

國境開放相關整備情形新聞稿

發布日期：111 年 10 月 13 日

新聞聯絡人：企劃組吳潔萍組長 02-23491500 轉 8100

業務組湯組長文琦 02-23491500 轉 8200

旅宿組黃易成組長 02-23491500 轉 8500

國際組黃勢芳組長 02-23491500 轉 8400

國境開放！邁向疫後觀光新常態

新冠疫情衝擊全球觀光 2 年來，臺灣防疫也將破千日，臺灣在政府及全民的努力下，防疫成果有目共睹；在各國陸續實施國境封鎖措施之際，臺灣也宣布在今(13)日正式重啟國境大門，臺灣觀光正式邁向新常態旅遊時代。

疫情期間，交通部推動多項紓困及振興方案，積極支撐觀光產業生計，同時，全力提振國旅市場，透過整備觀光前瞻景區建設、推廣多元主題旅遊、優化產業服務品質等措施，充分穩固國旅品質、維持國旅熱潮，也讓臺灣觀光在國境解封之際，能快速恢復常態經營，全力復甦國際觀光。

為國境開放做好準備，交通部已公布團體旅遊出入境指引，同時，做好觀光產品、產業、市場等相關準備，以加速觀光市場恢復常態。

(一) 產品準備

積極推廣金質旅遊行程、生態、文化、自行車、鐵道等多元主題旅遊，逐步恢復航空及郵輪航線，提供多元主題旅遊體驗。

(二) 產業準備

積極辦理旅行業導遊、領隊防疫指引講習訓練，預估線上線下培訓逾 1.5 萬人次；輔導旅宿業加強旅遊品質，並補助防疫旅館回歸常態經營；另外，加強觀光從業人力媒合及專業職能訓練，期以優質觀光服務接待各方旅客。

(三) 市場準備

對內，衝刺國旅市場，持續辦理「悠遊國旅-團體旅遊補助」至今(2022)年 12 月 15 日止，並持續行銷國內旅遊，引導國人深度體驗台灣；對外，衝刺國際市場，主攻日韓、新南向市場、維繫歐美市場，即時以展宣齊發、邀訪踩線及獎勵送客等策略全面展開國際宣傳作為，加速來臺旅遊市場復甦，期待在入境能量及信心恢復、航班恢復疫前運量等前提下，來台旅客於今年達到 70 萬人次，並於 2024 年提早恢復至疫前千萬來台旅客水準。