

## 美國 2025 年 1-9 月貿易統計

### 一、美國整體貿易情勢

- 本年 9 月貨品貿易
  - 總額為 4,542.39 億美元，與上年同期相比減少 0.97%；
  - 出口額為 1,876.27 億美元，與上年同期相比增加 6.92%；
  - 進口額為 2,666.12 億美元，與上年同期相比減少 5.86%；
  - 貨品貿易逆差為 789.85 億美元，與上年同期相比減少 26.68%。
- 本年 1 至 9 月貨品貿易
  - 累計總額為 4 兆 2,758.60 億美元，與上年同期相比增加 6.62%；
  - 累計出口額為 1 兆 6,361.64 億美元，與上年同期相比增加 4.76%；
  - 累計進口額為 2 兆 6,396.96 億美元，與上年同期相比增加 7.82%，惟本年 4 月至 9 月累計與上年同期相比減少 1.10%；
  - 累計貨品貿易逆差為 1 兆 35.32 億美元，與上年同期相比增加 13.20%，惟本年 4 月至 9 月累計與上年同期相比減少 11.60%。

### 二、臺美 2025 年 1 至 9 月貿易概況

- 臺灣為美國 第 5 大貿易夥伴，雙邊貨品貿易累計總

額為 1,739.76 億美元，與上年同期相比增加 47.3%。

- 美國對臺灣出口 397.61 億美元（係美國第 11 大出口市場，較上月退後 1 名），與上年同期相比增加 24.7%。
- 美國自臺灣進口 1,342.15 億美元（係美國第 5 大進口來源），與上年同期相比增加 55.7%。
- 美國對臺貨品貿易逆差累計為 944.54 億美元（係美國第 5 大逆差來源），與上年同期相比增加 74.0%。

表一：2025 年 1-9 月美國前 15 大貨品貿易夥伴

單位：億美元

| 排名 | 國家   | 2025 年 1-9 月 | 2024 年 1-9 月 | 年增率(%) |
|----|------|--------------|--------------|--------|
|    | 全球   | 42,758.6     | 40,101.9     | 6.6%   |
| 1  | 墨西哥  | 6,530.8      | 6,320.3      | 3.3%   |
| 2  | 加拿大  | 5,451.8      | 5,724.1      | -4.8%  |
| 3  | 中國大陸 | 3,244.0      | 4,269.3      | -24.0% |
| 4  | 德國   | 1,773.7      | 1,784.1      | -0.6%  |
| 5  | 臺灣   | 1,739.8      | 1,180.8      | 47.3%  |
| 6  | 日本   | 1,715.0      | 1,690.4      | 1.5%   |
| 7  | 越南   | 1,511.2      | 1,090.7      | 38.6%  |
| 8  | 南韓   | 1,466.7      | 1,501.0      | -2.3%  |
| 9  | 瑞士   | 1,377.8      | 577.1        | 138.8% |
| 10 | 愛爾蘭  | 1,340.0      | 878.2        | 52.6%  |
| 11 | 英國   | 1,168.1      | 1,082.9      | 7.9%   |
| 12 | 印度   | 1,144.8      | 966.2        | 18.5%  |
| 13 | 荷蘭   | 987.0        | 912.2        | 8.2%   |
| 14 | 義大利  | 886.0        | 812.3        | 9.1%   |
| 15 | 法國   | 869.8        | 762.3        | 14.1%  |

資料來源：美國商務部統計資料

表二：2025 年 1-9 月美國前 15 大貨品出口市場

單位：億美元

| 排名 | 國家   | 2025 年 1-9 月 | 2024 年 1-9 月 | 年增率(%) |
|----|------|--------------|--------------|--------|
|    | 全球   | 16,361.6     | 15,618.5     | 4.8%   |
| 1  | 墨西哥  | 2,536.1      | 2,534.5      | 0.1%   |
| 2  | 加拿大  | 2,534.8      | 2,640.6      | -4.0%  |
| 3  | 中國大陸 | 819.6        | 1,049.6      | -21.9% |
| 4  | 荷蘭   | 715.5        | 653.9        | 9.4%   |
| 5  | 英國   | 674.7        | 580.4        | 16.2%  |
| 6  | 德國   | 621.1        | 573.9        | 8.2%   |
| 7  | 日本   | 615.4        | 592.0        | 3.9%   |
| 8  | 南韓   | 511.2        | 498.6        | 2.5%   |
| 9  | 瑞士   | 438.4        | 200.4        | 118.8% |
| 10 | 巴西   | 399.8        | 367.1        | 8.9%   |
| 11 | 臺灣   | 397.6        | 319.0        | 24.7%  |
| 12 | 法國   | 380.7        | 319.6        | 19.1%  |
| 13 | 印度   | 336.9        | 315.9        | 6.6%   |
| 14 | 義大利  | 322.4        | 241.9        | 33.3%  |
| 15 | 新加坡  | 309.9        | 346.6        | -10.6% |

資料來源：美國商務部統計資料

表三：2025 年 1-9 月美國前 15 大貨品進口來源

單位：億美元

| 排名 | 國家   | 2025 年 1-9 月 | 2024 年 1-9 月 | 年增率(%) |
|----|------|--------------|--------------|--------|
|    | 全球   | 26,397.0     | 24,483.4     | 7.8%   |
| 1  | 墨西哥  | 3,994.7      | 3,785.8      | 5.5%   |
| 2  | 加拿大  | 2,917.1      | 3,083.5      | -5.4%  |
| 3  | 中國大陸 | 2,424.4      | 3,219.7      | -24.7% |
| 4  | 越南   | 1,403.2      | 998.1        | 40.6%  |
| 5  | 臺灣   | 1,342.2      | 861.9        | 55.7%  |
| 6  | 愛爾蘭  | 1,200.0      | 749.3        | 60.1%  |
| 7  | 德國   | 1,152.6      | 1,210.2      | -4.8%  |
| 8  | 日本   | 1,099.6      | 1,098.4      | 0.1%   |
| 9  | 南韓   | 955.6        | 1,002.4      | -4.7%  |
| 10 | 瑞士   | 939.4        | 376.7        | 149.4% |
| 11 | 印度   | 808.0        | 650.3        | 24.2%  |
| 12 | 泰國   | 628.8        | 463.0        | 35.8%  |
| 13 | 義大利  | 563.6        | 570.4        | -1.2%  |
| 14 | 英國   | 493.4        | 502.4        | -1.8%  |
| 15 | 法國   | 489.1        | 442.7        | 10.5%  |

資料來源：美國商務部統計資料

表四：2025 年 1-9 月美國前 15 大貨品逆差來源國

單位：億美元

| 排名 | 國家   | 2025 年 1-9 月 | 2024 年 1-9 月 | 年增率(%) |
|----|------|--------------|--------------|--------|
|    | 全球   | -10,035.3    | -8,864.9     | 13.2%  |
| 1  | 中國大陸 | -1,604.8     | -2,170.1     | -26.1% |
| 2  | 墨西哥  | -1,458.7     | -1,251.3     | 16.6%  |
| 3  | 越南   | -1,295.1     | -905.5       | 43.0%  |
| 4  | 愛爾蘭  | -1,059.9     | -620.5       | 70.8%  |
| 5  | 臺灣   | -944.5       | -542.9       | 74.0%  |
| 6  | 德國   | -531.5       | -636.4       | -16.5% |
| 7  | 瑞士   | -501.0       | -176.3       | 184.2% |
| 8  | 泰國   | -486.9       | -327.7       | 48.5%  |
| 9  | 日本   | -484.3       | -506.4       | -4.4%  |
| 10 | 印度   | -471.1       | -334.4       | 40.9%  |
| 11 | 南韓   | -444.4       | -503.9       | -11.8% |
| 12 | 加拿大  | -382.3       | -442.9       | -13.7% |
| 13 | 義大利  | -241.3       | -328.5       | -26.6% |
| 14 | 馬來西亞 | -223.1       | -165.0       | 35.2%  |
| 15 | 印尼   | -179.2       | -128.1       | 39.9%  |

資料來源：美國商務部統計資料