

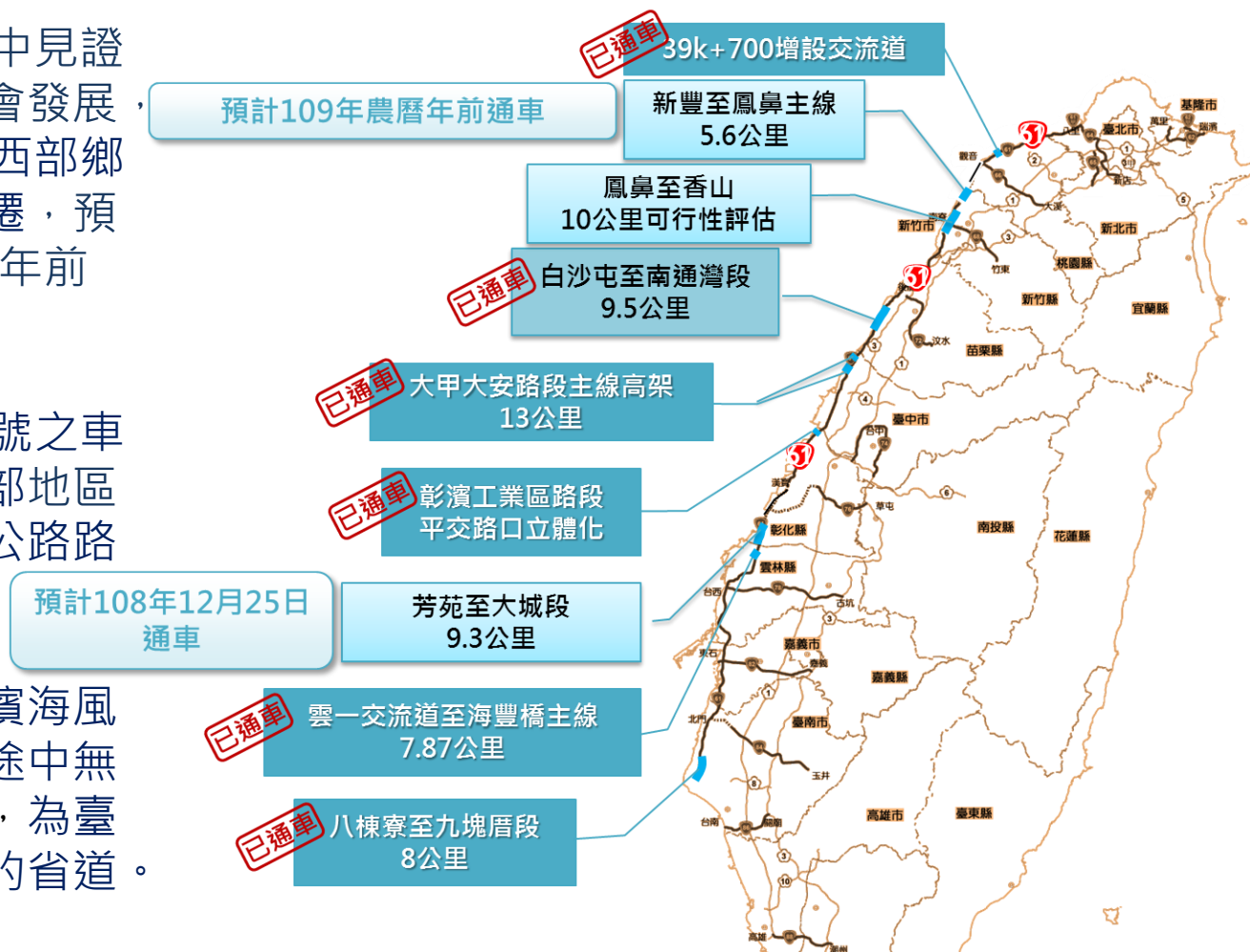


# 西濱快速公路周邊效益行銷串聯



## 一、西濱快速公路簡介

- 台61線北起新北市八里區，南至臺南市安南區區曾文溪橋，全長308公里，於民國81年起分段推動辦理，經費約1500億元。
- 台61線興建過程中見證了台灣濱海的社會發展，30年來歷經臺灣西部鄉鎮成長及環境變遷，預計明(109)年農曆年前通車。
- 紓解國道1號、3號之車流，建構台灣西部地區整體之高、快速公路路網
- 台灣最超值、且濱海風景優美的公路，途中無需任何通行費用，為臺灣最靠近西海岸的省道。



## -公路建設

# 公路特色 # 景觀橋 # 造型設計



### 大甲(縣道132)脊背景觀橋

橋塔造型以媽祖座轎轎身意象發想，祈求用路人受到庇蔭保平安寓意。



### 王功後港溪脊背景觀橋

跨後港溪採脊背橋設計，以直立圓弧的橋塔為鳥體，白色斜張的纜索為羽翼，自然呈現出水鳥造型，融入生態意象。



### 七股交流道

交流道避開八棟寮村落之拆遷，且維持該村落與側車道間之通路，與村落和諧融合共存。

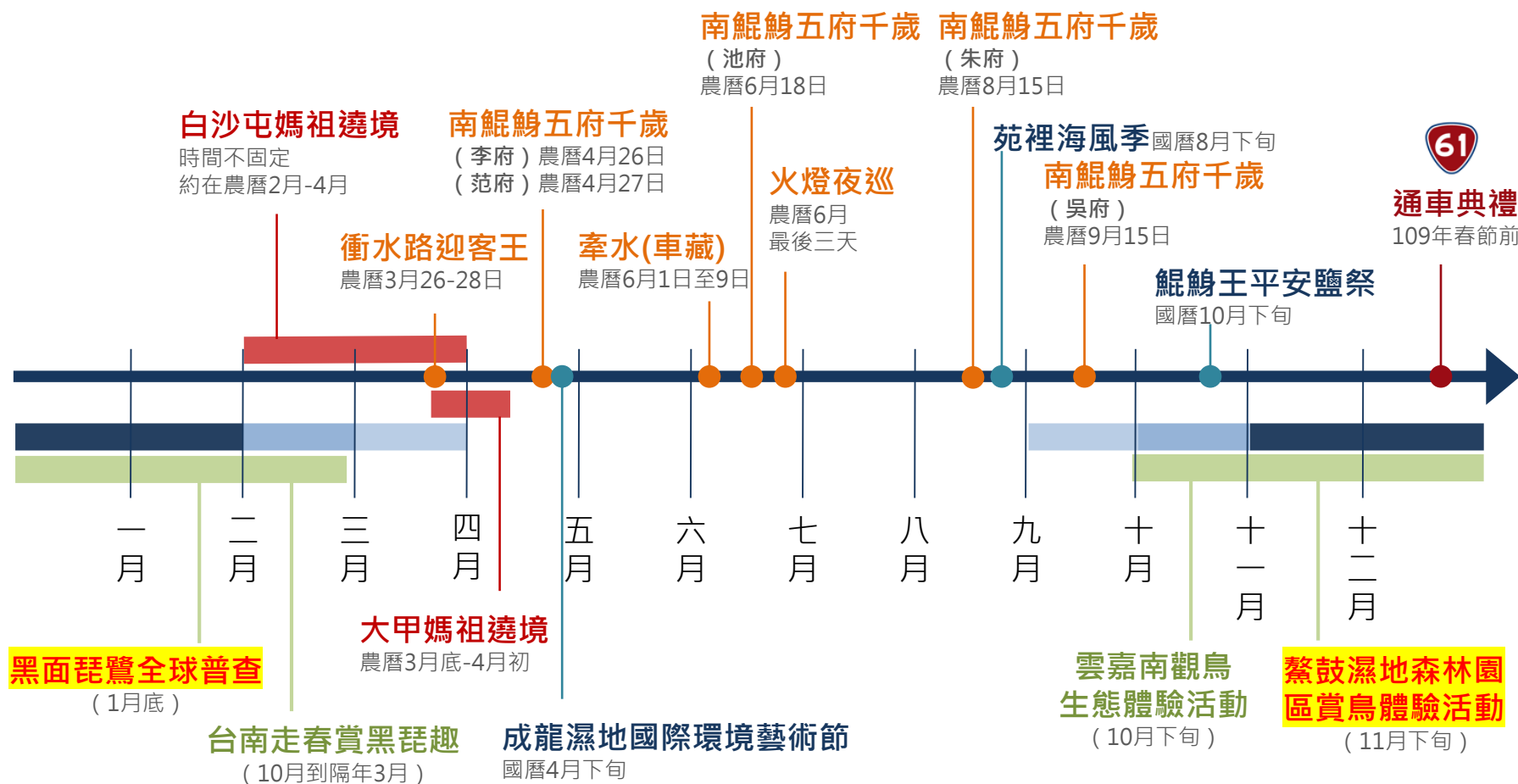


### 七股溪拱橋

該路段因為瀕臨七股潟湖、紅樹林保護區及黑琵主棲地等重要生態棲地，並採用友善環境的施工方式來進行。

# -台61沿線活動行事曆

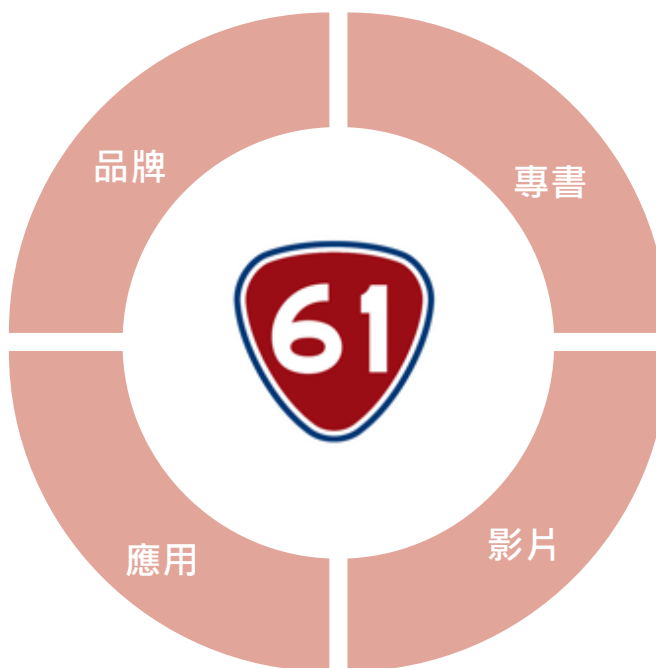
# 宗教慶典 # 生態賞鳥 # 環境藝術 # 在地祭典



- 為了結合西濱快周邊景點，本局已先行辦理中部37km路段空拍，後續預計就品牌識別、應用推廣、平面專書影片拍攝共四部分辦理西快行銷整體事宜。

### 品牌識別

- # 視覺表達系統化
- # 以品牌傳遞價值



### 平面專書

- # 內容行銷
- # 品牌精神

### 應用推廣

- # 異業合作
- # 聯名商品

### 影片拍攝

- # 建立觀看視角
- # 傳遞台灣價值

## 108.12.25通車活動

# 參與體驗

# 傳遞價值

61

有別於儀式性的典禮，舉辦呼應台61海陸漫行之活動，讓台61不只是汽車的道路，更是生活的道路。



### 議題響應，參與體驗

響應綠色生活與環境永續的價值，舉辦各式各樣有趣的活動，透過民眾的參與，來達到議題響應的效果。

## 四、結論

### 一、讓民眾有感，溝通公路建設的價值

打造公路品牌，串連沿線產業鏈、生活圈及用路體驗。透過品牌內容的梳理和行銷，向大眾及用路人溝通公路建設的價值。

### 二、建立風格，讓民眾知道如何使用台 61 線

藉由公路品牌建立專屬台61線的風格，向大眾及用路人傳遞台61線的歷史價值與使用方式，讓民眾對台61線更有認同感。

簡報結束 敬請指教

