

行政院第3443次院會

政府網路施政亮點 彙整報告



科技會報辦公室

報告人：黃副執行秘書彥男

104年4月9日



報告大綱

1. 背景說明
2. 網路溝通與優化施政的三支箭
3. 網路施政提案亮點
4. 結語

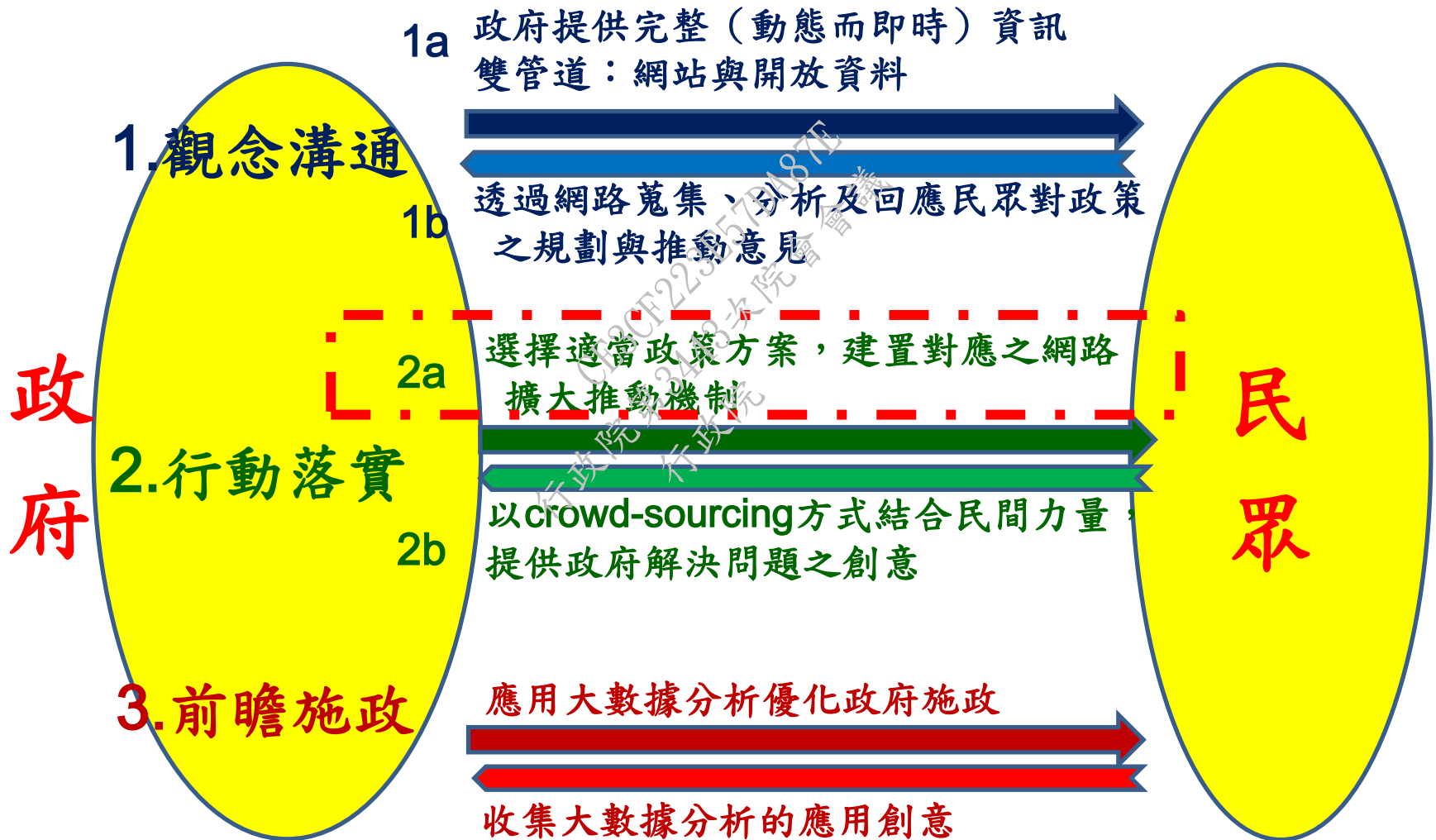
CE3CF228F57D57E
行政院第3443次會議
行政院



1、背景說明

- 去(103)年12月19日行政院召開「網路溝通與優化施政」研商會議，其中有關「虛實整合、網路分身」議題，請科技會報辦公室協助各部會，研提今(104)年下半年可有階段性成果之網路施政提案。
- 科技會報辦公室、新聞傳播處、以及國發會於去年12月22日召開會前會，確認提案原則並與各部會溝通，並於去年12月26-27日召開會議，檢視15個部會34提案。經溝通討論後，部會提報18個提案。
- 經副院長召開多次檢視會議，篩選6個提案亮點報告。

2、網路溝通與優化施政的三支箭



3、網路施政提案亮點

序號	提案單位	專案名稱
1	教育部	<u>教育</u> ：數位學伴2.0
2	衛福部	<u>全民</u> ：個人健康存摺
3	國發會	<u>物價</u> ：物價資訊看板平台
4	經濟部(主辦) 科技部(協辦) 金管會(協辦)	<u>青創</u> ： 青年圓夢網
5	農委會(主辦) 財政部(協辦)	<u>農地</u> ： 青年農民回鄉務農創業
6	勞動部	<u>銀髮</u> ：銀髮人才網路服務

3.1 數位學伴計畫 v2.0

1. 創新服務模式，服務學童數計1,500人。
2. 多元志工參與，民間志工參與數達200人。
3. 提升典範擴散，數位學伴生命故事100則。

1. 才藝課程
2. 衛生保健
3. 長期照護
4. 罕見疾病、資源班
5. 偏鄉師資培育

多元服務
課程延伸

數位學伴
2.0

大小學伴
生命故事

1. 小學伴成長歷程：
國小→國中→高中→大學。
2. 大學伴就業回饋：
如報考偏鄉老師等。

1. 大學伴公益講座
2. 伴讀臺灣—全國大專青年參與計畫

數位學伴
公民論壇

企業/志
工公益參
與

1. 中華電信伴你好讀
2. 元大文教夢想起飛
3. 持續接洽中...

數位教材
資源應用

3.1 每季工作亮點

第一季

- 數位學伴2.0全國啟動記者會
- 數位學伴社群網站（33個）訊息整合，第一季參與人數已達1,500人。
 - 創新學習陪伴模式規劃：1對多、多對1、團體對團體等，預計4月試辦媒合需求

第二季

教學端(大學生)與學習端(國中小學童)網實合一相見歡活動(場地、辦理方式規劃中)。

第三季

數位學伴典範分享網路大會師(優秀大學伴遴選辦法預計於第二季公布)。

第四季

「數位i關懷」全國成果展。





BOST

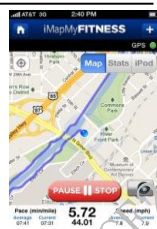
3.2 健康存摺(My Health Bank)

可攜式個人健康資訊

- 就醫資訊自行下載，減少資訊不對稱
- 提升用藥安全及醫療效率，減少無謂醫療支出
- 鼓勵自我健康照護管理，促進IT相關產業創新



Under Armour



Microsoft



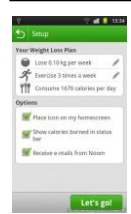
Softbank



Apple



Google



科技創新



醫療機構



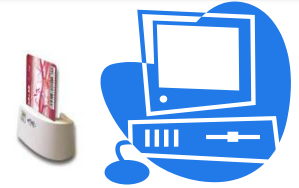
民眾端



健康資料雲

健康存摺系統

- 預防保健
- 門診就醫
- 檢查檢驗
- 疾病編碼
- 醫療療程
- 住院手術
- 開藥資訊
- 牙醫門診
- 中醫門診
- 針灸傷科 (已上線)





3.2 每季工作亮點

提案亮點與104年各季目標：

- 民眾健康帶著走，提升自我健康管理觀念
- 以open data策略逐步擴充，促進產業加值應用

第一季

● 發表健康存摺Roadmap

- ✓ 透過YouTube、大型企業等虛實管道鼓勵民眾下載
- ✓ 於1月20日至23日「2015智慧城市展」華碩攤位展示下載
- ✓ 新光人壽2月3日起提供會員查詢健康存摺服務，為國內首家啟用

第二季

● 發展多元申請下載方式

- ✓ 3月16日「健保20週年國際研討會」及4月17日「健保與社福國際研討會」即以健康存摺為主題，在國內、外廣為宣導
- ✓ 4月28日舉辦「健康存摺創新應用工作坊(WORKSHOP)」邀請壽險業、醫療院所、健檢中心、資訊軟體廠商、電訊業及物聯網等相關單位與會
- ✓ 由目前的自然人憑證下載方式，再增加以個人健保卡下載功能

第三季

● 員工一日健康管理應用案例發表

- ✓ 協調各大健檢機構及院所，制定共通之健康檢查格式標準
- ✓ 院所檢驗(查)結果、出院病摘資料自行下載帶著走
- ✓ 就醫(健保)、預防接種(CDC)、器捐(醫事司)資料一次完整下載

第四季

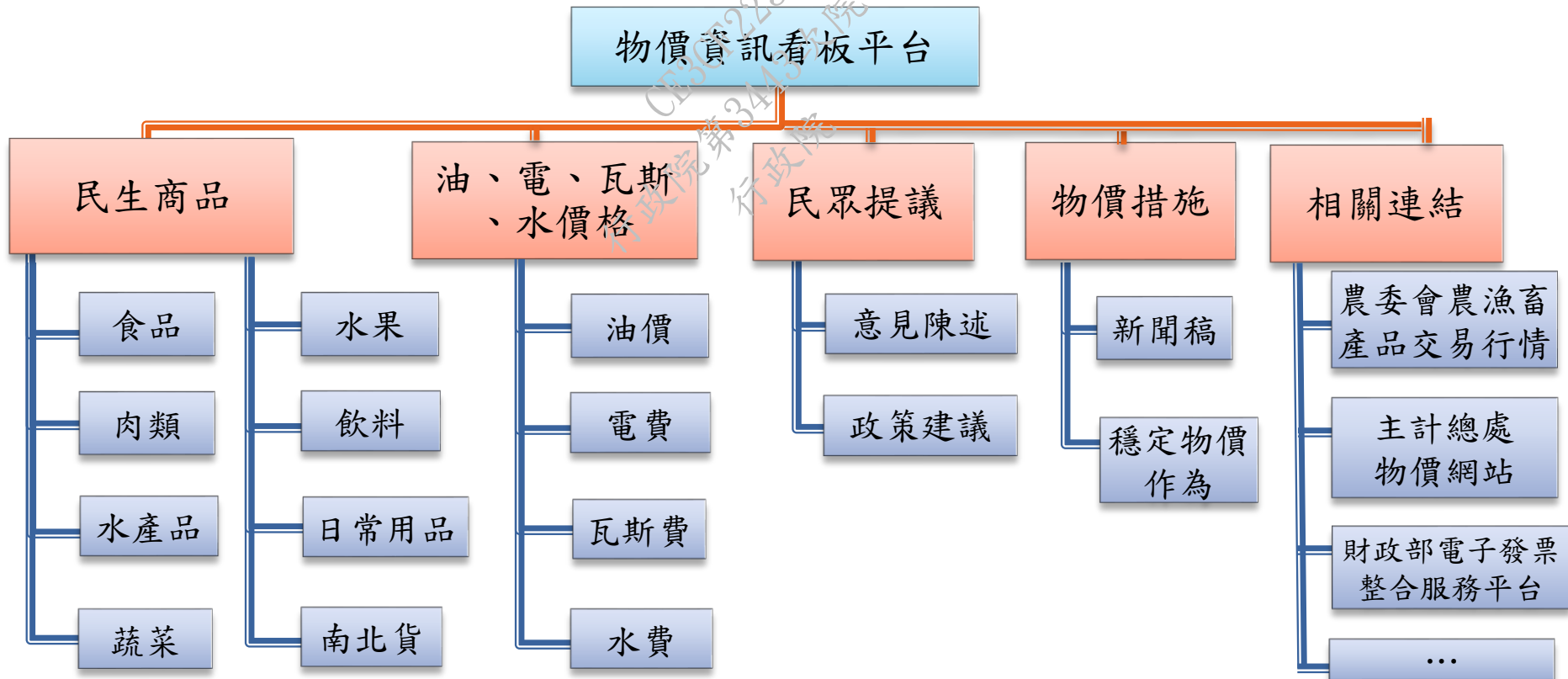
● 健康管理、健康檢查應用案例發表

- ✓ 促成政府、醫療及企業合作發展，開創健康管理有感應用情境
- ✓ 雲端藥歷及健康存摺查詢下載超過1000萬人次，節省50億藥費

3.3 物價資訊看板平台

➤ 網站內容包括：

- ✓ 運用財政部電子發票零售端價格資訊，提供包括食品、日常用品等 8 大類 60 個品項之民生商品價格查詢
- ✓ 提供民生相關油、電、瓦斯、水等價格查詢
- ✓ 設置民眾提議專區，提供民眾提議、政策溝通之管道



3.3 每季工作亮點

第一季

● 即時、多元物價查詢

- ✓ 將民生商品查詢項目由原本之 15 項擴增至 60 項
- ✓ 更新頻率由每月更新改為每 2 週更新

● 公開回應民眾

- ✓ 公布民眾提議內容與政府回復，朝向公開透明、公民參與及強化溝通之目標邁進，並能導入群眾智慧納入政策參採

第二季

● 每週更新、下載運用

- ✓ 完成建置專線，透過網路傳遞電子發票零售交易資訊，每週更新民生商品價格
- ✓ 以開放資料（Open Data）格式，提供網路社群、民眾下載分析及加值運用

第三、
四季

● 網站改版上線

- ✓ 擴增民生商品價格查詢項目至 120 項



3.4 青年創業圓夢網2.0



- 改版重點：
1. 參考常見創業者背景，設計不同情境導引，並搭配條件搜尋，讓使用者找到符合所需的資源
 2. 每頁設計回饋元件，方便反映意見；另大幅增加圖像比重

針對創業者需求規劃的首頁8大功能：

Funding
找資金

Space
創業空間

Start-up info pack
創業懶人包

Activities
活動看板

Highlight
青年創業個案

Social network
創業社群

Social Enterprise
社會企業專區

Ideas
創意實現平臺



(1.0版頁面)

3.4 每季工作亮點

「青年創業及圓夢網」2.0升級版上線

- 青年創業及圓夢網2.0正式上線
- 3/26舉辦「社企聚落·青創基地 跨界新體驗記者會」
- 3/28-29舉辦「社會企業網實聚落黑客松」活動

第一季



優化圓夢網，錄製宣傳短片

第二季

創意實現平臺(科技部)、
股權式群眾募資(金管會)、
青創基地啟動



3/26記者會匯聚政府部會、創業青年及社企力量

第三季

社企百團大會師、辦理
AAN國際論壇及 Boot
Camp



第四季

全球創業週，創業典範
擴散、APEC挑戰賽

安排官邸導覽，「社會企業網實聚落黑客松」活動周末登場

3.5 青年農民回鄉務農創業

- 服務對象包括專案輔導青農、青農交流聯誼會成員、專業從農工作者。
- 建置單一入口網站，整合青年回鄉經營農業所需各項資訊，並建立青年農民網路社群，擴大青年農民經驗交流管道。
- 長期投入資源，專案輔導培育有意從農青年，並擴大參與。
- 擴增農地銀行網站功能，提供國有耕地放租及退輔會、台糖租賃土地資訊。



3.5 每季工作亮點

- 3月27日辦理「青年農民 創業小沙龍-青年農民創業入口網啟動記者會」

第一季

- ✓ 青年農民創業入口網 (<http://ifarmer.coa.gov.tw>) 提供一站式服務
- ✓ 提供青農輔導、小地主大佃農成功案例各縣市2則。
- ✓ 提供線上諮詢服務，以及農業客服諮詢專線：449-9595。

第二季

- ✓ 擴充農地銀行功能提供包含國有耕地放租及退輔會、台糖租賃農地資訊。
- ✓ 舉辦1場青年農民論壇。

第三季

- ✓ 建立15個青年農民網路社群，參與人數900名。

第四季

- ✓ 舉辦1場青年農民輔導階段性成果發表活動及辦理專案檢討會議。
- ✓ 舉辦1場青農沙龍LIVE座談。

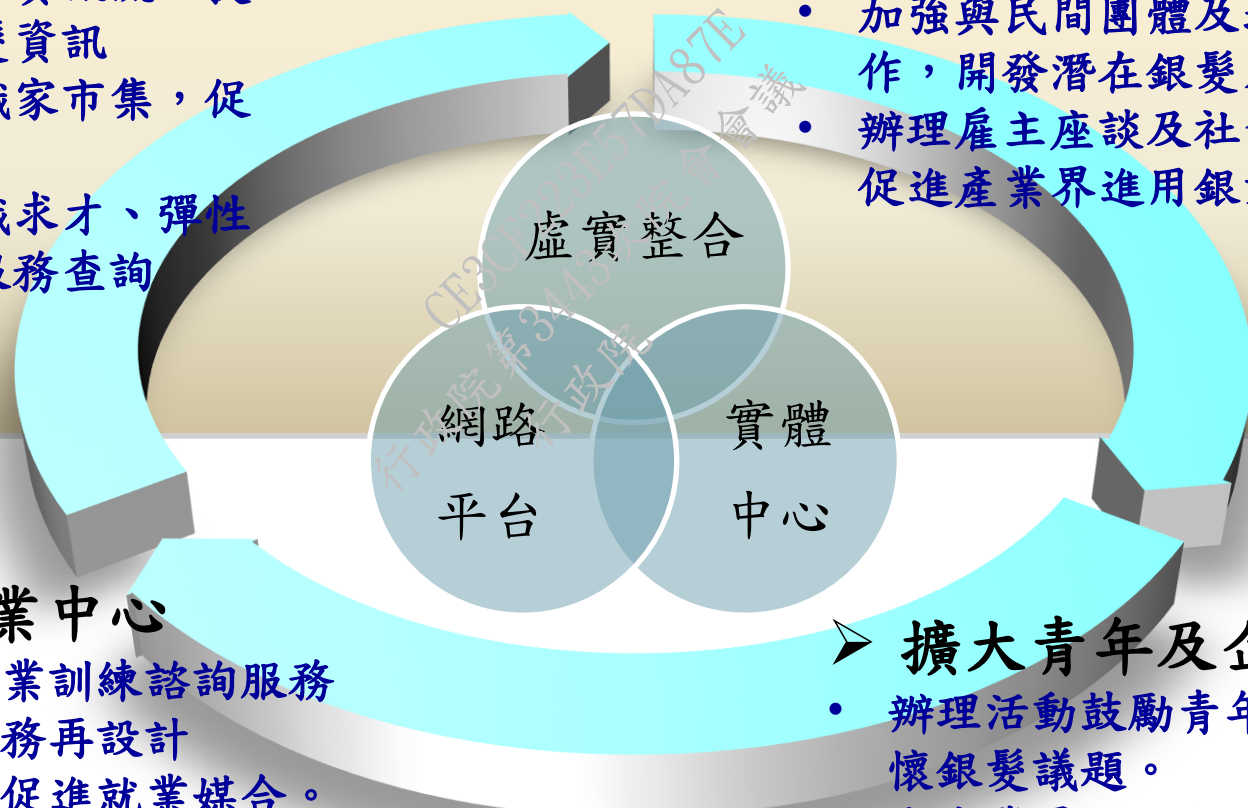
3.6 「銀髮人才資源網絡服務」擴大推動機制

➤ 銀髮人才資源網路平台

- 整合相關部會資訊流，提供全方位銀髮資訊
- 建立網路知識家市集，促進青銀交流
- 提供線上求職求才、彈性工作及志願服務查詢

➤ 銀髮人才資源中心

- 依需求開發如水電工、導遊、顧問等職類與商業模式。
- 加強與民間團體及地方政府合作，開發潛在銀髮人力。
- 辦理雇主座談及社會倡議推廣，促進產業界進用銀髮人力。



➤ 全國各就業中心

- 提供就業及職業訓練諮詢服務
- 辦理中高齡職務再設計
- 活用各項工具促進就業媒合。

➤ 擴大青年及企業參與

- 辦理活動鼓勵青年政策參與關懷銀髮議題。
- 由產業界辦理座談會，倡議及推廣進用銀髮人力。

透過虛實整合服務，倡議銀髮人力再運用及推廣網站資源運用

3.6 每季工作亮點

第一季

- 銀髮資源網站上線
 - ✓ 3月30日辦理「銀髮資源網」上線實體活動，並同步於YouTube網路直播與民眾互動。
 - ✓ 網站整合相關部會資訊流，提供職業訓練、學習成長、衣食、住行休閒人文、理財及健康照護等全方位銀髮資訊，並提供3萬5千個全日、部分工作就業機會及志願服務職缺。

第二季

- 青年參與，打造青銀共融（4-9月）-6月辦理活動記者會
 - ✓ 以成功案例開啟話題，鼓勵大專青年參與銀髮人才運用提案，並辦理工作坊、審查、網路票選、執行及成果分享等活動。
 - ✓ 針對銀髮族使用電腦與上網需求，提供基礎數位訓練課程。

第三季

- 銀髮月系列活動（9月，暫訂）
 - ✓ 青年銀髮議題創意提案成果及由產業界號召各界企業共同參與交流
 - ✓ 辦理銀髮就業成功、明師高徒、職務再設計成功案例分享。

第四季

- 促進銀髮人才運用（11月，暫訂）
 - ✓ 辦理銀髮人才運用主題微電影創作競賽表揚。
 - ✓ 辦理促進銀髮人才運用產官學三方交流座談會。



4、結語

- 「虛實整合、網路分身」聚焦於既有之施政，不僅提升施政效益，更是創新與民溝通方式。
- 網路施政提案將逐季檢視推動成效，並提出精進改善措施，滾動式檢討下一季重點推動工作。



簡報完畢

CE39E223E57DA87E
行政院第3443次院會
行政院會議