

新南向醫衛合作與產業鏈 發展執行成果及展望

衛生福利部

報告人：國際合作組 許主任明暉

107年6月14日



綱要

- 背景說明(含醫療優勢)
- 我國醫衛領域之挑戰
- 戰略目標
- 推動策略

背景說明

- 蔡英文總統於105年8月16日召集「對外經貿戰略會談」，並在會中通過「新南向政策」政策綱領。
- 蔡總統英文於106年4月20日針對新南向政策提出五大旗艦計畫，涉本部為「**醫衛合作與產業鏈發展計畫**」。
- 106年7月17日本部「新南向醫衛合作與產業鏈發展中長程計畫」業經行政院奉核在案。



(優先6國)



我國醫療產業優勢

- National Geographic、時代雜誌及CNN等國際媒體專題介紹台灣成就，2015年The Richest評價台灣評比為國際第一的醫療照護。

整體醫療水準超越
新南向國家

- 我國在顱顏手術、活體肝臟移植、關節置換及脊椎手術、心臟檢查與治療、微創手術、人工生殖及先天性畸形、美容醫學、植牙及高階健檢等項目，已在東南亞地區建立良好聲譽。

台灣特色醫療在亞
洲已頗具聲譽

- 我國產製之醫療設備、學名藥、生技及保健食品、智慧醫院管理系統、醫療服務等，不僅品質優良，且價格具競爭力。

台灣醫療產品品質
及價格具競爭力

- 我國自2008年開辦醫療臨床及醫衛相關專案培訓課程，迄今共培訓10個新南向國家，454位醫事人員。

台灣有能力與經驗
培訓醫事人員

- 我國ICT業者與醫療業者軟硬體合作，已研發出多種「智慧醫療系統解決方案」，最有能力突破各國有關硬體設備進口之繁複規定，市場商機無窮。

台灣ICT產業與醫療
產業巧妙結合，有
實力搶攻智慧醫療
商機

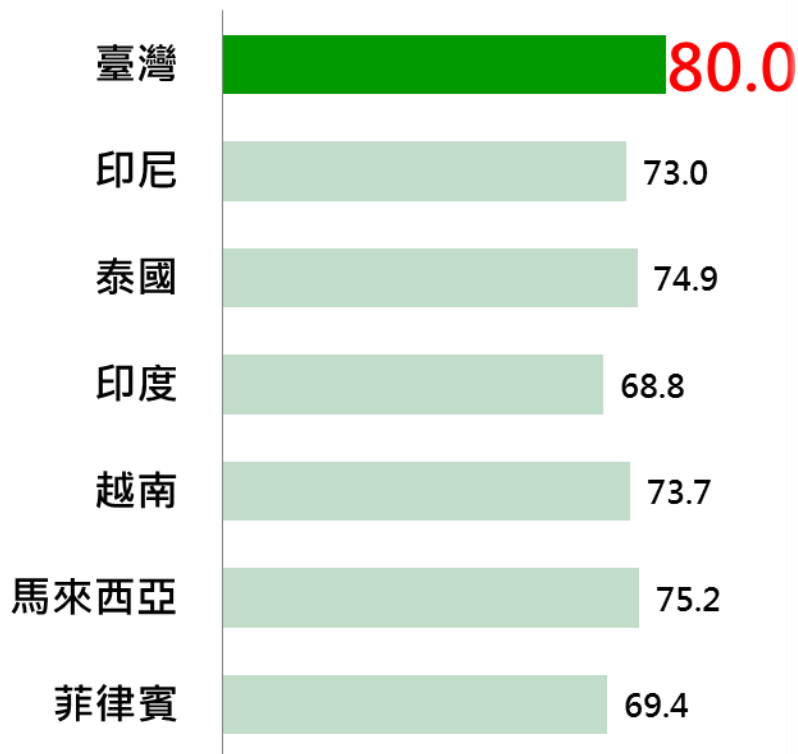
- 東南亞各國留台同學人數眾多，且有需多台商及台僑，倘能妥善業住在地豐沛之人派與力量，台商優勢為其他國家競爭者難比擬。

台灣擁有東南亞人
脈優勢，有利市場
佈局



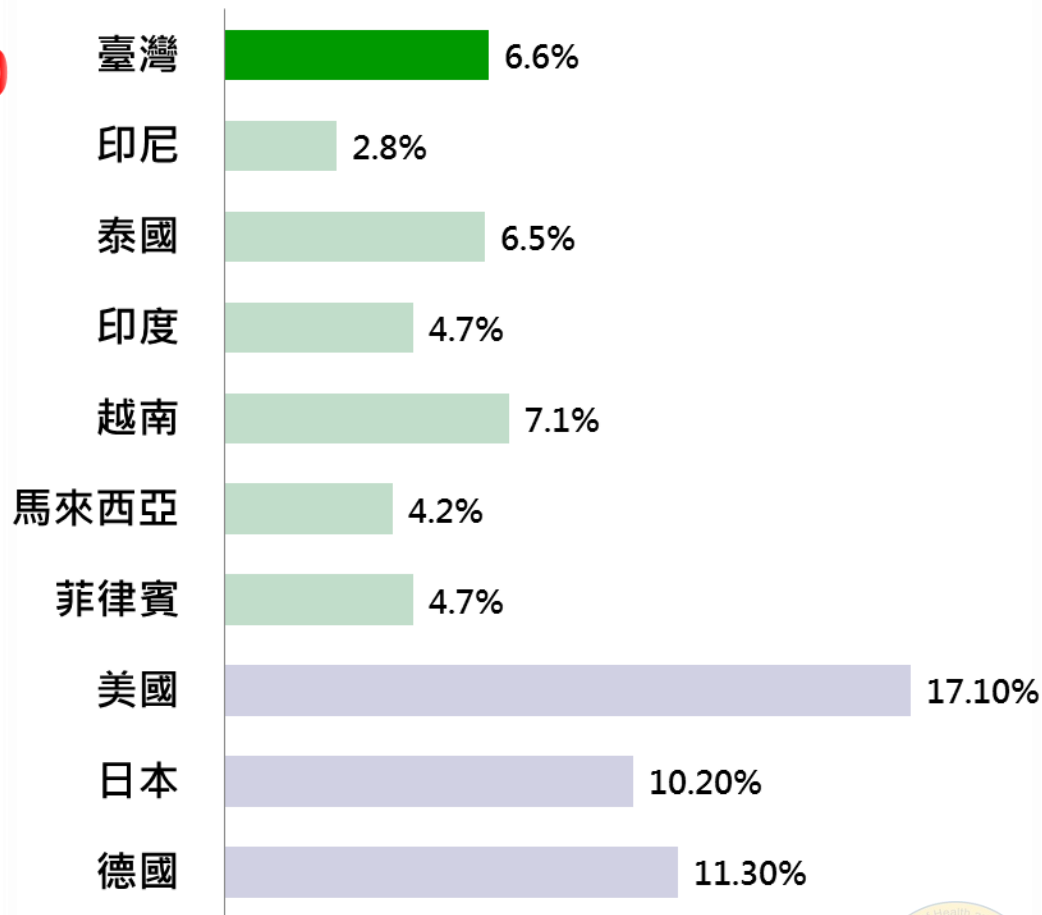
新南向6國(一國一中心)

平均餘命(2017)



單位：歲

NHE of GDP(2014)



單位：佔GDP百分比

※National health expenditures(NHE) of GDP：醫療保健支出占GDP之比率



我國面對之挑戰

- 新南向主要國家對我國醫療服務之品質、價格與技術之先進性，以及在公共衛生領域之發展程度仍感陌生。
- 我國對於新南向主要國家對於醫療、防疫及公共衛生議題之不足之處、政策及產業發展面向，以及病患/消費者之習慣、偏好及需求，亦需要大幅增加瞭解程度。

戰略目標及推動策略

戰略目標

- 透過全面性醫衛合作與相關產業鏈連結，促進我國生技醫衛產業發展。
- 政府與民間共同合作，打造臺灣成為區域醫療發展中心。
- 藉由我國醫療衛生軟實力，深耕醫衛人脈網絡，擴大我國在新南向國家的影響力。
- 強化防疫境外之理念，建構更安全之區域聯合防制網絡，保障人民健康安全。

新南向醫衛旗艦計畫策略圖



戰略目標

1. 促進生技醫衛產業發展
2. 區域醫療發展中心
3. 以醫衛軟實力，擴大影響力
4. 防疫境外

Outbound

新南向醫衛
及產業鏈結

Inbound

國際醫療產
業

人才培訓及法規協和

國外醫師訓練

專業人員訓練

醫療技術教學研討

醫衛產業相關法規
協和

研究合作及市場開發

牙材、骨材、檢驗試劑、
輔具等產業推動

智慧醫療產業(含遠距醫療
)推廣

防疫合作/防疫科技研發與
產業拓展

生醫產業技術合作

健保制度、醫管服務輸出

國際醫療服務網

國際病患來台就醫

特色醫療建置規劃

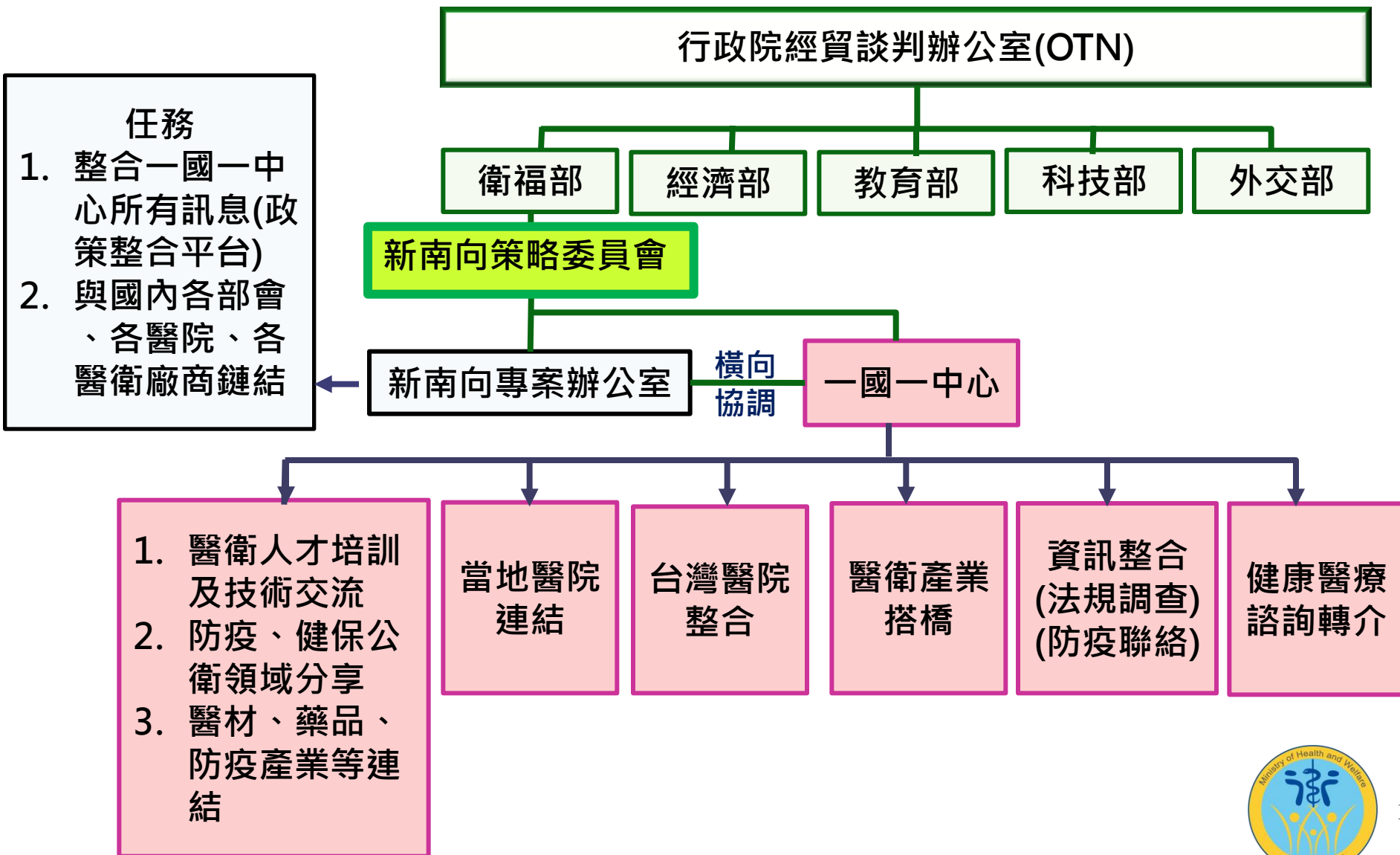
遠距醫療服務

台商健康諮詢計畫

健康產業及新服務業(健保)輸出

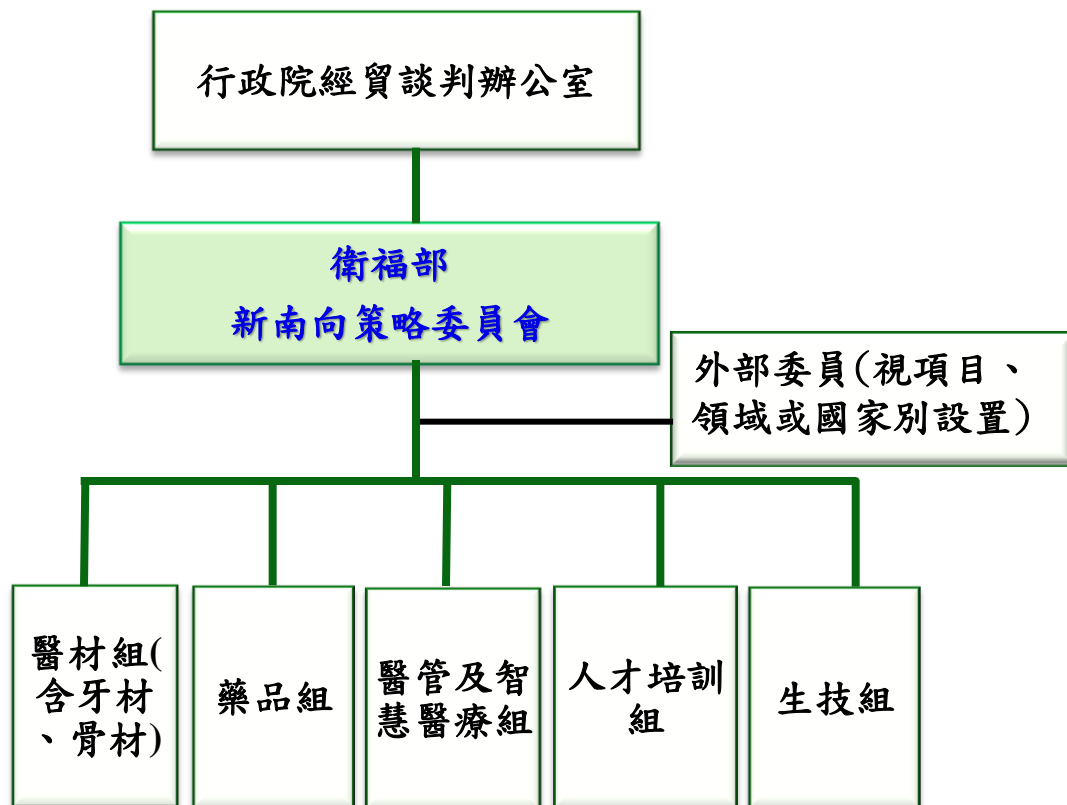


推動架構與策略



衛福部新南向策略委員會

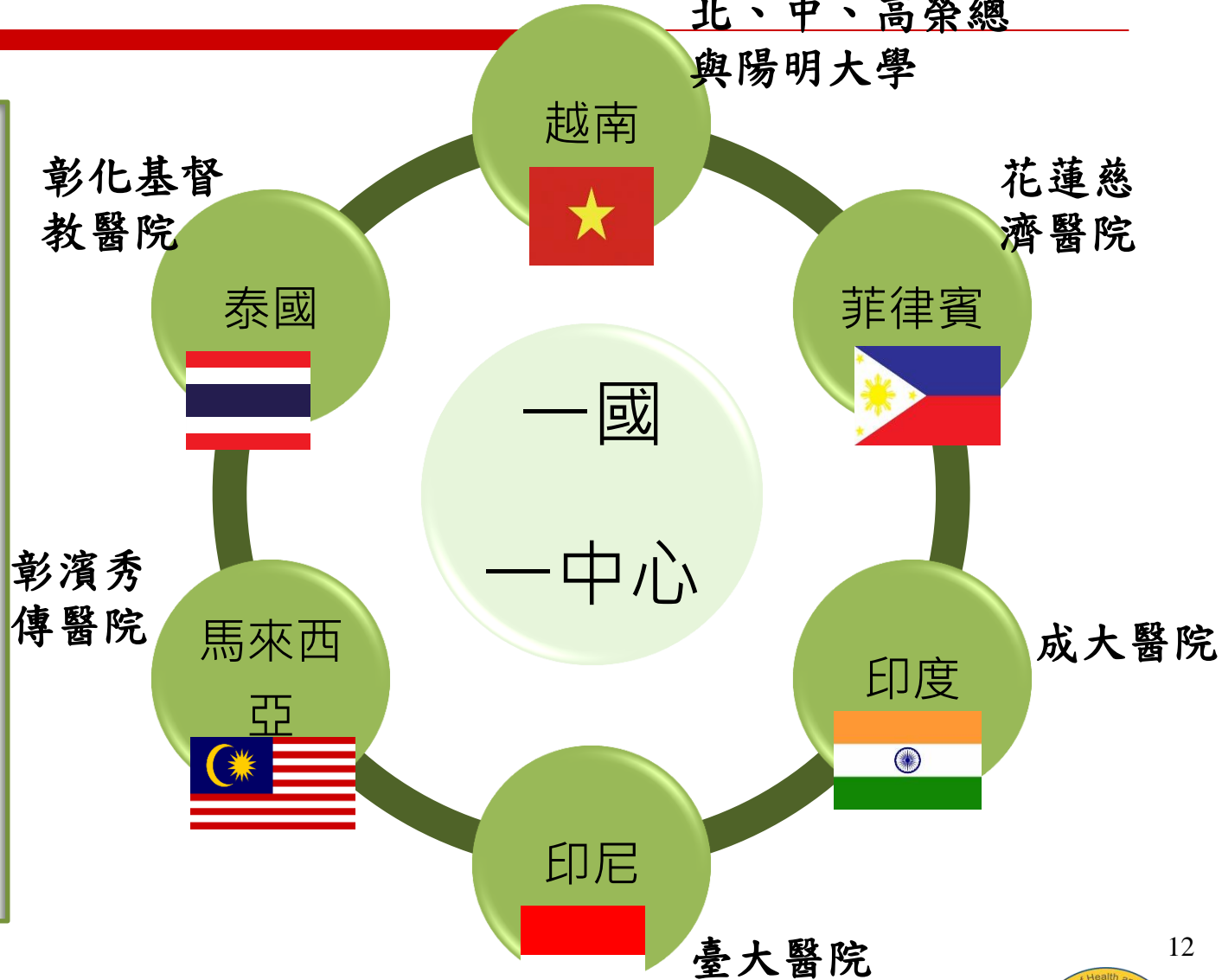
- 目的：強化衛福部新南向整體推動策略之諮詢功能。
- 成員：重要部會成員，包括經濟部工業局、經濟部國貿局、科技部、民間公協會、智庫及科研單位，並得視議題需要，邀請其他機關派員參加。
- 組織：
 - 行政院OTN經貿談判辦公室督導，衛生福利部主政
 - 由衛福部（部長）或其指派代表擔任召集人，副召集人1位，由行政院經貿談判辦公室指派，並由衛福部負責幕僚秘書工作。



「一國一中心」之主責單位

北、中、高榮總
與陽明大學

- ✓ 資訊蒐集
- ✓ 協調整合
- ✓ 精進拓展



➤ 透過委託具醫學中心量能之機構，在當地執行一國一中心計畫。

「一國一中心」推動項目



醫衛人才培訓

- 建立師徒制之長遠規劃。

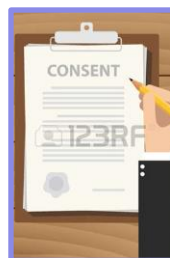


醫衛產業搭橋

- 運用深耕已久之醫衛專業人脈進行醫衛產業搭橋策略，協助醫衛相關產業鏈結與拓展。



臺商健康諮詢服務



營造文化友善之醫療環境



醫衛相關產業之法規及市場調查



資訊整合

- 國外醫衛及產業相關資訊收集
- 對內協助蒐集跨部會及公私部門(含NGO團體)之資訊等項目。

※配合衛福部、外交部、駐外館處之新南向相關業務，擔任該國主責機構，推動一國一中心，打造醫衛產業生態鏈。

以泰國為例：

由**彰基**主責「一國一中心-泰國」計畫

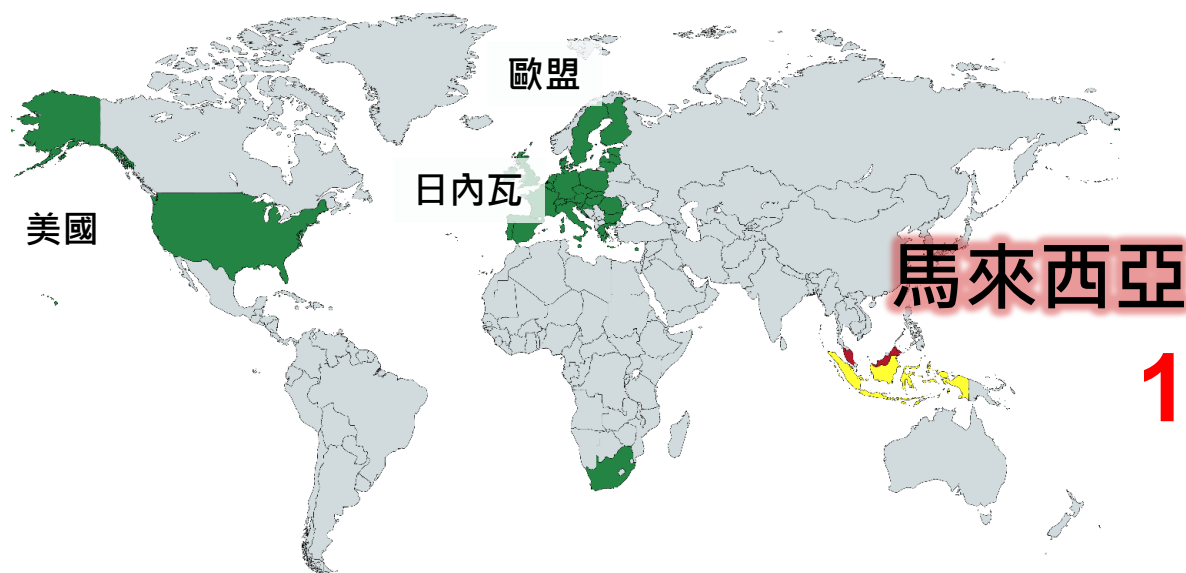
- 駐泰國代表處與本部合作成立「**台泰醫衛交流服務平台**」，建構涵蓋產、官、學、研的台泰醫衛交流平台群組，串聯我國各大醫院、大學醫學院、醫衛研究機構及醫療產業，整合我醫衛領域發展的優勢及需求。
- 彰基於泰國辦理舉辦台商遠距健康諮詢講座，**免費**提供泰國**500名台商**兩年**call center**及**遠距健康照護服務**。
- 駐泰代表處童代表振源將於107年4月中旬率領泰國台商、泰國記者與網紅約20人赴我國彰化基督教醫院進行高階健檢。

泰國台商遠距健康照護

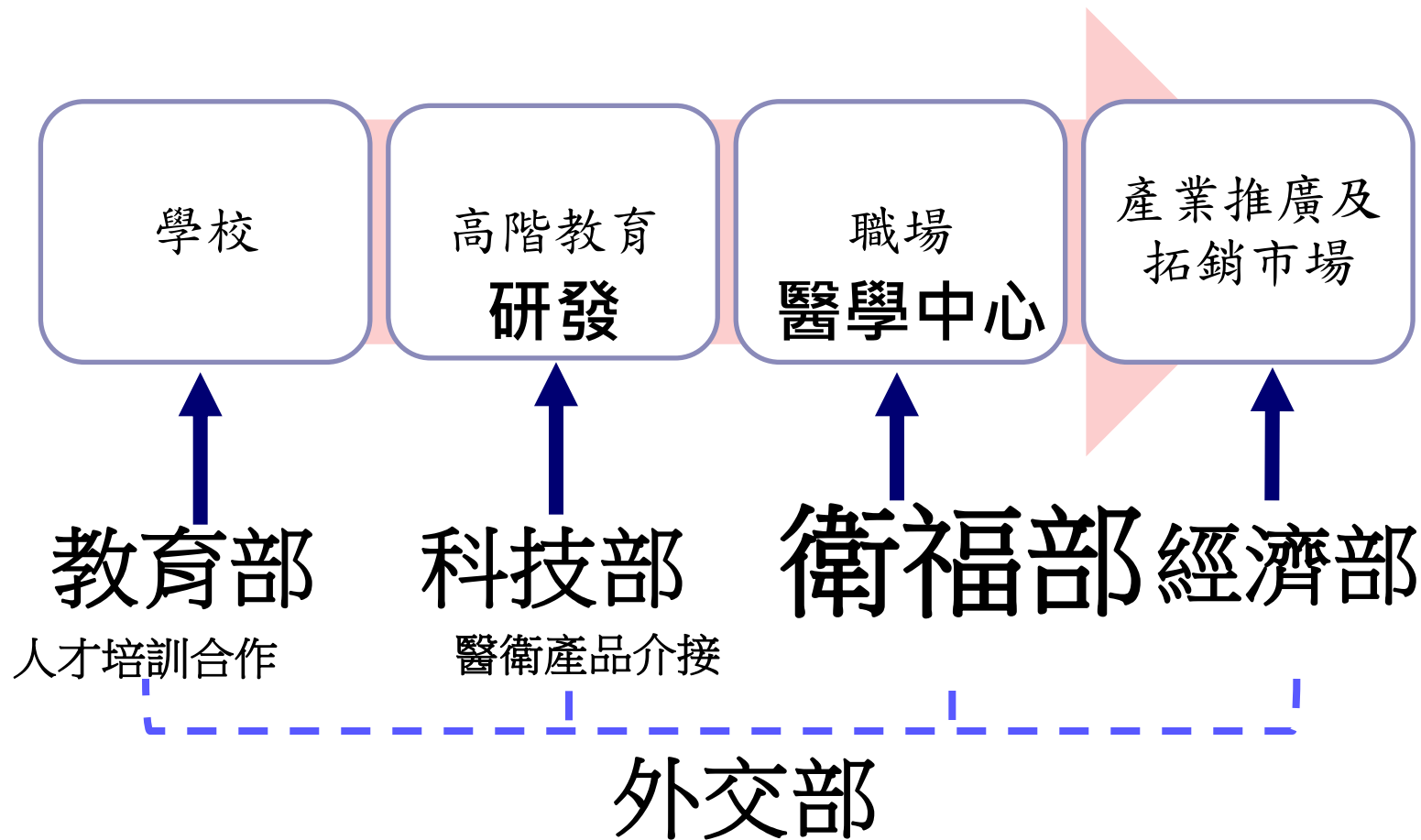


人力資源

- 本部將調整並增派駐新南向國家衛生專員，以加速相關政策之推動
 - 本部目前駐外人員4人：分別為日內瓦、歐盟、美國、南非。
 - 107年將新增**馬來西亞**1人。



跨部會共同打造新南向醫衛產業生態鏈



感謝聆聽!

