開闢國際專區，協助行銷。
- d. **跨部會整合提升行政效率：**本平台扮演供需兩端之媒合，自 110 年起，凡於平台上架之雲端方案皆經過「資格審」、「技術審」及「計畫審」，而雲世代其他部會則採用通過本平台審核之資服業者與雲端方案，再針對其計畫特性調整補助內容；此外，自 110 年起與雲世代各次領域如：經濟部產發署、商業署、中企署及農業部等單位研議如：點數補助機制、資格認定、KPI 認定及行政作業配合等，然因各部會計畫經費來源考量，於 112 年 2 月 15 日會議決議維持原合作及管考模式，由各次領域自行辦理補助，不透過本平台受理。

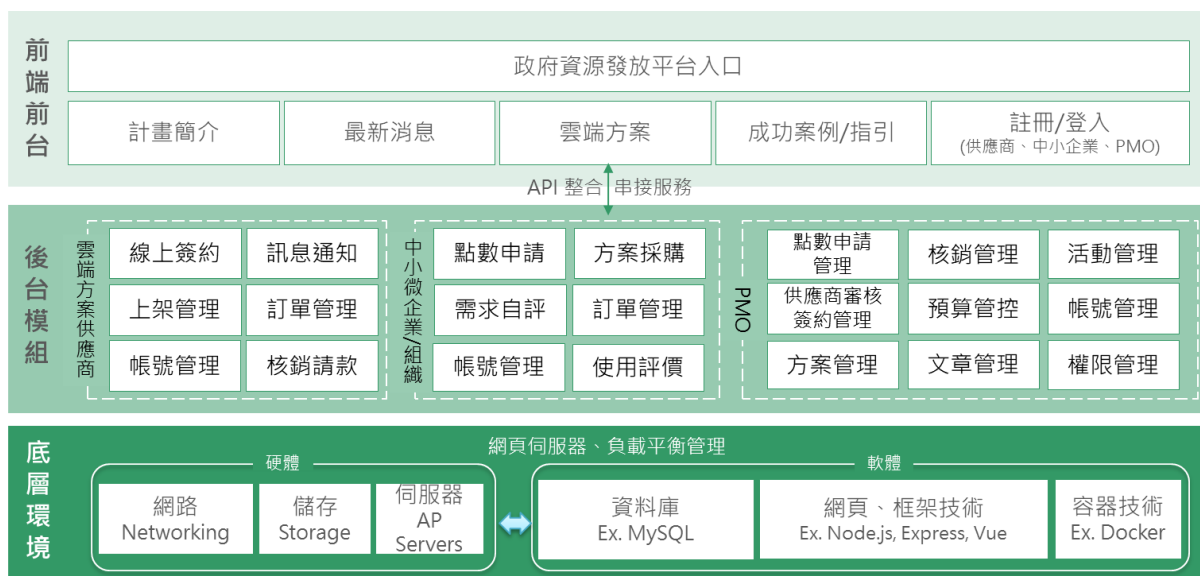


圖 9、資源發放平台架構

C. 資源發放情形

平台透過線上發放，能有效掌握資源發放情形，在不同產業、區域、規模、方案類型等資源發放情形，有助於政府部門調整資源分佈與政策措施；重點推動情形如下：

- a. **持續推動偏鄉數位轉型**：110 年至 112 年間，平台在提升鄉鎮覆蓋率、偏鄉覆蓋率及促進六都小微企業上雲率方面取得明顯的進展，已覆蓋 351 個鄉鎮市區(我國共計 368 個鄉鎮市區)，覆蓋率高達 95.38%；其中偏鄉覆蓋率從 110 年的 79% 提升到 111 年的 89%，再到 112 年的 92%。其中，111 年相較 110 年增長了 12.66%，112 年相較 111 年增長了 3.37%。

表 3、110-112 年雲市集全國覆蓋率及上雲率統計表

序	效益項目	110	111	112
1	鄉鎮覆蓋率(%)	88.31%	93.75%	95.38%
2	偏鄉覆蓋率(%)	79.00%	89.00%	92.00%
3	帶動企業上雲率(%)	1.05%	1.98%	3.01%
4	六都_帶動小微企業上雲比率(%)	0.77%	1.35%	2.05%
5	鄉鎮覆蓋成長率(%)	N/A	5.44%	1.63%
6	偏鄉覆蓋成長率(%)	N/A	10.00%	3.00%
7	帶動企業上雲成長率(%)	N/A	0.93%	1.03%
8	六都_帶動小微企業上雲成長比例(%)	N/A	0.58%	0.70%

- b. 協助各行各業邁向數位轉型：依臺灣雲市集 2021-2023 年會員資料統計(家數)，80%以上座位於六都、超過 70% 以上為批發零售、住宿餐飲業。而且 86.18% 為 9 人以下企業、組織或團體(其中 5 人以下高達 78.24%)。企業型態有 97.66% 為屬於商工業記之企業、商社，2% 以上為稅籍登記者。

依臺灣雲市集2021-2023年會員資料統計(家數)，86.18%為9人以下企業、組織或團體(其中5人以下高達78.24%)。企業型態有97.66%為屬於商工業記之企業、商社，2%以上為稅籍登記者。

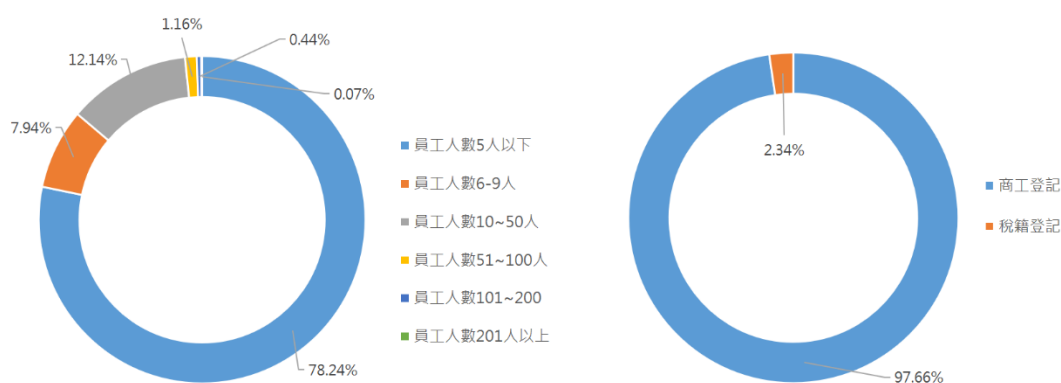


圖 10、受補助企業分布—依規模別統計

- c. 不同產業別具備導入特性：綜整臺灣雲市集 2021~2023 年訂單資料，批發零售業以 POS、CRM 為主，住宿餐飲以超過 50% 以上為 POS 系統，製造業以人資管理、文書管理為主，其他服務業以 CRM 為主，運輸及倉儲業以生產／物流管理、人資管理為主。

綜整臺灣雲市集2021~2023年訂單資料，批發零售業以POS、CRM為主，住宿餐飲以超過50%以上為POS系統，製造業以人資管理、文書管理為主，其他服務業以CRM為主，運輸及倉儲業以生產/物流管理、人資管理為主，各行業下訂方案小類數占比如下圖所示。

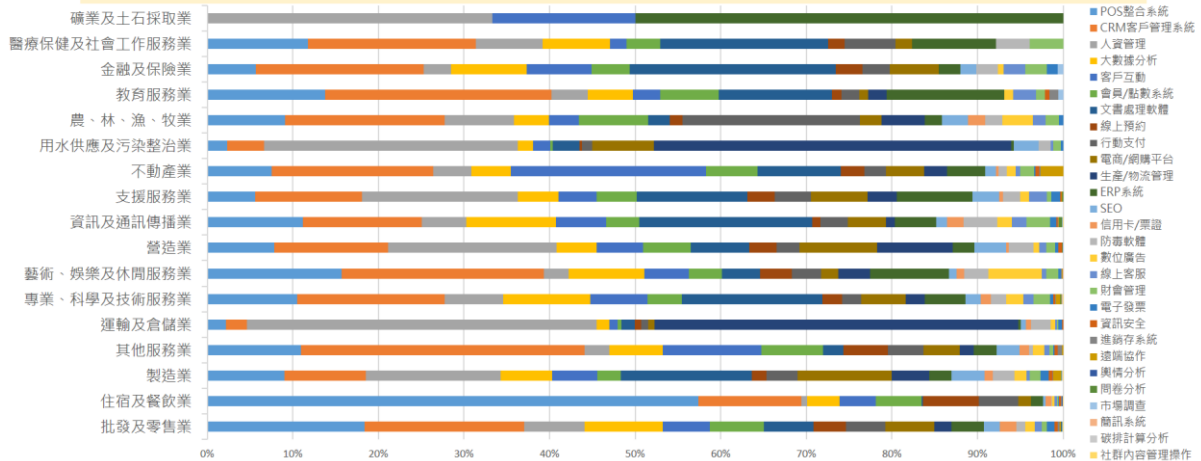


圖 11、受補助企業選購之方案與產業別

d. 各縣市臺灣雲市集銷售資料由 SaaS 方案來看，就累計 3 年之訂購家數、訂單數及訂單平均金額進行分析。

- 以會員數來看，TOP 3 分述如下：
 - (1) POS 整合為大宗，約有 1.6 萬家次、訂單數約 1.6 萬張，訂單平均金額約 2.4 萬元。
 - (2) CRM 客戶管理系統次之，約有 0.9 萬家次、訂單數約 1.1 萬張、訂單平均金額約 3.9 萬元。
 - (3) 線上預約，約有 0.35 萬家次、訂單數約 0.35 張、訂單平均金額約 3.4 萬元。
- 以訂單平均金額來看，TOP3 分述如下：
 - (1) 碳排計算分析最高，訂單平均金額為 10.5 萬元，計 6 家/訂單數。
 - (2) 市場調查次之，訂單平均金額約 5.6 萬元，計 29 家/張訂單數。
 - (3) 問卷分析，訂單平均金額約 5.5 萬元，計 27 家/張訂單數。
- 以訂單數來看，POS 整合系統及 CRM 客戶管理系統，同前述資料。會員/點數系統為排名第 3 高，訂單家數約 3 千家、訂單平均金額約 2.7 萬元。

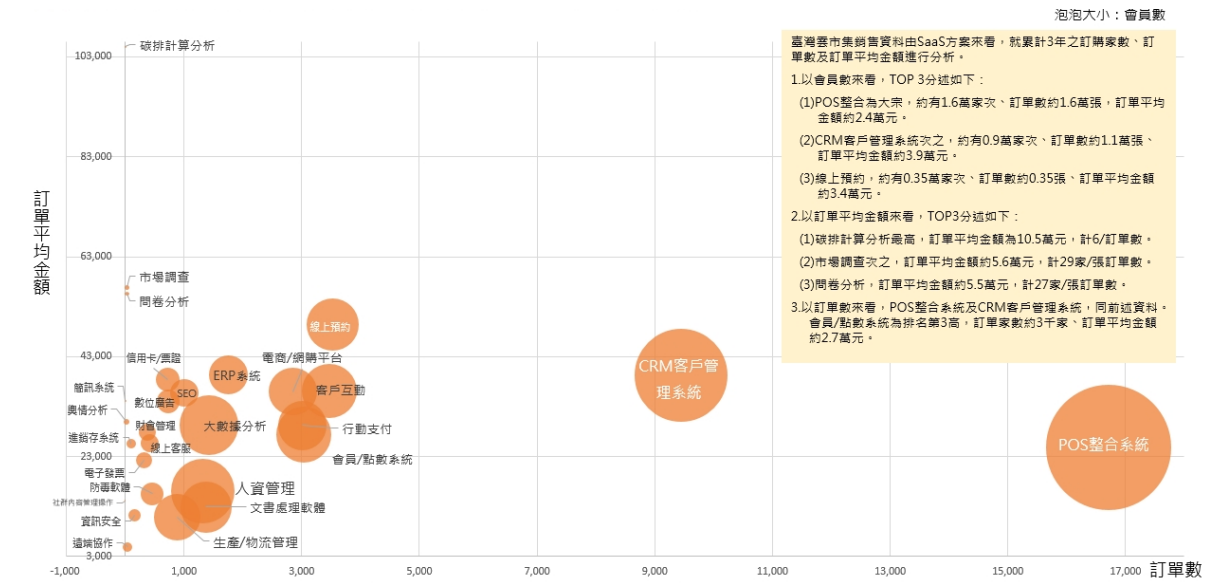


圖 12、雲市集客單價及方案類別分析圖

(2) 跨領域專家服務

較於次領域領域/產業別專家群，PMO 尚須整體策略面專家顧問，提供次領域總體面建議，並鏈結在地據點協助各行各業數位轉型。籌組跨領域的整體專家服務依不同產業領域或功能別，建置跨領域專家資料庫，累積大量的雲端解決方案與FAQ，透過 Chatbot 服務，快速回應問題，透過專家預約服務，提供各行各業在數位轉型的診斷諮詢，以滿足企業對數位化營運提升的需求。

未來擬針對特定領域產業例如醫事機構、社創組織、汽機車維修、運輸管理等生活或商業服務產業，透過領域專家及有適合方案的資服業者共同主動出擊，適時評估創新技術趨勢與企業需求，推動更多類型雲端方案上架，提供不同領域產業所需工具、轉型輔導與產業轉型指引，以達到數位部推動各行各業數位轉型的目的。



圖 13、跨域專家服務

3. 任務型議題推動

此分項針對任務型議題進行推動，包括以公私協力合作培育數位青年。另針對具急迫性、跨領域之產業議題進行主題式與普及式推動，協助資服業發展前瞻數位創新試驗、透過公私協力強化中小企業數位營運能力。



圖 14、任務型議題推動工作項目

註：普及式、主題式推動經費可流用，使計畫執行更有彈性

(1) 數位青年培育與協作

為因應台灣中小微型企業發展面臨社會環境變遷，以及日新月異的科技應用包含 AI 及 5G 等新興科技的推進，產業亟需進行數位轉型及產業結構調整；透過公私協力的方式，推動中央與地方合作、領域業師、在地企業與法人公協會共同參與的數位青年實作，於培育的同時協助中小微企業數位轉型。

- A. **青年培育總部營運**：各地青年實作運營、管理及資源介接整合相關事宜。
- B. **主題學院及實作企業招募與青年培育**：透過各相關領域業師及各行各業企業邀集及招募，推進各產業領域數位轉型創新教學與人才培訓、規劃產業重點發展之數位轉型課程，以實作為主的人才培育，其任務除培育青年具基礎數位轉型推動基礎認知外，亦解析或參與企業實踐數位轉型的過程或專案，以共創企業數位轉型之成效。
- C. **數位轉型協作與推廣**：透過青年參與企業數位轉型專案養成及企業數位轉型成功個案之推廣與擴散，建立數位青年 T 大使品牌識別；同時，透過青年義務服務專案，包含數轉專案，包含數轉任務、快閃講座等規劃等多元培訓內容，提升青年數位轉型服務能量與口碑。並輔以國際認證考試及辦

理數位之星專題競賽等過程，提升數位青年具備數位轉型知識技能與實作能力；此外，亦提供未來職涯規劃，以降低青年邁入職場之摸索及銜接就職之路。

另本計畫每年皆會進行青年完訓就職調查，於完訓前及訓後3個月追蹤其就業情形並進行掌握及了解，並依其回饋內容進行滾動調整及來年培育招募項目之基礎，以符合企業對數位人才之期待。

(2) 推動前瞻創新主題

針對具急迫性、跨領域之產業議題進行主題式推動，此聚焦在補助數位化程度較高的各行各業，以發展前瞻式數位創新試驗，形成數位轉型的成功示範案例，促成仿效學習；而這些具急迫性、跨領域的產業議題，將會基於「政策引導」、「智庫建議(參酌趨勢案例及需求等)」及「歷年計畫執行狀況回饋」等基盤資料進行歸納、分析，依年度來滾動式調整任務型議題推動方向：

- A. **推動原則：**具急迫性或前瞻性的「跨領域別」的「數位轉型」推動，可透過公私協力、跨機關合作等機制加速轉型，如：智慧防災、數位供應鏈、雲端醫療、淨零科技、生成式 AI、智慧節能等主題式議題，且得依各年度之經濟、產業與社會環境等現況，滾動式的調整推動主題。
- B. **推動機制：**每年規劃及推動主題式議題方向及欲達目標，由適合業者依企業發展目標與轉型規劃提出申請，結合智慧科技投入前瞻式的數位創新試驗，以期形成多個數位轉型典範案例，進而形成產業轉型路徑與指南，促成各行各業仿效學習。

(3) 普及式數位能力提升

- A. **推動原則：**依經濟部中小及新創企業署 2018 年執行之「中小企業數位程度調查」，發現台灣中小企業數位程度普遍偏低。因此，本計畫將透過普及式數位資源發放，鼓勵中小企業、社創組織、合作社等不同類型的企業/組織團體採購經遴選資訊服務商(供應商)所提供之雲端解決方案，讓中小企業/組織團體享受科技的好處，強化企業數位營運能力與數位轉型準備度。
- B. **補助機制：**由各行各業使用統一編號與合適之身分驗證方式註冊、申請與取得點數補助，獲取點數補助後可依系統建

議或自身營業需求，以點數挑選欲選購的數位工具方案，並使用工商憑證或 FIDO 等方式線上簽約、送出訂單，通過遴選的資服供應商受理訂單與簽約後，即提供雲端解決方案服務予各行各業導入與使用。



圖 15、數位點數補助發放

C. 資訊服務供應商招募

依據一般企業及社創組織常用且未來有需求的十六類軟體數位工具，包括：進銷存管理、企業資源規劃 (ERP)、財會管理、人力資源管理 (HR)、客戶關係管理 (CRM)、雲端辦公協作、雲端收銀 (POS)、資訊安全、生產管理、多元線上支付、電子發票、雲端客服、開店平台、行銷科技 (MARTECH)、碳排計算分析、能源管理系統 (EMS) 等，進行資服供應商與雲端方案的招募徵件與遴選審查。

制定受理申請、審查、管考及成效追蹤評估等機制，包括資服供應商申請資格、應遵守之相關法律與保密義務、自身營運財務健全無虞，雲端方案確有成熟的市場營運實績，能穩定提供一定的雲端技術服務水準，尤其是資訊安全及個資保護機制，以及訂單管理標準流程，可提供企業方案訂閱使用期間之客戶服務，並能需配合政策進行優化與調整。同時建立銷售後之稽核與績效管理機制，並透過平台進行系統化管理。

表 4、各行各業常用且有未來需求的十六類軟體工具定義

數位工具		工具定義說明
1	進銷存管理	企業日常經營中基本的進貨、銷售、入出庫等業務流程的管理
2	企業資源規劃 (ERP)	企業的業務流程管理系統，可供管理及整合公司在財會、供應鏈、營運、報告/報表、製造和人力資源活動方面的工作。
3	財會管理	用於管理企業內收入、支出及資產的軟體與流程，包括一般會計與財務結算，收入、現金與財務管理，財務規劃分析，治理、風險及法遵管理等。
4	人力資源管理 (HRM)	用來管理企業內部人力資源之系統，從員工資料管理到薪資作業、招募、福利、訓練、人才管理、員工投入度和員工出勤、勞動法遵保險等。
5	客戶關係管理 (CRM)	一站式整合與客戶相關的各種資訊：銷售、行銷、客服和電商，並將流程自動化，可提供客群分析、客製化、社群媒體到專案協作。
6	雲端辦公協作	提供企業員工不限於辦公場所，可遠距或混合式工作型態皆能團隊協作，連網上雲後透過桌機或手機、平板等行動裝置，都能即時進行線上辦公。
7	雲端收銀 (POS)	廣泛應用在零售業、餐飲業等商業服務業的系統，主要功能在於統計商品的銷售、庫存與顧客購買行為，已是現代零售業經營上不可或缺的必要工具。
8	資訊安全	能使用具有電腦病毒偵測、即時保護、反間諜、反木馬、惡意郵件過濾等功能之防護軟體。
9	生產 (或服務) 管理	應用於製造業生產產品或服務業提供服務的流程管理，幫助企業從接獲訂單、進行生產產品或提供服務、流程控制到產品/服務完成，主動收集及監控製造產品/提供服務過程中所產生的生產/服務資料，以確保產品生產/服務提供品質的應用軟體。
10	多元線上支付	能利用電子設備 (如電腦、平板、手機、POS 機等) 連線方式完成資金移轉與傳遞收付訊息。
11	電子發票	通過財政部電子發票加值服務中心核可，可提供開立電子發票之系統或平台。
12	雲端客服	整合多元客戶溝通管道例如電話、官網、Line、FB、IG... 等提供客服的系統。優化發展的方向，例如應用 AI(chatbot) 等創新技術，以及藉由 API 整合其他的雲端型 CRM、ERP 或 POS，精準掌握客戶需求。

數位工具		工具定義說明
13	開店平台	即電子商務 (E-commerce) 平台工具，能使用電腦網路、手機等平台開店提供產品與服務，並於平台工具上完成買賣交易(註:若仍以電話、傳真或實體郵件傳遞訊息，則不算電子商務。電子商務不必然涵蓋電子支付)。
14	行銷科技 (MARTECH)	能優化行銷工作的軟體工具，例如以關鍵字優化(SEO)提升廣告投放成效或推廣內容，社群與客戶關係管理，全通路整合數據分析提供精準行銷決策等。
15	碳排計算分析	碳足跡或碳盤查的估算或試算的軟體工具，較常應用於製造業針對產品生命週期的溫室氣體排放計算。
16	能源管理系統 (EMS)	從智慧配電盤群將各端點電器設備資料藉由 Ethernet 存取至資料庫，在經由計算器將海量資料顯示於大螢幕上，即時監測了解設備的耗電狀況，藉此評估各項用電設備耗能是否異常，從異常中找尋故障根源，兼提供設備保護與避免不必要耗能，最終達至企業節省用電成本。

為確保服務品質/安全與防弊之考量，將考量曾獲認證/獲補助資服業者，如經濟部產業發展署及數位部數位產業署之軟體相關技術服務機構能量登錄合格業者、曾獲中企署雲端/4G/行動支付等輔導業者、公協會會員(如電腦公會/軟協等公協會會員廠商)、獲補助新創業者等供應商，優先邀請；另服務平台上需有使用者點評機制及下架機制、定期抽查相關使用情況，持續更新優良的資服供應商名單，以確保申請協助的中小企業與社創組織，可以獲得良好、安心的服務。

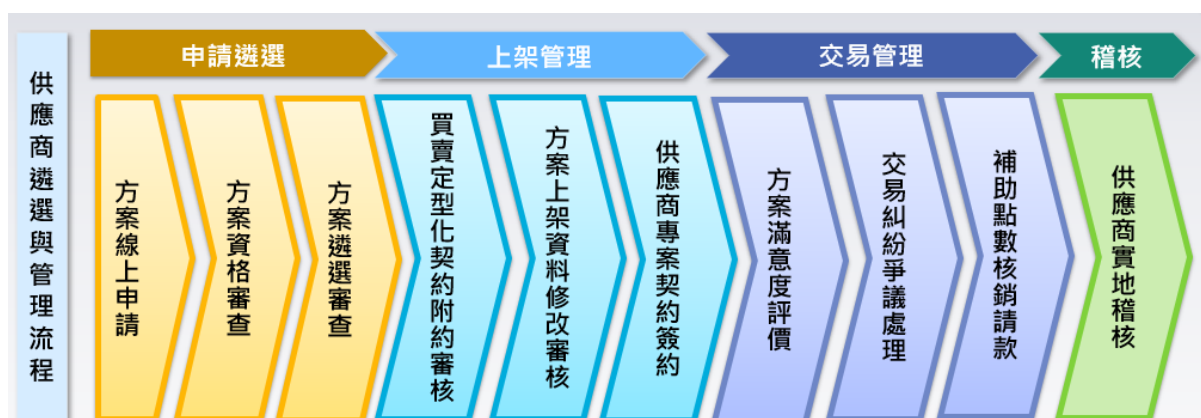


圖 16、供應商申請、審查與上架、管理考核流程

三、達成目標之限制、執行時可能遭遇之困難、瓶頸與解決的方式或對策

(一)限制、執行時可能遭遇之困難、瓶頸：推動各行各業數位轉型家數不足，或可能因數位能力不足於使用數位工具有挫折而放棄。

(二)解決的方式或對策：結合本計畫之數位轉型現況調查及觀測平台企業購買趨勢，適時調整相關執行工作，如：結合公協會或供應商辦理推廣說明會場次，或透過專家服務協助各行各業選購解決方案。同時，建立專業客服團隊及提供專線，透過電話、官網等迅速回應各行各業詢問及協調解決客訴問題，提升各行各業選購及使用數位工具意願，並降低中途放棄之機率。

四、與以前年度差異說明

年度 差異項目	112-113 年度	114 年度
年度目標	建立各行各業科技加值應用的支援系統，提高新興科技或加值應用在中小企業身上的有感價值並擴散典範案例。	建立各行各業科技加值應用的支援系統，提高新興科技或加值應用在中小企業上的有感價值並擴散典範案例
里程碑	112 年度里程碑：整合與統籌「雲世代產業數位轉型」相關計畫資源，優化資源發放與計畫資訊管理平台擴散計畫推動成效。 113 年度里程碑：掌握產業數位轉型位移關鍵及要素，形塑亮點企業。	114 年度里程碑：精進整體「雲世代產業數位轉型」相關計畫推動成效，提升國際競爭力
重點工作：政策規劃與評估	1.持續參酌國際數位轉型趨勢與進行國內中小企業數位轉型現況調查、個案典範篇例及國際曝光，依行業別及真實案例進行歸納，並透過專家策略會議持續精進未來推動方向。 2.持續營運「雲世代產業數位轉型」專案辦公室，統籌跨部會工作平台運	精進雲世代產業數位轉型策略藍圖，國際數位轉型趨勢觀測及台灣企業轉型現況及需求調查總結報告等智庫研析之國內外趨勢，並持續擴散。

年度 差異項目	112-113 年度	114 年度
	<p>作、精進計畫管考機制及彙整整體計畫推動成效，協助整體計畫與數位轉型成功企業國際露出，推廣本計畫與各次領域的輔導成果，打造中小企業數位轉型的國際個案。</p>	
<p>重點工作：資源統整與管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以平台數據、市場現況及產業趨勢等構面完善計畫管理及資源發放平台，強化平台智慧化服務，如：Chatbot、RPA、雲端方案檢測或金流串接等，健全營運商轉能量。 2. 強化專家人才網脈，活化及應用留存知識經驗，將跨域專家服務輔導經驗(輔導過程的溝通、協商、困難點與如何解決等)留存 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續以平台數據、市場現況及產業趨勢等構面持續運營計畫管理及資源發放平台，強化平台持續營運能量，並擴散經驗供其他計畫參考 2. 提供跨領域專家諮詢、企業參訪見學等服務，針對企業日常營運或工作流程等面向，提供更多元的整合性方案或疊加使用建議，以提升各行各業在數位營運或數據應用上的能力。
<p>重點工作：任務型議題推動</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續精進推動方式，透過稽核抽查，並對各行各業進行滿意度調查，以確保供應商服務品質與水準。 2. 推動即時性、跨領域的產業議題補助，以主題式創新帶動微小企業及各行各業數位營運能力升級，建立具國際曝光、提升國際能見度案例。 	<p>建立主題領域創新議題，推動各行各業提升數位營運能力，並推動具國際曝光、提升國際能見度的資服和各行各業案例。</p>

五、跨部會署合作說明

本計畫非跨部署合作計畫。

六、與本計畫相關之其他預算來源、經費及工作項目

無。

肆、前期重要效益成果說明

一、110-111 年度重要效益成果說明

(一) 重要執行成果

1. 110 年建立全線上一站式申請點數發放機制(臺灣雲市集),引領中小微型企業啟動轉型
 - (1) 鼓勵中小微型企業採購及使用經遴選認證之資訊服務商提供的雲端服務解決方案,從企業申請數位點數、選購解決方案到供應商請款核銷全線上申辦,減少紙本作業,提升行政效率。原訂二年(110~111)推動 12,800 家企業之目標提早達成共 37,419 家,並創造資訊服務產業商機 10 億元,帶動各行各業自行投入約 3.5 億元。
 - (2) 針對「提升營運效率」及「增加客戶和營收」兩大類型,嚴選包括進銷存管理、辦公協作、雲端收銀、行動支付及開店平台等近千項雲端解決方案,供餐飲、零售、批發、製造等各行業選購。
2. 建立整體「雲世代產業數位轉型計畫」跨部會運作機制及系統化績效管理
 - (1) 統籌跨部會工作平台運作,搭建溝通連繫管道,計召開 19 次跨部會溝通協調會議,發揮施政綜效。
 - (2) 統籌雲世代數位轉型相關計畫之執行成效,建立系統化績效管理機制,並就整體雲世代之資源重複申請機制,開發查詢功能,縮短跨計畫間溝通時效。

(二) 里程碑達成情形

1. 建構中小企業數位轉型策略藍圖:參考新加坡、韓國、日本、歐盟與愛沙尼亞等國際數位轉型趨勢,並完成國際數位轉型趨勢調研;透過回收 3,233 份有效問卷,就國內各行各業數位化投入、使用與需求、轉型帶動成長等三構面轉型進行調查與分析,完成國內中小企業轉型現況調查,並綜整提出中小企業數位轉型策略藍圖。
2. 推動各行各業數位升級:透過全線上一站式申請點數發放機制,鼓勵企業採購經遴選之雲端服務解決方案,推動 37,419 家各行各業上雲。

3. 促進轉型知識外溢擴散：籌組專家服務團結合客服專線與後送機制，協助各行各業雲端工具使用等問題解決及數位轉型相關諮詢，鏈結數位青年提供主動關懷服務機制，並透過座談會、分享會等活動，促進轉型知識外溢擴散 2,409 家。
4. 發表典範案例：完成 90 篇國內中小企業數位轉型典範案例，紀錄企業數位轉型之歷程與亮點，並將個案推廣至國際曝光 5 篇，提升臺灣企業數位轉型國際聲量。

(三) 可量化經濟效益

帶動公民營企業投資：本計畫透過點數補助機制，鼓勵中小微型企業導入合適之雲端解決方案，帶動各行各業自行投入 3.4 億元。

(四) 不可量化經濟效益

1. 臺灣雲市集為全國首創政府資源補助全數位化的平台，企業從申請、媒合、採購、導入與核銷皆可在線上完成所有流程，打破舊有人工申請審核模式，不僅減少紙本作業，提升行政效率，亦讓企業申請政府補助資源變成 24 小時得來速，且全年無休的創新做法。同時因應疫情對各行各業影響即時調整作法，包含：提高補助比率降低企業負擔，配合振興五倍券增設「數位支付專區」，方便企業快速搜尋掌握數位商機，以及增加「手機認證」申請方式等便民措施，有效創造有感施政。
2. 為使補助機制更臻完善，首創雲端服務供應商審查原則及服務水準協議（SLA）標準規範，核銷補助款時亦結合企業使用評價及滿意度調查，以使用者視角提升國內資服業者服務水準，帶動國內資服業發展符合產業領域需求之雲服務。
3. 完成 90 篇國內中小企業數位轉型典範案例，紀錄企業數位轉型之歷程與亮點，並將個案推廣至國際曝光 5 篇，提升臺灣企業數位轉型國際聲量。
4. 完成國內中小企業轉型現況調查，建立中小企業數位轉型基準，瞭解中小企業面臨數位轉型挑戰，主要是缺乏數位轉型人才及不清楚如何進行數位轉型，並依行業分析數位工具現況、面臨挑戰及數位樣貌。未來將針對不同類別，提供不同的數位發展建議，並建構中小企業數位轉型資源地圖。

二、112-113 年度重要效益成果說明

(一) 重要執行成果

1. 原訂二年(112~113)推動 14,400 家企業之目標提早達成，進而協助 24,328 家(112-113 年)各行各業導入、帶動企業數位化投入 6 億元；其中偏鄉覆蓋率累積到 92%，將政策資源擴散至基層，普及施政效益高。
2. 臺灣雲市集擴大補助社創組織與合作社：配合數位發展部數位產業署推動各行各業數位化與數位轉型之目標，於 112 年度起即同步投入於進一步擴大補助對象至非一般性公司、商業、獨資或合夥等企業型態之組織的工作中，並聚焦於開放具社創組織資格之非營利事業與合作社申請補助。
3. 透過嚴選優質雲端方案，促進資服產業提升服務能量：(1)透過精進雲端解決方案遴選機制，促進資服產業提供品質保證之 SaaS 方案；(2)要求提供資安檢測報告、壓力測試報告以提升資安標準，促進資服廠商資安與個資保護能量；(3)主動邀請新創資服廠商推出之輕薄短小、創新易用之微 SaaS 上架，提供新創 SaaS 練兵場域；(4)並透過資服廠商交流座談會的辦理，媒合雲端服務方案 API 串接整合，促成資服廠商交流合作機會，擴大資服業者商機。112 年通過 311 家資服廠商，共 1,709 件 SaaS 方案上架。

(二) 里程碑達成情形

1. 為因應本計畫擴大產業數位轉型之目標，本計畫 112 年進一步引導擴散，雲世代產業數位轉型策略藍圖暨施政白皮書著重於啟動政策專書的編撰及各行各業的數位轉型指引的擴增，協助產業能以更具體地理解和實施數位轉型，引導產業升級並提升整體產業競爭力。
2. 國內中小企業轉型現況調查：就國內中小企業數位化投入、使用與需求、轉型帶動成長等三構面進行問卷調查，完成國內中小企業轉型現況調查，112 年度新增人才及資安議題，113 年掌握產業數位轉型位移關鍵及要素。
3. 國內企業數位轉型典範案例：案例分為企業個案及教學個案兩種，總計共 45 篇案例。企業個案寫作方式以故事性的敘述，輔以數位轉型要點圖示，說明企業痛點、使用的數位工具、數位轉型效益，幫助讀者了解不同產業之企業所面臨的營運挑戰、解決方

案與導入成果，幫助企業主效法；共計完成 35 案。教學個案以生動且啟發思辨性的寫作方式，幫助企業主了解轉型所面臨之關鍵決策點與決策思考框架，以期提升企業主在轉型過程中的決策品質，促使轉型成功，並刊登於《管理評論》、《資訊管理學報》兩項 TSSCI 期刊，共計完成 10 案。

(三) 可量化經濟效益

帶動公民營企業投資：本計畫透過點數補助機制，鼓勵中小微型企業導入合適之雲端解決方案，帶動各行各業自行投入約3.5億元。

(四) 不可量化經濟效益

1. 臺灣雲市集連續獲得以下獎項，備受肯定：
 - (1)112 年度標竿學習案例：「臺灣雲市集-全線上作業協助各行各業數位轉型」獲選行政院人事行政總處公務人力發展學院-112 年度標竿學習案例-中央機關優良獎。
 - (2)國發會第 6 屆政府服務獎：「臺灣雲市集：帶各行各業上雲的數位轉型魔豆」榮獲國家發展委員會-第 6 屆政府服務獎數位創新加值類別獎項。
2. 臺灣雲市集成為協助各行各業上雲轉型的政府服務品牌：臺灣雲市集為全國首創政府資源補助全數位化的平台，申請單位從申請、方案媒合、採購、導入與核銷皆可在線上一次完成，打破舊有人工申請審核模式，減少紙本作業，提升行政效率，不僅全年24小時無休受理申請單位的補助申請外，也透過整合即時金流，讓資訊服務廠商從申請核銷到取得款項的時間縮短到只要1週，達到真正讓民眾有感的便民服務。
3. 打破政府補助壁壘，擴大補助對象範圍：以往發放補助不僅受限於法規限制，也常因跨機關間的資料缺乏共享，致使各行政部門僅能就自身主管的產業或服務領域做補助，如非營利事業或合作社僅能被內政部補助，而在數位發展部數位產業署志在扶持各行各業的願景及目標下，疊加以API與資料交換技術整合了各機關資料的臺灣雲市集系統平台，破除了機關間壁壘分明的民間扶持與產業推動的隔閡，開放了補助資源到包含小微型的稅籍登記營業人、合作社與具社創組織資格的非營利事業身上。
4. 加速資服業者雲化及發展新商模：透過嚴格遴選優質雲端方案，促進資服產業提供品質保證之SaaS方案，遴選要求提供資安檢測

報告、壓力測試報告以提升資安標準，促進資服廠商資安與個資保護能量。主動參與新創活動（如：meet taipei），邀請成立八年內之新創資服廠商推出輕薄短小、創新易用之微SaaS上架，提供新創SaaS練兵場域，並透過資服廠商交流座談會的辦理，媒合雲端服務方案API串接整合，促成資服廠商交流合作機會，擴大資服業者商機。臺灣雲市集公有雲、SLA、資料可攜等品質要求，加速資服業者雲化腳步，促進發展新商模，累積近450家資服業者雲端服務上架，形塑雲端資服產業生態。

5. 轉化報告以易懂方式呈現，普及數位轉型知識供企業參考：調查報告可提供企業參考以規劃轉型策略藍圖及趨勢，使其了解臺灣不同產業業主數位轉型目的、所遭遇之挑戰以及所需資源，調查結果作為依據供企業經營者調整轉型方向。轉型個案，以故事性、貼近一般大眾的敘述方式撰寫，幫助更多企業主快速理解如何應用數位工具進行轉型。數位轉型指引整合雲世代計畫累計共出版11本指引，包含3本共通性指引及8本產業性指引，供各產業發展數位轉型時能獲得指引參考。而為了協助各行各業掌握數位轉型的策略方向，規劃符合全球產業趨勢、國內企業需求及與本計畫戰略藍圖定位對準之政策專書，希望能幫助各行各業找到在數位經濟下的新機會和出路。

伍、預期效益及效益評估方式規劃

114 年

預期效益		效益評估方式規劃
計畫目標	關鍵成果	評估方式
持續擴散歷年推動典範案例、智庫研析成果，並推廣至國際	精進擴散雲世代產業數位轉型策略藍圖，國際數位轉型趨勢觀測、台灣中小企業轉型現況及需求調查總結報告等智庫研析國內外趨勢	提出相關研析報告，透過上架雲市集網站或製作電子版發送，提供各行各業參考運用
	發表典範案例30篇及國際曝光1篇，持續推廣歷年典範案例	於雲市集示範案例專區，發表典範案例；國際個案於國際曝光，提升國際能見度
維運計畫管理及資源發放基盤，並促進數位轉型經驗分享擴散	以平台數據、市場現況及產業趨勢等構面持續運營計畫管理及資源發放平台，強化平台持續營運能量	持續維運系統不中斷發放點數服務、平台數據定期追蹤分析，厚實內容並持續觀測會員點閱情形。
	提供跨領域專家諮詢、企業參訪見學等服務，促進數位轉型知識外溢擴散300家。	1.知識外溢擴散應有完整的諮詢溝通內容記錄 2.不定期針對受諮詢企業進行滿意度調查
持續帶動各行各業數位營運能力升級，提升國際能見度	透過公私協力的方式，招募、培育數位青年250人，協助中小微企業數位轉型。	250人之招募、上課、完訓或認證、媒合產業之紀錄
	推動1前瞻創新主題，及4,800家次各行各業提升數位營運能力，促進資服業雲者及轉型案例提升國際能見度	1.建立與推動協助資服業者發展之前瞻數位創新試驗主題 2.企業透過平台申請及採購服務方案，於一定期間後檢視使用紀錄，做為供應商請款條件之一 3.協助示範案例或資服業者，於國際曝光。

陸、自我挑戰目標

114 年度

項目	既有目標	自我挑戰
1	精進雲世代產業數位轉型策略藍圖 1 式	本計畫目標協助各行各業數位轉型，然產業別轉型需求與路徑各自有異，且中小企業為主的閱聽對象需要更淺顯易懂的語言進行政策溝通，故調整目標為 統整雲世代整體計畫之產業別數位轉型指南 ，並積極推廣，協助不同產業別可學習吸收、參考仿效。
2	台灣企業轉型現況及需求調查總結報告 1 份	本計畫自 110 年至 113 年每年皆透過大規模問卷調查，研析中小企業數位轉型需求，114 年可結合雲世代亮點個案之歷年雲端應用與商務成長進行深度訪談，併於 台灣企業轉型現況及需求調查總結報告 1 式 ，以強調整體計畫之施政實績。

112 年度自我挑戰達成情形

項目	既有目標	自我挑戰	達成情形
1	推動 14,400 家次中小企業提升數位營運能力	推動 20,000 家次中小企業提升數位營運能力	推動 14,400 家次為累計至 113 年之目標，提前於 113 年 3 月 15 日達到推動 24,328 家各行各業導入、帶動企業數位化投入 6 億元的效益。
2	滾動調整平台功能並維護或新增模組	整合次領域補助機制及推動重點，依據各產業、領域特性提供適切之解決方案或主題專區推動，	為使雲市集系統能整合不同行政機關(如農業部等)的預算，進而達到統一發放、統一管理的目的，提高政府資源

		擴大平台規模，提供中小企業統一入口網站。	效率與降低成本，自111年第三季至112年第一季，即針對包含網站前端產業分館/專區介面設計、註冊判斷機制調整、跨機關預算認列機制擴充與API更新等的新功能、機制與介面做異動與擴充，以使系統可依政策目標需求，針對欲補助對象的所屬產業、身分資格等，自動比對與判斷，並發放預設補助額度及折抵比例的小額補助。
--	--	----------------------	--

113 年度自我挑戰達成情形

項目	既有目標	自我挑戰	達成情形
1	擴散歷年推動典範案例，推廣至國際	協助整體計畫與數位轉型成功企業參加國內外數位轉型大獎競賽，推廣本計畫與各次領域的輔導成果，打造中小企業數位轉型的國際個案。	延續112年作法，依企業規模、特定領域關鍵地位、海外實績、數位轉型成果等面向篩選出適合國際曝光之個案，透過美國、歐洲及英國商會的數位與紙本媒體進行曝光。
2	發表典範案例 45 篇及國際曝光 1 篇	典範案例以國際個案、教學個案及企業個案三類，分別達到爭取國際曝光、提升學術能量及拓展數位轉型之推廣效益，並依個案類型與架構，列出典範案例數位化痛點或需求，說明其數位化技術，如何解決上述痛點或滿足其需求，研析個案之數位轉型 SOP 及其成功關鍵。	延續112年執行作法，並修訂以農業、製造業和商業服務業為主要典範案例，說明其數位化技術，如何解決上述痛點或滿足其需求，研析個案之數位轉型 SOP 及其成功關鍵。

柒、經費需求/經費分攤/槓桿外部資源

經費需求表(B005)

單位：千元

細部計畫名稱	計畫屬性	114 年度(8 月)		
		小計	經常支出	資本支出
引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫	F.產業服務與應用	540,000	540,000	0

- A. 組織維運/類業務：常態性支持與維運法人組織運作，或為支持科研發展衍生之常規性業務或研究等計畫。
- B. 資通訊建設：以資通訊設備建置為計畫核心，目的在於推動資訊化社會之建設，建構完善基礎環境，規劃資訊通信關鍵應用，以帶動資訊國力提升。
- C. 人才培育：計畫主軸係以人才培育為核心策略，以人力資本的投入帶動基礎研究、產業發展或轉型及公共民生之發展。
- D. 基礎研究：非以專門或特定應用/使用為目的，成果不特別強調與產業的連結性；或為目前已知或未來預期面臨之問題，但尚缺乏廣泛知識基礎而進行之研究。本屬性涵蓋基礎研究核心設施。
- E. 產業技術研發：進行與產業連結性高之相關技術研究與開發。
- F. 產業服務與應用：將科技研究與技術應用於產業，進而推動產業發展，包括技術及產品應用或產業輔導等。
- G. 環境永續與社會發展：具永續性或有助於民生及公共福祉之公共資源、公共服務、科技政策等，於短、中、長期可促進各類人民福祉之提升、環境之保全與安全之促進。

114 年度經費需求表

經費需求說明

經費計算基準：114 年度編列經費 540,000 千元，推動除延續 113 年度工作外，將聚焦於擴散歷年推動典範案例形成教案，引發更多中小企業投入轉型、平台的精進加值及確保中小企業轉型後具體、可衡量價值。包括：(1) 運用跨部會工作平台與智庫研析，確保數據與經驗累積價值；(2) 計畫管理及資源發放平台資料彙集，回饋分析超前部署；(3) 透過公私協力的方式，推動中央與地方、領域業師、在地企業與法人公協會共同參與的數位青年實作，於培育的同時協助中小微企業數位轉型；(4) 針對急迫性、跨領域議題進行推動，協助資服發展前瞻數位創新主題，帶動各行各業提升數位營運能力。

1. 經費編列說明：

(1) 人事費：人事費：40,959 千元，依照「行政院所屬各機關行政及政策類委託研究計畫經費編列原則及基準」編列，說明如下：研究員（包含計畫主持人、協同主持人）：17.67 人年、副研究員：10.75 人年、助理研究員：3.83 人年，總計新台幣 40,959 千元/32.25 人年。

(2) 材料費：0 千元。

(3) 其他費用：499,041 千元，包含管理費、旅運費、維護費、業務費、公費及營業稅等科目；各級科目皆依據「行政院所屬各機關行政及政策類委託研究計畫經費編列原則及基準」規定辦理。

2. 經費增減說明：無。

3. 槓桿外部資源：透過公私協力的方式，推動中央與地方、領域業師、在地企業與法人公協會共同參與的數位青年實作，於培育的同時協助中小微企業數位轉型。

114 年度經費需求表

單位：千元

計畫名稱	細部計畫重點描述	預期關鍵成果	114 年度						
			小計	經常支出			資本支出		
				人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用
<p>引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫</p>	<p>(一) 政策規劃與評估：擬訂整體戰略規劃及推動後的績效評估及追蹤，統籌跨部會工作平台運作，協調必要資源、方法論、工具，公私協力跨業、領域共同加促各行各業數位轉型。並將各案例加以分析整合，協助本土成功指標式個案建立及推廣。</p> <p>(二) 資源統整與管理：作為整體計畫基盤，建立對內的計畫管理及對外的資源發放平台，確保企業申請資源履歷及執行狀況、並進行回饋分析超前部署，後續亦可擴散到其他領域使用，提升行政效率。運作跨域專家業師輔導團，並鏈結既有在地青年培力，提供在地各行各業諮詢、輔導、支援服務與成效追蹤。</p> <p>(三) 任務型議題推動：以公私協力合作培育數位青年；並針對具急迫性、跨領域之產業議題進行主題式與普及式推動，協助數位化程度較高的各行各業發展前瞻數位創新試驗，帶動數位化程度較低的各行各業提升數位營運能力。</p>	<p>涉及科技計畫層級之預期關鍵成果：</p> <p>1-1:精進擴散雲世代產業數位轉型策略藍圖，國際數位轉型趨勢觀測、台灣企業轉型現況及需求調查總結報告等智庫研析國內外趨勢</p> <p>1-2:發表典範案例30篇及國際曝光1篇，持續推廣歷年典範案例</p> <p>2-1:以平台數據、市場現況及產業趨勢</p>	540,000	40,959	0	499,041	0	0	0

		<p>等構面持續運營計畫管理及資源發放平台，強化平台持續營運能量</p> <p>2-2:提供跨領域專家諮詢、企業參訪見學等服務，促進數位轉型知識外溢擴散300家。</p> <p>3-1:關鍵成果1：透過公私協力的方式，招募、培育數位青年250人，協助中小微企業數位轉型。</p> <p>3-2:推動1前瞻創新主題，及4,800家次各行各業提升數位營運能力，促進資服業者及轉型案例提升國際能見度。</p> <p>細部計畫預期關鍵成果說明：</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		1.推動4,800家次各行 各業提升數位營運 能力 2.招募、培育數位青 年 250 人							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

捌、儀器設備需求

本計畫無設備需求。

玖、就涉及公共政策事項，是否適時納入民眾參與機制之說明

本計畫無涉及公共政策事項。

拾、附錄

一、政府科技發展計畫自評結果(A007)

(一)計畫名稱：引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫

審議編號：114-5010-11-20-01

計畫類別：前瞻基礎建設計畫

(二)自評委員：林宏遠、陳俊良、郭建良、劉士豪

日期： 113 年 5 月 27 日

(三)審查意見及回復：

序號	審查意見	回復說明
1	本計畫為延續型計畫且為本期最後一年計畫，從過往成效觀之，本計畫推動之整體運作應屬可行。	謝謝委員支持。
2	本計畫宜針對「計畫移撥至數位部，定位調整為協助資服業者發展創新商模，同步協助各行各業提升數位化能力」之目標變動提出具體說明，以利了解最終效益及最終政策目標之調整方向。另在國際能見度提升之作法宜更具體說明，以利評估其可行性。	因應本計畫移撥至數位部後之定位調整，在具體做法上，除透過推動前瞻創新主題，促進資服業者發展新商模，提供各行各業主題方案；另針對海外拓展部分，規劃如案例國際曝光、設立國際專區、帶領資服業者國際參展等，藉此達成定位目標。

3	基於 114 年執行期縮短，如何有效達成計畫執行內容和目標，或可進一步說明。	本計畫將於 113 年度第 4 季規劃及研議 114 年度執行工作，以確保計畫目標如期如質達成，及綜整全程執行成效。
4	本計畫已經自 110 年開始執行。114 為止已經進入第 5 年。過去四年執行成效良好，114 年，主要是針對過去的計畫成果進行盤整並持續精進。計畫應無可行性問題。	謝謝委員支持。
5	整體績效指標與前期成果之間具有連貫性。	謝謝委員支持。
6	本計畫歷年執行成果良好且服務模式具創新性，建議強化國際推廣之效益。	為提升我國國際能見度，本計畫除自 110 年起每年將我國數位轉型案例刊登於國際期刊，進行國際曝光，另於 113 年率領我國資服業者赴美參展 CES(全球消費性電子大會)。後續將新增臺灣雲市集國際專區，及將持續鏈結國際市場、強化推廣，期能促成國際合作，後續將針對國際推廣之效益進行追蹤與說明。
7	本計畫之預期關鍵成果大多偏重於資源投入型指標值，建議以本案推動之 TA 為本(如資服業者、中小微企業..等)，思考其可提升之產業效益。	本計畫目前所設定之關鍵指標，已有針對供需雙方之 TA 產業(如提升營業額、提升各行各業數位營運能力、促進投資等)，藉以評估所提升之產業效益。

8	<p>於日前相關計畫政策會議時提出觸及率、涵蓋率及黏著度等指標，建議本案思考將上述指標納入預期關鍵成果中，以符合政策目標。</p>	<p>有關觸及率與涵蓋率(如 368 鄉鎮覆蓋率已超過 95%)，目前已有設定計算與評估方式，另有黏著度部分，目前規劃朝中小微企業疊加使用雲端解決方案的方向進行，後續將於期中、期末時向委員報告。</p>
9	<p>主要績效指標，係依過往年度執行經費與成效設定，尚稱妥適及可行。惟如 114 年為整個計畫期程最末一年，或宜思考及設定更能展現整體推動成效的亮點效益，以及因專案累積過往經驗創造推動層面的 CP 效益，以利凸顯年度自我挑戰及預期效益。同時，目前所提“114 年里程碑：精進整體「雲世代產業數位轉型」相關計畫推動成效，提升國際競爭力”，對應之工作項目似乎僅「案例國際曝光」，如何落實預期效益，或宜確認。</p>	<p>(1)謝謝委員指導。 (2)在 114 年的亮點效益部分，將總體說明自 110 年起各年達成之亮點，並於期末時提出全程之效益分析報告與未來建議，以展現全程亮點。 (3)有關提升國際競爭力部分，除持續進行案例國際曝光外，刻正規劃如設立國際專區、帶領資服業者國際參展等，以鏈結國際市場，期能促成國際合作。</p>
10	<p>本計畫緣起於中小企業處，後轉移至數產署執行。主要績效指標及預期效益部分並未做太多調整。不過，中小企業處是以服務百萬中小企業為任務核心，與數產署以數位產業發展為核心的定位應有所不同，建議可以將數位產業相關的內涵，適當地納入績效指標及預期效益中。</p>	<p>因應本計畫移撥至數位部後之定位調整，擴大補助對象，開放具社創組織資格之非營利事業與合作社申請補助，推動各行各業數位轉型；並強化雲端解決方案遴選機制，促進資服業者服務能量的提升。114 年在具體做法上，擬透過推動前瞻創新主題，促進資服業者發展新商模或服務提供各行各業；另針對海外拓展部分，規劃如案例國際曝光、設立國際專區遴選雲端解決方</p>

		案面向海外、舉辦交流媒合活動及帶領國際參展促進資服共同爭取國內外商機，藉此達成以數位產業發展為核心之定位目標。以上執行事項將納入預期效益，並於期中、期末報告中呈現。
11	經費及人力，似係類比過往年度執行推得，尚稱合理。惟經費投入重點及人力編列之比較基期並未提供，或宜補充。此外，依據目前分項與對應之 KPI，114 年整體計畫之 CP 似略弱於 113 年，建議或宜配合前述績效指標和執行亮點，有更具體論述。	<p>(1)謝謝委員指導。</p> <p>(2)114 年執行期間僅 8 個月，時間更為緊湊，相關費用依照「行政院所屬各機關行政及政策類委託研究計畫經費編列原則及基準」編列。</p> <p>(3)在工作項目之 KPI 設定上，因 114 年僅有 8 個月的執行期間，但考量本期為最後一期計畫，故除了原訂之量化與質化指標外，另增加社會面、經濟面等預期效益，如透過前瞻創新主題強化資服業者拓展商機、加速帶動各行各業提升數位營運能力等；並將持續觀測數位轉型普及情形，以展現全程計畫之亮點與貢獻。</p>
12	本計畫服務的對象每年涵蓋數萬家的中小微企業。目前編列的經費及人力具有合理性。	謝謝委員支持。
13	計畫內容構想良好，但建議進一步強化 114 年度計畫特色及主軸與前期計畫之差異(例：p.24-p.26)。	本計畫 114 年持續進行效益擴散與發酵，並以將資服業者、各行各業轉型案例、及臺灣雲市集拓展至國際為重點。
14	本計畫為推動整體「雲世代產業數位轉型」，統籌擬定整體戰略規劃，綜整、協調跨部會與產官學資源，並推動即時性、跨領域的	謝謝委員指導。

	<p>任務型議題。從過往推動之成效，本案之最終效益(量化指標值)應可順利達成。</p>	
15	<p>本計畫年度里程碑與預期關鍵成果依過往執行成效應可如期完成，惟逐年宜有更新做法，以利轉型之推動策略可以真正躍升。</p>	<p>本計畫自 110 年起逐年皆有提出精進做法，如補助對象(新增稅籍企業、社創組織、合作社等)、資服方案上架要求(如提升資安標準、服務品質保證等)、前瞻主題創新(如數位支付、淨零碳排、推動偏鄉、健保診所 HIS 上雲等)，皆有助各行各業成功數位轉型。</p>
16	<p>本期計畫已近尾聲，為凸顯五年期計畫累積之成效，建議宜針對成效評估(含調查)、轉型策略藍圖、前瞻應用主題推動、典範案例發表、國際曝光、平台持續營運、數位青年就業、數位營運能力提升狀況等關鍵效益(包括質化環節)能有具體展現。並針對最終效益達成度較有疑慮之面向，檢討原因並將資源投入，以確保最終政策目標可以如期如實達成。</p>	<p>本期為最後一期計畫，將於期末報告時提出關鍵指標總體說明，包含自 110 年起各年達成亮點，及提出全程效益分析報告與未來建議，以展現全程計畫之貢獻。亦將定期檢視達成情形，以確保能如期如實完成。</p>
17	<p>於日前相關計畫政策會議時提出觸及率、涵蓋率及黏著度等指標，建議本案思考將上述指標納入預期關鍵成果中，以符合政策目標。</p>	<p>有關觸及率與涵蓋率(如 368 鄉鎮覆蓋率已超過 95%)，目前已有設定計算與評估方式，另有黏著度部分，目前規劃朝中小微企業疊加使用雲端解決方案的方向進行，後續將於期中、期末時向委員報告。</p>

18	應設定更積極之自我挑戰項目，避免僅維持年度等比推動效益之情況。	<p>114 年自我挑戰項目如下，將著重統整歷年執行成果與綜效：</p> <p>(1)精進雲世代產業數位轉型策略藍圖：統整雲世代整體計畫之產業別數位轉型指南，並積極推廣，協助不同產業別可學習吸收、參考仿效。</p> <p>(2)中小企業數位轉型現況現況調查總結報告：結合雲世代亮點個案之歷年雲端應用與商務成長進行深度訪談，以強調整體計畫之施政實績。</p>
19	針對 114 年自設之「提升國際化」目標，應有更具體做法和對應成效，以免失焦。	有關提升國際競爭力部分，除持續進行案例國際曝光外，刻正規劃如設立國際專區、帶領資服業者國際參展等，以鏈結國際市場，期能促成國際合作。
20	此外，或可評估針對強調之偏鄉與社創等環節的成效與推動作法進行演繹或論述。	本計畫之補助對象除中小企業外，尚包含稅籍企業、社創組織、合作社、偏鄉等，將於期中、期末報告時，向委員報告歷年推動做法與成效，以確保達成計畫目標。

二、中程個案計畫自評檢核表

檢視項目	內容重點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
1、計畫書格式	(1)計畫內容應包括項目是否均已填列(「行政院所屬各機關中長程個案計畫編審要點」(以下簡稱編審要點)第5點、第10點)	V		✓		本計畫期為110年1月1日至114年8月31日,本次申請114年1月至8月31日。
	(2)延續性計畫是否辦理前期計畫執行成效評估,並提出總結評估報告(編審要點第5點、第13點)	V		✓		
	(3)是否本於提高自償之精神提具相關財務策略規劃檢核表?並依據各類審查作業規定提具相關書件		V		✓	
2、民間參與可行性評估	(1)是否評估民間參與之可行性,並撰擬評估說明(編審要點第4點)		V		✓	本計畫非屬公共建設計畫
	(2)是否填寫「促參預評估檢核表」評估(依「公共建設促參預評估機制」)		V		✓	
3、經濟及財務效益評估	(1)是否研提選擇及替代方案之成本效益分析報告(「預算法」第34條)		V		✓	本計畫係屬科技計畫
	(2)是否研提完整財務計畫		V		✓	
4、財源籌措及資金運用	(1)經費需求合理性(經費估算依據如單價、數量等計算內容)	V		✓		本計畫非屬公共建設計畫,且不自償性
	(2)資金籌措:本於提高自償之精神,將影響區域進行整合規劃,並將外部效益內部化		V		✓	
	(3)經費負擔原則: a.中央主辦計畫:中央主管相關法令規定 b.補助型計畫:中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法、本於提高自償之精神所擬訂各類審查及補助規定	V		✓		
	(4)年度預算之安排及能量估算:所需經費能否於中程歲出概算額度內容納加以檢討,如無法納編者,應檢討調減一定比率之舊有經費支應;如仍有不敷,須檢附以前年度預算執行、檢討不經濟支出及自行檢討調整結果等經費審查之相關文件	V		✓		
	(5)經資比1:2(「政府公共建設計畫先期作業實施要點」第2點)		V		✓	
	(6)屬具自償性者,是否透過基金協助資金調度		V		✓	
5、人力運用	(1)能否運用現有人力辦理	V		✓		以現有人力辦理
	(2)擬請增人力者,是否檢附下列資料: a.現有人力運用情形 b.計畫結束後,請增人力之處理原則 c.請增人力之類別及進用方式 d.請增人力之經費來源		V		✓	
6、跨機關協商	(1)涉及跨部會或地方權責及財務分攤,		V		✓	本計畫無

檢視項目	內容重點 (內容是否依下列原則撰擬)	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
	是否進行跨機關協商					涉及
	(2)是否檢附相關協商文書資料		✓		✓	
7、土地取得	(1)能否優先使用公有閒置土地房舍		✓		✓	本計畫無 涉及土地 取得
	(2)屬補助型計畫，補助方式是否符合規定（中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法第10條）		✓			
	(3)計畫中是否涉及徵收或區段徵收特定農業區之農牧用地		✓		✓	
	(4)是否符合土地徵收條例第3條之1及土地徵收條例施行細則第2條之1規定		✓		✓	
	(5)若涉及原住民族保留地開發利用者，是否依原住民族基本法第21條規定辦理		✓		✓	
8、風險管理	是否對計畫內容進行風險管理	✓		✓		
9、性別影響評估	是否填具性別影響評估檢視表	✓		✓		
10、環境影響分析 (環境政策評估)	是否須辦理環境影響評估		✓		✓	本計畫無 涉及環境 影響
11、淨零轉型通案 評估	(1)是否以二氧化碳之減量為節能減碳指標，並設定減量目標		✓		✓	
	(2)是否規劃採用綠建築或其他節能減碳措施		✓		✓	
	(3)是否強化因應氣候變遷之調適能力，並納入淨零排放及永續發展概念，優先選列臺灣2050淨零排放路徑、淨零科技方案及淨零轉型十二項關鍵戰略、臺灣永續發展目標及節能相關指標		✓		✓	
	(4)是否屬臺灣2050淨零排放路徑、淨零科技方案及淨零轉型十二項關鍵戰略相關子計畫		✓		✓	
	(5)屬臺灣2050淨零排放路徑、淨零科技方案及淨零轉型十二項關鍵戰略之相關子計畫者，是否覈實填報附表三、中長程個案計畫淨零轉型通案自評檢核表，並檢附相關說明文件		✓		✓	
12、涉及空間規劃者	是否檢附計畫範圍具座標之向量圖檔		✓		✓	本計畫非 屬公共建 設計畫
13、涉及政府辦公廳舍興建購置者	是否納入積極活化閒置資產及引進民間資源共同開發之理念		✓		✓	本計畫非 屬公共建 設計畫
14、落實公共工程或房屋建築全生命週期各階段建造標準	是否瞭解計畫目標，審酌其工程定位及功能，對應提出妥適之建造標準，並於公共工程或房屋建築全生命週期各階段，均依所設定之建造標準落實執行		✓		✓	
15、公共工程節能減碳及生態檢核	(1)是否依行政院公共工程委員會(下稱工程會)函頒之「公共工程節能減碳檢核注意事項」辦理		✓		✓	

檢視項目	內容重點 (內容是否依下列原則撰擬) (2)是否依工程會函頒之「公共工程生態 檢核注意事項」辦理	主辦機關		主管機關		備註
		是	否	是	否	
			✓		✓	
16、無障礙及通用設計影響評估	是否考量無障礙環境，參考建築及活動空間相關規範辦理		✓		✓	本計畫非屬公共建設計畫
17、高齡社會影響評估	是否考量高齡者友善措施，參考 WHO「高齡友善城市指南」相關規定辦理		✓		✓	
18、營(維)運管理計畫	是否具務實及合理性(或能否落實營運或維運)	✓		✓		
19、房屋建築朝向近零碳建築方向規劃	是否已依工程會「公共工程節能減碳檢核注意事項」及內政部建築研究所「綠建築評估手冊」之綠建築標章及建築能效等級辦理		✓		✓	
20、地層下陷影響評估	屬重大開發建設計畫者，是否依「機關重大開發建設計畫提報經濟部地層下陷防治推動委員會作業須知」辦理		✓		✓	
21、資通安全防护規劃	資訊系統是否辦理資通安全防护規劃	✓		✓		資通安全防护由執行單位整理規劃建置

主辦機關核章：承辦人  0812 / 1153 單位主管  首長  署 長 呂正華

主管部會核章：研考主管  司 長 蔡壽注 會計主管  主計處 處 長 李錫東 首長  數位發展部 部 長 黃添男(兩)

三、性別影響評估檢視表

中長程個案計畫性別影響評估檢視表【一般表】

【第一部分】：本部分由機關人員填寫

【填表說明】各機關使用本表之方法與時機如下：

一、計畫研擬階段

- (一) 請於研擬初期即閱讀並掌握表中所有評估項目；並就計畫方向或構想徵詢作業說明第三點所稱之性別諮詢員（至少 1 人），或提報各部會性別平等專案小組，收集性別平等觀點之意見。
- (二) 請運用本表所列之評估項目，將性別觀點融入計畫書草案：
 1. 將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節。
 2. 將達成性別目標之主要執行策略納入計畫書草案之適當章節。

二、計畫研擬完成

- (一) 請填寫完成【第一部分—機關自評】之「壹、看見性別」及「貳、回應性別落差與需求」後，併同計畫書草案送請性別平等專家學者填寫【第二部分—程序參與】，宜至少預留 1 週給專家學者（以下稱為程序參與者）填寫。
- (二) 請參酌程序參與者之意見，修正計畫書草案與表格內容，並填寫【第一部分—機關自評】之「參、評估結果」後通知程序參與者審閱。

三、計畫審議階段：請參酌行政院性別平等處或性別平等專家學者意見，修正計畫書草案及表格內容。

四、計畫執行階段：請將性別目標之績效指標納入年度個案計畫管制並進行評核；如於實際執行時遇性別相關問題，得視需要將計畫提報至性別平等專案小組進行諮詢討論，以協助解決所遇困難。

註：本表各欄位除評估計畫對於不同性別之影響外，亦請關照對不同性傾向、性別特質或性別認同者之影響。

計畫名稱：引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫

主管機關 (請填列中央二級主管機關)	數位發展部	主辦機關(單位) (請填列擬案機關/單位)	數位產業署
------------------------------	-------	---------------------------------	-------

1. **看見性別**：檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。

評估項目	評估結果
1-1【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領及消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）可參考行政院性別平等會網站（ https://gec.ey.gov.tw ）。	本計畫將遵循「性別平等政策綱領」、「性別平等工作法」及相關法規、政策辦理，本計畫推動與「性別平等政策綱領」第 5 點推動策略有關者為 1、權力、決策與影響力：重視不同性別者的經驗與觀點，使決策具備性別敏感度，達成影響力的平等。(5.1.3)

	<p>2、就業、經濟與福利：重視混合式經濟體制的發展潛能，營造有利合作事業發展的環境，達成具性別觀點的經濟發展目標。(5.2.5)</p> <p>3、環境、能源與科技：營造有利於女性進入、升遷及發展的環境、能源與科技領域職場，尤其是數位科技，破除水平與垂直的性別隔離。(5.6.1)</p>
評估項目	評估結果
<p>1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】</p> <p>請依下列說明填寫評估結果：</p> <p>a.歡迎查閱行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/)（含性別分析專區）、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec ey.gov.tw)。</p> <p>b.性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列3類群體：</p> <p>①政策規劃者（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。</p> <p>②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。</p> <p>③受益者（或使用者）。</p> <p>c.前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析（例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性），探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3 找出本計畫之性別議題】，及【貳、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。</p> <p>d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如 2-1 之 f）。</p>	<p>1、依相關計畫之執行結果統計，受益與提供者，女男性別比例為</p> <p>(1)政策規劃者約為 4:6</p> <p>(2)服務提供者 6:4</p> <p>(3)受益者約為 5:5</p> <p>2、本計畫推動將針對政策規劃者、服務提供者及受益者進行相關性別統計分析，如：委外廠商人力、本計畫推動之企業、組織或團體負責人。</p>
評估項目	評估結果
<p>1-3【請根據 1-1 及 1-2 的評估結果，找出本計畫之性別議題】</p> <p>性別議題舉例如次：</p> <p>a.參與人員</p> <p>政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏</p>	<p>本計畫屬數位推動工作，對象以企業、團體、組織及青年為主，不特定性別對象。計畫推動除遵循性別平等相關法規、政策外，仍將注意不同性別享有及取得資源之機會，包括友善工作環</p>

<p>防治性騷擾措施；未設置哺集乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施)，及性別參與不足等問題。</p> <p>b. 受益情形</p> <p>① 受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。</p> <p>② 受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。</p> <p>c. 公共空間</p> <p>公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。</p> <p>① 使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</p> <p>② 安全性：消除空間死角、相關安全設施。</p> <p>③ 友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</p> <p>d. 展覽、演出或傳播內容</p> <p>藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。</p> <p>e. 研究類計畫</p> <p>研究類計畫之參與者（例如：研究團隊）性別落差過大時，宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題；若以「人」為研究對象，宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。</p>	<p>境。</p>
--	-----------

貳、回應性別落差與需求：針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。

評估項目	評估結果
<p>2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】</p> <p>請針對 1-3 的評估結果，擬訂本計畫之性別目標，並為衡量性別目標達成情形，請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值，並納入計畫書草案之計畫目標章節。性別目標宜具有下列效益：</p> <p>a. 參與人員</p> <p>① 促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。</p> <p>② 加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。</p> <p>③ 營造性別友善職場，縮小職場性別隔離。</p> <p>b. 受益情形</p> <p>① 回應不同性別需求，縮小不同性別滿意度落差。</p> <p>② 增進弱勢性別獲得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動）。</p> <p>③ 增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會，表達意見與需求）。</p>	<p>■有訂定性別目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、遵循「性別平等工作法」辦理，涉及對象包括政策規劃者、服務提供者。 2、本計畫主要規劃執行工作之企業、團體或組織，將鼓勵一定比例之女性人力聘僱，並符合任一性別不少於三分之一之原則。 3、跨領域專家服務之專家、數位青年協作團之對象，及辦理，將朝向增加女性人才數之延攬與培育，俾利符合任一性別不少於三

<p>c.公共空間 回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求，打造性別友善之公共空間。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>① 消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待，形塑或推展性別平等觀念或文化。</p> <p>② 提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性（如作品展出或演出；參加運動競賽）。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>① 產出具性別觀點之研究報告。</p> <p>② 加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。</p> <p>f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</p> <p>g.其他有助促進性別平等之效益。</p>	<p>分之一原則。</p> <p>計畫書草案頁碼：76</p>
評估項目	評估結果
<p>2-2【請根據 2-1 本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】 請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：</p> <p>a.參與人員</p> <p>① 本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則。</p> <p>② 前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。</p> <p>b.宣導傳播</p> <p>① 針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息）。</p> <p>② 宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。</p> <p>③ 與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。</p> <p>c.促進弱勢性別參與公共事務</p> <p>① 計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。</p> <p>② 規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。</p> <p>③ 辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。</p> <p>④ 培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。</p> <p>d.培育專業人才</p>	<p>■ 有訂定執行策略如下：</p> <p>1、在計畫實務推動上，將兼顧性別平權，創造友善的推動環境，鼓勵一定比例之女性人力聘僱，以利延攬女性青年人才。</p> <p>2、透過評選、審查等方式執行專案時，評核項目將規劃如友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施為要項，以鼓勵重視性別平等之企業、組織或團體，亦鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職，以營造性別友善職場環境。</p> <p>3、本計畫規劃鼓勵不同性別人才參與及破除性別職業隔離，於辦理各項活動及會議時，將廣邀不同年齡或族群參與，並將嚴格注意，避免文宣內容出現具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例，以注意不同性別者之權益。</p>

- ① 規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施
(例如:提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、民間團體或組織，宣傳培訓活動)。
- ② 辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。
- ③ 培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。
- ④ 辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e.具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

- ① 規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。
- ② 製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。
- ③ 規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容(例如:女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化)。

f.建構性別友善之職場環境

委託民間辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法(例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職)，以營造性別友善職場環境。

g.具性別觀點之研究類計畫

- ① 研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。
- ② 以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。

評估項目

評估結果

2-3【請根據 2-2 本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】

各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。

□有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形：

■未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法：

- 1、本計畫雖未編列性別預算，仍將遵循「性別平等政策綱領」、「性別平等工作法」及相關法規、政策辦理。

2、為營造性別友善職場環境，本計畫規劃針對主要執行之企業、團體或組織，鼓勵一定比例之女性人力聘僱與、延攬與培育，及鼓勵拔擢弱勢性別優秀人才。

【注意】 填完前開內容後，請先依「填表說明二之（一）」辦理【第二部分—程序參與】，再續填下列「參、評估結果」。

參、評估結果

請機關填表人依據【第二部分—程序參與】性別平等專家學者之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後通知程序參與者審閱。

3-1 綜合說明

本計畫屬數位推動工作，對象以企業、團體、組織及青年為主，不特定性別對象，未編列性別預算，因此未列入性別目標，惟計畫推動仍將遵循「性別平等政策綱領」、「性別平等工作法」及相關法規、政策辦理，及注意不同性別享有及取得資源之機會，包括友善工作環境。

3-2-1 說明採納意見後之計畫調整（請標註頁數）

本計畫屬數位推動工作，不特定性別對象，未編列性別預算，因此未列入性別目標。

3-2 參採情形

3-2-2 說明未參採之理由或替代規劃

確保落實性別平等事項之機制如下：

- (1) 遵循「性別平等政策綱領」、「性別平等工作法」及相關法規、政策辦理，涉及對象包括政策規劃者、服務提供者。
- (2) 在計畫實務推動上，將兼顧性別平權，創造友善的推動環境，鼓勵一定比例之女性人力聘僱，以利延攬女性青年人才。
- (3) 透過評選、審查等方式執行專案時，評核項目將規劃如友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施為要項，以鼓勵重視性別平等之企業、組織或團體，亦鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職，以營造性別友善職場環境。
- (4) 本計畫規劃鼓勵不同性別人才參與及破除性別職業隔離，於辦理各項活動及會議時，將廣邀不同年齡或族群參與，並將嚴格注意，避免文宣內容出現具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例，以注意不同性別者之權益。

3-3 通知程序參與之專家學者本計畫之評估結果：

已於 年 月 日將「評估結果」及「修正後之計畫書草案」通知程序參與者審閱。

- 填表人姓名：林家綺 職稱：視察 電話：02-2380-8022 填表日期：113年5月16日
 - 本案已於計畫研擬初期 徵詢性別諮詢員之意見，或 提報各部會性別平等專案小組（會議日期：____年____月____日）
 - 性別諮詢員姓名：張瓊玲 服務單位及職稱：臺灣警察專科學校教授 身分：符合中長程個案計畫性別影響評估作業說明第三點第1款（如提報各部會性別平等專案小組者，免填）
- （請提醒性別諮詢員恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開計畫草案）

【第二部分—程序參與】：由性別平等專家學者填寫

程序參與之性別平等專家學者應符合下列資格之一：

- 1.現任臺灣國家婦女館網站「性別主流化人才資料庫」公、私部門之專家學者；其中公部門專家應非本機關及所屬機關之人員（人才資料庫網址：<http://www.taiwanwomencenter.org.tw/>）。
- 2.現任或曾任行政院性別平等會民間委員。
- 3.現任或曾任各部會性別平等專案小組民間委員。

(一) 基本資料

1.程序參與期程或時間	113年5月17日至113年5月20日
2.參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	張瓊玲，臺灣警察專科學校教授，考試院性平會、行政院第一、二屆性平會委員 性別政策與公共政策；人口、婚姻與家庭政策議題；性別主流化政策；性別影響評估擬議與審查；CEDAW與友善職場安全及友善家庭方案；文官體制與人力資源管理
3.參與方式	<input type="checkbox"/> 計畫研商會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見

(二) 主要意見（若參與方式為提報各部會性別平等專案小組，可附上會議發言要旨，免填4至10欄位，並請通知程序參與者恪遵保密義務）

4.性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	合宜
5.性別統計及性別分析之合宜性	合宜
6.本計畫性別議題之合宜性	合宜
7.性別目標之合宜性	請將2-1之所填內容改移至「有訂定...」的欄位之下，再列出計畫書中之頁碼
8.執行策略之合宜性	請將2-2之所填內容改移至「有訂定...」的欄位之下，再列出計畫書中之頁碼
9.經費編列或配置之合宜性	合宜
10.綜合性檢視意見	本計畫能於評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵民間廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職，以營造、建置性別友善職場環境，則將會有利於女性工作者加入，而此一期許亦正是本計畫的性別目標，應予肯定。

(三) 參與時機及方式之合宜性

合宜

本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。

(簽章，簽名或打字皆可) 張 瓊 玲

四、風險管理評估檢視表

【第一部分】：計畫現有風險圖像

嚴重 (3)	無	無	無
中度 (2)	無	無	無
輕微 (1)	無	無	無
影響程度 可能性	不太可能 (1)	可能 (2)	非常可能 (3)

【第二部分】：計畫風險評估及處理彙總表

風險項目	風險情境	現有風險對策	可能影響層面	現有風險等級		現有風險值 (R)= (L)x(I)	新增風險對策	殘餘風險等級		殘餘風險值 (R)= (L)x(I)
				可能性 (L)	影響程度(I)			可能性 (L)	影響程度(I)	
A.受補助對象重複申請雲世代產業數位轉型計畫輔導/補助(僅就114年延續的計畫來處理)	受補助對象申請相似計畫之輔導/補助而未如實陳述，致與其它計畫重複無法認列，而無法達到預期目標	透過雲世代產業數位轉型計畫管理平台，落實即時查詢與預登受輔導/補助企業名單，以確保整體雲世代產業數位轉型計畫資源不重複	補助款撥付與追討	1	1	1	無	1	1	1

【第三部分】：計畫殘餘風險圖像

嚴重 (3)	無	無	無
中度 (2)	無	無	無
輕微 (1)	A	無	無
影響程度 可能性	不太可能 (1)	可能 (2)	非常可能 (3)

極度風險：0 項(0 %)

高度風險：0 項(0 %)

中度風險：0 項(0 %)

低度風險：1 項(100%)

五、政府科技發展計畫審查意見回復表(A008)

審議編號：114-5010-11-20-01

計畫名稱：引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫

申請機關(單位)：數位發展部數位產業署

序號	審查意見	回復說明	修正頁碼
1	本計畫為全程最後一年，要加強呈現全程多面向的累積效益。	謝謝委員指導。 本計畫將持續分別從產業面、經濟面、社會面和環境面呈現多向的呈現累積效益，並於績效報告呈現。	--
2	宜將本計畫年度結束後全程累計擬達成業別之店家「觸及率」或「涵蓋率」納入預期關鍵成果中，以利評估目前普及之程度。	謝謝委員指導。 目前 368 鄉鎮覆蓋率已達 96.74%，囿於部分鄉鎮的企業、組織不易觸及，本計畫以突破 97%鄉鎮覆蓋率為挑戰目標，後續亦將於期末績效報告呈現全程累計相關觸及率、涵蓋率相關成果。	--
3	請加強呈現戰情室所能夠發揮的成果與績效掌握和分析模式。	謝謝委員指導。 戰情室計畫成果取決於次領域匯入資料是否完備，為讓次領域更加熟稔新版戰情室操作及運用，讓計畫資料更加協助次領域突顯計畫推動成果，已於七月中旬完成戰情室線上教育訓練，將持續宣導次領域匯入更完整企業明細及每個月關鍵指標，以利突顯各次領域於各行各業數位轉型的努力。同時，我們也將進行線上訂單分析及重度需求數位轉型的關鍵企業，提供各種面向的結果回饋給提供解決方案的供應商參考，以利下一代產品設計能考量關鍵企業的需求。	--
4	亮點案例也不宜只是少數個案的片面說明，可考慮以列表方式說明多個亮點案例的實質內容與效益。	謝謝委員指導。 企業數位轉型個案，已綜整多個亮點案例成效，從提供數位轉型心法，從訂定議題、分析議題、找到合適解方、擴散成功持續演化說明實質內容。另臺灣雲市集的各行各業亮點案例，完整報導已在雲市集官網上呈現，將依委員建議整理列表並適時呈現其實質內容與效益。	--
5	本計畫對於觸及率和涵蓋率有進行說明，主要是 368 鄉鎮的覆蓋率達 95%，這是一個開始，應該要逐漸調整以中小企業的 163 萬為基數，計算觸及率和涵蓋率。每年	感謝委員指導。 為能有效推動各行各業數位轉型，本計畫經費編列除直接補助外，亦有其他推動工作，以能相得益彰。本計畫 110-113 年經費計 54.1%為直接補助費用，45.9%雖然屬委辦費，但其中包含偏鄉推	--

度都累積豐富的經驗，並且也有提出補助對象、資安方案服務上架等新做法，可以逐年調高服務的家數，目前是每投入一億元，可以服務 2500 家中小企業，如果這個數字略為調高到 3,500 家。以每年投入 7.8 億元，年度支持家數可以達到 27,000 家，五年可以達到 135,000 家，涵蓋率可以達到 8%。建議將這項關鍵成果當成挑戰目標。

動、培育數位青年、HIS 系統上雲等各領域直接受惠工作。以下就本計畫工作、經費投入與產出，及執行效益說明如下：

(1)計畫整體工作

本計畫整體經費運用皆為推動中小企業數位轉型，包含以臺灣雲市集普及雲服務、以偏鄉區域、診所雲等任務型議題推動數位包容與領域數位轉型，另包括培育數位青年快速對接產業數位人求需求等。除直接補助予各行各業外，另需有智庫研析以做為政策推動精進基礎、精進與維運平台系統便捷計畫執行及加速受理各行各業申請政府資源、管理雲服務方案(審查、上架、稽核、監督) 確保雲服務品質、辦理培育工作提升人才數位能量、推動跨領域議題落實各行各業數位轉型，及管理補助款/獎勵金申審確保合規等工作，因此所有經費無法全數做為補助之款項。

(2)經費投入產出

本計畫自 110-113 年本計畫補助款佔 54.1%，委辦費佔 45.9%。其中補助中小企業數位優化與轉型約 12 億，其他補助經費的運用則包含偏鄉推動、數位青年、HIS 系統上雲等任務型議題工作。若以每家可補助之最高上限為 3 萬元，原則上可補助約 41,196 家中小企業，然而透過臺灣雲市集的全線上機制與其他配套措施推動，本計畫實際上已協助 61,747 家中小企業應用數位工具進行數位優化與轉型，平均補助每家約 2 萬元，對於目標值的推動實際達成率已為 150%(61,747 / 41,196)。而且在整體雲世代產業數位轉型的相關計畫，亦針對不同的產業(如製造業、商業服務業、小微企業、原民企業、農業、客家企業等) 同步進行推動，本計畫鎖定的較以「較具基礎數位應用」的中小企業為主，因此在補助款的經費有限且中小企業需要 1:1 自付款、並非完全免費的情況下，以目前的推動成效已遠遠超出原定目標。

(3)計畫執行效益

此外，本計畫要求所有遴選的方案需為雲端解決方案，除了間接提升我國資服業上雲的比例外，就目前臺灣雲市集上曾經上架的方案多達 3,000 個，共計逾 450 家資服業者上架，這些資服業者因為將原本的數位服務雲化後，其後續所推動的企業用戶也都是運用 SaaS 方案，因此間接受惠的企業遠超過 61,747 家，而且因本計畫的推動，

		<p>亦同步達到鼓勵中小業上雲、降低轉型門檻、提高電子支付、強化資安概念等質化效益。</p> <p>綜上所述，計畫成效較難以單家補助經費和涵蓋率達到8%當成挑戰目標，本計畫鎖定補助族群，且中小企業需自付部分費用，無法完全免費，故在有限的資源和自付機制的影響下，雖已超出初期預期，但達到更高涵蓋率的挑戰仍然存在。未來將進一步優化政策和資源分配，以提升服務家數和涵蓋率。</p>	
6	<p>本計畫要修正數位轉型指南指引、案例成果彙編，這些成果的使用效果如何評估呢？要透過甚麼樣的方式可以傳遞到沒有參與的中小微企業呢？如果透過適當的動員管道，應該可以接觸到更多中小微企業到一定比例，應該將本計畫的服務接觸率大幅提高，也可以順便調整涵蓋率。特別是 p.38 提到透過社群擴散雲端小微店家的報導，成效應該提出說明。另外，商業署的數據共享計畫也撰寫案例和指南，兩個計劃如何分工，並且建立一個統一的擴散學習管道，提高接觸中小微企業的成效，請提供資料說明。雖然在 p.36 有提出一個綜合各單位的架構，但需要說明實質整合成效。</p>	<p>為能提升各行各業數位轉型意願及推廣計畫推動成果，帶動更多領域加入數位轉型行列，本計畫以數位轉型指南指引與案例成果彙編等成果推動執行成果擴散，並積極透過多管道推動。另，本計畫亦為雲世代專案辦公室，統籌規劃整體雲世代推動成果，包括經濟部產業署、商業署、中小及新創企業署、及農業部等，本計畫偕同雲世代各計畫共同完成相關的轉型案例與產業指南，其成效如下：</p> <p>(1)整合智庫研析出版數位轉型專書 112年已偕同遠見天下文化，完成政策型專書「數位轉出競爭力：各行各業數位轉型新契機」，綜整智庫研析內容，轉化為企業主易懂的語言，針對各行各業數位轉型國際趨勢、國內歷程、政策引導及企業個案等面向呈現。並於113年印製專書500本，寄出予縣市政府、次領域部會、法人機構和公協會等單位，供未來推廣中小微企業數位轉型參考之用。本年度將持續規劃政策型專書摘要版本，並預期以中、英、日文三種版本呈現，將各行各業數位轉型與台灣經驗擴散到海外企業。</p> <p>(2)部會合作發行11本數位轉型指引 為協助各產業的中小微型企業能在啟動轉型之際有所參照。110-111年與次領域各部會(包括：農業部、經濟部產業發展署、商業發展署、中小及新創企業署)共同合作，發行小老闆變身記-中小企業數位指南、小微企業指南2本共通性指引，協助各產業的中小微企業能在啟動轉型之際有所引導；另外，針對不同產業之需求發行6本產業性指引，包含：農業、食品產業、戶外休閒紡織產業、塑橡膠製品產業、化粧品產業及商業服務業。本計畫於112年完成3本數位轉型指引，包括：共通性產業指引、汽車維修業指引、營造與建築業指引。所出版之指引統整上架至臺灣雲市集網站</p>	--

(<https://www.tcloud.gov.tw/article/industry-guide>)
供各行各業參考，並透過跨部會工作會議整合次
領域共同推廣，目前已被下載逾 3 千次。

113 年持續以「不重複、政策推、家數多、民有感」為挑選原則，擴大產業範圍，預期完成陸上運輸業與健康照護業數位轉型指引。指引擴散則在本計畫內排定之公協會拜訪、產業拜訪、專家會議中提供給與會單位參考(如內政部建築研究所、臺灣區綜合營造業同業公會、臺灣區汽車修理同業公會等)，並提供數位轉型指引連結，將成果擴散到公協會會員、業者與大專院校師生中，以持續推動中小微企業數位轉型。

(3)整合次領域推廣轉型個案觸及 30 萬人次

本計畫自 110 至 112 年撰寫之企業轉型案例共 139 案(含企業個案 95 案、教學個案 40 案及國際個案 4 案)，由農業部、經濟部中企署、產發署、商業署、以及計畫執行團隊推薦企業，並涵蓋如農林漁牧業、製造業、營建工程業、運輸及倉儲業、醫療保健及社會工作服務業、批發及零售業等多個產業別，以鼓勵各行各業能在轉型時有所依循及參考。

此外，相關個案已於台灣雲市集網站、雲市集共學團、數位產業署 Facebook、資誠網站及社群、管理相關學術期刊及國外知名商會等多個平台發佈。總計擴散量已達 30 萬人次。

另為擴大中小微企業的觸及和影響力，113 年擴散至如中華民國全國中小企業總會、中華民國全國商業總會等相關產業公協會及組織團體，提升中小微企業擴散成效。

(4)臺灣雲市集應用案例曝光觸及千萬瀏覽率

臺灣雲市集自 110 年度推動至今，累計挖掘 96 件在雲市集上選購「雲端解決方案」的數位轉型案例，同時將應用案例分別規劃文章及影片，上刊於友好媒體平台、臺灣雲市集官方網站及其 YouTube 頻道上，也於臺灣雲市集共學團 line 社群，大量推廣各類應用案例。藉由分享各行各業的數位轉型經驗與成果，號召更多中小企業、稅籍營利事業、合作社及社會創新組織加入臺灣雲市集的數位轉型行列。

自 110 年度累計至今，臺灣雲市集亮點案例共規劃 27 則報導文章、69 則相關影片，總計 96 件

		<p>數位轉型應用案例；其中，企業管理類 44 件、遠距辦公與文書類 6 件、網路開店類 30 件、客戶服務類 6 件、行銷推廣類 9 件、淨零探排類 1 件。</p> <p>截至 113 年 6 月 20 日止，數位轉型應用案例之推廣成果中，相關的文章於媒體平台獲得 11,464,756 次曝光數、臺灣雲市集官網及共學團 line 社群獲得 9,412 次瀏覽數；相關影片於 Youtube 獲得 1,617,814 次觀看數、臺灣雲市集官網及共學團 line 社群獲得 14,721 次瀏覽數。</p> <p>(5)跨部會建立雲世代小額補助示範及溝通協調</p> <p>關於總頁數第 36 頁專案辦公室推動架構，自 110 年起，本計畫統籌跨部會資源及工作平台，實質整合成效如下：透過雲世代工作會議及計畫管理平台進行整體推動執行進度管考及效益追蹤，溝通協調各項推動工作，並依工作屬性設立不重複補助之機制，再視推動情形滾動調整運作機制；以臺灣雲市集，建立雲世代小額補助示範及溝通協調，包括點數補助比例、SaaS 服務遴選準則及資服業稽核作法等，引領雲世代數位轉型；並持續完善計畫管理平台功能，以達綜整、協調各部會資源不重複，在疫情期間，使得許多中小企業得以受惠，擴大普及率，加速中小企業數位轉型。</p>	
7	<p>中小企業數位轉型和現況調查總結報告不需要執行五年，第一年掌握現況，最後一年說明轉型成效比較合理。調查報告對於本計畫的推動有何實質的成效，包括需求的了解、以證據為基礎的方案調整等等。</p>	<p>謝謝委員意見。透過前四年的企業轉型現況及需求調查，本計畫第五年將統整調查發現結果，說明企業數位轉型最常遇到的挑戰與問題，並針對政府積極投入資源協助企業進行轉型後，觀察整體位移的情況。本年度將依據委員意見調整分析架構，重點說明如下：</p> <p>(1)企業應用數位工具逐漸轉往較中階應用 原本企業多使用初等的數位工具，如 email、辦公軟體已逐漸普及，隨著應用情境成熟，調查發現企業越來越需要中等工具，如財務管理、客戶關係管理、企業資源管理，從 2021 年的 29%增至 2023 年的 35%。政府已透過計畫提供企業更多元的數位工具選擇。</p> <p>(2)缺乏數位人才的缺口逐步下降 企業缺乏數位人才與技能的挑戰從 2021 年的 47%降至 2023 年 21%。隨著政府積極培育數位人才滿足初階的需求，逐漸減緩企業缺人的壓力，作為各行各業人才儲水庫，為各行各業的數位轉型人才鋪路。</p> <p>(3)企業希望政府提供更多的政策支援 企業逐漸投入資源提升數位技能及工具，受限於</p>	--

		<p>資源不足，相較於 2021 年的 29% 企業更需要政府計畫支持，該比例增加至 2023 年的 48%，如政府推出偏鄉企業輔導、HIS 醫療資訊系統等作法。</p>	
8	<p>本計畫有三個法人分包執行，請說提供具體資料明中華民國資訊軟體協會也執行商業署的服務業數據共享計畫，這個法人是否統整資料、輔導人力、議題盤點、推動方式連結等整合性的工作呢？單一法人同時執行數發部和經濟部是如何整合兩個計畫的經費和人力來發揮最大綜效，且成果沒有在不同計畫重複申報。軟協又是如何和另外一個法人-資策會，進行資料、輔導人力、議題盤點、推動方式連結等整合性的工作以發揮最大綜效呢？請提供資料說明。</p>	<p>攻頂計畫雖然分為三個單位執行，但三個單位的分工明顯不重疊，茲說明如下：</p> <p>(1) 政策規劃與落實管理 資策會協同工研院及資誠合作，包含進行國際數位轉型的趨勢、各國數位轉型政策研析、國內中小企業數位轉型現況調查、轉型個案蒐集編撰與擴散。此外，資策會亦負責「雲世代產業數位轉型」整體計畫的 PMO 角色，統籌與管理整個雲世代的跨部會溝通等工作。</p> <p>(2) 中小企業數位轉型推動 資策會規劃小額補助的機制、法遵研擬、「臺灣雲市集」全線上系統的開發、營運與監控等，而軟協則負責供應端—資服業者的方案遴選、管考、稽核、核銷等工作，同時也負責需求端—中小企業的行銷推廣、應用案例報導、地推活動辦理等。</p> <p>再者，數發部和經濟部計畫皆屬雲世代產業數位轉型計畫，由資策會扮演雲世代產業數位轉型專案辦公室，其中藉由建立雲世代計畫管理平台，來統整雲世代項下各計畫整體效益、更為的是避免資源重覆，以及了解各計畫全程推動成果狀況及相關亮點績效等內容。因此，數發部會定期召開「雲世代產業數位轉型計畫」的工作會議，在會議中，由資策會 PMO 辦公室報告整體推動情形，各部會會溝通在不重覆補助之認定標準與做法等（例如小不綁大，補助或輔導之認定等議題），而且藉由系統管理，所有各次領域要受理前，會先透過「統一編號」比對該企業是否已申請雲世代其他計畫之補助，若已有則無法讓該企業申請。</p> <p>因此在不同計畫的執行時，雖然軟協有執行商業署的服務業數據共享計畫，但因為數發部和經濟部計畫各有政策目標和補助對象，軟協內部由不同團隊人力，依主辦單位指導之計畫內容執行，企業資料各自保管，未任意統整處理。</p> <p>除此之外，因為在攻頂計畫中，雲端解決方案審查是由軟協負責，其審查的標準由數發部訂定並審查，因為資服業者要通過此審查必需經過資格審、技術審與計畫審三個階段才能上架雲市集，因此，雲世代其他相關計畫可以針對通過攻頂計畫遴選之廠商所提相同方案者不須重複審查，快</p>	--

		<p>速通關，解除各計畫重工之作業，對資服業者來說，亦大幅縮短審查的時間與人力。</p> <p>即便如此，商業署的服務業數據共享計畫主要申請對象為較大型的商業服務業，例如饗賓集團一次帶動上百家食材供應鏈；而攻頂計畫則是以單一店家的中小企業為主，二個計畫受補助或輔導企業對象不重複，推動方式也不盡相同，成果亦未重複申報，各自遵循主辦單位交付任務努力達成。</p> <p>而在攻頂計畫中軟協與資策會各自有負責的計畫分項，執行團隊針對計畫目標每周進行討論後，再與主辦單位報告相關進度以及推動狀況，整體計畫依執行狀況及主辦單位政策考量下，滾動式修正調整。</p>	
9	<p>P.7 本計畫有三個目標，其中智庫研析、發表典範案例、維運計畫等，請提供經費占本計畫的比例，如果占比太高應該要調整，儘量將有限的經費儘量補助到中小微企業，提高協助家數和總體覆蓋率。</p> <p>另外，三個發包單位的人力費用的占比，並仔細評估其合理性，儘量將有限的經費儘量補助到中小微企業，提高協助家數和總體覆蓋率。</p>	<p>本計畫 114 年持續帶領各行各業運用 SaaS 數位轉型，亦將綜整歷年推動成果，以擴散數位轉型經驗及提升國際能見度為目標。114 年度經費規劃及主要工作分述如下：</p> <p>(1)「政策規劃與評估」經費占比 9%，係為精進智庫研析成果、收斂歷年推動成果及推廣國際。</p> <p>(2)「資源統整與管理」經費占比 9%，係為平台系統精進與維運、跨領域專家諮詢服務及企業參訪見學等知識外溢擴散。</p> <p>(3)「任務型議題推動」經費占比 82%，其中屬直接補助、獎勵金額占比為 52%，係為推動各行各業數位轉型，包括培育數位青年、跨領域議題推動、補助款申審管理，及國際能見度提升等工作。</p> <p>本計畫 112-113 年經費 51.31%為補助與獎勵金，係直接補助各行各業運用雲服務及獎勵個人發展數位能力，餘 48.69%為委辦費，其中人事費占比 13.47%，係為智庫研析、發表典範案例、精進與維運平台系統、培育數位青年、跨領域議題推動及補助款申審管理等工作。</p>	--
10	<p>請提供具體資料說明維運管理計畫的資料庫是否建立各項中小微企業數位應用和數位轉型計畫的跨計畫、跨部會的補助和使用數據，可以進行更有系統的分析，避免重複補助。這些計劃包括:擴大中小企業 5G 創新服務應用計畫【經濟部中小及新創企業署】、建構零售暨服務業</p>	<p>本計畫的任務之一為統籌「雲世代產業數位轉型」計畫作業，提升計畫執行品質與發揮施政綜效，相關計畫如下：</p> <p>經濟部商業署的建構零售暨服務業數據共享創新服務計畫、經濟部中企署的輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫、經濟部產發署的雲世代產業數位轉型—中小型製造業數位轉型計畫、農業部雲世代產業數位轉型-農漁產銷與農機創新營運計畫、以及數發部數產署雲世代產業數位轉</p>	--

	<p>數據共享創新服務計畫【經濟部商業發展署】、中小企業整體競爭力提升方案-商業服務業創新科技加值發展計畫(1/3)【經濟部商業發展署】、輔導小微型企業數位加值暨產業創新計畫(4/4)【經濟部中小及新創企業署】、促進中小企業發展與持續轉型計畫(3/4)【經濟部中小及新創企業署】等。</p>	<p>型-數位雲服務躍升計畫。</p> <p>本計畫持續透過跨部會溝通協調，於112年4月27日雲世代數位轉型工作會議建立雲世代產業數位轉型之相關計畫資源不重複處理原則共識，包括不宜以小綁大，小額及大額補助無須勾稽排除；雲市集各館以補助3萬點為原則，不得重複申請；重複排除應以各機關審查通過之時間順序為判定原則。請各機關參考以上原則進行後續受理補助認定，持續透過計畫管理平台勾稽。有關判定各補助/輔導案是否有重複補助，由各單位依補助及輔導須知規定認定。</p> <p>計畫管理平台以統一編號，提供各計畫預登查詢企業是否曾獲雲世代補助。運用各計畫填報資訊提供雲世代數位轉型地圖，提供各計畫輔導、補助企業家數全台分布以及小微/非小微產業分布家數和比例。而針對數位包容議題，則針對原民企業、原鄉企業、客庄地區、農林漁牧、偏鄉、社創和合作社等特別顯示轉型地圖家數分布和企業列表等資訊。</p> <p>此外，運用平台的企業名單資訊另行計算雲世代368鄉鎮覆蓋從110年的89.95%增長到111年的94.29%，112年的96.20%至今達到96.74%。</p>	
11	<p>數位青年只說明培養的人數，請說明數位青年協助中小微企業數位轉型的質量化成效。</p>	<p>為協助各行各業數位轉型，針對未來所需人才提前布局，結合業師與場域企業及社創組織，以專業學習、數位共融之模式共同培育跨域數位人才，供應產業所需數位轉型人才庫。</p> <p>本期計畫自110年推動迄今已累計培訓1,335位青年，培訓期間除同步推動青年至地方執行數轉任務，協助中小微企業及地方組織提升數位能力外(如：小農文創有限公司、觸覺科技有限公司、詔安書坊等)，青年完訓後計有801位陸續投入產業協助推動數位轉型，其中約有70%的青年任職於中小微企業數位轉型相關部門或工作，對於中小微企業數位轉型進程提供有效的人力與提升企業運作效能競爭力。</p>	p.46
12	<p>本計畫使用前瞻經費，但還有一支計畫是使用科技預算雲世代產業數位轉型-數位雲服務躍升計畫(4/4)【數位發展部】，兩支計畫的總經費超過11億，兩支計畫的協助家數應該再提高，每年2,500家/億，四年可以達到</p>	<p>本計畫與雲世代產業數位轉型-數位雲服務躍升計畫(以下簡稱數位雲計畫)為不同預算來源，且計畫目的、推動策略及執行作法亦為不同，因此，較難以帶動家數和涵蓋率進行計畫成效的比較，惟本部在政府資源有限下，除逐年精進各計畫執行作法外，亦進行不同計畫間的合作與銜接，截長補短，以發揮綜效。</p> <p>(1)攻頂計畫與數位雲服務計畫差異</p>	--

	<p>13,7500 家。涵蓋率可以到 8.4%。如果這個數字略為調高到 3,500 家/億，可以達到 154,000 家，涵蓋率提高到 9.4%。這樣可以更具體的回應(p. 17)提到中小企業資源不足需要政府協助數位技能和工具(29%提高到 48%)，民眾就更有感受到政府的作為。</p>	<p>數位雲計畫非屬前瞻預算，自 110-112 年輔導廠商完成 43 個雲端解決方案，帶動 12,052 家中小型企業使用雲服務，其計畫主要在解決國內資服業者過去過度客製化的開發方式，以政策資源協助資服業者將系統雲端化，主旨在於「強化供應端」的能量。與攻頂計畫透過雲市集來發放小額補助(每家 3 萬元)、加速中小企業邁向數位轉型的第一步，較屬「普及需求端」的工作。兩者的推動目的與對象、成效大不相同，而數發部亦鼓勵在數位雲補助的方案可以上架雲市集，做為中小企業的選購標的，雙方進行互補與合作。</p> <p>(2)涵蓋率</p> <p>感謝委員對於涵蓋率的指導，但要將涵蓋率提高到 8 或 9%實有困難，其中原因包含如計畫整體經費非全用於補助、實際補助家數已超過理論上可補助家數、本計畫鎖定補助族群等，詳細說明如後：</p> <p>A.有關涵蓋率之計算，在本計畫逾 12 億的小額補助中，每家可補助之最高上限為 3 萬元，理論上可補助約 41,196 家中小型企業，然因補助款有限，實際上也並非提供全數中小企業皆可申請與領取。</p> <p>B.本計畫實際上已協助 61,747 家中小型企業應用數位工具進行數位優化與轉型，平均補助每家約 1.8 萬元，對於目標值的推動實際達成率已為 150%(61,747/41,196)。</p> <p>另外，關於計畫書 P.17 所提中小企業資源不足需要政府協助，後續可依政策目標及本計畫實際執行經驗(如每家中小企業平均使用補助約 1.8 萬元)，再適度增加預算，以擴大補助對象。</p>	
13	<p>本計畫執行三年半，前四年經費超過 30 億元，以如此龐大的投資，其預期成效不該只是典範案例數、知識擴散家數、提高數位營運能力家數等空泛不具實績的績效目標。</p> <p>執行單位應該說明前三年所輔導成功的中小微型企業與服務業者新增的產值及各產業提升效率所產生等值獲利。以此量化收益方能評估耗資 30 億元的多年投資之</p>	<p>臺灣雲市集於 110 年 7 月 1 日啟動，提供每家企業、組織最高 3 萬元的數位點數補助，搭配企業以 1:1 的自付款比例(疫情期間自付款比例為 1:4) 採購雲端解決方案，帶動企業數位化投入超過 11 億元，綜整本計畫執行以來的產業面、經濟面、社會面和環境面成效如下：</p> <p>(1)產業面</p> <p>A.各行各業：集結次領域共同建立產業別指引、案例及專家服務，臺灣雲市集全程計畫已有 61,747 家申請，其中還包含社創、合作社及偏鄉企業。</p> <p>B.資服產業：透過嚴選把關，遴選資服產業提供具品質保證之 SaaS 方案，以滿足各行各業數位</p>	--

<p>成效是否達標。</p>	<p>轉型需求，並透過實地稽核強化資服產業雲端服務能力。</p> <p>C.善用戰情數據分析：依企業回饋評價，透過 5 大分類(成本、營收、投入、產品及員工)了解使用雲市集方案後，在各面向所帶給企業的實質平均效益，可提供資服業者做為產品開發與服務提升之參考。</p> <p>(2)經濟面</p> <p>A.臺灣雲市集媒合供需，創造超過 26 億元商機，資服業發揮「集客」作用，帶動資服產業轉型發展創新 SaaS 商模，並促進傳統軟體服務商轉型提供 SaaS 服務，讓原生 SaaS 成長茁壯、新創 SaaS 快速崛起。</p> <p>B.臺灣雲市集為資服業帶來 61,747 多家客戶，讓全臺企業組織都可以在平台上滿足所有數位化需求，提供各行各業數位轉型機會，並帶動各行各業數位化投入超過 11 億元，營業額增加 21 億元，營運成本降低 7.16 億元。</p> <p>(3)社會面</p> <p>A.秉持創新服務精神、促進社會資源公平使用與彌平數位落差。懷偏鄉地區推動情形，攜手資服業者，帶動偏鄉上雲，針對三、四級鄉鎮縣市進行強化，雲市集偏鄉覆蓋率達 92%。</p> <p>B.擴大受惠對象，建立跨部會合作基礎：完成多元點數發放機制發展，並擴充註冊與身分驗證流程，除擴大市集補助對象至社創組織與合作社等組織，亦建立跨部會合作基礎。</p> <p>C.上雲補助不重複，透過平台系統查驗近 10 萬家受補助企業，有效提升普及率。</p> <p>D.積極與各縣市政府合作，鼓勵資服業者將服務延伸至偏鄉地區，追求社會轉型的價值。另與全台公協會合作推廣包含商業服務業、批發零售業、資訊及通訊傳播業、農林魚牧業...等 9 大業別</p> <p>E.全程系統化管理及警示機制：使查驗追蹤工時減少 30%，另透過系統化回報、自動化報表、數據化決策，從多面向提升行政統籌管理效率。</p> <p>(4)環境面</p> <p>A.全線上、無紙本的數位流程服務，減少大量紙張使用，上線以來節省約 300 萬張紙</p> <p>B.推動中小企業導入雲端方案也節省 9,053 噸碳</p>	
----------------	--	--

		排量，約 23 座大安森林公園碳吸收量。	
14	人才培育成效雖較難將其產出貨幣化，但是仍應追蹤其所訓練的人才，經過訓練培育後就業情形，並且推估出這些人才每年所創造出的產值。	本計畫每年皆進行青年完訓就職調查，了解訓後 3 個月青年就職人數及就業狀況；累計 110-112 年之就業狀況，並暫以完訓青年平均薪資所得作為創造產值基礎，以就業人數*月薪(801 位*37,301 元)，推估所創造產值至少達新台幣 3.58 億元。	p.46
15	本計畫已經執行近四年，雖然在帳面數字上看起來有很多家中小微型企業接受過補助或輔導，也培育了一些服務機構與能量，但是真實的經濟效益並未彰顯。尤其是生成式 AI 來勢洶洶，本計畫的主軸仍在談上網、雲市集、POS、CRM、ERP 等等，應該與整體產業的大趨勢脫節，是否需要於第五年再投入超過五億元的經費頗有疑義。	<p>本計畫以普及上雲為主，逐年依政策方向精進推動作法，逐年擴大受理對象，及調整雲端方案類型，以符合各行各需求。</p> <p>有鑑於生成式 AI 的快速發展，本計畫觀測各行各業應用情境、臺灣雲市集選用 AI 方案情形，及拜訪資訊服務業、顧問業者，瞭解 AI 發展與應用情形。</p> <p>目前雲市集的上架方案亦有 AI 相關方案，多數為智慧客服、Martech，還有影像編輯 SaaS 透過生成式 AI 自動生成公司的多語系形象影片等與 AI 相關的方案。</p> <p>本計畫擬於 114 年新增 AI 相關議題，以配合我國政策主軸，發揮計畫成效，推動作法包括：數位青年培育新增 AI 課程、新增為中小微企業開設生成式 AI 工作坊等，尤其任務議題推動將新增 AI 主題補助，著重輔導中小微企業、組織導入 AI 技術應用之雲端方案，以提升服務效率或創造新商業應用。</p>	--
16	建議應該要立即將計畫轉型為以協助中小企業導入各項 AI 工具於其營運範圍內，儘速規劃並執行有效的推動機制，如輔導鼓勵資服業者轉為產業 AI 化服務、組成 AI 專家顧問團與公協會合作訪視並協助廠商、媒合適當學界團隊協助中小企業的 AI 化、協助各產業成立個別領域(如工具機、連鎖餐飲)AI 化服務企業。	<p>有鑑於 AI 發展如火如荼，本計畫觀測各行各業應用情境、臺灣雲市集選用 AI 方案情形，及拜訪資訊服務業、顧問業者，瞭解 AI 發展與應用情形。擬於 114 年新增 AI 相關議題推動，如：數位青年培育新增 AI 課程、SaaS 服務結合 AI 技術、以 AI 為主題新增任務議題推動等，以扣合我國政策推動方向，發揮計畫推動成效。</p> <p>截至 113 年 5 月底止，臺灣雲市集上選用 AI 相關方案計 29 個雲服務，為行銷推廣、客戶服務及企業管理等類型，共計 1,142 家次選用，以住宿餐飲業 32.15%為最多、批發零售業 21.22%次之，補助金額約 3,014 萬元，帶動投入 2,798 萬元。</p> <p>本計畫 114 年將於任務議題推動新增 AI 主題補助，著重輔導中小微企導入 AI 技術應用之雲端方案，以提升服務效率或創造新商業應用，同時也將為中小微企業開設生成式 AI 工作坊，以加</p>	--

		速提升中小微企業營運 AI 化。	
17	建議追蹤過去數年所輔導的廠商產生的實際獲利或產值的提升，以及受培育人才就業後的產值提升等等實際效益數字。	<p>透過 110-111 年的中小企業等使用者的點數使用統計分析，受補助企業平均使用 18,230 數位點數購買較小型的雲端解決方案，主要涵蓋網路開店-電商/網購平台、企業管理-POS 整合系統、網路開店-行動支付等方案類別。受調查的企業普遍認為，這些方案有助於提升企業營收 215,670 元/家，同時降低成本 1,043,788 元/家。</p> <p>而在人才培育的部分，本計畫每年皆進行青年完訓就職調查，了解訓後 3 個月青年就職人數及就業狀況；累計 110-112 年之就業狀況及推估其人員聘僱作為創造產值基礎，以每年推估就業人數*月薪累計金額約為新台幣 3.58 億元。</p>	p.46
18	本計畫為雲世代計畫的 PMO(Project Management Office)，本身在 114 年度可執行到 8 月，但是其他雲世代計畫將於 113 年度走完全程，故本計畫要能有效處理後續雲服務能否繼續普及、其他雲世代計畫相關推動與效益資訊如何彙整等問題。	<p>整體雲世代數位轉型相關計畫依各部會業管範疇，就製造業、商業服務業、農業、中小企業等各行各業，以小額補助普及上雲，以價值鏈、供應鏈或區域別等主題式補助或輔導推動領域別雲服務發展，及建立我國雲服務標準，包括 6 大雲端解決方案技術特性及 5 大服務水準協議 (SLA)，並提出各行各業指南，供各界做為數位轉型之參考，已為我國 SaaS 資訊服務奠定良好基礎。</p> <p>另，計畫已執行至第 4 年，113 年已著手綜整整體雲世代執行成果及全程效益評估與成果。此外，依據雲世代工作會議紀錄，建立資源不重複機制，並由各機關依須知自行管理，針對 114 年持續執行之雲世代相關計畫，本計畫持續登錄企業補助/輔導名單和推動效益資訊，計畫管理平台仍可提供快速有效的查詢結果，以及數位轉型地圖和關鍵指標達成情形等資訊供各機關參考，助益普及雲服務。</p> <p>未來，本計畫秉持普及各行各業上雲初衷繼續努力，倘若雲世代各計畫調整 114 年政策方向，本計畫亦會持續其他部會計畫合作，截長補短，持續推動雲服務發展，擴散計畫執行成果，協助各領域數位轉型及帶領我國資訊服務業發展新服務與營運模式。</p>	--
19	本計畫在 114 年度為全程計畫最後一年(5/5)，需要加強檢視和呈現全程的重要效益；並非只是單一年度的成	<p>謝謝委員指導。</p> <p>自 111 年 10 月底開始分析偏鄉雲市集位於偏鄉地區之推動情形，截至 111 年底計帶動 1,681 家偏鄉地區中小微型企業，為能加速偏鄉地區上</p>	--

	<p>果或效益而已。對於重要的OKR、最終效益(Endpoint)更需要加強呈現，尤其是針對政策所關注的雲服務(含偏鄉)覆蓋率、普及率、使用黏著度、疊加使用等效益。</p>	<p>雲，112年10月18日正式公告以專案方式帶動偏鄉區域數位轉型能量，統計至目前累計3,898家，成長約132%，約佔雲市集5.7%。</p> <p>至於普及率部分，較難以全國163萬中小企業做為基礎，因為企業並非完全免費獲得SaaS方案，而且數位能力差或規模太小的企業亦多半仍沿用基礎的數位化工具（例如WORD、EXCEL、EMAIL等），而非本案推動的較需具一定規模與數位能力中等的SaaS方案。因此若以6.8除以163萬家來計算本計畫的普及率4.1%，有失公允。</p> <p>在使用黏著度的部分，本計畫針對在雲市集上架的資服業者進行續約情形的調查，統計111/1/1起成立~至113/4/15到期之訂單，總計26,501家企業，已回收確認21,413家企業(回收率80%)訂單是否續用。剔除純行銷方案訂單資料、剔除極端值(95%以上訂單不續用的供應商)及有辦理過履約管理會議廠商後，最終剩餘15,993家受補助企業資料，調查結果，在111/1/1~113/4/15中15,993家中小企業平均續用率為70%。</p> <p>本年度將依委員意見加強呈現重要的OKR、最終效益，並將於績效報告中呈現。</p>	
20	<p>本計畫對於中小微企業使用雲服務，除了使用家數和普及率之外，也要加強呈現一些中小微企業數位轉型進階的成效，包括雲服務的國際輸出、中小微企業使用雲服務能否因而創造國際營收、多少中小微企業開始使用進階的雲服務，包括目前政策所關切的淨零相關雲服務等。</p>	<p>謝謝委員指導。</p> <p>由於本計畫藉由臺灣雲市集串接供需兩端，同時以全線上機制做為小額補助服務的平台服務，整體計畫的成效大致可分為下列幾個面向說明：</p> <p>(1)小額補助確實有助加速中小企業進行轉型</p> <p>依臺灣雲市集平台自110年起至113年5月底資料統計，分析如下：</p> <p>A.受補助者之數位轉型自我評量顯示，37%仍使用紙本紀錄、39%記錄於數位檔案，顯示各行各業數位轉型仍有很大的進步空間。</p> <p>B.雲服務選用情形分析，批發零售業(行業別佔比38%)主要使用POS類型雲服務及CRM類型雲服務，住宿餐飲業(35%)超過50%使用POS類型雲服務，製造業(5.4%)以人資管理、文書管理類型的雲服務為主，專業、科學及技術服務業(4.4%)使用CRM、文書管理類型的雲服務，其他服務業(3.9%)著重CRM類型雲服務。</p> <p>C.至於淨零類型雲服務，受到高單價，且多數需要另外搭配硬體設備之影響，於臺灣雲市集選用情形偏低，僅有6家選用，訂單平均金額為105,000元。</p>	--

		<p>(2)提升資服業者服務品質與能量 對於國內資服業者來說，雲市集的推動節省他們過去教育市場的成本，促使中小企業更願意接受上雲的服務，亦強化中小企業與資服業者對資安的要求、雲端架構的佈署、服務品質的提升等，雲市集對資服業者來說，就是拓展市場的政策與管道。因此在本計畫帶動逾 6.8 萬家各行各業選用雲服務，計自付額 10.96 億元，提升營業額 28.28 億元，降低營運成本 8.27 億元，增加投資金額 15 億元，及為我國雲服務資服業者創造 25 億元商機。</p> <p>(3)透過抽樣調查確認推動成效 因為小額補助與方便申請，本計畫才能在短時間快速擴及 61,747 家中小企業來申請，在每個方案的選購時，平台有提供中小企業回饋，同時本計畫亦就約 20,000 筆的回饋進行資料分析，大部分中小企業藉由雲端方案的導入的成效多為新增客戶數、提高客戶滿意度、增加營收、降低營運成本等方向，但具體數據填寫出入差距頗大，因此較無法做為成效之依據。未來本計畫擬針對對供應端(資服業者)、需求端(中小企業)進行抽樣調查，以便能加強呈現中小微企業數位轉型進階的成效。</p> <p>(4)持續推動資服業者拓展市場 也因為雲市集上架的資服業者逾 450 家，對數發部來說，這些供應商都是經過嚴選之業者，可以持續提供不同行業與領域數位服務，因此，本計畫逐年依政策方向精進推動作法，例如：112 年起加強偏鄉區域輔導，及 113 年與衛福部共同推動基層診所上雲、帶領資服業者赴美參展 2024 年 CES，提升國際能見度。除由各行各業數位轉型需求面向探究雲服務外，亦瞭解資訊服務業者於雲服務，包括技術、領域別、國際市場等多面向發展情形。</p> <p>本計畫刻正規劃國際專區網站，篩選具備出海意願及能力的廠商，協助增加國際曝光管道，促進拓展海外市場國際交流。</p>	
21	<p>本計畫內容如涉及資通系統開發、維運，建請依資通安全責任等級分級辦法附表九「資通系統防護需求分級原則」評估系統防護需求等級後，依所評估之系統防護需求等級規劃附表十「資通系</p>	<p>謝謝委員指導。本計畫資通系統維運，系統資安管控等作業依資安通安全責任等級分級辦法、數位部資通安全管理系統(ISMS)及數位產業署資通安全維護計畫等規定辦理，符合「資通系統防護基準」各項控制措施。</p>	--

	統防護基準」各項控制措施。 (數位部資安署)		
22	114 年度經費需求 5 億 4,000 萬元，較 113 年度減少 2 億 3,785 萬元，部分原因是 114 年度只執行到 8 月，且係補助資訊服務業者開發雲端解決方案，考量本計畫為雲世代計畫的 PMO(Project Management Office)，且有助於扶持各行各業善用數位科技工具，發展創新商業模式並提升營收，為應其業務實際需要，建議如數照列。	謝謝委員支持。	--
23	114 經常支出(含經常支出、儀器設備費及其他費用支出，如:人事費、業務費...等)合理	謝謝委員支持。 計畫執行將依撙節原則管控經費支出，俾使預算在有限資源達成預定目標。	--
24	一、本計畫係委託財團法人資訊工業策進會、資誠企業管理顧問股份有限公司、中華民國資訊軟體協會辦理資訊服務產業整體戰略規劃及推動臺灣雲市集，帶動整體產業升級轉型。二、114 年度經費需求 5 億 4,000 萬元，較 113 年度減少 2 億 3,785 萬元，係補助資訊服務業者開發雲端解決方案，考量本計畫有助於扶持各行各業善用數位科技工具，發展創新商業模式並提升營收，為應其業務實際需要，建議如數照列。(主計總處)	謝謝委員支持。 本計畫將持續統籌擬定政策戰略規劃，綜整、協調跨部會與產官學資源，並推動任務型議題，推動臺灣雲市集，並依政策方向規劃特定主題型的資訊服務解決方案等相關資源，以落實整體各行各業數位轉型目標。	
25	1. 扣合 110 年度科技計畫 Top-down 雲世代產業數位轉型主軸計畫 2.臺灣雲市集通過遴選 311 家資服廠商，共 1,709 件 SaaS 方案上架，進而協助 24,328 家(112-113 年)各行各業導入、帶動企業數位化投入 6 億	1.謝謝委員支持。 2.本計畫所建立之跨部會計畫管理平台，已有使用統一編號進行資源補助勾稽機制及政策資源投入視覺化等功能，刻正爭取預算中，以利後續可保留平台運作之可能性。 3.本計畫自 110 年以來，透過雲端解決方案遴選，曾經上架的方案多達 3,000 個，共計逾 450 家資	

<p>元；其中偏鄉覆蓋率累積到92%；招募、培育數位青年500人</p> <p>3. (1) 於跨部會計畫管理面如：不重覆補助機制、資料透過戰情室即時化可視化呈現等，有良好之規劃及執行成效，建議評估規劃本計畫屆期後保留平台運作之可行方案</p> <p>(2) 本計畫以點數補助方式提升中小企業導入數位轉型所需之數位工具，至114年8月屆期，建議在本計畫執行成果之基礎上追蹤中小企業整體普及率與後續持續應用之黏著度，並建議分析資訊服務業者在政策扶持下提升技術力與國際競爭力之成效(科技辦)</p>	<p>服業者，加速我國資服業服務上雲的發展。遴選機制建立雲端服務供應商審查原則及服務水準協議(SLA)標準規範，需符合六大技術特性並要求服務保證，並要求提供資安檢測報告、壓力測試報告以提升資安標準，促進資服廠商資安與個資保護能量。透過實地稽核及提供改善建議增進服務品質，強化資服產業雲端服務能力。</p> <p>在資服業者國際競爭力的部分，除透過帶領資服業者赴美參展2024年CES，提升國際能見度。本計畫刻正規劃國際專區網站，篩選具備出海意願及能力的廠商，協助增加國際曝光管道，促進拓展海外市場國際交流。</p>	
---	---	--

註：主筆委員完成審查意見後，系統將主動發信通知，請於期限前至「政府科技計畫資訊網」填寫完成意見回復。

六、資安經費投入自評表(A010)

(如有填寫疑問，請逕洽行政院資安處 3356-8063)

部會		數位發展部		單位	數位產業署		
審議編號	計畫名稱	期程(年)	總經費(千元)(A)	資訊總經費(千元)(B)	資安經費(千元)(C)	比例 ^{註1} (D)	備註
114-5010-11-20-01	「引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫」(5/5)	110-114(8月)	3,585,700	6,000	400	6.66%	系統已建置完成，預計再投入600萬系統微調及維運，提撥資安防護經費依一般比率5%提列
資安經費投入項目							
項次	年度	投入項目類別 ^{註2}	投入項目			預估經費(千元)	
1	114	A1	推動系統平台的資安檢測及維護更新作業、資安管理及教育訓練。			200	
2	114	B1	推動系統平台採用的各項縱深防禦機制，如 WAF 應用程式防火牆、主機防毒軟體、SOC 監控、SLB 等資安防護措施之調整、維護。			200	
總計						400	

備註：

- 1、資安經費提撥比例係依計畫總經費(A)或資訊總經費(B)計算(可多計畫合併)，各計畫可依業務性質及實際需求於計畫執行年度分階段辦理。
 - 1-1 109年(含)前結束之計畫，其需達成資安經費比例(D)計算方式=(資安總經費(C)/資訊總經費(B))*100%，1億(含)以下提撥7%、1億以上至10億(含)提撥6%、10億以上提撥5%。
 - 1-2 110-114年(含)後結束之計畫，除前述資安經費比例，另配合行政院政策逐年提高資安經費比例至「資安產業發展行動計畫(107-114年)」所訂114年預期達成目標。
- 2、投入項目類別請用下列代號填寫：
 - 2-1 系統開發
 - (A1) 依據資通安全管理法—資通安全責任等級分級辦法之「資通系統防護需求分級原則」，完備「資通系統防護基準」之各項措施。
 - (A2) 推動「安全軟體發展生命週期(SSDLC)」，可參考行政院國家資通安全會報技術服務中心所訂「資訊系統委外開發RFP資安需求範本」。
 - (A3) 依據經濟部工業局所訂「行動應用APP安全開發指引」、「行動應用APP基本資安檢測基準」、「行動應用APP基本資安自主檢測推動制度」等，進行相關資安檢測作業。
 - 2-2 軟硬體採購
 - (B1) 依據資通安全管理法—資通安全責任等級之公務機關應辦事項，建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用系統層等資安防護措施。

- (B2) 推動國內認證/驗證規範，並將該產品通過之相關認證/驗證或符合相關規範納入建議書徵求說明書，
例如：影像監控系統需符合影像監控系統相關資安標準，且經合格實驗室認證通過。
- (B3) 各項設備應導入政府組態基準(Government Configuration Baseline，GCB)。

2-3 其他建議項目

- (C1) 資安檢測標準研訂。
- (C2) 新興資安領域(例如：5+2產業創新計畫)之資安風險與防護需求研究。
- (C3) 新興資安領域之人才培育。
- (C4) 編撰資安訓練教材。

其他資安相關項目(例如：推動「資安產業發展行動計畫」之四項策略-建立以需求導向之資安人才培訓體系、聚焦利基市場橋接國際夥伴、建置產品淬煉場域提供產業進軍國際所需實績、活絡資安投資市場全力拓銷國際)。

七、其他補充資料

無。