



行政院臺三線客庄浪漫大道治理平臺

第1次會議 會後記者會



願景

打造臺三線豐富的人文、生態、產業

啟動客家文藝復興，再造客庄新生命



策略主軸

- 客庄人文地景調查研究
- 客庄慢活理念建構及宣揚
- 推動客家新工匠文化
- 臺三線客家藝文創作聚落/平臺打造
- 臺三線浪漫大道之意象形塑及區域行銷
- 健全長期照護醫療系統

(包含鄉土歷史、文化資產等)



策略主軸

- 產業人才培育訓練
- 客庄產業聚落開發及輔導
- 客庄特色行銷推廣
- 青年回鄉創業支持體系
- 科技加值體驗
- 食農教育暨新農業扶植

(包含人才運用、產業升級、科技應用、觀光行銷等)

策略主軸

- 重建臺三線景觀軸帶
- 建置客家文教及產業基地
- 建設客庄傳統聚落人文風貌
- 綠色交通路網

(包含自然環境、公共空間、基礎建設、交通運輸等)



人文形塑



藝術村及音樂村

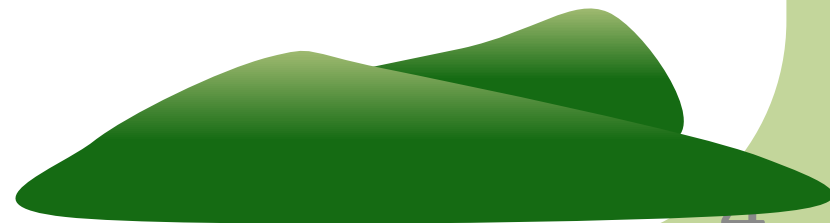
藝術家駐村

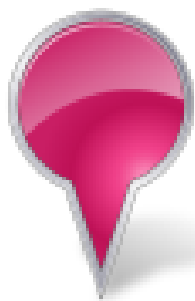
名人故居與大師紀念館

國家自然步道

傳統及創新節慶活動

地景藝術





環境整備



自行車路網與浪漫巴士

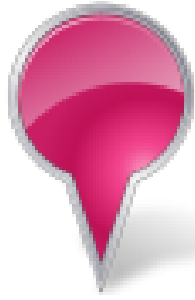
省道軸帶自然景觀優化

大地園藝建置與設立

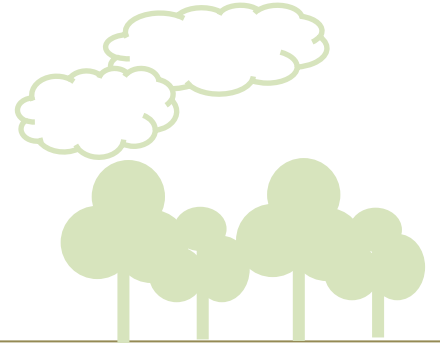
茶園復耕及水梯田再造

市鎮街區及立面改造





產業發展



客庄美食精進推廣



文化生態旅遊

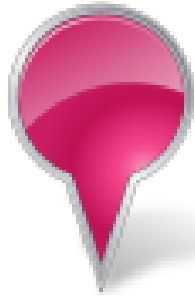
新農培育計畫



青年返鄉留鄉下鄉

產業群聚發展



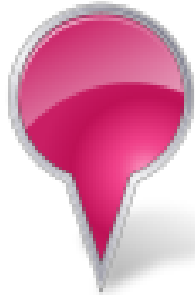


資源投入

1 105—108年度預算約**56.48億元**

2 106-109年度**特別預算(含地方自籌)**約**25.64億元**

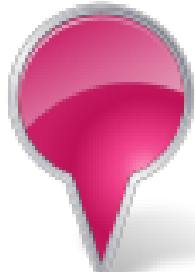
3 每年採**滾動式檢討調整**



人文形塑 預期績效

- 完成客庄文化資源調查成果**2,400筆**
- 發行臺三線人文地景叢書及影音出版品
- 完成**20人次**藝術家駐村
- 完成浪漫臺三線國家自然步道網絡(預計**38條**、總長**200公里**)





環境整備 預期績效

- 完成**桃竹苗自行車道**，串聯桃竹苗**臺三線觀光巴士**
- 大地園藝建置面積達**49.2公頃**
- 臺三線市鎮街區及立面改造長度**6,400公尺**
- 臺三線省道軸帶自然景觀優化面積**55公頃**
- 輔導新植或更新茶園及油茶園**約30公頃**
- 協助釋出青年就業空間、完成示範街區、低碳路徑修建、客家歷史場域(館舍)修復再利用、改善休閒農業區農遊環境及遴選客庄生態社區等共計**192處(區)**





產業發展 預期績效

- 特色主題遊程開發及行銷，增加帶動**1,400萬**觀光人潮，創造**282億3,800萬元**消費
- 完成桃竹苗中4G資通訊科技增值客庄觀光休憩產業
- 遴選各地區具發展潛力青農，協助青年取得留(返)鄉創業所需資金
- 增加青年返鄉人數**910人**、穩定就業人數**3,515人**及創造就業人數**2,659人**。
- 辦理臺三線上產業人才輔導約**6,190人次**，帶動地方產業發展 **1,000家**

邱星威
桃山農創創辦人



讓我選擇是否再一次創業





客家委員會
Hakka Affairs Council

一起打造出臺三線浪漫个所在

承蒙 恁仔細

