

新聞稿

NEWS LETTER

全民防詐，百萬一心！數發部網路詐騙通報破百萬 三大廣告公協會壯大防詐好人隊

發稿日期：115 年 7 月 17 日

數位發展部數位產業署今（17）日表示，「網路詐騙通報查詢網」累計通報突破 100 萬件，跨部會聯手成功下架逾 50 萬件詐騙訊息，有效從源頭阻斷詐騙廣告。同時防詐好人隊再壯大，台灣數位媒體應用暨行銷協會（DMA）、台北市廣告代理商業同業公會（TAAA）以及台北市媒體服務代理商協會（MAA）等國內三大廣告公協會，成立「數位廣告信任聯盟」，公私協力攜手打擊網路詐騙。

數發部林宜敬部長表示，打擊詐騙是好人與壞人之間的不斷攻防，「網路詐騙通報查詢網」的每一筆通報背後，都是一位願意挺身而出的民眾。從熱心網友、企業夥伴到各領域名人，大家共同組成臺灣最強大的「防詐好人隊」，一起對抗詐騙集團。每一則通報，都可以阻止下一位民眾受騙；每一位願意花時間通報的民眾，都是守護數位安全的重要夥伴。

林部長指出，從通查網上線至今年 7 月 16 日止，有 8 位熱心民眾通報案件各超過 1 萬件，藉由本次記者會，公開邀請這 8 位「反詐神隊友」與數發部聯繫，希望親自表達感謝，並致贈紀念禮品。

數產署說明，「網路詐騙通報查詢網」提供民眾通報與查詢可疑網路詐騙，並由主管機關進行審核與快速下架。自 113 年 9 月 30 日上線，至 115 年 7 月 13 日止，共有超過 62 萬人次瀏覽網頁、近 7 萬位民眾下載 App，總計接獲通報 110 萬 5,170 件疑似詐騙訊息。其中 54 萬 2,082 件確認為詐騙訊息，平均每個月通知平臺下架超過 2 萬件，從源頭阻斷詐騙訊息。

新聞稿

NEWS LETTER

數產署進一步說明，自 112 年 12 月起進行「詐騙樣態分析」，於網路廣告平台掃描高風險詐騙案件並應用於「網路詐騙通報查詢網」，經統計至 115 年 6 月底止，整體高風險金融投資廣告掃獲案件數已自 113 年單週最高 7 萬 7,484 件，下降至 115 年 6 月平均每週約 388 件，降幅達 99%；身分冒充詐騙廣告掃獲案件數也自 113 年單週最高 3 萬 8,139 件，下降至 115 年 6 月平均每週約 670 件，降幅達 98%。

此外，在數位產業署輔導下，國內三大廣告公協會正式成立「數位廣告信任聯盟」，將帶領數位廣告產業鏈近 300 家業者共同投入自律防詐工作。聯盟將建置聯防平臺，以交換防詐情資、發布自律規範及推動信任標章，鼓勵業者建立內部防詐管理機制，落實自律措施，並藉由標章制度提升市場信任度，讓廣告主及消費者能夠辨識具備防詐能力與社會責任的數位廣告夥伴。本次記者會也有多家數位廣告產業鏈上、中、下游業者共同參與，展現產業攜手打擊網路詐騙廣告的決心，持續讓防詐成為網路廣告產業 DNA。

數位發展部將持續優化「網路詐騙通報查詢網」功能，結合平臺、資安、防詐服務與電信業者，共同擴大數位信任防護量能，持續壯大防詐好人隊陣容，以強化整體防詐體系。透過公私協力及產業聯防，提升數位生態系整體防禦能力，共同打造安全、可信任的數位環境，守護民眾數位生活安全。