

拓展觀光亮點 帶動兆元產業

交通部觀光署

報告人：周永暉署長

113年5月30日






壹、觀光品牌 引客千萬

1. 啟動台灣觀光新品牌

TAIWAN

WAVES OF WONDER

台灣魅力 驚喜無限

 品牌形象影片

3. 促銷獎助 增加誘因



2. 國際行銷 五路齊開

海外旅展

海外推廣會

數位廣告

戶外廣告

社群平台

4. 多元開放 全球布局



貳、環島亮點 捲動國旅-花東振興方案



自由行住宿優惠

團體旅遊補助

Taiwan PASS 台鐵通用版

台灣好行、 台灣觀巴優惠

境外包機補助 及拍宣傳影片

花蓮

6/1-9/30

- 平日每房每晚1,000元
- 假日每房每晚 500元

6/1-9/30

- 2天1夜、20人以上
- 每家3團，每團2萬

7/1-9/30

- 台鐵5日券+捷運+好行
2人同行、1人免費

6/1-12/31

- 台灣好行花東路線免費搭乘
- 台灣觀巴花東地區2折優惠

- 花東包機獎助增至30.536、42萬元
- 花東美麗安心旅遊宣傳影片宣傳

台東

8/1-9/30

- 平日每房每晚1,000元

7/1-9/30

- 2天1夜、20人以上
- 每家2團，每團1.5萬

預算

9.75億

花蓮 8.15億
台東 1.60億

1.5億

1,000萬

6,000萬

2,500萬

受益人次

233萬人次

16萬人次

8,000人次

7萬人次

8,000人次

預期產值

115.3億元

10.88億元

0.2億元

1.62億元

0.5億元

參、跨域整合 多元旅遊



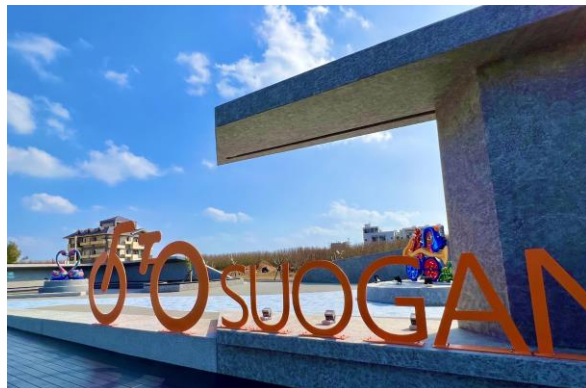
一、景區國際化、旅遊品牌化

國際魅力
景區

打造前瞻**12**處國際魅力景區
整合國家公園署及林業署

區域旅遊
品牌

完成**16**處亮點工程



澎湖璀璨明珠-澎南自行車休憩站



北觀大野柳皇冠海岸
-白沙灣遊憩區展示場域建構工程

二、重要廊帶、亮點營造

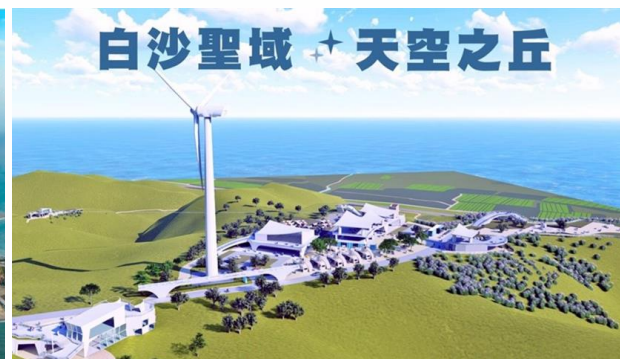
縣市景區國際化區域資源整合

6處

- 高雄市-灣區大港 旗津領航
- 臺南市-水映南瀛 重要埤塘廊帶亮點營造
- 桃園市-桃園珍珠海岸
- 苗栗縣-白沙聖域 天空之丘
- 宜蘭縣-冬山河流域遊憩廊帶亮點營造
- 花蓮縣-七星潭風景區旅遊服務中心興建



高雄市政府
「灣區大港 旗津領航」



苗栗縣政府
「白沙聖域 天空之丘」

肆、智慧景區 數位升級 打造國家智慧景區



智慧服務

- 數位導覽
- 沉浸體驗
- 即時影像



360

360影片

720

720環景



空拍

場景

MAP

列表

導覽



智慧管理

- 安全管理
- 交通引導
- 智慧公廁
- 能源管理

- 車流、人流、天氣及遊客屬性辨識、數據蒐集及管理運用



車流辨識系統



剩餘車位顯示



人流辨識系統

- 智慧公廁

緊急求救對講系統



緊急按鈕觸發 -> 現場聲光警示 -> 對講機自動撥話至管理人員、保全 (即時現場處理)



智慧行銷

- 觀光網站
- OTA平台
- YouTub
- 臉書

- 官網、社群媒體、影音平台全通路行銷



交通部觀光署

@TAD.Taiwan · 3.73萬位訂閱者 · 891部影片

進一步瞭解這個頻道...顯示更多

taiwan.net.tw

已訂閱

兆元觀光、開創新局

