

行政院第3797次會議

客庄369幸福計畫推動成效

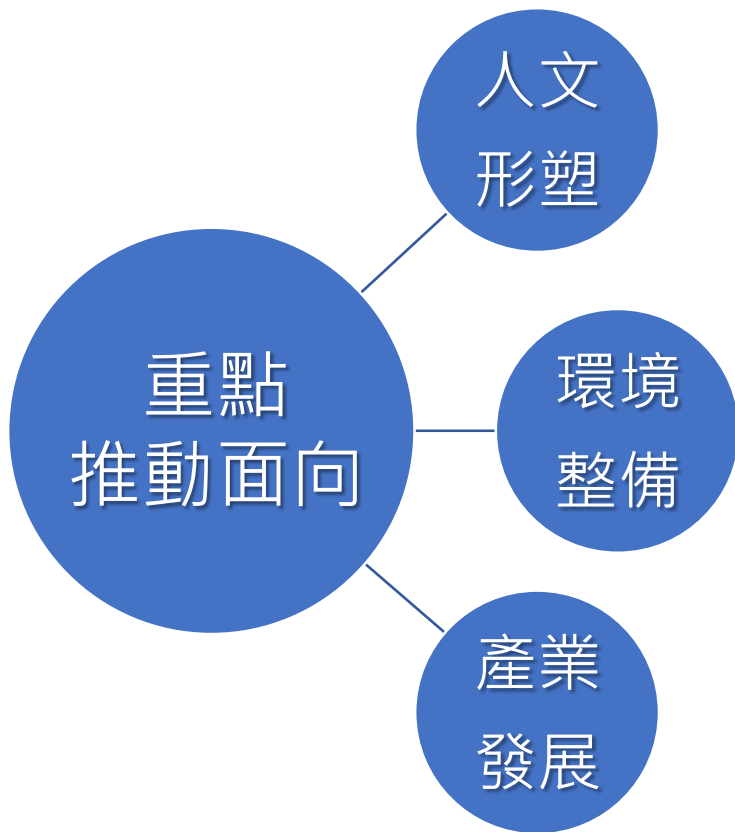


111年4月7日





蔡總統客家政策「浪漫台三線」，105年至110年結合中央部會資源共同推動，迄今客委會投入超過**40億元**，以推動地域性客庄發展。



客家浪漫臺三線重點施政地圖





01 / 人文形塑

- 辦理客家大師故居修建，完成包含鍾肇政文學生活園區、楊梅故事館、龍瑛宗文學館、詹冰老師文學館等(持續推動李喬文學館)。
- 打造樟之細路，串連古道，26條步道，完成220公里主線定線及開通(持續推動營運機制)。
- 邀集國內外藝術家駐村，辦理系列客家藝文活動，出版系列叢書及影像紀錄(持續推動藝術家駐村)。



國際環保音樂家馬修·連恩



國際鋼琴演奏家陳瑞斌



客家創作歌手米莎



02 / 環境整備

- 完成桃園4大場館，永安海螺文化體驗園區、台灣客家茶文化館、1895乙未保台紀念公園及桃園北區客家會館。
- 再造竹北東興圳，以文化景觀及文化展演的思維，重新定位六家的客家文化。



03 / 產業發展

- 推動客庄觀光，108年吸引日本觀光客逾**3萬8千**人次到訪。
- 國家地理頻道合作製播3集30分鐘「客家文藝復興」節目，並向**37國**播映。
- 推動客家技藝傳習及創生示範計畫、客庄地方創生移居計畫等相關青年政策。



客家技藝傳習



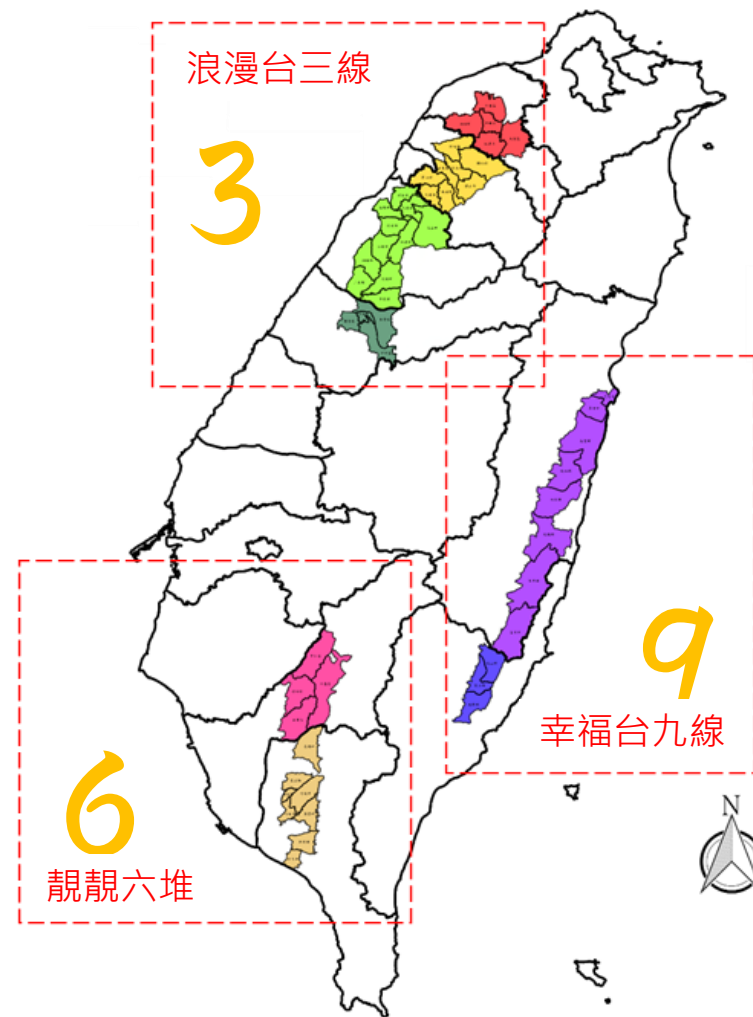
地方創生移居

政策延伸369

藉由「浪漫台三線」執行經驗，將政策擴展至「靚靚六堆」及「幸福台九線」。

政策展望

活絡客庄產業經濟、提振客家文化特色產業、優化客庄觀光環境、形塑客庄國際觀光品牌、輔導客家青年創（就）業。



圖例

- | | | | |
|-------|-----|-----|-----|
| □ 縣市界 | 桃園市 | 高雄市 | 花蓮縣 |
| | 新竹縣 | 屏東縣 | 臺東縣 |
| | 苗栗縣 | | |
| | 臺中市 | | |

369重要工作計畫

- 01 / 世界客家博覽會
- 02 / 客庄環境改造
- 03 / 台三線藝術季
- 04 / 客庄觀光旅遊
- 05 / 客語回歸369生活圈

01 / 蔡總統於108年9月23日宣示將辦理「世界客家博覽會」，本會編列前瞻基礎建設12億元，與桃園市政府合作共同辦理。

02 / 首次以客家文化為主題的博覽會，分為世界館、台灣館等2大主題館，設置副展區及衛星展區。

03 / 預計吸引300至400萬人次，帶動周邊經濟產值達140億元。



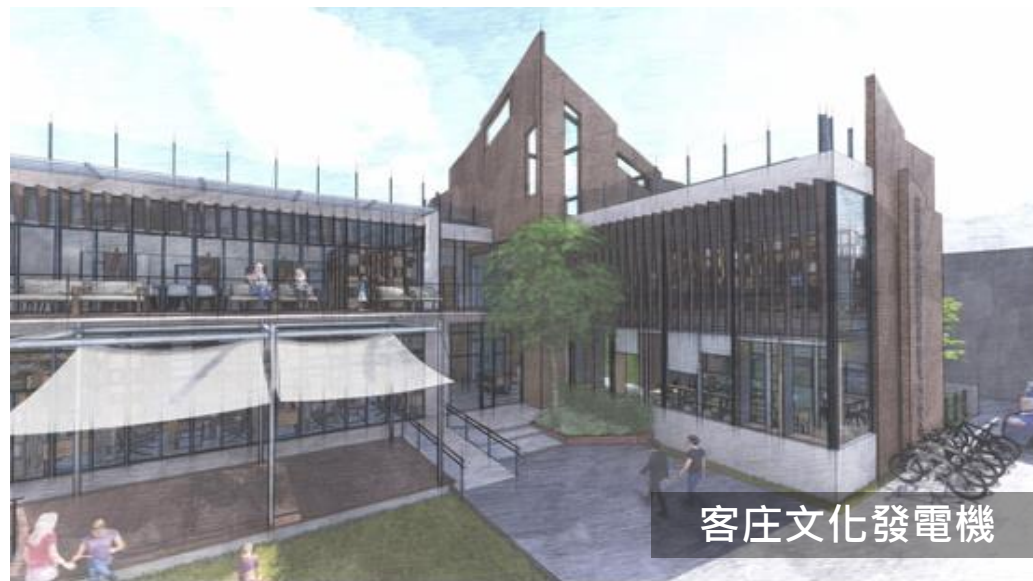


01 / 客庄文化發電機

鄉鎮級圖書館為實踐場域，透過空間改造及相關軟體資源挹注，成為在地文化工作者沉澱、閱讀、創作及交流之多元場域，已核定**9**案，計**1億4,280萬元**。

02 / 地方記憶空間

客庄在地記憶相關之人物、空間、地景、地名、構造物，進行保存、營建或藝術化改造，達到教育、傳承及凝聚在地認同，已核定**6**案，計**1,509萬元**。





- 01 /** 第1屆台三線藝術季108年與桃、竹、苗、中4縣市共同合作，透過公私協力將藝術融入生活，期間吸引**70萬**人次到訪客庄。
- 02 /** 第2屆台三線藝術季本會編列**2億4,000萬元**，預定於112年6-7月舉辦，跨域展區涵蓋至少4縣市及8鄉鎮，超過40件以上藝術創作及15場以上地方藝術參與活動，預計吸引**300萬**人次參與。





- 01 / 輔導客庄微企業數位化：完成 985 家客庄微企業輔導。
- 02 / 建立客庄在地品牌：包含桶柑餅、苦茶油、酸柑茶、貓裡紅茶、內埔釀醬、竹田醬油等6項。
- 03 / 推動客庄小旅行升級：輔導在地團體，讓民眾體驗客庄之美，提升社區經濟。



黃金蜜糖

桶柑餅

GOLDEN PRESERVED
TUNG GAM BIANG

客庄
名產

協助CIS設計



石滬漁人體驗



老官道森林之旅



- 1.推動客語為通行語
- 2.加強公務人員客語能力
- 3.推廣公共領域使用客語
- 4.營造客語友善環境

公共服務

- 1.喚起社區民眾說客語
- 2.學校、家庭、社區共同營造客語社區
- 3.提升整體客語社群活力

教育領域

- 1.推動客語生活學校(校園生活)
- 2.推動客語沉浸式教學(科目課程)
- 3.推動客語結合校訂課程(彈性課程)

客語社區營造



客庄369幸福計畫

承蒙 恁仔細